



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘-๑๗๐๙

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๖๐๕๔

วันที่ ๑๖

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง การแจ้งปรับกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน ผอ.สวท., ผอ.สนช., และ ผอ.สปช. ๑ - ๘

ตามที่ สปต. ได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพหลักโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ภายใต้แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ โดยมี สวท., สนช., สปช.๑-๘ และ ส.ปชส.ภูเก็ต เป็นหน่วยงานร่วมปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ ประกอบกับตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้ความสำคัญกับการผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความคืบหน้า และมีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด ตัวชี้วัดร้อยละของปริมาณผลผลิตที่นำส่งเทียบกับแผนปฏิบัติการประจำปี นั้น

ในการนี้ สปต. ขอความร่วมมือหน่วยปฏิบัติ หากมีกิจกรรมที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน และ/หรือระยะเวลาของการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแผนงานตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ตามที่ อปส. ได้อนุมัติไว้แล้ว ขอให้แจ้งการปรับกิจกรรมดังกล่าวพร้อมระบุเหตุผลและความจำเป็นของการปรับเปลี่ยนกิจกรรม และ/หรือระยะเวลาของการดำเนินงาน แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบจำนวนผลผลิตและงบประมาณ โดยให้จัดส่ง สปต. ทางอีเมล jibthanita@hotmail.com ภายในวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เพื่อ สปต. จะได้ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่ต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2559

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อความสุขของประชาชน และ
ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2559	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยบริหารจัดการ : สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สวท. และ สนช. ส่วนภูมิภาค : สปช.1-8
3. หลักการและเหตุผล รัฐบาลมีนโยบายการบริหารราชการที่สำคัญประการหนึ่งคือการสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยผ่านองค์การระหว่างประเทศในเวทีนานาชาติ บนพื้นฐานของการรักษามลประโยชน์ของชาติ และสร้างความมั่นใจในการลงทุนและการประกอบกิจการต่างๆ ของชาวต่างประเทศในประเทศไทย การที่จะบรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวต้องใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นานาประเทศถึงความพยายามแก้ไขปัญหามิติดิของประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านการเร่งแก้ไขปัญหและฟื้นฟูพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตการดำรงอยู่แบบไทย ความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน นำไปสู่สังคมคุณธรรม จริยธรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศได้รับรู้ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบ อาทิ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อมัลติมีเดีย การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และการจัดทำข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อขอความร่วมมือให้เครือข่ายนำไปขยายผล อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย	4. วัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างการรับรู้ และทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ 2) เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่ประชาคมโลก

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)

สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนด้านต่าง ๆ

๑. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ชาวต่างประเทศในประเทศไทย
๓. การดำเนินงานตามนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก เขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา เขตเศรษฐกิจพิเศษตราด เขตเศรษฐกิจพิเศษมุกดาหาร เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย เขตเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย เป็นต้น
๔. การแสดงความมีมิตรไมตรี มีน้ำใจของคนไทยต่อชาวต่างประเทศ กรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤตของประเทศ
๕. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
๖. กระบวนการยุติธรรมของไทย

7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2558 - กันยายน 2559

6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

- ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

- ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- ☐ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ☐ กิจกรรมหลัก 4 พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
- ☐ กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
- ☐ กิจกรรมหลัก 6 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน
- ☐ กิจกรรมหลัก 7 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์
- ☐ กิจกรรมหลัก 8 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- ☒ กิจกรรมหลัก 9 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลให้เกิดภาพลักษณ์ ที่ดีของประเทศ

