



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓-๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๑๑๗๒ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ร่างรายงานสรุปผลกิจกรรมสำรวจการรับฟังและรับชมสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กปส.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. และ ผอ.สปช. ๑ - ๘

ตาม บันทึกที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ว๑๘๕๕ เรื่องกิจกรรมสำรวจการรับฟังและรับชมสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่ สนผ. ได้จัดสรรงบประมาณให้ สทท. สวท. ส่วนกลาง และ สปช. ๑ - ๘ ดำเนินกิจกรรมการสำรวจ ฯ นั้น

เพื่อให้การส่งรายงานสรุปผลการสำรวจ ฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สนผ. จึงได้จัดทำร่างรายงานสรุปผลการสำรวจ ฯ เป็น ๒ แบบ เพื่อเป็นแนวทางการเขียนรายงานผลการสำรวจ สำหรับ สวท. สทท. ส่วนกลาง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑) และ สปช. ๑ - ๘ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒) ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดร่างดังกล่าวได้ที่ <http://hq.prd.go.th/plan/> หัวข้อข่าวประชาสัมพันธ์ : กิจกรรม-สปผ. และขอความร่วมมือดำเนินการสรุปผลการสำรวจดังกล่าว จัดส่งให้ สนผ. ภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง


(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)
ผอ.สนผ.

รายงานสรุปผลสำรวจการรับฟังและรับชมสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่กรุงเทพฯ จำแนกตามเขต

พื้นที่เก็บข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1. เขต.....		
2. เขต.....		
3. เขต.....		
4. เขต.....		
รวม		100.00

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างระบุว่า อาศัยอยู่ในเขต ... คิดเป็นร้อยละ... รองลงมาอาศัยอยู่ในเขต ... ร้อยละ ... และเขต ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย		
รวม		100.00

ตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ... คน มีการตอบทั้งสิ้น ... ครั้ง กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อ ... คิดเป็นร้อยละ ... และผ่านสื่อ ... ร้อยละ ...

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย		
หญิง		
รวม		100.00

ตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศ ... คิดเป็นร้อยละ ... และเพศ ... ร้อยละ ...

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี		
31 – 40 ปี		
41 – 50 ปี		
51 ปีขึ้นไป		
รวม		100.00

ตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างระบุว่าเมื่ออายุ ... มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ... รองลงมาเมื่ออายุ ... ร้อยละ ... อายุ ... ร้อยละ ... และอายุ ... คิดเป็นร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือเทียบเท่า		
มัธยมศึกษาตอนต้น		
มัธยมศึกษาตอนปลาย		
ปวช.		
ปวส. / อนุปริญญา		
ปริญญาตรี		
สูงกว่าปริญญาตรี		
อื่น ๆ (.....)		
รวม		100.00

ตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างระบุว่าเมื่อระดับการศึกษา ... มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ... รองลงมาคือ ... ร้อยละ ... ร้อยละ ... ร้อยละ ... ร้อยละ ... ร้อยละ ... และ ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		
พนักงานบริษัทเอกชน		
ค้าขาย		
เกษตรกร		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน		
รับจ้าง		
อื่น ๆ (.....)		
รวม		100.00

ตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างระบุว่าประกอบอาชีพ ... คิดเป็นร้อยละ ... รองลงมาคืออาชีพ ... ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ... และ ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท		
15,001 – 25,000 บาท		
25,001 – 35,000 บาท		
35,001 บาท ขึ้นไป		
รวม		100.00

ตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามียาได้ต่อเดือน ... บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ... รองลงมา ... ร้อยละ ร้อยละ ... และรายได้ ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหา
ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อ
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์/เคเบิลทีวี/โทรทัศน์ดาวเทียม		
วิทยุ/วิทยุชุมชน/เสียงตามสาย/ หอกระจายข่าว		
สื่อสิ่งพิมพ์/ป้ายประชาสัมพันธ์		
สื่อบุคคล		
อินเทอร์เน็ต/สื่อออนไลน์/ Social Media		
สื่ออื่น ๆ (.....)		
รวม		100.00

ตารางที่ 8 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ... คน มีการตอบทั้งสิ้น ... ครั้ง กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูล
ข่าวสารเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อ ... มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ...
ของการตอบทั้งหมด รองลงมา รับรู้จาก ... ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ... และรับรู้
จากสื่อ ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลในแต่ละประเด็น

ประเด็น/หัวข้อ	ร้อยละ	
	เคย	ไม่เคย
การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		
การประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ		
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน ฯ		
การประชาสัมพันธ์สร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้		
การประชาสัมพันธ์อื่น ๆ		

ตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลประเด็นการประชาสัมพันธ์ ... มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ... รองลงมาเป็นประเด็น ... ร้อยละ ... ร้อยละ ... ร้อยละ ... และการประชาสัมพันธ์ ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการรับฟัง รับชม สื่อของ กปส.

