

**ตัวชี้วัดที่ ๑ :ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ กำหนดให้มี คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีอำนาจหน้าที่เสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ดำเนินการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมาแล้ว ๔ ฉบับ ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๒๘ – ๒๕๔๙ ได้แก่ แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๒๘ แผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๓๙ แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๔๔ และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๔๕ – ๒๕๔๙) แต่เนื่องจากในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๐ – ๒๕๕๗ มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ดำรงตำแหน่งประธาน กรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและรองประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงทำให้ไม่สามารถจัดประชุม คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ได้

ต่อมาในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มอบหมายให้รอง นายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้เสนอให้ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ส่งผล ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีองค์ประกอบครบถ้วน และกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) และกรมประชาสัมพันธ์ในนำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) เสนอคณะรัฐมนตรี ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันอังคารที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ โดยให้ทุกภาคส่วนได้นำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปใช้เป็น แนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ เป็นปีแรกของการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) มีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ โดยใช้แนว ทางการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติ จึงได้กำหนดความสำเร็จของ การบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) โดยมีเกณฑ์การให้ คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน : อปส. รปส. (ที่กำกับดูแล สนผ.) หน่วยกำกับ และหน่วยปฏิบัติ ประเมินตามเกณฑ์ ดังนี้
รอบ ๖ เดือนแรก

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับขั้นของความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ระดับคะแนน
๑	ปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ แล้วนำเสนอประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบ	๑
๒	จัดทำร่างคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ เสนอคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ให้ความเห็นชอบ	๒
๓	เผยแพร่ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) พร้อมคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓
๔	จัดสัมมนาชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔
๕	สรุปสาระสำคัญการจัดสัมมนาชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕

รอบ ๑๒ เดือน

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับขั้นของความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ระดับคะแนน
๑	ปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘	๑
๒	จัดทำคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ	๒
๓	ชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓
๔	เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ต่อกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๔

ระดับชั้นของความสำเร็จ	เกณฑ์การให้คะแนน	ระดับคะแนน
๕	รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๕

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ระดับความสำเร็จของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับ	-	-	๕

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. โครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๒. คู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ
๓. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
๔. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน
๕. ระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุม และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หมายถึง ส่วนราชการระดับกระทรวง หรือกรม หรือหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานรับผิดชอบผลงาน : สนผ.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวาสนา เชิญขวัญ

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาววิภา ติมทอง

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และ สื่อใหม่ (New Media) โดยหน่วยปฏิบัติ จำนวน ๙๐ หน่วยงาน ในส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด นโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :

- โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว/โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์
- นำเสนอประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์
- พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข.๑ - ๘ และส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๒. การประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :

- ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
- นำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปปฏิบัติ

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๓. การส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :

- ผลประโยชน์และผลกระทบของประเทศไทยเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
- ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
- นโยบายภาครัฐ การปรับตัว กลยุทธ์และมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทย
- การมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และสวัสดิการของประชาชนที่ดีขึ้นเมื่อประเทศไทยก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

- การเชื่อมโยงระหว่างประชาชนอาเซียนด้วยมิติวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สปต. สฟป. ศสข. สปข.๑ - ๘ และส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๔. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :

- นโยบายสำคัญและนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และความคืบหน้าการดำเนินงานตาม นโยบายรัฐบาล
- การขยายผลมติคณะรัฐมนตรี

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายรับรู้เนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
อปส.	● ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๕ คะแนน	● ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย สำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๘๗.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย สำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย สำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๒.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย สำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย สำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน
รปส.	● ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงาน ในกำกับที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงาน ในกำกับที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงาน ในกำกับที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงาน ในกำกับที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงาน ในกำกับที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๕ คะแนน	

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	๑. วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ และการจัดสรรงบประมาณ ๓. สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ ๔. ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน และ ๖ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร ๕. รายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงานงบประมาณ	๑. ติดตาม และเร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙) ๒. กำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ๓. ติดตามการดำเนินงานของผู้ประเมินอิสระภายนอกให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด ๔. สรุปรายงานผลการประเมินและนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาและนำไปเผยแพร่ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบ ๕. จัดทำแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป
หน่วยปฏิบัติ (สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. ศสข. สปข. ๑-๘ และ สปขส. ๓๖ จังหวัด)	- ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๗.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๒.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๙๒.๙๒	๘๘.๔๑	๘๙.๓๘

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน
๓	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สวท. สนข. สฟป. สปต. ศสช. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางจริยา ประสพทรัพย์ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

นายเอกรัฐ สุวรรณเวช โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก :
คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้เข้าใจผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และ สื่อใหม่ (New Media) โดยหน่วยปฏิบัติ จำนวน ๙๐ หน่วยงาน ในส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด นโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :

- โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว/โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์
- นำเสนอประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์
- พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข.๑ - ๘ และส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๒. การประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :

- ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
- นำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปปฏิบัติ

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๓. การส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียน และการเป็นพลเมืองอาเซียน

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :

- ผลประโยชน์และผลกระทบของประเทศไทยเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
- ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
- นโยบายภาครัฐ การปรับตัว กลยุทธ์และมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทย
- การมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และสวัสดิการของประชาชนที่ดีขึ้นเมื่อประเทศไทยก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