8. วงเงินงบประมาณรวม 9,120,000.- บาท (เก้าล้านหนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.58	พ.ย.58	ธ.ค.58	ม.ค.59	ก.พ.59	มี.ค.59	เม.ย.59	พ.ค.59	มิ.ย.59	ก.ค.59	ส.ค.59	ก.ย.59
ข้อมูลข่าวสาร ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ	สื่อมวลชนต่างประเทศ ในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาวต่าง ประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย สถานทูต ต่างประเทศใน ประเทศไทย หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนที่มีภารกิจด้าน ต่างประเทศ	กิจกรรมสามารถ ดำเนินงานแล้ว เสร็จตามแผนที่ วางไว้ จำนวน ครั้ง/ตอน/ สัปดาห์/เรื่อง 992	22	70	94	123	118	192	98	37	38	30	30	140
		<u>งบประมาณ</u> <u>(บาท)</u> 9,120,000.-	84,166	605,166	1,752,166	1,174,166	1,471,166	1,157,166	897,166	156,166	989,166	136,166	361,166	336,174

[illegible]

10. โครงการ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
สื่อกิจกรรม 1. การสัมมนา บูรณาการด้าน การ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ	- หน่วยงานที่มี ภารกิจเกี่ยวข้องกับ ต่างประเทศ - บุคลากรกรม ประชาสัมพันธ์ที่มี หน้าที่ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศทั้งใน ส่วนกลาง จำนวน 150 คน	จำนวน ผลผลิต 2 ครั้ง					1 ครั้ง						1 ครั้ง		สพว.สพต.	ผอ.สพต.
		งบประมาณ (บาท) 500,000.-					250,000						250,000			
2.กิจกรรม สัมมนา สื่อมวลชน ต่างประเทศ	สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย สถานทูต สถาน กงสุลต่างประเทศ ในประเทศไทย 25-30 คน	จำนวนผลผลิต 2 ครั้ง			สำรวจ พื้นที่	2 ครั้ง									สสต.สพต.	ผอ.สพต.
		งบประมาณ (บาท) 350,000			50,000	300,000										

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59			
สื่อกิจกรรม 3. สัมมนา เครือข่าย สื่อมวลชน ต่างประเทศ หัวข้อ “Trust me , We’re Thai”	สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย ผู้ประกอบการ ธุรกิจ นักลงทุน และชาว ต่างประเทศที่ อาศัยอยู่ใน ประเทศไทย สถานทูต สถาน	จำนวน ผลผลิต 3 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง				1 ครั้ง				สพข. 3,6,7	ผอ.สปข 3,6,7	
		งบประมาณ (บาท) 900,000.- สปข. 3,6,7 สปข.ละ 300,000 บาท			300,000		300,000				300,000						
4. สัมมนา เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ ประเทศไทย	กงสุลต่างประเทศ ในประเทศไทย นักศึกษาชาว ต่างประเทศใน ประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต 1 ครั้ง					1 ครั้ง								ส.ปชส. ภูเก็ต	ปชส.ภูเก็ต	
		งบประมาณ (บาท) 150,000.-					150,000										

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59			
สื่อกิจกรรม 5. กิจกรรม “Isan Smile 2016”	นักศึกษาชาว ต่างประเทศจาก สถาบันการศึกษาและ ชาวต่างประเทศที่ พำนักในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 34 คน	จำนวน ผลผลิต 1 ครั้ง							1 ครั้ง						สปข. 1	ผอ.สปข. 1	
		งบประมาณ (บาท) 530,000						530,000									
6.สัมมนา เครือข่ายและ สื่อมวลชน ต่างประเทศ	สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่ อาศัยอยู่ในประเทศ ไทย สถานทูต สถาน กงสุลในประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต 2 ครั้ง			2 ครั้ง										สปข. 2	ผอ.สปข 2	
		งบประมาณ (บาท) 500,000			500,000												

