

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙		ณ วันที่ ๑๕ มี.ค. ๕๙
๑. โครงการ	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)	
ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	หน่วยงานบริหารจัดการ : สพป. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. สนผ. ศสข. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	
๓. หลักการและเหตุผล	๔. วัตถุประสงค์	
จากข้อมูลการศึกษาสำรวจสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติของประเทศ พบว่าแนวโน้มของการเกิดภัยเพิ่มจำนวนมากขึ้น และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้งอุทกภัย แผ่นดินไหว สึนามิ ภัยแล้ง ไฟป่าหมอกควันและภัยจากความมั่นคงที่จะเข้ามาพร้อมกับ การเปิดตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปลายปี ๒๕๕๘ ซึ่งมีผลกระทบต่อความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ซึ่งไม่สามารถประเมินค่าได้	๑.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติ และแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๙	
รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ที่เป็นภัยคุกคามต่างๆ ที่เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยที่เกิดจากมนุษย์ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐเพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางการเมืองการป้องกันประเทศ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	๑.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย	
ข้อ ๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เป็นเอกภาพทุกมิติฯ และ คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้มีมติรับทราบยุทธศาสตร์การเตรียม พร้อมแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ให้หน่วยงานกำหนดกรอบแนวทางยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติในแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้กำหนดมาตรการในการปฏิบัติและกำหนดให้มีการประเมินในห้วงเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมของประเทศ ต้องดำเนินการโดยผนึกกำลังกับทุกภาคส่วนให้สามารถดำเนินงานร่วมกัน	๑.๓ เพื่อเป็นการพัฒนาและรักษาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชน ทั้งในระดับพื้นที่จังหวัดและระดับประเทศ	
อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารวิกฤตการณ์ รับมือภัยคุกคามด้านต่างๆ ในการป้องกัน แก้ไข บรรเทา และฟื้นฟู ความเสียหายของชาติที่เกิดจากภัยต่างๆ รวมถึงให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประชาชนในภาวะวิกฤติและสาธารณภัยที่เกิดขึ้น รวมทั้งขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการภาครัฐในการป้องกันและแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเยียวยาเป็นแนวทางสำคัญในการป้องกันเสียหายและลดความสูญเสียของ การเกิดสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ	๑.๔ เพื่อทบทวนและทดสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานในเครือข่าย	
กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์ที่ ๗ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติพัฒนาและเสริมสร้างการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและระงับข่าวลือ ทั้งยังรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ด้านข้อมูลข่าวสาร ตามแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๘ และแผนเตรียมพร้อมแห่งชาติ		
จากภารกิจดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการของภาครัฐในการป้องกันแก้ไขปัญหาฟื้นฟูเยียวยา สามารถนำไปปรับใช้เมื่อเกิดภัย อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหา แจ้งเตือนด้วยข้อความจริงลดความตื่นตระหนกและระงับข่าวลือ เป็นการลดความสูญเสียและผลกระทบที่เกิดจากสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ ของประเทศ		

๕. เนื้อหา / สำคัญในการดำเนินงาน - นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางการเมือง การป้องกันประเทศ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ ๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้เป็นเอกภาพทุกมิติฯ - สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแผน/ขั้นตอนในการป้องกัน /ดูแล และให้ความช่วยเหลือ กรณีเกิดสาธารณภัย และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งขั้นตอนการปฏิบัติตนในกรณีเกิดภาวะวิกฤต - นโยบายรัฐบาลในการป้องกันสาธารณภัย แนวทางการให้ความช่วยเหลือ พื้นฟู	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☒ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : เจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ๓ ชาวต่างประเทศทั้งในและ/ต่างประเทศ	จำนวนผลผลิต		๓๑๓	๕๐๘	๖๑๔	๔๒๙	๔๑๓	๔๗๑	๔๔๗	๓๗๕	๓๕๔	๓๓๓	๑๐๓	๑๒
		<u>โทรทัศน์</u> รายการ ๔๖ ตอน รายการพิเศษ ๑๕๒ ตอน สปอต ๒๙ สปอต													
		<u>วิทยุ</u> รายการ ๗๓๐ ตอน สปอต ๒๑ สปอต สารคดีสั้น ๑๓๐ ตอน สารคดีเชิงข่าว ๑๓๐ ตอน ข่าว ๓,๐๔๐ ตอน <u>กิจกรรม</u> กิจกรรม ๑๓ ครั้ง <u>สารสนเทศ</u> สารสนเทศ ๘๐ เรื่อง <u>สิ่งพิมพ์</u> เอกสาร ๑ เรื่อง รวมทั้งสิ้น ๔,๓๗๒ ครั้ง													
