

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สฟป. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนผ. สฟป. สปต. ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ (สทท./สวท./สวค.) และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยถูกกดดันจากองค์กรสิทธิมนุษยชน และสังคมโลก ในประเด็นที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเถื่อน แรงงานทาส การใช้กำลังประทุษร้ายต่อแรงงานฯลฯ ทำให้ประเทศไทยขาดความน่าเชื่อถือ และส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ โดยรวมตลอดจนการก่อให้เกิดความเข้าใจผิดกับประเทศต้นทาง เพื่อให้เกิดการลดผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคม ครอบคลุมทั้งการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว แรงงานเพื่อนบ้านแบบมาเข้า-เย็นกลับ แรงงานตามฤดูกาล แรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง และแรงงานประเภทอื่นๆ จึงต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๔. วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของภาครัฐที่เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๑.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของภาครัฐที่เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย ๑.๓ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ภาครัฐแก้ไขปัญหาลา้งงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ของกลุ่มเป้าหมาย
๕. เนื้อหา / สำระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์และโครงการอื่นๆ) นโยบายและการทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☒ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☐ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙
ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ แรงงานต่างด้าว	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ / ผู้ประกอบการต่างประเทศ/ สื่อมวลชนต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๓,๑๓๖ ครั้ง		๑๖๒	๔๔๕	๕๔๘	๔๖๖	๔๐๗	๓๘๔	๑๗๘	๑๖๐	๑๖๖	๑๓๔	๖๔
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๕๕๘,๓๖๖	๑,๓๑๑,๔๑๗	๒,๐๘๗,๒๙๒	๑,๕๓๒,๙๗๐	๒,๐๔๕,๐๑๐	๑,๒๐๑,๒๗๐	๖๐๔,๔๗๓	๘,๕๙๙,๕๗๔	๙๖๘,๖๕๘	๕๐๓,๓๑๗	๑๕๗,๑๘๗
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน													
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น	๕๕๘,๓๖๖	๑,๓๑๑,๔๑๗	๒,๐๘๗,๒๙๒	๑,๕๓๒,๙๗๐	๒,๐๔๕,๐๑๐	๑,๒๐๑,๒๗๐	๖๐๔,๔๗๓	๘,๕๙๙,๕๗๔	๙๖๘,๖๕๘	๕๐๓,๓๑๗	๑๕๗,๑๘๗	๔๓๐,๔๖๖	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๑. สื่อโทรทัศน์ (๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท)																		
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ (ภาพประกอบเสียง) - สทท.กทท. ๕ สปอต ๕ ภาษา (ไทย/อังกฤษ/เมียนมา/ลาว/กัมพูชา) จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท สทท.กทท.พร้อมสำเนาและจัดส่ง สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ * ค่าสำเนาและจัดส่งรวมอยู่ในค่าผลิตและเผยแพร่ - สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๒ สปอต สปอตละ ๑๕,๐๐๐ บาท (ภาษาล้าน) (สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ พร้อมสำเนาและจัดส่งเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม จำนวน ๓๐ ชุด : ๑ สถานี ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ผู้ประกอบการต่างประเทศ/สื่อมวลชนต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต ๒๙ ตอน	๒	๔	๑๑	๐	๗	๑	๑	๐	๒	๑	๐	๐	รวม			
					๒			๑				๒				สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
					๑		๑										สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑			๑										สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑		๑										สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑	๑												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๒	๒	๒												สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๒		๒		๑			๑					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑		๑										สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๑		๑										สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๕๘๐,๐๐๐ บาท	๑๔,๐๐๐	๕๒,๕๐๐	๑๙๖,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕๐,๑๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๖,๔๐๐	๑๓,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๐	๐	รวม			
					๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐					สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
					๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐									สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
				๑๘,๕๐๐			๑๘,๕๐๐		๓,๐๐๐							สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐									สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐											สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
					๔๒,๐๐๐		๓๙,๖๐๐		๒๖,๔๐๐			๑๒,๐๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
					๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐									สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
					๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐									สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ (ในพื้นที่) - สทท.กทท. จำนวน ๔ ตอน ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ผู้ประกอบการต่างประเทศ/สื่อมวลชนต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต ๔ ตอน			๑	๑	๑	๑							สทท.กทท.	ผอ.สทท.		
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท			๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐										

