แผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ของกรมประชาสัมพันธ์ (งบบูรณาการ 20,000,000 บาท)

โครงการ /กิจกรรม /รายละเอียด	เป้าหมายการดำเนินงาน	งบประมาณ	กย 58	ตค. 58	พย. 58	ธค 58	มค 59	กพ 59	มีค 59	เมย 59	พค. 59	มิย 59	กค 59	สค 59	กย 59
1.สื่อทางโทรทัศน์		(6,358 ,000)													
1.1 ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ในพื้นที่ ทาง สทท.กทม.(5 สปอต) /สทท.ภูมิภาค (12 สปอต)	17 สปอต	975,000				—		—			—			—	
1.2 ผลิตและเผยแพร่รายการ 1 รายการ ทาง สทท. กทม. ความยาวประมาณ 20-25 นาที	32 ตอน	1,008,000			—	—	—	—	—	—	—	—			
1.3 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น“Hero ต้านโกง” ความยาว 1-3 นาที เผยแพร่วันละ 1 ครั้ง	20 ตอน	1,000,000				—	—	—	—						
1.4 รายงานพิเศษ (ข่าว)	30 ข่าว	150,000			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1.5 ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง วันละ 5 ครั้งพร้อมผลิตข่าว (ตามภารกิจหลัก)	150 ครั้ง	0			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1.6 Page แจ้งรายการประจำรณรงค์ต่อต้านคนโกง ขึ้นโลโก้ “ต่อต้านคนโกง” มุมขวาจอโทรทัศน์	100 ครั้ง	0			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1.7 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ (ค่าใช้จ่ายในการขอรับการสนับสุนนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการขอความอนุเคราะห์ทั้งปี ประกอบด้วย ข่าว/รายการพิเศษ, เผยแพร่สปอต/สารคดี, ถ่ายทอดสดกิจกรรมที่ได้รับการร้องขอ, ร่วมรายการพิเศษ, เรื่องเล่าเช้านี้, สนามข่าว 7 สี, บ่ายนี้มีคำตอบ, ช่อง 5 สนามเป้า ฯลฯ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์/ค่าจัดส่งมอบเป็นรางวัลสำหรับผู้จัดรายการ <u>หมายเหตุ</u> รวมข้อ 6.2 เดิม มาเป็น 1.7 ข้อเดียว	15 ครั้ง	2,225,000			—	—				—	—		—		
1.8 ค่าเช่าเวลาออกอากาศละครสั้นและสปอตโทรทัศน์ (ของหน่วยงานตามแผนบูรณาการ)	1 ครั้ง	1,000,000						—							
<u>หมายเหตุ</u> คตช.ด้านประชาสัมพันธ์ มีงบกลาง ปี 2559 เป็นเงิน 6,500,000 บาท ดำเนินการจัดรายการโทรทัศน์ “แผ่นดินไทย...ใสสะอาด” ความยาว 60 นาที จำนวน 30 ตอน เผยแพร่ทุกวันพฤหัสบดี															