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๐,๐๐๐,๐๐๐		๖๕๖,๖๕๐	๑,๓๓๐,๒๕๐	๒,๒๔๔,๘๐๐	๘๙๕,๐๐๐	๑,๐๓๒,๕๐๐	๑,๒๑๒,๒๑๐	๙๕๕,๕๕๐	๕๔๙,๖๕๐	๓๗๕,๘๔๐	๓๗๔,๐๐๐	๘๔,๑๐๐	๒๘๙,๔๕๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น	๖๕๖,๖๕๐	๑,๓๓๐,๒๕๐	๒,๒๔๔,๘๐๐	๘๙๕,๐๐๐	๑,๐๓๒,๕๐๐	๑,๒๑๒,๒๑๐	๙๕๕,๕๕๐	๕๔๙,๖๕๐	๓๗๕,๘๔๐	๓๗๔,๐๐๐	๘๔,๑๐๐	๒๘๙,๔๕๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๑. สื่อโทรทัศน์ (๒๒๗ ครั้ง / ๒,๒๗๒,๐๐๐ บาท)																	
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่ (สทท.กทม. ๑๐ ตอน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท สทท.ภูมิภาค ใน สปข. ๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๓ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท รวม ๔๖ ตอน)	ประชาชนที่รับชมวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	จำนวน ๔๖ ตอน	๓	๔	๙	๕	๒	๑๐	๕	๕	๓	๐	๐	๐	รวม		
					๒	๒		๓	๓						สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
					๑			๑		๑						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑		๑		๑								สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๑	๑											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑			๑		๑						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑			๑		๑						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๑			๑			๑					สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท	๖๑,๐๐๐	๘๑,๐๐๐	๒๐๑,๐๐๐	๑๑๘,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๒๒๘,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๐	๐	รวม		
					๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐							สทท.กทม.	ผอ.สทท.
					๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐								สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๘,๐๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐					สปข.๘	ผอ.สปข.๘

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ ๑-๒ นาที (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จังหวัด ๆ ละ ๒ ตอน รวม ๑๕๒ ตอน) ตอนละ ๖,๐๐๐ บาท	- สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด - ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ (อาทิ ๗ วันอันตราย เทศกาล สงกรานต์ ภัยแล้ง ไฟป่า โรคระบาด อุทกภัย การบริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว ฯลฯ)	จำนวน ๑๕๒ ตอน	๑	๑๗	๕๘	๙	๗	๒๒	๓๖	๐	๒	๐	๐	๐	รวม			
			๐	๒	๖	๓	๑	๔	๔	๐	๒	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
			๐	๐	๘	๒	๐	๑	๗	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒	
			๑	๓	๕	๑	๐	๔	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓	
			๐	๒	๗	๐	๒	๐	๗	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔	
			๐	๓	๔	๐	๒	๑	๔	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕	
			๐	๑	๖	๐	๐	๕	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖	
			๐	๑	๘	๒	๑	๑	๕	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗	
			๐	๕	๑๔	๑	๑	๖	๕	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	
		งบประมาณ ๙๑๒,๐๐๐ บาท	๑๘,๐๐๐	๑๓๒,๐๐๐	๓๐๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๗๔,๐๐๐	๑๗๔,๐๐๐	๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
			๐	๑๒,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
			๐	๐	๔๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๐	๖,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
			๖,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๐	๒๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๑๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๐	๑๒,๐๐๐	๐	๔๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๐	๑๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๐	๑๒,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
			๐	๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๐	๐	๓๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
			๐	๖,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
			๐	๓๐,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที (- สทท.กทม. ๕ สปอต สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค รวม ๑๒ สถานี สถานีละ ๒ สปอต = ๒๔ สปอต สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวม ๒๔ สปอต)	ประชาชนที่รับชมวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ไทยทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	จำนวน ๒๔ สปอต	๗	๙	๖	๑	๑	๔	๐	๑	๐	๐	๐	๐	รวม		
					๒			๓							สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
				๑	๑											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑	๑												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๑												สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	๑												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๒	๒	๒											สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๑	๑	๑	๑	๑								สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑	๑												สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑							๑						สปข.๘
		<u>งบประมาณ</u> ๓๔๐,๐๐๐ บาท	๕๗,๐๐๐	๗๗,๐๐๐	๖๗,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๐	๐	รวม		
					๔๐,๐๐๐				๖๐,๐๐๐							สทท.กทม.	ผอ.สทท.