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๕ นาที - สทท.กทม. จำนวน ๒ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๔ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ พร้อม สำเนาและจัดส่งเคเบิลทีวี/ทีวี ดาวเทียม จำนวน ๓๐ ชุด : ๑ สถานี ค่าสำเนา และจัดส่งสถานีละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๕๐ ตอน	๑	๒	๑๔	๑	๑๑	๒	๙	๑	๒	๗	๐	๐	รวม		
					๑			๑								สทท.กทม.	ผอ.สทท.
					๑		๑		๑			๑				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑	๑		๑		๑							สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๒		๒									สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑		๑		๑			๑				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๒				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๔		๓		๓			๒				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑		๑		๑			๑				สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๑		๑		๑		๑					สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท	๓๑๕๐๐	๕๕๐๐๐	๒๙๙,๐๐๐	๒๗๐๐๐	๒๖๑,๐๐๐	๔๗๐๐๐	๒๐๖,๐๐๐	๒๒๕๐๐	๕๒๕๐๐	๑๒๔,๕๐๐	๐	๐	รวม		
					๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐								สทท.กทม.	ผอ.สทท.
					๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐				๓๐,๐๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐		๒๓,๐๐๐		๒๒,๐๐๐							สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๓๑,๕๐๐		๒๙,๗๐๐		๑๙,๘๐๐			๙,๐๐๐				สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๒๒,๕๐๐		๒๒,๕๐๐		๒๒,๕๐๐			๒๒,๕๐๐				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓๑,๕๐๐	๓๑,๕๐๐	๓๑,๕๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๗,๐๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๙๔,๕๐๐		๘๙,๑๐๐		๕๙,๔๐๐			๒๗,๐๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๓๑,๕๐๐		๒๙,๗๐๐		๑๙,๘๐๐			๙,๐๐๐				สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ รายการชื่อ "รอบรู้แรงงาน" ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที - สวท.สวศ. ในภูมิภาค สปข.๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานีละ ๒๐ ตอน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑,๖๖๐ ตอน	๙๕	๒๕๘	๒๖๐	๒๓๖	๒๓๖	๒๓๖	๘๐	๘๒	๗๙	๕๓	๒๗	๑๘	รวม		
				๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๓๕	๓๕	๒๐	๒๐	๒๐	๑๘	๑๘	๑๘	๘	๘			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๒๘	๒๘	๒๘	๒๗	๒๗	๒๖	๑๗	๑๘	๑๗	๘	๘	๘		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖								สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓๐	๓๐	๓๑	๒๖	๒๖	๒๖	๒๒	๒๒	๒๑	๒๖				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑๔	๑๔	๑๔	๑๓	๑๓	๑๔	๙	๙	๘	๔	๔	๔		สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒									สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๔,๙๘๐,๐๐๐ บาท	๒๘๗,๐๐๐	๗๗๖,๐๐๐	๗๗๖,๐๐๐	๗๐๖,๘๐๐	๗๐๖,๘๐๐	๗๐๖,๘๐๐	๒๓๘,๒๐๐	๒๓๘,๒๐๐	๒๓๘,๒๐๐	๑๖๔,๐๐๐	๘๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	รวม		
				๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๗๙,๒๐๐	๗๙,๒๐๐	๗๙,๒๐๐	๕๒,๘๐๐	๕๒,๘๐๐	๕๒,๘๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑๐๘,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐								สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๙๑,๐๐๐	๙๑,๐๐๐	๙๑,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๗๘,๐๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๓๙,๖๐๐	๓๙,๖๐๐	๓๙,๖๐๐	๒๖,๔๐๐	๒๖,๔๐๐	๒๖,๔๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐									สปข.๘