โครงการ /กิจกรรม /รายละเอียด	เป้าหมายการดำเนินงาน	งบประมาณ	กย 58	ตค. 58	พย. 58	ธค 58	มค 59	กพ 59	มีค 59	เมย 59	พค. 59	มิย 59	กค 59	สค 59	กย 59
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง		**(1,514,000)**													
2.1 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 25-30 นาที ทาง สวท. ตอนละ 10,000.-	100 ตอน	1,000,000													
2.2 ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ทาง สวท. กทม. ความยาว 30 วินาที สปอตละ 5,000.-	20 สปอต	100,000													
2.3 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นความยาว 1-2 นาที สัปดาห์ละ 2 ครั้ง (เสาร์-อาทิตย์) - ภาษาไทยกลาง จำนวน 100 ตอน, ภาษาถิ่น 300 ตอน (คตช.จัดทำเนื้อหา)	400 ตอน	350,000													
2.4 สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า ความยาวประมาณ 5 นาที	16 ตอน	64,000													
2.5 ข้อความประชาสัมพันธ์ แทรกในรายการประจำ, คั่นรายการ, ปิดท้ายรายการ	150 ครั้ง	0													
3. สื่อสิ่งพิมพ์		**(1,550,000)**													
3.1 จัดทำแผ่นพับ Theme ของ ป.ป.ช. จำนวน 1 แบบ (ปี 2559 ทุจริตคิดโกงชาติ จะพินาศทั้งราษฎร์รัฐ)	50,000 แผ่น	200,000													
3.2 ซื้อพื้นที่นำเสนอข่าว (นสพ. 4 ฉบับ)	4 ฉบับ	550,000													
3.3 จัดทำสติ๊กเกอร์ รถประชาสัมพันธ์ รถไฟฟ้า BTS, MRT	50,000 แผ่น	800,000													
4. สื่อกิจกรรม		**(4,811,800)**													
4.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายเฝ้าระวัง ณ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 ของกรมประชาสัมพันธ์)	9 ครั้ง	2,700,000													
4.2 อบรมและพัฒนาความรู้ในการผลิตข่าวและรายการเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร่วมกับ ป.ป.ช. และสถาบันอิศรา) – ผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละคร/วิทยุ/โทรทัศน์, ผู้จัดรายการทีวี/วิทยุ, ผู้ปฏิบัติน้าที่ด้านข่าววิทยุ/โทรทัศน์, ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท	4 รุ่น	920,000													
4.3 แถลงข่าวในภาพรวมพร้อมแจกสัญลักษณ์การต่อต้านการทุจริต – ทำพิธีลงนาม MOU, ชี้แจงแนวทางการทำงาน, แสดงผลงานเด่น	2 ครั้ง	400,000													
4.4 การประเมินผลโครงการฯ	*1 ครั้ง	700,000													
4.5 บริหารจัดการโครงการ – จัดประชุม, ติดตามงาน, ผลิตเอกสาร	*4 ครั้ง	91,800													

โครงการ /กิจกรรม /รายละเอียด	เป้าหมายการดำเนินงาน	งบประมาณ	กย 58	ตค. 58	พย. 58	ธค 58	มค 59	กพ 59	มีค 59	เมย 59	พค. 59	มิย 59	กค 59	สค 59	กย 59
5. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media)		(1,766,200)													
5.1 สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับการรณรงค์สร้างคุณธรรมในสังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน/รายการวิทยุโทรทัศน์/รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร (เชิญประชุมหรือหารือ)	5 ครั้ง	0													
5.2 โครงการพัฒนาต้นแบบการสร้างกระแสการเผยแพร่ข่าวสารต่อต้านการทุจริต 5.2.1 การพัฒนาและออกแบบเว็ปไซต์ พร้อมการหาจัดคอมพิวเตอร์ 5.2.2 การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการเผยแพร่ข่าวสาร การเฝ้าระวัง การติดตามประเมินผลการเผยแพร่ 5.2.3 การประกวดหนังสั้นผ่านสื่อออนไลน์หรือยูทูบใน 3 หัวข้อคือ 1.ซื่อสัตย์ สุจริต 2.คนดีมีคุณธรรม 3.เศรษฐกิจพอเพียง พิจารณาจากยอดวิวผู้เข้าชม	3 กิจกรรม	1,766,200													
6. ประชาสัมพันธ์งาน "วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล"		(4,000,000)													
6.1 ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ใน กทม.	4 กิจกรรม	1,983,000													
6.2 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 76 จังหวัด ๆ ละ 20,000 บาท		1,520,000													
6.3 ค่าถ่ายทอดสดพร้อมบันทึกเทปโทรทัศน์		462,000													
6.4 ค่าถ่ายทอดสดพร้อมบันทึกเทปวิทยุ		35,000													

หมายเหตุ (*ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)

แผนเดิม

เอกสารแนบ ๑

แผนดำเนินการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของกรมประชาสัมพันธ์ (งบบูรณาการ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