- การเชื่อมโยงระหว่างประชาชนอาเซียนด้วยมิติวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สปต. สฟป. ศสข. สปข.๑ - ๘ และส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๔. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :

- นโยบายสำคัญและนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และความคืบหน้าการดำเนินงานตาม นโยบายรัฐบาล
- การขยายผลมติคณะรัฐมนตรี

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

เกณฑ์การให้คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
อปส.	● ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๕ คะแนน	● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๘๒.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๘๗.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน
รปส.	● ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำเสนอตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำเสนอตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำเสนอตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำเสนอตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำเสนอตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๕ คะแนน	● ร้อยละ ๘๗.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๘๙.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	๑. วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ และการจัดสรรงบประมาณ ๓. สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ ๔. ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน และ ๖ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร ๕. รายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณส่งสำนักงบประมาณ	๑. ติดตาม และเร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙) ๒. กำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ๓. ติดตามการดำเนินงานของผู้ประเมินอิสระภายนอกให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด ๔. สรุปรายงานผลการประเมินและนำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาและนำไปเผยแพร่ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบ ๕. จัดทำแผนการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป
หน่วยปฏิบัติ (สทท. สวท. สนช. สพป. สปต. ศสช. สปข. ๑-๘ และ สปขส. ๓๖ จังหวัด)	- ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน จำนวน ๔ โครงการ เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๒.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๘๗.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๙๐.๔๔	๙๐.๙๓	๘๕.๖๖

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒.	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน
๓.	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. ศสช. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางจริยา ประสพทรัพย์ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

นายเอกรัฐ สุวรรณเวช โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ กิจกรรม สารสนเทศ โดยหน่วยปฏิบัติจำนวน ๑๒ หน่วยงานในส่วนกลาง ประกอบด้วย สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว และส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ และสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต ตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมีแนวคิดหลัก (Theme) คือ “มั่นใจได้ เมืองไทยเราดี” (TRUST ME , WE'RE THAI) ภายใต้ผลผลิต จำนวน ๙๙๐ ครั้ง/ตอน/เรื่อง/สปอต

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๑. ผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเชิงบวก
๒. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓. การดำเนินงานตามนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก เขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา เขตเศรษฐกิจพิเศษตรัง เขตเศรษฐกิจพิเศษมุกดาหาร เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย เขตเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย เป็นต้น
๔. การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ชาวต่างประเทศในประเทศไทย
๕. การแสดงความมีมิตรไมตรี มีน้ำใจของคนไทยต่อชาวต่างประเทศ กรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤตของประเทศ
๖. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
๗. กระบวนการยุติธรรมของไทย

กิจกรรม

- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ [http:// thailand.prd.go.th](http://thailand.prd.go.th)
- กิจกรรมสัมมนา/เสวนา สื่อมวลชน/เครือข่ายต่างประเทศ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ พม่า และภาษาประเทศเพื่อนบ้าน
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สปอต/สารคดีวิทยุภาษาอังกฤษ พม่า เวียดนาม ลาว กัมพูชา จีน
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อบทวิทยุภาษาประเทศเพื่อนบ้าน
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่บทความวิทยุ ๙ ภาษา
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ กัมพูชา
- กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมผลิตเพลง ภาษาอังกฤษ
- กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย อาทิ การประกวด Young Animator Contest กิจกรรม Helping Hand Meet & Greet เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบธุรกิจ นักลงทุน ชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศด้าน สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ใน ประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ซึ่งมีการเปิดรับฟังสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อมัลติมีเดีย รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้นในปี ๒๕๕๙

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สวท. สนข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส.ภูเก็ต

เงื่อนไข : ประเมินผลเฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่ดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ผลผลิต ๙๙๐ ครั้ง/ตอน/เรื่อง/สปอต งบประมาณ ๘,๖๒๐,๐๐๐ บาท

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์จะ รับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
อปส.	- ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๗.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน
รปส.	- ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานที่ กำกับนำส่งตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานที่ กำกับนำส่งตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานที่ กำกับนำส่งตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานที่ กำกับนำส่งตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานที่ กำกับนำส่งตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๘๒.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๕ คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
หน่วยกำกับ (สปต.)	- วิเคราะห์และกำหนดกิจกรรมร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) เพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑ คะแนน - ประสาน รวบรวมกิจกรรมและงบประมาณจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย เพื่อปรับงบประมาณให้สอดคล้องกับที่ได้รับจัดสรร และพิจารณาจัดลำดับความจำเป็น/ความสำคัญของกิจกรรม และจัดทำปฏิทินการใช้จ่ายเงินตามสัดส่วนที่สนผ. กำหนด ในแต่ละไตรมาส เท่ากับ ๒ คะแนน - สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ เท่ากับ ๓ คะแนน - ผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐ ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๔ คะแนน - ผลักดันให้หน่วยงานมีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐ ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๗.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๘๒.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๕ คะแนน
หน่วยปฏิบัติ (สวท. สนข. สปข. ๑-๘ ส.ปชส.ภูเก็ต)	- ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอเทียบแผน เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอเทียบแผน เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอเทียบแผน เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอเทียบแผน เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำเสนอเทียบแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๗.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๘๒.๕๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๘๗	๗๐.๕๕	๘๓.๒๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รวบรวมข้อมูลจากสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศประเภทต่าง ๆ ที่หน่วยงานรับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ในโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ
----	---