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59			
สื่อกิจกรรม 7.การจัด ประกวด “Young Animator Contest” “Trust me , We’re Thai”	นักเรียน นักศึกษาใน สถาบันการศึกษา หลักสูตร ภาษาไทยและ นานาชาติ	จำนวน ผลผลิต 1 ครั้ง						1 ครั้ง							สนข.	ผอ.สนข.	
		งบประมาณ (บาท) 800,000.-		100,000	150,000	150,000	150,000	250,000									
8.กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ สร้างความ เชื่อมั่นประเทศ ไทยของรัฐบาล กับเครือข่าย ต่างประเทศ	สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่ อาศัยอยู่ในประเทศ ไทย สถานทูต สถาน กงสุลในประเทศไทย จำนวน 80 คน	จำนวน ผลผลิต 1 ครั้ง								1 ครั้ง					สปต.	ผอ.สปต.	
		งบประมาณ (บาท) 538,000.-									538,000						

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59			
สื่อโทรทัศน์ 9. ผลิตและ เผยแพร่สปอต ภาษาอังกฤษ ความยาว 30 วินาที ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม NBT World	สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาว ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศ ผู้ปฏิบัติงานสถาน ทูตต่างประเทศใน ประเทศไทย	จำนวน ผลผลิต 2 สปอต		1 สปอต	1 สปอต										สนข.	จำนวน ผลผลิต 2 สปอต	
		งบประมาณ (บาท) 100,000.-		50,000	50,000												
10. ผลิตและ เผยแพร่สารคดีสั้น ทางโทรทัศน์ (ภาษาอังกฤษ) ความยาว 3-5 นาที		จำนวน ผลผลิต 15 ตอน		3	3	3	3	3								สนข.	ผอ. สนข.
		งบประมาณ (บาท) 450,000.-		90,000	90,000	90,000	90,000	90,000									
11.ผลิตและ เผยแพร่รายการ โทรทัศน์ “เมืองไทยดีดี” ความยาว 25 นาที		จำนวน ผลผลิต 10 ตอน		2	2	2	2	2								สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ (บาท) 500,000.-		100,000	100,000	100,000	100,000	100,000									

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59		
สื่อโทรทัศน์ 12. สปอต ภาษาอังกฤษ ความยาว 30 วินาที 60	ชาวต่างประเทศที่ พำนักในประเทศไทย ผู้ประกอบการ ธุรกิจ นักลงทุนชาว ต่างประเทศ	จำนวน ผลผลิต 1 สปอต				1									สปว.	ผอ.สปต.
		งบประมาณ (บาท) 60,000.-				60,000										
13. ผลิตและ เผยแพร่รายการ โทรทัศน์ รายการ “เมืองไทย ดีดี” ความยาว 30 นาที (ภาษาอังกฤษ ซับไทย)	ชาวต่างประเทศ/ สื่อมวลชน ต่างประเทศ/สถาน กงสุล/นักธุรกิจ/นัก ลงทุนชาว ต่างประเทศที่อาศัย อยู่ในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	จำนวน ผลผลิต 3 ตอน/เผยแพร่ 3 ครั้ง			1/1			1/1			1/1				สปข. 3	ผอ.สปข. 3
		งบประมาณ (บาท) 90,000.-			30,000			30,000			30,000					
14. ผลิตและเผยแพร่ สปอตโทรทัศน์ ภาษาอังกฤษ “Trust me , We’re Thai” ความยาว 30 วินาที	ชาวต่างประเทศ/ สื่อมวลชน ต่างประเทศ/สถาน กงสุล/นักธุรกิจ/ นักลงทุนชาว ต่างประเทศที่อาศัย อยู่ในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	จำนวน ผลผลิต 1 สปอต/ เผยแพร่ 40 ครั้ง			1 สปอต/ 4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	สปข. 3	ผอ.สปข. 3
		งบประมาณ (บาท) 15,000.-			15,000											