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดี ความยาว ๑ - ๒ นาที - สวท.สวศ. ในภูมิภาค สปข.๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานี ๑ ละ ๕ ตอน ๑ ละ ๓,๐๐๐ บาท * สวท.สวศ. ใน สปข.๑-๘ สำเนาและ จัดส่ง วิทยุชุมชน/หอกระจายข่าว (สถานีละ ๕ ชุด ๑ สถานี ค่าจัดส่ง และสำเนาสถานีละ ๕๐๐ บาท รวม เป็นเงิน ๔๑,๕๐๐ บาท)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๔๑๕ ตอน	๒๔	๖๖	๖๕	๕๙	๖๑	๕๘	๒๓	๒๐	๑๗	๑๒	๖	๔	รวม		
				๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๙	๙	๕	๕	๕	๕	๔	๔	๒	๒			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๗	๗	๗	๗	๗	๖	๕	๕	๓	๒	๒	๒	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๙	๙	๙	๙	๙							สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๘	๘	๘	๗	๗	๗	๖	๖	๖	๒			สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๖	๖	๖	๕	๖	๕	๔	๔	๓	๓	๑	๑	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๓	๔	๓	๓	๔	๓	๓	๑	๑	๓	๑	๑	สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๘	๘	๘	๘	๘								สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๑,๒๘๖,๕๐๐ บาท	๗๓,๖๓๓	๑๙๘,๖๘๓	๒๐๐,๒๐๙	๑๘๐,๖๙๐	๑๗๙,๖๙๐	๑๙๑,๖๙๐	๕๙,๓๒๖	๕๙,๓๒๗	๖๔,๗๐๒	๔๒,๑๑๗	๒๑,๙๖๗	๑๔,๔๖๖	รวม		
				๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๕๒,๕๐๐								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๒๘,๒๕๐	๒๘,๒๕๐	๑๖,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๒๑,๗๐๐	๒๑,๗๐๐	๒๑,๗๐๐	๒๐,๔๖๐	๒๐,๔๖๐	๒๐,๔๖๐	๑๓,๖๔๐	๑๓,๖๔๐	๑๓,๖๔๐	๖,๒๐๐	๖,๒๐๐	๖,๒๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๓๑,๕๐๐								สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๒๓,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๒๔,๕๒๕	๒๐,๑๕๐	๒๐,๑๕๐	๒๐,๑๕๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๐,๓๗๕	๒๐,๑๕๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑๘,๐๘๓	๑๘,๐๘๓	๑๘,๐๘๔	๑๗,๐๕๐	๑๗,๐๕๐	๑๗,๐๕๐	๑๑,๓๖๖	๑๑,๓๖๗	๑๑,๓๖๗	๕,๑๖๗	๕,๑๖๗	๕,๑๖๖	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๑๐,๘๕๐	๑๐,๘๕๐	๑๐,๘๕๐	๑๐,๒๓๐	๑๐,๒๓๐	๑๐,๒๓๐	๖,๘๒๐	๖,๘๒๐	๖,๘๒๐	๓,๑๐๐	๓,๑๐๐	๓,๑๐๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๒๔,๘๐๐	๒๔,๘๐๐	๒๔,๘๐๐	๒๔,๘๐๐	๒๔,๘๐๐								สปข.๘	ผอ.สปข.๘
๒.๔ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า จำนวน ๑๒ ครั้ง ๑ ละ ๔,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง	๑	๑	๓	๑		๓	๑						สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
		งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท			๑๕,๐๐๐		๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๘,๐๐๐								

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																			
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙					
๒.๖ ผลิตสื่อบัณฑิตศึกษา ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๒ ตอน ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท (พร้อมสำเนา และจัดส่งเผยแพร่ผ่านหอกระจายข่าว/วิทยุชุมชน/วิทยุเทศบาล อย่างน้อย ๑๐ แห่ง)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจ ต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/ สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๕๒ ตอน	๘	๑๘	๕๓	๕๓	๘	๙	๒	๐	๑	๐	๐	๐	รวม				
			๐	๖	๘	๕	๑	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑		
			๐	๐	๙	๘	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒	
			๐	๓	๔	๖	๒	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓	
			๑	๑	๗	๘	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔	
			๑	๑	๖	๔	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕	
			๐	๐	๗	๔	๑	๒	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖	
			๒	๒	๔	๘	๐	๑	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗	
			๔	๕	๘	๑๐	๑	๒	๑	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	
		งบประมาณ	๔๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	รวม				
		๗๖๐,๐๐๐ บาท	๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
			๐	๐	๔๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
			๐	๑๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
			๐	๐	๓๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
			๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๐	๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๓. สื่ออื่นๆ (๘,๓๕๐,๐๐๐ บาท)																		
๓.๑ จัดงาน “สัปดาห์แรงงานต่างด้าว” - ส่วนกลาง (สปพ.) ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๖๕๐,๐๐๐ บาท (เชิญหน่วยงานเข้าร่วมเผยแพร่ ผลงาน/แถลงข่าวการจัดงาน/ จัดนิทรรศการแรงงานต่างด้าวและ การค้ามนุษย์/มหกรรมสินค้าราคา ถูก/การรับสมัครงานและอื่น ๆ)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๙	๐	๐	๐	๐	รวม			
										๑						สปพ.	ผอ.สปพ.	
											๑						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
											๑						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
											๑						สปข.๓	ผอ.สปข.๓
											๑						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
											๑						สปข.๕	ผอ.สปข.๕
											๑						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
											๑						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
											๑						สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๘,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๘,๒๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
											๓,๐๐๐,๐๐๐						สปพ.	ผอ.สปพ.
											๖๕๐,๐๐๐						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
											๖๕๐,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
											๖๕๐,๐๐๐						สปข.๓	ผอ.สปข.๓
											๖๕๐,๐๐๐						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
											๖๕๐,๐๐๐						สปข.๕	ผอ.สปข.๕
											๖๕๐,๐๐๐						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
											๖๕๐,๐๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
											๖๕๐,๐๐๐						สปข.๘	ผอ.สปข.๘

