



ข่าวประชาสัมพันธ์

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕
E-mail : webmaster@prd.go.th

การเสวนาทางวิชาการในการฝึกอบรม โฆษกกระทรวง

๒๒/๒๕๕๙



สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับโฆษกกระทรวง โดย ศ.ดร.วิชณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน มีนายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย ดร.จตุรนต์ ไชยศรี รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นายนรกิจ ศรีธธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และผู้อำนวยการสำนักกองกรมประชาสัมพันธ์ ให้การต้อนรับ วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ศ.ดร.วิชณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี บรรยายพิเศษ เรื่องโฆษกกระทรวงมืออาชีพ ตามหลักสูตรโฆษกกระทรวง ให้กับบุคลากรผู้ปฏิบัติงานหน้าที่โฆษกกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐ กระทรวงๆ ละ ๒ คน หน่วยงานราชการองค์กรอิสระ ๑๕ หน่วยงานๆ ละ ๑ รวมผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น ๕๕ คน ให้ทุกส่วนราชการตั้งโฆษกกระทรวง โดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีให้ความสำคัญและนำเข้าสู่ที่ประชุมกรม.

สำหรับการฝึกอบรมโฆษกกระทรวง เพื่อให้สามารถนำเสนอผลงานรัฐบาล เป็นบทบาทหน้าที่โฆษกกระทรวง ที่ต้องสร้างความรับรู้ อธิบายขยายความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับประชาชน รองนายกรัฐมนตรี เน้นให้โฆษกกระทรวงมีเทคนิค ความสามารถในการนำเสนอ มีกลยุทธ์ที่ดีในการส่งข้อมูลข่าวสาร มีเขว่นปัญญา ปฏิภาณหรือสเน่ห์ ในการนำเสนอข่าวสารให้ประชาชนสนใจฟังและเชื่อในเนื้อหาสาระ และสามารถถ่ายทอดข้อมูลผ่านทางสื่อมวลชนไปสู่ประชาชน

ภารกิจปัจจุบันของโฆษกกระทรวง ต้องทำหน้าที่ ๔ อย่าง ได้แก่ Fact finding การหาข้อมูลความจริง และนำผลงานของกระทรวงนั้นมากล่าวถึง Answer การตอบคำถาม โฆษกต้องทำหน้าที่ในการนำคำพูดต่างๆหรือข้อมูลมาบอกต่อ Correction แก้ไขความเข้าใจคลาดเคลื่อน แก้ไขความเข้าใจที่ผิด และ Explain การอธิบายให้คนรับรู้เข้าใจ โฆษกจึงเป็นงานที่รัฐบาลต้องพึ่งพา เป็นปากเสียงแทนหน่วยงาน สำหรับโฆษกกระทรวงชุดนี้ รัฐมนตรีประจำกระทรวงจะเป็นผู้เสนอชื่อเข้าสู่ที่ประชุม ครม. โดยถูกเลือกเพราะได้รับความไว้วางใจและสามารถทำหน้าที่โฆษกได้

รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึง ประสบการณ์ในการทำงานของโฆษก การสร้างความรับรู้เข้าใจบนสื่อสมัยใหม่ Social Network ปัจจุบันสื่อดังกล่าวนี้สามารถสร้างความรับรู้เข้าใจได้ทุกสถานที่ และเป็นลักษณะ One-way Communication ขอให้โฆษกกระทรวงใช้สื่อให้เป็นไปตามจังหวะเวลาสถานที่ และต้องพิจารณาว่าเรื่องใดควร หรือไม่ควรกล่าวถึง ต้องเลือกพิจารณาเรื่องที่เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์นั้นๆ

โฆษกกระทรวงต้องเลือกเนื้อหา (Content) ที่จะนำไปพูด อาทิ เรื่องของกฎหมายของกระทรวงที่จะกล่าวถึง หรือโครงการที่มีผลต่อประชาชน ต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานอื่นๆ หากมีเรื่องที่เกี่ยวข้องหลายกระทรวง ต้องกล่าวถึงภาพรวมและเรื่องของกระทรวงตนเอง และสามารถประสานกับสื่อมวลชนได้อย่างเหมาะสม