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สนข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส.ภูเก็ต

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๗-๘

ผู้จัดเก็บตัวชี้วัด : นางสาวฐานิตา แจ่มชัด โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๗-๘

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ
พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายในประเทศ ทั้งที่อยู่ในและนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ องค์การเอกชนต่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร และสถานทูตต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย เกิดการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของภาครัฐในเรื่องการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นไปโดยหลักสากลและสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน ทำให้ประชาชนไทยได้รับข้อมูลรอบด้าน และเข้าใจสถานการณ์ที่เป็นจริง รวมทั้งให้การสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ เสริมสร้างให้กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี ประชาชนในโลกมุสลิมและต่างประเทศ รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ มีความเข้าใจและให้การสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ ส่งผลให้ประเด็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่ถูกหยิบยกเป็นวาระระหว่างประเทศ

โดยแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้กำหนดประเด็นที่ต้องการถ่ายทอดไปสู่กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ คือ

๑. นโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒. ความคืบหน้าของการดำเนินงานและผลสำเร็จตามนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

๓. เรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- นโยบายของ คสช. และรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเน้นการขับเคลื่อนภารกิจ ๗ กลุ่มงานตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐

๑.๑ งานรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑.๒ งานอำนวยความสะดวกและการเยียวยา

๑.๓ งานสร้างความเข้าใจทั้งในและต่างประเทศและเรื่องสิทธิมนุษยชน

๑.๔ งานการศึกษา ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม

๑.๕ งานพัฒนาตามศักยภาพของพื้นที่และคุณภาพชีวิตประชาชน

๑.๖ งานเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐและการขับเคลื่อนนโยบาย

๑.๗ งานแสวงหาทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติวิธี

- ความคืบหน้า/ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนโครงการสำคัญ (Flagship Project)
 - ๒.๑ โครงการรักษาความปลอดภัยในเขตเมือง ๗ เมืองหลัก
 - ๒.๒ โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประชาชนตามแนวทางทุ่งยางแดงโมเดล
 - ๒.๓ โครงการดำเนินงานในหมู่บ้านเสริมสร้างความมั่นคง ๑๖๒ หมู่บ้าน
 - ๒.๔ โครงการพาคนกลับบ้าน
 - ๒.๕ โครงการเสริมสร้างความเข้าใจ สถานศึกษาเป้าหมาย ๖๐ แห่ง
 - ๒.๖ โครงการบูโตร์รักษสันติสุข
 - มาตรการและประสิทธิภาพของการดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มุ่งลดเหตุรุนแรงในพื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย ลดพื้นที่เขตอิทธิพลของกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง และเฝ้าระวังความปลอดภัยให้กับประชาชน/ชุมชน
 - การอำนวยความสะดวกในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
 - การเสริมสร้างความเข้าใจและการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้ง
 - การเปิดพื้นที่และแนวทางการเข้ามีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการแสวงหาทางออกจากความรุนแรงร่วมกัน
 - หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรมและจริยธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ศาสนา (เน้นกิจการฮัจญ์ไทยและเดือนรอมฎอน) เชื้อชาติและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
 - การรายงานสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ต้องตรงตามความจริงอย่างทันเวลา
 - คำชี้แจงขยายผลโครงการด้านการพัฒนาที่แสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐในการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือประชาชน/ความก้าวหน้าในภาพรวมการดำเนินงาน และความสำเร็จในกลยุทธ์และโครงการแก้ไขปัญหามั่นคงในพื้นที่เป้าหมาย
 - คำชี้แจงในประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจอย่างทันท่วงทีเพื่อจัดข้อสงสัยและแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใส
 - ประโยชน์ของโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ
 - พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด โดยการนำหลักการศาสนามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ
- กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ตามตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
๑. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญลำดับแรกกับพื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส และ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา ได้แก่ อำเภอจะนะ อำเภอเทพา อำเภอนาหวี และอำเภอสะบ้าย้อย โดยครอบคลุมประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ กลุ่มประชาชนผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไปที่รวมกลุ่ม/องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง (ผกร.) กลุ่มแนวร่วม ผกร. กลุ่มเสี่ยงต่อการชักนำเข้าร่วมกลุ่ม ผกร. องค์กร/สถาบันที่สนับสนุนการก่อเหตุรุนแรง และประชาชนทั่วไป
 ๒. กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ประชาชนทั่วไป รวมถึงสื่อมวลชนต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรเอกชนต่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย
- การดำเนินงานเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ สื่อหลักที่ใช้ ได้แก่ สื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่อสารสนเทศ

ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผล ในภาพรวม โดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ของกรมประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลจาก ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลในเรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในประเด็นสำคัญ ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุข จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ งบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
รปส.	- ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งตามแผนในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งตามแผนในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งตามแผนในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งตามแผนในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งตามแผนในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๘๔.๑๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๑๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๖.๑๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๘๗.๑๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๘.๑๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยกำกับ (สนผ.)	- วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑ คะแนน - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการสื่อสารแผนปฏิบัติงานโครงการประชาสัมพันธ์ ฯ ร่วมกับหน่วยปฏิบัติ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - จัดประชุมผู้แทนหน่วยงาน ๗ กลุ่มภารกิจเพื่อสร้างเครือข่ายและระบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารตามโครงการสร้างความเข้าใจในการสร้างสันติสุข จังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๓ คะแนน	- จัดประชุมคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกบุคคล เพื่อเดินทางไปรายงานข่าวการประกอบพิธีฮัจญ์ ณ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ เท่ากับ ๑ คะแนน - จัดประชุมหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนฯ พร้อมรับฟังปัญหาอุปสรรค ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของงาน เท่ากับ ๒ คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
	● ติดตามและเร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ● สรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ราย ๓ เดือน ๖ เดือน นำส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เท่ากับ ๕ คะแนน	● จัดประชุมเพื่อเตรียมการและจัดทำร่างแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เท่ากับ ๓ คะแนน ● กำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ และติดตามการดำเนินงานของ ผู้ประเมินอิสระภายนอกให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด เท่ากับ ๔ คะแนน ● ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยปฏิบัติ (สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.ภาค ๑-๘)	● ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่งตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๑๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่นำส่ง ตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน	● ร้อยละ ๘๔.๑๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๘๕.๑๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๘๖.๑๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๓ คะแนน ● ร้อยละ ๘๗.๑๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๘๘.๑๑ ของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการ แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	-	๗๐.๒๖	๘๖.๑๑

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	การจัดประชุมเพื่อสื่อสารแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมีการชี้แจงแนวทางการบูรณาการโครงการประชาสัมพันธ์การสร้าง สันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ตามกรอบค่าของงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ทำความเข้าใจกับผู้ที่เกี่ยวข้องและประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานในสังกัดถึง แนวทางการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรมและไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวทางการ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของคณะกรรมการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ (คปต.) และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ ตลอดจนชี้แจงแนวทางการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้แก่ทุกสำนัก/กอง ที่รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อให้ทราบถึงแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ และเป้าหมายผลผลิตของแผนการพัฒนาและแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่กรมประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับ สำนักงานงบประมาณ
๒	จัดประชุมติดตามความคืบหน้า/ผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ ๒
๓	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้ หน่วยงานกลาง (สนผ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๔	ข้อมูลจากการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ ในกำกับดูแล
๕	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.ภาค ๑-๘

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวศุภวรรณ สัจจงพงศ์ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางภัทรมน วังคำหมื่น โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘

นางสาวกิตติยา ศรีใจอุ๊ด โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เครือข่าย
กลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส. ทั่วประเทศ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)
นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

๑. การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. การปฏิรูปประเทศไทย
๔. การส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ
๕. ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
๖. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
๗. การเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์
๘. การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๙. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๑๐. การตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
๑๑. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ทั้งนี้ จะนำผลจากการดำเนินการของหน่วยงานกำกับมาเฉลี่ยหาค่าร้อยละของข้อมูลข่าวสาร
ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย

นิยามศัพท์

- เครือข่าย หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินงานด้าน
สื่อสารมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและส่วน
ภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจาย
ข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชน และเยาวชน
- เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานในกำกับกรมประชาสัมพันธ์ นับที่ตัว
บุคคลและมีรายชื่ออยู่ในทะเบียนรายชื่อ อป.มช. หรือรายชื่อในทะเบียนสื่อท้องถิ่นของหน่วยงานในกำกับ
กรมประชาสัมพันธ์
- เป้าหมายของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ
และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กำหนดดังนี้

๑. สพป. ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย

๒. สปข. ๑ – ๘ ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๑๐ เครือข่าย

๓. ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ผลิตข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๑๐ ข่าว/เดือน เผยแพร่ผ่านเครือข่ายอย่างน้อย ๕ เครือข่าย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เครือข่ายนำไปเผยแพร่}}{\text{จำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๕๗ – ก.ย. ๕๘)}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
รปส.	- ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
หน่วยกำกับ (สพป.)	๑. วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ๒. จัดประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ และการจัดสรรงบประมาณ ๓. ประสานแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยงานปฏิบัติรับทราบและดำเนินการตามแผนฯ ๔. ติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ๓ เดือน และ ๖ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร ๕. รายงานผลผลิตส่งให้ กพร.	๑. ติดตาม และเร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙) ๒. กำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงาน ๓. ติดตาม รวบรวมข้อมูลการรายงานผลจากหน่วยปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๔. สรุปผลการดำเนินงานจากรายงานให้ กพร. เพื่อพิจารณาและนำเสนอให้ผู้บริหารรับทราบ ๕. ปรับปรุงฐานข้อมูลการดำเนินงานของเครือข่ายให้เป็นปัจจุบัน
หน่วยปฏิบัติ (สพป. สปข. ๑ - ๘ และ สปชส. ๓๖ จังหวัด)	- ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของข้อมูลข่าวสาร นโยบายรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางเครือข่าย เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.	
		๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่	ร้อยละ	-	๙๑.๒๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลผลส่งให้หน่วยงานกลาง (สพป.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒.	จัดทำแบบสอบถามการนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สพป.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปข. ๑ – ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางพัฒนา ศรีทร โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวพิม ศรีประเสริฐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