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๓.๒ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content (ผ่าน Web/Mobil/Social Media) (แอนิเมชั่น) จำนวน ๑๐ เรื่อง เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑๐ เรื่อง			๕	๕								ศสช.	ผอ.ศสช.	
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท			๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐										
๓.๓ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับ แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ผ่าน เว็บไซต์ http://www.thailand. prd.go.thพร้อมแจกจ่ายนักธุรกิจ ต่างประเทศ/ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชนต่างประเทศที่ อยู่ในประเทศไทย	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๕๐ เรื่อง			๑๘			๑๕			๑๒		๕	สปต.	ผอ.สปต.	
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท			๓๕,๐๐๐			๓๐,๐๐๐			๒๕,๐๐๐		๑๐,๐๐๐			
๔. แกลงข่าว/บริหารจัดการ/ประเมินผล (๑,๖๔๖,๗๐๐ บาท)																
๔.๑ แกลงข่าวในภาพรวมแสดง ผลงานของหน่วยงานต่าง ๆ (เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมหารือ)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑ ครั้ง									๑			สปป.	ผอ.สปป.	
		งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท									๔๐๐,๐๐๐					

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	
๔.๒ บริหารจัดการ (ติดตาม/ ประสาน/ประชุม/รวบรวม/ทำเล่ม สรุปผล การดำเนินงานพร้อมไฟล์) - สพป. จำนวนเงิน ๕๔,๗๐๐ บาท - สปข.๓,๕,๖,๘ จำนวนเงิน ๓๘,๐๐๐ บาท - สปข.๑,๒,๔,๗ จำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท	สำนัก/กองที่ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ การประชาสัมพันธ์ แรงงานต่างด้าว	ผลผลิต *๑๘ ครั้ง	๒	๐	๐	๗	๐	๐	๐	๐	๙	๐	๐	๐	รวม
						๑					๑				สปป.
						๑					๑				สปข.๑
						๑					๑				สปข.๒
						๑					๑				สปข.๓
			๑								๑				สปข.๔
						๑					๑				สปข.๕
						๑					๑				สปข.๖
						๑					๑				สปข.๗
			๑								๑				สปข.๘
		งบประมาณ ๓๔๖,๗๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๒๐,๓๐๐	๘๕,๓๖๐	๓,๕๐๐	๕๓,๙๖๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๘๘,๙๖๐	๖,๓๐๐	๑๖,๓๒๐	๐	รวม
						๑๗,๑๖๐		๑๗,๑๖๐			๑๗,๑๖๐		๓,๒๒๐		สปป.
						๒๐,๐๐๐					๑๕,๐๐๐				สปข.๑
				๖,๐๐๐	๗,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๒,๕๐๐			สปข.๒
						๑๑,๔๐๐		๑๑,๔๐๐			๑๑,๔๐๐		๓,๘๐๐		สปข.๓
			๒๒,๐๐๐								๑๑,๐๐๐		๒,๐๐๐		สปข.๔
					๑๓,๓๐๐	๑๑,๔๐๐					๙,๕๐๐	๓,๘๐๐			สปข.๕
						๑๑,๔๐๐		๑๑,๔๐๐			๑๑,๔๐๐		๓,๘๐๐		สปข.๖
						๑๐,๕๐๐		๑๐,๕๐๐			๑๐,๕๐๐		๓,๕๐๐		สปข.๗
			๓๘,๐๐๐												สปข.๘
๔.๓ ประเมินผลโครงการ โดย Third Party	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต *๑ ครั้ง												๑	สนผ.
		งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท					๕๔๐,๐๐๐							๓๖๐,๐๐๐	ผอ.สนผ.

หมายเหตุ (* ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) : ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๓,๐๗๙ ครั้ง) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเรื่องแรงงานต่างด้าว ๑๒.๒ ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘ -๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗ - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนผ. / สปต. / ศสช. / สปข.๑ - ๘ (สทท./สวท./สวศ.) / สปขส. ๗๖ จังหวัด