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59			
สื่อโทรทัศน์ 15.ผลิตสปอต โทรทัศน์ ภาษาอังกฤษ “Trust me , We’re Thai” ความยาว 30 วินาที	ชาวต่างประเทศ ที่อาศัยอยู่ใน พื้นที่จังหวัด ภาคเหนือ ตอนล่าง	จำนวน ผลผลิต 1 สปอต				1 สปอต									สปข.4	ผอ.สปข. 4	
		งบประมาณ (บาท) 15,000				15,000											
16. ผลิตและ เผยแพร่รายการ โทรทัศน์ รายการ “เมืองไทยดีดี” ความยาว 25 นาที ภาษาอังกฤษ ซับไทย	ชาวต่างประเทศ ที่อาศัยอยู่ใน พื้นที่จังหวัด ภาคเหนือ ตอนล่าง	จำนวน ผลผลิต 3 ตอน		1 ตอน		1 ตอน		1 ตอน							สปข. 4	ผอ.สปข. 4	
		งบประมาณ (บาท) 90,000		30,000		30,000		30,000									

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59		
สื่อโทรทัศน์ 17. ผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์ 2 ภาษา(ไทย-อังกฤษ) “Andaman News” ทาง สทท.ภูเก็ต	ชาวต่างประเทศ/ สื่อมวลชน ต่างประเทศ/สถาน กงสุล/นักธุรกิจ/นัก ลงทุนชาว ต่างประเทศที่อาศัย อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ ตอนบน	จำนวน ผลผลิต 9 ตอน	1	1	1	1	1	1	1	1		1			สทท.ภูเก็ต	ผอ.สปข.5
		งบประมาณ (บาท) 225,000.-	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000		25,000				
18.สปอตภาษา กัมพูชา“Trust me , We’re Thai ความ ยาว 30 วินาที	ชาวกัมพูชาที่ อาศัยอยู่ใน สปข. 7	จำนวนผลผลิต 1 สปอต/ เผยแพร่ 300 ครั้ง			1/100	0/100	0/100								สทท. จันทบุรี	ผอ.สปข. 7
		งบประมาณ (บาท) 15000.-				15000.-										
สื่อวิทยุกระจายเสียง 19. ผลิตและ เผยแพร่สารคดี ภาษาอังกฤษ ความยาว 3 นาที ทาง สวท. กทม. และ สปข. 1-8	ชาวต่างประเทศ ต่างประเทศที่อาศัย อยู่ในประเทศไทย รับฟัง เอฟ.เอ็ม 88 เมื่อกะเอิร์ช	จำนวน ผลผลิต 20 ตอน			5	5	5	5							สจต.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ (บาท) 100,000.-			25,000	25,000	25,000	25,000								

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับ ผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59			
สื่อวิทยุกระจายเสียง 20.ผลิตและเผยแพร่ สพอตวิทยุ ภาษาอังกฤษ ความยาว 30 วินาที เผยแพร่ทาง สวท. และ สปข. 1 – 8	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักใน ประเทศไทยรับ ฟัง เอฟ.เอ็ม 88 เม็กกะเฮิรซ์	จำนวนผลผลิต 2 สพอต				2 สพอต									สวท. กทม.	ผอ. สวท.	
		งบประมาณ (บาท) 20,000.-				20,000											
21. ผลิตและ เผยแพร่สพอต ภาษาอังกฤษ ประชาสัมพันธ์ ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักใน ประเทศไทยรับ ฟัง เอฟ.เอ็ม 88 เม็กกะเฮิรซ์	จำนวนผลผลิต 2 สพอต			2 สพอต										สวท. กทม.	ผอ. สวท.	
		งบประมาณ (บาท) 20,000.-			20,000												
22.ผลิตและเผยแพร่ บทความ 9 ภาษา (อังกฤษ/จีน/ลาว/ เวียดนาม/ญี่ปุ่น/ มาเลย์/เวียดนาม/ กัมพูชา/เยอรมัน) ออกอากาศทางคลื่น สั้น ความยาว 1-2 นาที	ชาวต่างประเทศที่ อาศัยอยู่ใน ประเทศไทยรับฟัง เอฟ.เอ็ม 918 เม็กกะเฮิรซ์ และ Short Wave	จำนวนผลผลิต จำนวน 180 ตอน (ภาษาละ 20 ตอน)				20	20	20	20	20	20	20	20	20	สวท. กทม.	ผอ. สวท.	
		งบประมาณ (บาท) 720,000.-				72,000	144,000	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000			