นางนรมน นันทมนตรี โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
ต่างประเทศ

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศในภูมิภาคอาเซียน องค์การระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ รวมถึงการดำเนินงานตามมติในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก และขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์การระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก

แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประกอบด้วย ๓ โครงการ คือ โครงการตามพันธสัญญา(MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และโครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ โครงการความร่วมมืออาเซียน

เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง ประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ฐานข้อมูลการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน หมายถึง จำนวนการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตตามประเด็นที่กำหนด และนำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือในปี ๒๕๕๙

ผลผลิตของแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่

๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ เช่น AIBD ABU Broadcast Asia UNESCO IPDC IASA SEAPAVAA ASEAN COCI และ ASEAN-SCI เป็นต้น

๒. องค์ความรู้ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ด้านเทคโนโลยีการกระจายเสียง ด้านลิขสิทธิ์ และด้านสื่อทัศน เป็นต้น

๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต รายการวิทยุ-โทรทัศน์ สารคดี/ข่าว การจัดแสดงดนตรี เป็นต้น

การประเมินความสำเร็จของผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ แบ่งตามผลผลิต ดังนี้

๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อสั่งการ การมอบหมายให้มีการดำเนินการต่อไป เป็นต้น

๒. องค์ความรู้ ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อสั่งการ การมอบหมายให้มีการดำเนินการต่อยอดองค์ความรู้ การนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน ประเมินผลจาก รายงานเสนอผู้บริหารพร้อมเสนอแนะข้อปฏิบัติ ข้อสั่งการ การมอบหมายให้มีการดำเนินงานต่อไป การนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเสนอให้มีการติดตามผลการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อส่งกลับมายังหน่วยงานรับผิดชอบ เป็นต้น

แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประกอบด้วย

๑. โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ ผลผลิต ๔๐๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๔,๘๘๗,๒๐๐ บาท

๒. โครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ ผลผลิต ๕๔ ครั้ง งบประมาณ ๗,๘๑๗,๒๐๐ บาท

๓. โครงการความร่วมมืออาเซียน ผลผลิต ๗ ครั้ง งบประมาณ ๕๔๐,๐๐๐ บาท

สรุป รวมทั้งสิ้น ๓ โครงการ ผลผลิต ๔๖๒ ครั้ง งบประมาณ ๒๓,๒๔๔,๔๐๐ บาท

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สปต.สพท. สวท. สนข. สพท. สฟป. และ สปข. ๒

เงื่อนไข :

ผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ จะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้เงื่อนไขจะต้องไม่มีการยกเลิกกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ทั้งนี้ การยกเลิกกิจกรรมเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ คู่ภาคีขอยกเลิกกิจกรรมเนื่องจากสภาวะทางการเมือง และความไม่พร้อมต่างๆ ของทั้ง ๒ ฝ่าย

เกณฑ์การให้คะแนน : .

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
หน่วยกำกับ (สปต.)	- วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑ คะแนน - พิจารณาจัดลำดับความจำเป็น/ความสำคัญของกิจกรรม เพื่อปรับงบประมาณให้สอดคล้องกับที่ได้รับจัดสรร เท่ากับ ๒ คะแนน - มีฐานข้อมูลการผลิตข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมายเครือข่ายต่างประเทศตามประเด็นที่กำหนด เพื่อนำไปแลกเปลี่ยนกับประเทศและองค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือประจำปี ๒๕๕๙ เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๕ ของกิจกรรมที่ทำสำเร็จตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๔ คะแนน	- ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (ร้อยละ ๖๐.๐๐) เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (ร้อยละ ๗๐.๐๐) เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (ร้อยละ ๘๐.๐๐) เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (ร้อยละ ๙๐.๐๐) เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (ร้อยละ ๑๐๐) เท่ากับ ๕ คะแนน

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
	ร้อยละ ๑๐๐ ของกิจกรรมที่สำเร็จตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๕ คะแนน	
หน่วยปฏิบัติ (สทท. สวท. สนท. สพท. สฟป. และ สปข๒)	- ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (ร้อยละ ๖๐.๐๐) เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (ร้อยละ ๗๐.๐๐) เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (ร้อยละ ๘๐.๐๐) เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (ร้อยละ ๙๐.๐๐) เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (ร้อยละ ๑๐๐) เท่ากับ ๕ คะแนน

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สวท. สนท. สพท. สฟป. และ สปข. ๒

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางประไพศรี เก็ดสวา โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางพนิดา สายสอิด โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๔

นางสาวสิรินภา ปานสังข์ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐

นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐

ตัวชี้วัดที่ ๖ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีการดำเนินงานสื่อสารมวลชน มีสื่ออยู่ในกำกับดูแล วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหนึ่งที่ใช้เพื่อการเผยแพร่ความรู้ นโยบาย ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงจากภาครัฐไปสู่ประชาชน และรับฟังข้อคิดเห็นจากประชาชน สะท้อนกลับไปสู่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบัน กรมประชาสัมพันธ์มีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ A.M. และระบบ F.M.กระจายเสียงในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ F.M. จำนวน ๘๘ ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ A.M. จำนวน ๖๐ ความถี่ (ออกอากาศ ๕๗ ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง ๓ ความถี่)

