

รายละเอียดการปรับตัวอุปสงค์
โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่	วัตถุประสงค์เดิม	วัตถุประสงค์ใหม่	หมายเหตุ
๑	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ๑.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชนและแนวทางปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมให้เข้าถึงประชาชนเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในเบื้องต้น ๑.๒ เพื่อเป็นการพัฒนาและรักษาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนทั้งในระดับพื้นที่จังหวัดและระดับประเทศ ๑.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติและแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๘ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ กปส. เครือข่าย และหน่วยงานพันธมิตร ๑.๔ ทบทวนและทดสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานในเครือข่าย	๑.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติ และแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๙ ๑.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย ๑.๓ เพื่อเป็นการพัฒนาและรักษาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนทั้งในระดับพื้นที่จังหวัดและระดับประเทศ ๑.๔ เพื่อทบทวนและทดสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานในเครือข่าย	
๒	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว ๒.๑ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ภาครัฐแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของภาครัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของภาครัฐที่เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๒.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของภาครัฐที่เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย ๒.๓ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ภาครัฐแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ของกลุ่มเป้าหมาย	

ที่	วัตถุประสงค์เดิม	วัตถุประสงค์ใหม่	หมายเหตุ
๓	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๓.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยตามขั้นตอนและมาตรการที่ทางราชการกำหนด	๓.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๓.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย ๓.๓ เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยตามขั้นตอนและมาตรการที่ทางราชการกำหนด	
๔	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ๔.๑ เพื่อสร้างจิตสำนึกและตระหนักรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สังคมเป็นสีขาว รักษาประโยชน์ส่วนรวม ๔.๒ เพื่อเป็นการขัดขวางการกระทำผิดกฎหมาย คอรัปชัน เพื่อให้องค์การสะอาด โปร่งใส ๔.๓ ปลูกฝังความคิดและแนวทางปฏิบัติในการทำงานอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส	๔.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ๔.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย ๔.๓ เพื่อให้องค์การสะอาด โปร่งใส และรักษาประโยชน์ส่วนรวม	
๕	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ๕.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ เรื่อง การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน ทั้งในภาพรวมของปัญหาและสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งในส่วนของผู้บริหารที่กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๕.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินการตามแผนบูรณาการ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน	๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ๕.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย ๕.๓ เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	