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
สื่อวิทยุกระจายเสียง 23.สปอต ภาษาต่างประเทศ (ภาษาเวียดนาม ลาว เมียนมา กัมพูชา จีน) ความยาว 30 วินาที	ชาวต่างประเทศ 5 สัญชาติ ได้แก่ ลาว กัมพูชา จีน เวียดนาม และ เมียนมา ใน พื้นที่ สปข. 1	จำนวน ผลผลิต 5 สปอต				1 สปอต	1 สปอต	1 สปอต	1 สปอต	1 สปอต					สปข. 1	ผอ.สปข. 1
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) 50,000.-				10,000	10,000	10,000	10,000	10,000						
24.ผลิตและเผยแพร่ สารคดี วิทยุกระจายเสียง เขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดมุกดาหาร ความยาว 1-2 นาที	ชาวต่างประเทศ ที่อยู่ในพื้นที่ สปข. 2	จำนวน ผลผลิต 10 ตอน		1	3	3	3								สวท.มท.	ผอ. สวท.มท.
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) 40,000.-		4,000	12,000	12,000	12,000									

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59		
สื่อวิทยุกระจายเสียง 25. ผลิตและ เผยแพร่สื่อบัณฑิต วิทยุเขตเศรษฐกิจ พิเศษ จังหวัดมุกดาหาร ความยาว 1-2 นาที	ชาวต่างประเทศ ที่อยู่ในพื้นที่ สปข. 2	จำนวน ผลผลิต 10 ตอน/ เผยแพร่ 100 ครั้ง		1	3	3	3								สวท.มท. รับผิดชอบ	ผอ. สวท.มท.
		งบประมาณ (บาท) 50,000.-		5,000	15,000	15,000	15,000									
26.ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุร่วมกับ ชาวต่างประเทศหรือ ประเทศเพื่อนบ้าน ความยาว 25-30 นาที ทาง สวท.ในสังกัด สปข. 2 อุบลราชธานี	ชาวต่างประเทศ ที่อยู่ในพื้นที่ สปข. 2	จำนวน ผลผลิต 180 ตอน (9 สถานีฯ ละ 20 ตอน)		30/ 30	30/ 30	30/ 30	30/ 30	30/ 30	30/ 30						สวท.อบ. สวท.อจ. สวท.ศก. สวท.สร. สวท.บร. สวท.ยส. สวท.มท. สวท.นพ. สวท.รอ.	ผอ.สวท. ในสังกัด สปข. 2 9 แห่ง
		งบประมาณ (บาท) 630,000.-		105,0 00	105,0 00	105,00 0	105, 000	105, 000	105, 000							

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59		
สื่อ วิทยุกระจายเสียง 27. รายการ “Helping Hand” ภาษาอังกฤษ ความยาว 30 นาที	ชาวต่างประเทศ/ สื่อมวลชน ต่างประเทศ/สถาน กงสุล/นักธุรกิจ/ นักลงทุนชาว ต่างประเทศที่ อาศัยอยู่ในพื้นที่ จ. เชียงใหม่และ ใกล้เคียง	จำนวน ผลผลิต 40 ตอน			8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน						สวท. เชียงใหม่ สปข. 3	ผอ.สปข.3
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) 120,000.-			24000	24000	24000	24000	24000							
28.กิจกรรม Helping Hand Meet & Greet	ชาวต่างประเทศ/ สื่อมวลชนต่างประเทศ/ สถานกงสุล/นักธุรกิจ/ นักลงทุนชาว ต่างประเทศที่อาศัย อยู่ในพื้นที่ จ. เชียงใหม่ และใกล้เคียง จำนวน 70 คน	จำนวน ผลผลิต 1 ครั้ง					1 ครั้ง								สวท. เชียงใหม่ สปข. 3	ผอ.สปข.3
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) 80,000.-					80,000									
29.รายการผลิต สปอต วิทยุกระจายเสียง ความยาว 30 วินาที (ภาษาอังกฤษ เมียนมา) หัวข้อ “Trust me , We’re Thai”	ชาวต่างประเทศ ที่อาศัยอยู่ใน พื้นที่จังหวัด ภาคเหนือ ตอนล่าง	จำนวน ผลผลิต 2 สปอต				2 สปอต									สวท.	ผอ.สปข. 4
		<u>งบประมาณ</u> (บาท) 20,000.-				20,000.-										

