

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด) รอบ ๖ เดือน

ชื่อตัวชี้วัด : ๑.๑.๓ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ
รัฐบาล

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้จัดเก็บข้อมูล :

โทรศัพท์ : โทรศัพท์ :

คำอธิบาย :

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

๑. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

หน่วยงาน	ผลผลิตรอบ ๖ เดือน		งบประมาณรอบ ๖ เดือน		ผลการดำเนินงาน	
	แผน	ผล	จัดสรร	เบิกจ่าย	บรรลุ	ไม่บรรลุ

หมายเหตุ (ระบุเหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนฯ).....

(หน่วยงานที่ขอปรับแผน ให้รายงานผลผลิตและงบประมาณในรอบ ๖ เดือนตามที่ได้แจ้งขอปรับแผนใหม่)

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีตปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๘๗	๗๐.๕๕	๘๓.๒๐

เกณฑ์การให้คะแนน : รอบ ๖ เดือน

ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
ร้อยละ ๙๒.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ ต้องนำเสนอเทียบแผน	ร้อยละ ๙๔.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ ต้องนำเสนอเทียบแผน	ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ ต้องนำเสนอเทียบแผน	ร้อยละ ๙๘.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ ต้องนำเสนอเทียบแผน	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของปริมาณผลผลิตที่ ต้องนำเสนอเทียบแผน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่า คะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วง น้ำหนัก
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๕	NA	-	รับรู้ ร้อยละ ๕

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป :

หลักฐานอ้างอิง :