				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐												สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐							สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐												สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑๐,๐๐๐							๑๐,๐๐๐					สปข.๘	ผอ.สปข.๘

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต (สวท.กทม. ๕ สปอต (ภาษาไทย ๓ สปอต ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ภาษาอังกฤษ ๒ สปอตๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท สวท.ภูมิภาค สปข.๑-๘ (ภาษาถิ่น) สปข.ละ ๒ สปอต จำนวน ๑๖ สปอต ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท รวม ๒๑ สปอต)	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยทั้งส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค	จำนวน ๒๑ สปอต	๒	๘	๗	๒	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๐	๐	รวม			
				๑	๒	๒										สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
					๑				๑								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑	๑												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๑													สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑	๑												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๑	๑												สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๑													สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑	๑												สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑							๑						สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๘๖,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐	๑๗,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๐	๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
				๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐											สวท.กทม.	ผอ.สวท.
					๑,๐๐๐					๑,๐๐๐							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑,๐๐๐	๑,๐๐๐												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑,๐๐๐	๑,๐๐๐													สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑,๐๐๐	๑,๐๐๐												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๑,๐๐๐	๑,๐๐๐												สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑,๐๐๐	๑,๐๐๐													สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑,๐๐๐	๑,๐๐๐												สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑,๐๐๐							๑,๐๐๐						สปข.๘	ผอ.สปข.๘

[illegible]

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๒.๕ ผลิตและเผยแพร่ข่าว / ข่าวประกอบเสียง/สื่อบุข่าว ๗๖ จังหวัด ๑ ละ ๑ ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน ๔๐ สัปดาห์ รวม ๓,๐๔๐ ตอน งบประมาณตาม ขนาดพื้นที่จังหวัด กลุ่ม a ๔๒ จังหวัด ๑ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท กลุ่ม b ๒๗ จังหวัด ๑ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท กลุ่ม c ๖ จังหวัด ๑ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท กลุ่ม d ๑ จังหวัด ๑ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท (ค่าใช้จ่ายในการผลิต วัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายใน การเดินทาง ฯลฯ)	- สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด - ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ (อาทิ ๗ วันอันตราย เทศกาลสงกรานต์ ภัยแล้ง ป่าไม้ โรคระบาด อุทกภัย การ บริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว การป้องกันและ เตรียมพร้อมและการให้ ความช่วยเหลือ ฯลฯ)	จำนวน ๓,๐๔๐ ตอน	๒๑๗	๒๙๑	๓๑๕	๓๐๔	๓๐๑	๓๐๗	๓๑๑	๓๐๐	๒๙๗	๒๙๔	๙๑	๑๒	รวม	