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
ด้านรูปแบบรายการ เช่น รายการนำเสนอ		พึงพอใจ.....
ด้านคุณภาพของข้อมูล เช่น ความถูกต้อง		พึงพอใจ.....
ด้านผู้ดำเนินรายการ เช่น ความเป็นกันเองกับผู้ฟัง/ผู้ชม		พึงพอใจ.....
ด้านคุณภาพของสัญญาณภาพ/เสียง เช่น ความชัดเจน		พึงพอใจ.....
เฉลี่ยภาพรวม		พึงพอใจ.....

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 พึงพอใจน้อยที่สุด / 1.81 - 2.60 พึงพอใจน้อย / 2.61 - 3.40 พึงพอใจปานกลาง / 3.41 - 4.20 พึงพอใจมาก / 4.21 - 5.00 พึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับฟัง รับชม สื่อของ กปส. อยู่ในระดับ ... (ค่าเฉลี่ย ...) เมื่อจำแนกตามด้านต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ... คือ ด้าน ... (ค่าเฉลี่ย ...) รองลงมาเป็นด้าน ... (ค่าเฉลี่ย ...) ด้าน ... (ค่าเฉลี่ย ...) และด้าน ... (ค่าเฉลี่ย ...) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนความคิดเห็นของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ในแต่ละด้าน

ประเด็น	จำนวน
ด้านรูปแบบรายการ เช่น รายการน่าสนใจ	-..... -..... -.... ฯลฯ.....
ด้านคุณภาพของข้อมูล เช่น ความถูกต้อง	-..... -..... -.... ฯลฯ.....
ด้านผู้ดำเนินรายการ เช่น ความ เป็นกันเองกับผู้ฟัง	-..... -..... -.... ฯลฯ.....
ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง เช่น ความชัดเจน	-..... -..... -.... ฯลฯ.....
ด้านอื่น ๆ	-..... -..... -.... ฯลฯ.....

ตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นของสื่อวิทยุ ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น)
รองลงมาด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ... (จำนวน ... ความเห็น) และ
ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนความคิดเห็นของผู้ชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ในแต่ละด้าน

ประเด็น	จำนวน
ด้านรูปแบบรายการ เช่น รายการน่าสนใจ	-..... -..... -... ฯลฯ.....
ด้านคุณภาพของข้อมูล เช่น ความถูกต้อง	-..... -..... -... ฯลฯ.....
ด้านผู้ดำเนินรายการ เช่น ความ เป็นกันเองกับผู้ชม	-..... -..... -... ฯลฯ.....
ด้านคุณภาพของสัญญาณภาพ/ เสียง เช่น ความชัดเจน	-..... -..... -... ฯลฯ.....
ด้านอื่น ๆ	-..... -..... -... ฯลฯ.....

ตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นของสื่อโทรทัศน์ ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น)
รองลงมาด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น)
และด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสื่อกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น	จำนวน
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

ตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างที่มีข้อเสนอแนะสรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้ ... (จำนวน ... ความเห็น) รองลงมาระบุว่า ... (จำนวน ... ความเห็น) และ ... (จำนวน ... ความเห็น) ตามลำดับ

รายงานสรุปผลสำรวจการรับฟังและรับชมสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1. จังหวัด.....		
2. จังหวัด.....		
3. จังหวัด.....		
4. จังหวัด.....		
รวม		100.00

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างระบุว่า อาศัยอยู่ในจังหวัด ... คิดเป็นร้อยละ... รองลงมา อาศัยอยู่ในจังหวัด ... ร้อยละ ... และจังหวัด ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย		
รวม		100.00

ตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ... คน มีการตอบทั้งสิ้น ... ครั้ง กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อ ... คิดเป็นร้อยละ ... และผ่านสื่อ ... ร้อยละ ...

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย		
หญิง		
รวม		100.00

ตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศ ... คิดเป็นร้อยละ ... และเพศ ... ร้อยละ ...

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี		
31 – 40 ปี		
41 – 50 ปี		
51 ปีขึ้นไป		
รวม		100.00

ตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างระบุว่าเมื่ออายุ ... มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ... รองลงมาเมื่ออายุ ... ร้อยละ ... อายุ ... ร้อยละ ... และอายุ ... คิดเป็นร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือเทียบเท่า		
มัธยมศึกษาตอนต้น		
มัธยมศึกษาตอนปลาย		
ปวช.		
ปวส. / อนุปริญญา		
ปริญญาตรี		
สูงกว่าปริญญาตรี		
อื่น ๆ (.....)		
รวม		100.00

ตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างระบุว่าเมื่อระดับการศึกษา ... มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ... รองลงมาคือ ... ร้อยละ ... ร้อยละ ... ร้อยละ ... ร้อยละ ... ร้อยละ ... และ ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		
พนักงานบริษัทเอกชน		
ค้าขาย		
เกษตรกร		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน		
รับจ้าง		
อื่น ๆ (.....)		
รวม		100.00

ตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างระบุว่าประกอบอาชีพ ... คิดเป็นร้อยละ ... รองลงมาคืออาชีพ ... ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ... และ ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท		
15,001 – 25,000 บาท		
25,001 – 35,000 บาท		
35,001 บาท ขึ้นไป		
รวม		100.00

ตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างระบุว่ามียาได้ต่อเดือน ... บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ... รองลงมาคือ ... ร้อยละ ร้อยละ ... และรายได้ ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหา
ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อ
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์/เคเบิลทีวี/โทรทัศน์ดาวเทียม		
วิทยุ/วิทยุชุมชน/เสียงตามสาย/ หอกระจายข่าว		
สื่อสิ่งพิมพ์/ป้ายประชาสัมพันธ์		
สื่อบุคคล		
อินเทอร์เน็ต/สื่อออนไลน์/ Social Media		
สื่ออื่น ๆ (.....)		
รวม		100.00

ตารางที่ 8 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ... คน มีการตอบทั้งสิ้น ... ครั้ง กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูล
ข่าวสารเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อ ... มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ...
ของการตอบทั้งหมด รองลงมา รับรู้จาก ... ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ... และรับรู้
จากสื่อ ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลในแต่ละประเด็น

ประเด็น/หัวข้อ	ร้อยละ	
	เคย	ไม่เคย
การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		
การประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ		
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน ฯ		
การประชาสัมพันธ์สร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้		
การประชาสัมพันธ์อื่น ๆ		

ตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลประเด็นการประชาสัมพันธ์ ... มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ... รองลงมาเป็นประเด็น ... ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ... และการประชาสัมพันธ์ ... ร้อยละ ... ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการรับฟัง รับชม สื่อของ กปส.

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
ด้านรูปแบบรายการ เช่น รายการน่าสนใจ		พึงพอใจ.....
ด้านคุณภาพของข้อมูล เช่น ความถูกต้อง		พึงพอใจ.....
ด้านผู้ดำเนินรายการ เช่น ความเป็นกันเองกับผู้ฟัง/ผู้ชม		พึงพอใจ.....
ด้านคุณภาพของสัญญาณภาพ/เสียง เช่น ความชัดเจน		พึงพอใจ.....
เฉลี่ยภาพรวม		พึงพอใจ.....

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 พึงพอใจน้อยที่สุด / 1.81 – 2.60 พึงพอใจน้อย / 2.61 – 3.40 พึงพอใจปานกลาง / 3.41 – 4.20 พึงพอใจมาก / 4.21 -5.00 พึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับฟัง รับชม สื่อของ กปส. อยู่ในระดับ ... (ค่าเฉลี่ย ...) เมื่อจำแนกตามด้านต่างๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ... คือ ด้าน ... (ค่าเฉลี่ย ...) รองลงมาเป็นด้าน ... (ค่าเฉลี่ย ...) ด้าน ... (ค่าเฉลี่ย ...) และด้าน ... (ค่าเฉลี่ย ...) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนความคิดเห็นของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ในแต่ละด้าน

ประเด็น	จำนวน
ด้านรูปแบบรายการ เช่น รายการน่าสนใจ	-..... -..... -... ฯลฯ.....
ด้านคุณภาพของข้อมูล เช่น ความถูกต้อง	-..... -..... -... ฯลฯ.....
ด้านผู้ดำเนินรายการ เช่น ความ เป็นกันเองกับผู้ฟัง	-..... -..... -... ฯลฯ.....
ด้านคุณภาพของสัญญาณเสียง เช่น ความชัดเจน	-..... -..... -... ฯลฯ.....
ด้านอื่น ๆ	-..... -..... -... ฯลฯ.....

ตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นของสื่อวิทยุ ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น)
รองลงมาด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ... (จำนวน ... ความเห็น) และ
ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนความคิดเห็นของผู้ชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ในแต่ละด้าน

ประเด็น	จำนวน
ด้านรูปแบบรายการ เช่น รายการน่าสนใจ	-..... -..... -.... ฯลฯ.....
ด้านคุณภาพของข้อมูล เช่น ความถูกต้อง	-..... -..... -.... ฯลฯ.....
ด้านผู้ดำเนินรายการ เช่น ความ เป็นกันเองกับผู้ชม	-..... -..... -.... ฯลฯ.....
ด้านคุณภาพของสัญญาณภาพ/ เสียง เช่น ความชัดเจน	-..... -..... -.... ฯลฯ.....
ด้านอื่น ๆ	-..... -..... -.... ฯลฯ.....

ตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นของสื่อโทรทัศน์ ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น)
รองลงมาด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น)
และด้าน ... (จำนวน ... ความเห็น) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสื่อกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น	จำนวน
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

ตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างที่มีข้อเสนอแนะสรุปประเด็นสำคัญได้ ดังนี้ ... (จำนวน ... ความเห็น) รองลงมาระบุว่า ... (จำนวน ... ความเห็น) และ ... (จำนวน ... ความเห็น) ตามลำดับ