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59			
สื่อ วิทยุกระจายเสียง 30. รายการ "มิ่งกะลาบา" ทาง วิทยุ กระจายเสียง ภาษาเมียนมา และ อังกฤษในพื้นที่ จ.ระนอง	ชาวเมียนมาที่ พำนักในพื้นที่ จังหวัดระนอง	จำนวน ผลผลิต 120 ตอน	14 ตอน	14 ตอน	14 ตอน	12 ตอน	12 ตอน	12 ตอน	10 ตอน	10 ตอน	10 ตอน	6 ตอน	6 ตอน		สวท. ระนอง สปข.5.	ผอ.สปข.5	
		งบประมาณ (บาท) 120,000.-	14,000	14,000	14,000	12000	12000	12000	10,000	10,000	10,000	6,000	6,000				
31. ผลิตและ เผยแพร่สโปตวิทยุ ภาษาเมียนมา ความยาว 30 วินาที	ชาวเมียนมาที่ พำนักในพื้นที่ จังหวัดระนอง	จำนวน ผลผลิต 2 สโปต		1 สโปต			1 สโปต								สวท. ระนอง สปข.5.	ผอ.สปข.5	
		งบประมาณ (บาท) 10,000.-		5000			5000										
32.ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ ภาษาอังกฤษ “ตาม รอยไทย” ความยาว 30 นาที	ชาวต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน อ.เกาะสมุย และอ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี	จำนวน ผลผลิต 60 ตอน	7	7	7	6	6	6	5	5	5	3	3		สวท.สมุย	ผอ.สปข.5	
		งบประมาณ (บาท) 180,000.-	21000	21000	21000	18000	18000	18000	15000	15000	15000	9000	9000	9000			

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59			
สื่อวิทยุกระจายเสียง 33.สารคดี วิทยุกระจายเสียง ภาษาเมียนมา ความยาว 2-3 นาที	แรงงานชาว เมียนมาใน พื้นที่ สวท. ประจวบคีรีขันธ์ สวท.สังขละบุรี และสวท.ชัยนาท	จำนวนผลผลิต 48 ตอน (สถานีละ 12 ตอน)		8	8	8	8	8	8						สวท.ใน สังกัด สปช. 8	ผอ.สปช.8	
		งบประมาณ (บาท) 192,000.-		32000	32000	32000	32000	32000	32000								
สื่อสารสนเทศ 34. ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ http://www.thailand.prd.go.th	สื่อมวลชน ต่างประเทศ และชาว ต่างประเทศที่ สนใจ	จำนวน ผลผลิต 200บทความ						80						120	สสต.สปต.	ผอ.สปต.	
		งบประมาณ (บาท) 690,000	24,166	24,166	24,166	24,166	24,166	184,166	24,166	24,166	24,166	24,166	24,166	264,174			
35 ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารการ ปฏิรูปประเทศไทย ภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ http://www.thailand.prd.go.th	สื่อมวลชน ต่างประเทศ และชาว ต่างประเทศที่ สนใจ	งบประมาณ (บาท) 100,000.-				12	12	12	14						สสต.สปต.	ผอ.สปต.	
		จำนวน ผลผลิต 50 บทความ					50,000		50,000								