โครงการ /กิจกรรม /รายละเอียด	เป้าหมายในการดำเนินงาน	งบประมาณ	กย. ๕๘	ตค. ๕๘	พย. ๕๘	ธค ๕๘	มค ๕๙	กพ ๕๙	มีค ๕๙	เมย ๕๙	พค. ๕๙	มิย ๕๙	กค ๕๙	สค ๕๙
1.สื่อทางโทรทัศน์		(5,133,000)												
1.1 ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ในพื้นที่ ทาง สทท. กทม. /สทท.ภูมิภาค	17 สปอต	975,000												
1.2 ผลิตและเผยแพร่รายการ 1 รายการ ทาง สทท. กทม.	32 ตอน	1,008,000												
1.3 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น "Hero ต้านโกง" ความยาว 1-3 นาที เผยแพร่วันละ 1 ครั้ง	20 ตอน	1,000,000												
1.4 รายงานพิเศษ (ข่าว)	30 ข่าว	150,000												
1.5 ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง วันละ 5 ครั้งพร้อมผลิตข่าว (ตามภารกิจหลัก)	150 ครั้ง	0												
1.6 Page แจ้งรายการประจำรณรงค์ต่อต้านคนโกง ขึ้นโลโก้ "ต่อต้านคนโกง" มุมขวาจอโทรทัศน์	100 ครั้ง	0												
1.7 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ (ค่าใช้จ่ายในการขอรับการสนับสุนนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการขอความอนุเคราะห์ทั้งปี ประกอบด้วย ข่าว/รายการพิเศษ, เผยแพร่สปอต/สารคดี, ถ่ายทอดสดกิจกรรมที่ได้รับการร้องขอ, ร่วมรายการพิเศษ, เรื่องเล่าเช้านี้, สนามข่าว 7 สี, บ่ายนี้มีคำตอบ, ช่อง 5 สนามเป้า ฯลฯ	15 ครั้ง	2,000,000												
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง		(1,514,000)												
2.1 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 25-30 นาที สวท. กทม. /สวท.ภูมิภาค สำเนารายการส่งให้ สวท.ใน กปส.และอื่นๆ	240 ตอน	1,020,000												
2.2 ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ทาง สวท. กทม. /สวท.ภูมิภาค	20 สปอต	111,000												
2.3 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นความยาว 1-2 นาที สัปดาห์ละ 2 ครั้ง (เสาร์-อาทิตย์)	100 ตอน	335,000												
2.4 สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า	12 ตอน	48,000												
2.5 ข้อความประชาสัมพันธ์ แทรกในรายการประจำ, คั่นรายการ, ปิดท้ายรายการ	150 ครั้ง	0												

โครงการ /กิจกรรม /รายละเอียด	เป้าหมายในการดำเนินงาน	งบประมาณ	กย. ๕๘	ตค. ๕๘	พย. ๕๘	ธค ๕๘	มค ๕๙	กพ ๕๙	มีค ๕๙	เมย ๕๙	พค. ๕๙	มิย ๕๙	กค ๕๙	สค ๕๙
3. สื่อสิ่งพิมพ์		(450,000)												
3.1 จัดทำแผ่นพับ Theme ของ ป.ป.ช. จำนวน 2 แบบ (ปี 2559 ทุจริตคิดโกงชาติจะพินาศทั้งราษฎร์รัฐ)	50,000 แผ่น	200,000												
3.2 จัดทำสติ๊กเกอร์ รถประชาสัมพันธ์ รถไฟฟ้า BTS MRT	25,000 แผ่น	250,000												
4. สื่อกิจกรรม		(12,903,000)												
4.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายเฝ้าระวัง 76 จังหวัด จังหวัดละ 50 คน	76 ครั้ง	5,791,200												
4.2 งาน "มหกรรมต้านโกง" ในสัปดาห์รณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชันสากล ระหว่างวันที่ 7 – 9 ธันวาคม 2558	1 ครั้ง	4,000,000												
4.3 จัดประกวดการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	1 ครั้ง	1,000,000												
4.4 อบรมและพัฒนาความรู้ในการผลิตข่าวและรายการเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร่วมกับ ป.ป.ช. และสถาบันอิศรา) – ผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละคร/วิทยุ/โทรทัศน์, ผู้จัดรายการทีวี/วิทยุ, ผู้ปฏิบัติน้าที่ด้านข่าววิทยุ/โทรทัศน์, ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท	4 รุ่น	920,000												
4.5 แถลงข่าวในภาพรวมพร้อมแจกสัญลักษณ์การต่อต้านการทุจริต – ทำพิธีลงนาม MOU, ชี้แจงแนวทางการทำงาน, แสดงผลงานเด่น	2 ครั้ง	400,000												
4.6 การประเมินผลโครงการฯ	*1 ครั้ง	700,000												
4.7 บริหารจัดการโครงการ – จัดประชุม, ติดตามงาน, ผลิตเอกสาร	*4 ครั้ง	91,800												
5. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media)		(0)												
5.1 สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับการรณรงค์สร้างคุณธรรมในสังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน/รายการวิทยุโทรทัศน์/รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร (เชิญประชุมหรือหารือ)	5 ครั้ง	0												

หมายเหตุ (*ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)