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถในการนำเสนอที่รวดเร็ว ทันสมัย ถูกต้อง เทียบตรง เป็นธรรม สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรมของประเทศและสังคมโลกอยู่เสมอ

การสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการวัดผลความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั่วประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยกลาง โดยให้นับรวมการรับฟังจากเครือข่ายที่ถ่ายทอดสัญญาณจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยด้วย ทั้งนี้การสำรวจจะดำเนินการโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

เกณฑ์การให้คะแนน :

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๕๘-มี.ค. ๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย.-ก.ย. ๕๙)
อปส.	● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ๕ หน่วยงาน เท่ากับ ๑ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ๖ หน่วยงาน เท่ากับ ๒ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ๗ หน่วยงาน เท่ากับ ๓ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ๘ หน่วยงาน เท่ากับ ๔ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ๙ หน่วยงาน เท่ากับ ๕ คะแนน	● ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน ● ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน ● ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน
รปส. (นายประวิน พัฒนพงษ์)	● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ๔ หน่วยงาน เท่ากับ ๑ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ๕ หน่วยงาน เท่ากับ ๒ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ๖ หน่วยงาน เท่ากับ ๓ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ๗ หน่วยงาน เท่ากับ ๔ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ๘ หน่วยงาน เท่ากับ ๕ คะแนน	● ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน ● ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน
รปส. (นายจรูญ ไชยสร)	● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ๕ หน่วยงาน เท่ากับ ๑ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ๖ หน่วยงาน เท่ากับ ๒ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ๗ หน่วยงาน เท่ากับ ๓ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ๘ หน่วยงาน เท่ากับ ๔ คะแนน ● จำนวนหน่วยงานที่ส่งแผนพัฒนารายการวิทยุ ให้ผู้กำกับตัวชี้วัด ๙ หน่วยงาน เท่ากับ ๕ คะแนน	

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๕๘-มี.ค. ๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย.-ก.ย. ๕๙)
หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ (สวท.)	- แต่งตั้งคณะทำงานจากหน่วยปฏิบัติของ สวท. ส่วนกลาง และ สปข.๑-๘ เท่ากับ ๑ คะแนน - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคณะทำงานตามข้อ ๒ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุร่วมกัน เท่ากับ ๒ คะแนน - ติดตามผลความก้าวหน้าในการจัดทำแผนของหน่วยปฏิบัติ โดยให้รายงานผลและส่งแผนมายังหน่วยกำกับ เท่ากับ ๓ คะแนน - สรุปรายงานผลการดำเนินงานราย ๖ เดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร เท่ากับ ๔ คะแนน - ส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ ภายในระยะเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๕ คะแนน	- ติดตามและเร่งรัดผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุของหน่วยปฏิบัติ เท่ากับ ๑ คะแนน - สรุปรายงานผลส่งให้ กพร. เท่ากับ ๒ คะแนน - สรุปผลการประเมินดังกล่าว เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนการพัฒนาคุณภาพรายการในปีงบประมาณต่อไป เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยปฏิบัติ (สปข.๑-๘)	- นำส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุช้ากว่าวันกำหนดส่ง ๓ วันขึ้นไป เท่ากับ ๑ คะแนน - นำส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุช้ากว่าวันกำหนดส่ง ๑-๓ วันขึ้นไป เท่ากับ ๒ คะแนน - นำส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุตรงตามวันกำหนดส่ง เท่ากับ ๓ คะแนน - นำส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุก่อนวันกำหนดส่ง ๑-๓ วัน เท่ากับ ๔ คะแนน - นำส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุก่อนวันกำหนดส่ง ๓ วันขึ้นไป เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนดมีความพึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	๗๙.๒๙	๘๓.๐๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล : -

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สวท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สปข.๑-๘

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางอรุณี แดงพันธ์

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวนุชรรัตน์ ขาวชายโขง

โทรศัพท์ : ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๒๔๙

โทรศัพท์ : ๐๘ ๙๖๖๙ ๑๓๕๔

โทรศัพท์ : ๐๒ ๒๗๗๓ ๒๔๑

ตัวชี้วัดที่ ๗ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล وارهแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค นอกจากนั้น ยังมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์จึงได้กำหนดงานที่ให้บริการกับหน่วยงานภายนอกเพื่อประเมินการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ บริการ คือ

๑. การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
๒. การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์
๓. การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ โดยผู้ประเมินภายนอก ด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการ ๓ บริการ ดังนี้

๗.๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

น้ำหนัก : ร้อยละ

คำอธิบาย :

การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผู้รับบริการ : ประชาชนทั่วไป

ประเด็นการประเมินผล :

ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๒ การให้บริการข้อมูลข่าวสารมีความครบถ้วน ถูกต้อง เป็นกลาง น่าเชื่อถือ

เงื่อนไข :

- หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การบริการข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาการผลิตรายการ การพัฒนาด้านเทคนิค การสร้างเครือข่าย/ความสัมพันธ์กับผู้ฟัง เป็นต้น

