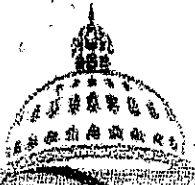


รับ ม.ร. จี ๒๐๖

อ.วัน  
๒ ม.ร. ๖๖



**ข่าว**

ทางวิทยุกระจายเสียง

http://www.thaigov.go.th

**News**

Government House Press Release

## “ฟ็ออาร์ของรัฐ จริงใจ จริงจ้ง บำบัดทุกข์ บำรุงสุขเพื่อพี่น้องประชาชน” ประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการของภาครัฐ

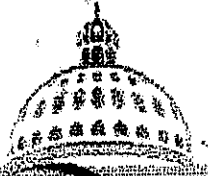
ปายวันนี้ (อังคารที่ ๒ ก.พ. ๕๙) เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล ม.ล. ปันตดา ตีศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มอบแนวนโยบายแก่สำนักงานรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อแจ้งต่อส่วนราชการระดับกระทรวง จังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดทั้ง ๗๖ แห่ง กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา และสถานเอกอัครราชทูตไทย สถานกงสุลไทยในต่างประเทศ (ผ่านกระทรวงการต่างประเทศ) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ต่อแนวทางการปฏิบัติราชการด้านงานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการในรูปแบบใหม่ “ฟ็ออาร์ของรัฐ จริงใจ จริงจ้ง บำบัดทุกข์ บำรุงสุขเพื่อพี่น้องประชาชน” โดยขอให้การประชาสัมพันธ์ของทุกส่วนราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติและนำไปประกอบใช้ให้เกิดความเหมาะสมกับองค์กร ดังนี้ :

๑. ให้ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในส่วนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยรวมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาจัดทำเป็นข้อมูลขององค์กรให้พร้อมที่จะสามารถใช้ได้ตลอดเวลา ในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขประชาชนตามแนวนโยบายของรัฐบาล และรายงานกรมประชาสัมพันธ์ทราบ
๒. ให้กำหนดกลยุทธ์ด้านประชาสัมพันธ์ในเชิงข้อเท็จจริง พัฒนาและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรและประเทศไทย มีผลงานด้านประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับของประชาชน รวมถึงการจัดทำจดหมายข่าว (ในรูปแบบที่ประหยัด) การนำเสนอผ่านรายการวิทยุ-โทรทัศน์ และสื่อต่างๆ
๓. จัดทำและปรับปรุงแผนงานประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบข้อมูลบนเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค หรืออื่นๆ ให้มีการประชาสัมพันธ์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว ให้มีความทันสมัยและอยู่บนบรรทัดฐานของความจริง พร้อมกับการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีระหว่างกัน เพื่อให้ประชาชนชาวไทยมีความรู้สึกสามัคคี
๔. ให้มีข้อมูลและเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ที่ทำงานร่วมกับองค์กรในพื้นที่ ทั้งที่เป็นนิติบุคคล และอาสาสมัคร มีการประสานการทำงานทั้งในรูปแบบของงานเขียน งานวิเคราะห์ งานเผยแพร่ และกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่ดีในบริบทของสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่อให้องค์กรมีเครือข่ายที่กว้างขวาง มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่องานประชาสัมพันธ์ของทางราชการ
๕. พัฒนาระบบงานการเขียนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ภาครัฐ (กระทรวง จังหวัด อปท. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลไทย) เพื่อให้มีความพร้อมที่จะเผยแพร่สู่สาธารณชนตลอดเวลา และมีความพร้อมในการให้ข้อมูลข่าวสารกับหน่วยงานภายนอกและผู้สนใจ

๖. ให้ติดตาม ...

- ม.ล. ปันตดา
- ม.ร. จี ๒๐๖
- ม.ร. ๖๖
- ม.ร. ๖๖

1๖๖๖๖๖๖๖  
01๐๖  
๕๙



# ข่าว

พจนานุกรม

<http://www.thaigov.go.th>

# News

Government House Press Release

-๒-

๖. ให้ติดตามและประเมินข่าวประจำวัน ข่าวสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กรรวมถึงมีข้อพิจารณาเสนอแนะ วิธีการขยายผล และการแก้ไขสถานการณ์อย่างเหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร

๗. เมื่อมีข่าวเชิงลบหรือปราชัยจากข้อเท็จจริง ให้บริหารจัดการแก้ไขข้อปัญหาในเชิงบูรณาการอย่างทันท่วงที ไม่ควรปล่อยให้ข่าวดังกล่าวสร้างความเสียหายแก่ภาครัฐ ส่วนราชการ จังหวัด อปท. และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

๘. ให้มีการรวบรวมประเมินผลการดำเนินงานประจำวัน/สัปดาห์/เดือน และเสนอแนะว่าต้องทำอะไรต่อไป ปรับปรุงการบริหารและการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ อะไรเป็นสิ่งที่ได้อยู่แล้ว และอะไรที่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างเป็นระบบ มีทีมเวิร์คที่ดี และเสริมสร้างงานประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นธรรมาภิบาลทั้งระบบ

๙. มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นที่ปรึกษาให้กับราชการส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (ในพื้นที่กรุงเทพฯ) และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นที่ปรึกษาให้กับส่วนราชการระดับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เมืองพัทยา และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (ในพื้นที่จังหวัด) โดยให้มีการประสานงานกับสำนักงานจังหวัด และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทั้ง ๗๖ แห่ง

๑๐. กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ สรุปรายงานสำคัญด้านประชาสัมพันธ์รายงานต่อประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี) ตามกรอบเวลาที่จะแจ้งให้ทราบต่อไป และนำเสนอนายกรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

ขอขอบพระคุณที่กรุณาเผยแพร่ข่าวสารฉบับนี้