			๒๘	๓๘	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๒	๑๖	๘	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
			๓๑	๓๕	๓๗	๓๕	๓๕	๓๕	๓๗	๓๕	๓๗	๓๖	๗	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
			๑๐	๒๘	๓๖	๓๒	๓๒	๓๖	๓๖	๓๐	๒๘	๒๘	๒๐	๔	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๓๔	๓๔	๓๘	๓๘	๓๔	๓๔	๓๘	๓๖	๓๔	๓๔	๖	๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๒๒	๒๘	๓๒	๒๗	๒๘	๓๐	๒๘	๒๗	๒๖	๒๖	๖	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
			๒๐	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๘	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
			๒๐	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๑๖	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
			๕๒	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๑๒	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘
		งบประมาณ ๑,๐๕๙,๐๐๐ บาท	๖๗,๔๐๐	๑๒๒,๐๐๐	๑๑๗,๓๕๐	๙๖,๕๐๐	๙๙,๐๐๐	๑๑๕,๗๕๐	๙๘,๘๐๐	๙๖,๙๐๐	๑๐๖,๔๕๐	๙๘,๕๐๐	๓๐,๙๐๐	๙,๔๕๐	รวม	
			๑๑,๐๐๐	๑๔,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๐๐๐	๖,๖๐๐	๓,๖๐๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
			๑๑,๔๐๐	๑๖,๙๐๐	๑๓,๕๐๐	๑๒,๙๐๐	๑๔,๙๐๐	๑๒,๙๐๐	๑๓,๕๐๐	๑๓,๙๐๐	๑๓,๕๐๐	๑๓,๒๐๐	๔,๔๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
			๒,๑๐๐	๘,๙๐๐	๑๗,๖๐๐	๘,๙๐๐	๘,๙๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๐,๑๐๐	๘,๓๐๐	๑๑,๗๐๐	๑๒,๗๐๐	๖,๒๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๙,๑๐๐	๑๑,๑๐๐	๑๖,๑๕๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๑๖,๑๕๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๑๖,๑๕๐	๙,๑๐๐	๐	๕,๘๕๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๖,๖๐๐	๑๓,๑๐๐	๑๑,๑๐๐	๘,๖๐๐	๙,๑๐๐	๑๐,๑๐๐	๙,๑๐๐	๘,๖๐๐	๘,๑๐๐	๘,๑๐๐	๒,๕๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
			๖,๔๐๐	๑๒,๑๐๐	๑๐,๑๐๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๑๐,๑๐๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๙,๑๐๐	๒,๗๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
			๔,๔๐๐	๒๑,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๙,๕๐๐	๕,๑๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
			๑๖,๔๐๐	๒๓,๘๐๐	๒๐,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๒๐,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๑๙,๘๐๐	๓,๔๐๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับหน่วยงานด้านความ มั่นคง(วางแผนการป้องกันสา ธารณภัย การเข้าร่วมฝึก จำลองสถานการณ์ ฝึก CPX FTX (จำนวน ๓ ครั้ง) จนท. ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	ปชส. ผู้ช่วย ทน.ข่าว / รายการ จาก สวท. สทท. เจ้าหน้าที่ กปส. ในส่วน ภูมิภาค (แต่ละ สปข.) ครั้งละ ๓๐ คน (ต้องประชุมข้อ ๓.๒.๑ ก่อน จึงจะดำเนินการ ข้อ ๑.๒.๒)	จำนวน ๓ ครั้ง					๑			๑		๑			สพป.	ผอ.สทป.
		<u>งบประมาณ</u> ๓๕๐,๐๐๐ บาท					๑๑๖,๐๐๐			๑๑๖,๐๐๐		๑๑๘,๐๐๐				
๔. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๘๐ ครั้ง / ๒๖๕,๐๐๐ บาท)																
๔.๑ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content (แอนิเมชั่น) จำนวน ๒๐ เรื่อง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมสำเนาส่งให้ สปข.๑-๘ เผยแพร่เพิ่มอีก ช่องทางหนึ่ง งบประมาณ ๕.๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารผ่าน เครือข่ายสารสนเทศ	จำนวน ๒๐ เรื่อง	๕	๕	๕	๕									ศสข.	ผอ.ศสข.
