

## 86 ปี วันวิทยุกระจายเสียงไทย

อภิตีกรมประชาสัมพันธ์ ย้ำจุดแข็งของสื่อวิทยุที่ยังคงเข้าถึงประชาชนได้ทุกที่ ขณะที่การพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในโอกาสครบรอบ 86 ปี มุ่งเน้นความเท่าทันเทคโนโลยี พร้อมนำเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง รวดเร็ว ไปสู่ผู้ฟัง

วันพฤหัสบดี ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) จัดงาน 86 ปี วันวิทยุกระจายเสียงไทย ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อาคาร 2 ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ เพื่อรำลึกถึงพระกรุณาธิคุณของพลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน พระบิดาแห่งกิจการวิทยุกระจายเสียงไทย การเริ่มต้นกิจการกระจายเสียงครั้งแรกในประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2473 และการก่อตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

โอกาสนี้เวลา 07.19 น. มีพิธีสักการะพระพรหม จากนั้น 09.00 น. พิธีวางพานพุ่มสักการะพระรูป พระบิดาแห่งกิจการวิทยุกระจายเสียงไทย และพิธีสงฆ์ ส่วนบรรยากาศในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการ การจัดรายการพิเศษ 86 ปี วันวิทยุกระจายเสียงไทย ถ่ายทอดเสียงทาง สวท. ระหว่างเวลา 08.00-12.00 น. การแสดงดนตรีในสวนรอบพิเศษ ตอน บ้านของเรา และการรับบริจาคเงินเพื่อนำไปสมทบทุนมูลนิธิรามธิบดี ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ในวาระสำคัญ 86 ปี วันวิทยุกระจายเสียงไทย และวันก่อตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย นายอภิรักษ์ จันทรังษี อภิตีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 การส่งกระจายเสียงทางวิทยุมีขึ้นอย่างเป็นทางการครั้งแรก ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงกรุงเทพฯ พญาไท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2473 ตามที่ทรงมีพระราชดำริให้จัดตั้งวิทยุขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับส่งเสริมการศึกษา การค้าขาย การบันเทิง แก่พ่อค้าประชาชน ในระยะต่อมารัฐบาลจึงได้โอนกิจการวิทยุมาให้กรมประชาสัมพันธ์ดูแลรับผิดชอบ และเปลี่ยนชื่อมาเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จนถึงปัจจุบัน นับเป็นเวลาถึง 86 ปีแล้ว

อภิตีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้ทำหน้าที่อย่างเข้มแข็งมาโดยตลอด มีการพัฒนาตามลำดับ ทั้งการปรับปรุงสถานที่ ที่ตั้งอุปกรณ์ เครื่องส่งกระจายเสียงมีการส่งกระจายเสียงทั้งในรูปแบบของคลื่น AM ซึ่งสามารถส่งได้ไกล ส่วนระบบ FM แม้ส่งได้ไม่ไกลมากแต่มีคุณภาพเสียงที่ดี ขณะที่ระบบคลื่นสั้นที่เรียกว่า Shortwave สามารถส่งได้ถึงต่างประเทศ ทำให้ภาพรวมการส่งกระจายเสียงของสถานีมีความเข้มแข็งมาอย่างยาวนาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพี่น้องประชาชน

“เรามองว่าวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย หรือ วิทยุกระจายเสียง คือเครื่องมือสื่อสารหลักของประเทศ เพราะว่ามีจุดแข็งสำคัญ คือ สามารถสื่อสารไปถึงพี่น้องประชาชนได้ทุกหมู่บ้านทุกชุมชน ไม่ว่าจะ เป็นในเมือง ในชนบท ท้องถิ่นทุรกันดารห่างไกล เพราะฉะนั้นงานของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จึงถือเป็นหัวใจสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารของทางราชการไปสู่ประชาชน เช่น เหตุการณ์บ้านเมือง เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ต่างประเทศ อีกส่วนหนึ่งคือการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนสะท้อนกลับมาสู่ราชการ สู่รัฐบาล สู่บ้านเมืองด้วย จึงเป็นการสื่อสารสองทาง ซึ่งตรงนี้ มีความสำคัญอย่างมาก”

สำหรับการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยนั้น นายอภิรักษ์ กล่าวไว้ ปัจจุบันมีคลื่นวิทยุที่กรมประชาสัมพันธ์ดูแล 147 คลื่นความถี่ทั้งในระบบ AM ระบบ FM และคลื่นสั้น ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์บ้านเมืองและทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การติดตามรับฟังย้อนหลังหรือสามารถรับชมภาพไปพร้อม ๆ กัน นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นพัฒนาเนื้อหาสาระ รวมทั้งการนำเสนอ โดยเน้นความถูกต้อง รวดเร็ว ทันเวลา ในเรื่องที่ประชาชนต้องการรับทราบ รวมทั้ง เรื่องที่จำเป็นต้องรับรู้รับทราบ

“วันนี้เรามีการพัฒนาเป็นการภายใน วิทยุบางแห่งสามารถชมภาพได้ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในระบบที่สามารถติดตามดูภาพได้ด้วยก็มี เราสามารถที่จะฟังย้อนหลังในคลื่นต่างๆ ได้ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเรื่องแรกที่สำคัญที่สุด คือ เนื้อหา ต้องถูกต้อง ทันเวลา ให้เท่าทันกับเหตุการณ์ที่ประชาชนต้องรับรู้ ยกตัวอย่างเหตุการณ์ต่างๆ ในประเทศ เช่น กรณีภัยพิบัติ เป็นหน้าที่ของเราที่ต้องติดตามข้อมูลจากหน่วยราชการต่างๆ มานำเสนอ ทั้งการวางแผน การเตรียมการรับมือ การช่วยเหลือประชาชน อีกตัวอย่าง คือการประกาศใช้ระเบียบกฎหมาย ให้ประชาชนทราบว่า ณ วันนี้มีกฎหมายฉบับใดออกมา จะเริ่มบังคับใช้เมื่อใด สื่อจะต้องแจ้งเตือนเป็นระยะๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ นอกจากนี้เนื้อหาที่นำเสนอต้องเป็น เรื่องที่ประชาชนอยากรู้ และจำเป็นต้องรับรู้รับทราบ อาทิ การดำเนินนโยบายของรัฐบาล เหตุการณ์ บ้านเมือง ภาวะเศรษฐกิจ เป็นต้น”

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า สื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อใหม่ ๆ คือ Social Media อย่างไรก็ตามสื่อวิทยุยังเป็นสื่อที่มีจุดแข็ง เพราะสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกที่ ทุกเวลา ไม่ว่าจะอยู่ในรถยนต์ ไร่นา ในโรงงาน ก็สามารถรับฟังข่าวสารบ้านเมืองจาก สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยได้ จึงขอให้ผู้ฟังติดตามรับฟังข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากทางสถานี ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันหากมีข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นใดๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ก็พร้อมรับฟังคำแนะนำติชม เพื่อนำมาปรับปรุงในโอกาสต่อไป

-----