- การสำรวจความคิดเห็นผู้รับบริการ (ประชาชนทั่วไป) จะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น

หน่วยงานให้บริการ : สวท. สทท. สปข. ๑ - ๘

เกณฑ์การให้คะแนน :

[illegible]

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	- ศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ส่งให้ กพร.กปส. เท่ากับ ๑ คะแนน - สื่อสารแจ้งหน่วยปฏิบัติให้จัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ ส่ง สนผ. เท่ากับ ๒ คะแนน - ร่วมประชุมกับ กพร.กปส. เพื่อชี้แจงสร้างความเข้าใจให้แก่หน่วยปฏิบัติเกี่ยวกับกรอบการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. เท่ากับ ๓ คะแนน - สื่อสาร/ติดตาม แจ้งหน่วยปฏิบัติเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดฯ รอบ ๖ เดือนส่ง กพร.กปส. เท่ากับ ๕ คะแนน	- ติดตาม ตรวจสอบความก้าวหน้าของการดำเนินงาน/ประสานการดำเนินงานกับหน่วยปฏิบัติ เท่ากับ ๑ คะแนน - ร่วมกำหนดกรอบการประเมินผลกับผู้เกี่ยวข้อง เท่ากับ ๒ คะแนน - รวบรวม และประมวลข้อมูลส่งมอบให้ผู้ประเมินอิสระ เท่ากับ ๓ คะแนน - สรุปรายงานความก้าวหน้า ส่ง กพร.กปส. เท่ากับ ๔ คะแนน - สื่อสารผลการประเมินเพื่อให้หน่วยปฏิบัตินำไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยปฏิบัติ (สวท. สทท. และ สปข. ๑-๘)	- จัดส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ และสามารถดำเนินการตามแผนได้ ร้อยละ ๖๐.๐๐ เท่ากับ ๑ คะแนน - จัดส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ และสามารถดำเนินการตามแผนได้ ร้อยละ ๗๐.๐๐ เท่ากับ ๒ คะแนน - จัดส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ และสามารถดำเนินการตามแผนได้ ร้อยละ ๘๐.๐๐ เท่ากับ ๓ คะแนน - จัดส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ และสามารถดำเนินการตามแผนได้ ร้อยละ ๙๐.๐๐ เท่ากับ ๔ คะแนน - จัดส่งแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุ/รายการโทรทัศน์ และสามารถดำเนินการตามแผนได้ ร้อยละ ๑๐๐ เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๗๖.๖๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๗.๖๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๗๘.๖๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๗๙.๖๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๐.๖๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๘๐.๒๐	๗๘.๒๐	๗๘.๖๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จาก สวท. สทท. และ สปข.๑-๘
๒.	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน จาก สวท. สทท. และ สปข.๑ - ๘

๗.๒ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

น้ำหนัก : ร้อยละ

คำอธิบาย :

การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์พิจารณาจากการจัดทำแผนฯ การให้คำปรึกษาหรือร่วมจัดทำแผนฯ ให้แก่หน่วยงานภายนอก

การให้คำปรึกษา หมายถึง การให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ให้แก่หน่วยงานภายนอก ระดับจังหวัดและ/หรือกลุ่มจังหวัด

การร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ที่สนับสนุนงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภายนอก ระดับจังหวัดและ/หรือกลุ่มจังหวัด

ผู้รับบริการ : หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นการประเมินผล :

ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๒ แผนมีความถูกต้อง ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีความน่าเชื่อถือ

เงื่อนไข : หน่วยปฏิบัติต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์และหลักฐานการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฯ มายังผู้กำกับตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือนและ ๑๒ เดือน ได้แก่

- รายชื่อผู้ขอรับบริการจากหน่วยงานภายนอก พร้อมที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์
- แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- คำสั่งแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานภายนอกแต่งตั้ง (หน่วยปฏิบัติเก็บหลักฐานไว้ที่ ส.ปชส.)

หน่วยงานให้บริการ : ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน :

[illegible]

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	- ศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ส่งให้ กพร.กปส. เท่ากับ ๑ คะแนน - สื่อสารแจ้งหน่วยปฏิบัติให้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ส่ง สนผ. เท่ากับ ๒ คะแนน - ร่วมประชุมกับ กพร.กปส. เพื่อชี้แจงสร้างความเข้าใจให้แก่หน่วยปฏิบัติเกี่ยวกับกรอบการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. เท่ากับ ๓ คะแนน - สื่อสาร/ติดตาม แจ้งหน่วยปฏิบัติเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดฯ รอบ ๖ เดือนส่ง กพร.กปส. เท่ากับ ๕ คะแนน	- ติดตาม ตรวจสอบความก้าวหน้าของการดำเนินงาน/ประสานการดำเนินงานกับหน่วยปฏิบัติ เท่ากับ ๑ คะแนน - ร่วมกำหนดกรอบการประเมินผลกับผู้เกี่ยวข้อง เท่ากับ ๒ คะแนน - รวบรวม และประมวลข้อมูลส่งมอบให้ผู้ประเมินอิสระ เท่ากับ ๓ คะแนน - สรุปรายงานความก้าวหน้า ส่ง กพร.กปส. เท่ากับ ๔ คะแนน - สื่อสารผลการประเมินเพื่อให้หน่วยปฏิบัตินำไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยปฏิบัติ (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)	- จำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กปส. จำนวน ๑ แผน เท่ากับ ๑ คะแนน - จำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กปส. จำนวน ๒ แผน เท่ากับ ๒ คะแนน - จำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กปส. จำนวน ๓ แผน เท่ากับ ๓ คะแนน - จำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กปส. จำนวน ๔ แผน เท่ากับ ๔ คะแนน - จำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กปส. จำนวน ๕ แผน เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๗๕.๘๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๗๖.๘๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๗๗.๘๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๗๘.๘๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๗๙.๘๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรม ประชาสัมพันธ์ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๘๒.๒๐	๗๒.๔๐	๗๗.๘๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	รายชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้รับบริการจากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มาขอรับ บริการจาก ส.ปชส. รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน (ผู้กำกับตัวชี้วัดจะรวบรวมให้ผู้ประเมินภายนอก ใช้ประเมินผลรอบ ๑๒ เดือน)
๒.	แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ที่ ส.ปชส.ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน
๓.	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานภายนอกแต่งตั้ง