		<u>งบประมาณ</u> ๑๐๕,๐๐๐ บาท	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕,๐๐๐									
๔.๒ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content (สารคดี) เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สนข. จำนวน ๑๐ ตอน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับ ข้อมูลข่าวสารทาง เว็บไซต์ สนข.	จำนวน ๑๐ ตอน	๕	๕											สนข.	ผอ.สนข.
		<u>งบประมาณ</u> ๖๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐												
๔.๓ ผลิตและเผยแพร่บทความ ภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th จำนวน ๕๐ เรื่อง	ประชาชนทั่วไป/ ชาวต่างประเทศทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	จำนวน ๕๐ เรื่อง	๗	๗	๗	๗	๗	๗	๘						สปต.	ผอ.สปต.
		<u>งบประมาณ</u> ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๖,๐๐๐							

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๖.๒ การประเมินผลโครงการ ภาพรวม ๑ ครั้ง โดย Third Party	กลุ่มเป้าหมายตาม กิจกรรม	จำนวน * ๑ เรื่อง												๑	สนผ.	ผอ.สนผ.	
		<u>งบประมาณ</u> ๗๐๐,๐๐๐ บาท					๔๒๐,๐๐๐							๒๘๐,๐๐๐			
๖.๓ การบริหารจัดการโครงการ (จัดทำสรุป/รวบรวม /ติดตาม งาน /จัดส่งเอกสาร,ผลิตเอกสาร) สปพ. ๘๗,๐๐๐ บาท สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑๕,๐๐๐ บาท	เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ การดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนงานโครงการทั่ว ประเทศ	จำนวน *๑๐๘ ครั้ง	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	รวม		
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปพ.	ผอ.สปพ.
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		<u>งบประมาณ</u> ๒๐๗,๐๐๐ บาท	๑,๗๕๐	๑,๗๕๐	๗๑,๙๕๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๖๓,๔๖๐	๑,๒๕๐	๑,๒๕๐	๔๓,๘๙๐	๑,๕๐๐	๑๗,๒๐๐	๐	รวม		
					๓๐,๔๕๐			๒๘,๗๑๐			๑๙,๑๔๐		๘,๗๐๐		สปพ.	ผอ.สปพ.	
					๓,๕๐๐			๓,๕๐๐			๗,๐๐๐		๑,๐๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑๐,๐๐๐			๕,๐๐๐							สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๕,๒๕๐			๔,๙๕๐			๓,๓๐๐		๑,๕๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
					๕,๒๕๐			๔,๙๕๐			๓,๓๐๐		๑,๕๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๑,๗๕๐	๑,๗๕๐	๑,๗๕๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๒๕๐	๑,๒๕๐	๑,๕๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
					๕,๒๕๐			๔,๙๕๐			๓,๓๐๐		๑,๕๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
					๕,๒๕๐			๔,๙๕๐			๓,๓๐๐		๑,๕๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๕,๒๕๐			๔,๙๕๐			๓,๓๐๐		๑,๕๐๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

หมายเหตุ : * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ		
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๔,๓๗๒ ครั้ง)		
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)		
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)		
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)		
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :		
๑๒.๑ ประชาชนรับทราบแนวทางการเตรียมความพร้อมของตนเองเบื้องต้น และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง		
๑๒.๒ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน สถานศึกษา รับทราบแนวทางในการเตรียมความพร้อม เพื่อเตรียมการล่วงหน้ากรณีเกิดเหตุหรือสถานการณ์ร้ายแรง และสามารถนำไปปฏิบัติจริงเพื่อป้องกันภัยในระยะเริ่มต้นได้		
๑๒.๓ เจ้าหน้าที่ของ กปส. เครือข่าย และพันธมิตร ได้ทบทวนแนวทางการปฏิบัติตนเมื่อเกิดสาธารณภัย ชักซ้อมแผนปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจริง		
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)		
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	สพป. และคณะทำงานฯ	โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	สทท. / สวท. / สนข. / สปต. / สนผ. / ศสข. / สปข.๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	