๗.๓ การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

น้ำหนัก : ร้อยละ

คำอธิบาย :

การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายถึงถึง การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตร
ที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมทั้งหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ผู้รับบริการ : ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์

ประเด็นการประเมินผล :

ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการ
ประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๒ มาตรฐานของเนื้อหาในหลักสูตร ความน่าเชื่อถือของวิทยากร มาตรฐานความทันสมัยของ
อุปกรณ์/สื่อดัดแปลง ความเหมาะสมของสถานที่ฝึกอบรม คุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่

เงื่อนไข : สถาบันการประชาสัมพันธ์ต้องจัดส่งรายชื่อหลักสูตรและกำหนดระยะเวลาการฝึกอบรมฯ ที่เปิด
ให้บริการทุกหลักสูตร รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมและผลการประเมินท้ายหลักสูตร มายังผู้กำกับ
ตัวชี้วัด รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

หน่วยงานให้บริการ : สถาบันการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การให้คะแนน :

[illegible]

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค.๕๘ – มี.ค.๕๙)	รอบ ๑๒ เดือน (เม.ย. – ก.ย. ๕๙)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	- ศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ส่งให้ กพร.กปส. เท่ากับ ๑ คะแนน - สื่อสารแจ้งหน่วยปฏิบัติให้จัดทำแผนการจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตร ส่ง สนผ. เท่ากับ ๒ คะแนน - ร่วมประชุมกับ กพร.กปส. เพื่อชี้แจงสร้างความเข้าใจให้แก่หน่วยปฏิบัติเกี่ยวกับกรอบการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. เท่ากับ ๓ คะแนน - สื่อสาร/ติดตาม แจ้งหน่วยปฏิบัติเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เท่ากับ ๔ คะแนน - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดฯ รอบ ๖ เดือนส่ง กพร.กปส. เท่ากับ ๕ คะแนน	- ติดตาม ตรวจสอบความก้าวหน้าของการดำเนินงาน/ประสานการดำเนินงานกับหน่วยปฏิบัติ เท่ากับ ๑ คะแนน - ร่วมกำหนดกรอบการประเมินผลกับผู้เกี่ยวข้อง เท่ากับ ๒ คะแนน - รวบรวม และประมวลข้อมูลส่งมอบให้ผู้ประเมินอิสระ เท่ากับ ๓ คะแนน - สรุปรายงานความก้าวหน้า ส่ง กพร.กปส. เท่ากับ ๔ คะแนน - สื่อสารผลการประเมินเพื่อให้หน่วยปฏิบัตินำไปใช้ประโยชน์ เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยปฏิบัติ (สปช.)	- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๐๐ เท่ากับ ๑ คะแนน - ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๐ เท่ากับ ๒ คะแนน - ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐ เท่ากับ ๓ คะแนน - ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐ เท่ากับ ๔ คะแนน - ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๐ เท่ากับ ๕ คะแนน	- ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการจัดฝึกอบรม เท่ากับ ๑ คะแนน - ร้อยละ ๘๑.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการจัดฝึกอบรม เท่ากับ ๒ คะแนน - ร้อยละ ๘๒.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการจัดฝึกอบรม เท่ากับ ๓ คะแนน - ร้อยละ ๘๓.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการจัดฝึกอบรม เท่ากับ ๔ คะแนน - ร้อยละ ๘๔.๐๐ ของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการจัดฝึกอบรม เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของผู้รับบริการยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรม ประชาสัมพันธ์ ในการให้บริการจัดฝึกอบรม	ร้อยละ	๘๐.๔๐	๗๗.๒๐	๘๒

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	แผนการให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบด้วย รายชื่อหลักสูตรและระยะเวลาการฝึกอบรมฯ ที่เปิดให้บริการทุกหลักสูตร
๒.	รายงานผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรม และ ผลการประเมินท้ายหลักสูตรทุกหลักสูตร รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน
๓.	รายชื่อ ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้เข้ารับการอบรม ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปช. สวท. สทท. สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาววิภา ติมทอง

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวอินทิรา สุวรรณ

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

นางสาวพนิดา ภาคพิริยเจริญ

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

นายเสน่ห์ แก้วอุดร

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