

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สฟป. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนผ. ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล ตามแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกและปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต เน้นปรับเปลี่ยนฐานความคิดคนในทุกภาคส่วน เพื่อรักษาผลประโยชน์สาธารณะ กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยการบูรณาการกันระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงาน ป.ป.ช.	๔. วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ๑.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย ๑.๓ เพื่อให้องค์กรสะอาด โปร่งใส และรักษาประโยชน์ส่วนรวม
๕. เนื้อหา / สารสำคัญในการดำเนินงาน ๑) สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ๒) นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐเกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ๓) สร้างการตระหนักรู้เรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในทุกภาคส่วน	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☒ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☐ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การป้องกัน และแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศและ ประเพณีมิชอบในภาครัฐ	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	จำนวนผลผลิต ๑,๑๗๙ ครั้ง	๐	๐	๘๒	๑๐	๘๗	๑๐๕	๔๗๒	๑๒๘	๑๑๕	๙๓	๔๔	๔๓
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๕,๒๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕๐,๕๐๐	๓,๔๕๓,๔๕๐	๒,๙๗๐,๗๘๓	๕,๖๒๑,๙๘๓	๑,๐๒๐,๗๘๔	๘๘๙,๕๐๐	๓๕๕,๐๐๐	๓๓๓,๐๐๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	๐ก	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน													
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น	๐	๐	๕,๒๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕๐,๕๐๐	๓,๔๕๓,๔๕๐	๒,๙๗๐,๗๘๓	๕,๖๒๑,๙๘๓	๑,๐๒๐,๗๘๔	๘๘๙,๕๐๐	๓๕๕,๐๐๐	๓๓๓,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๑. สื่อโทรทัศน์ (๓๘๙ ครั้ง / ๖,๓๕๘,๐๐๐ บาท)																
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ในพื้นที่ จำนวน ๑๗ สปอต (เผยแพร่อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง) - สทท.กทม. ๕ สปอต ๑ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๑ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท (สทท.กทม.สำเนาเทป ให้ สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๒๐ ชุด ๑ ละ ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท เน้นเปลี่ยนและปลุกจิตสำนึกไม่โกงการทุจริต ทำให้ชาติล่มจม)	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๗ สปอต	๐	๐	๐	๐	๒	๘	๓	๒	๑	๑	๐	๐	รวม	
								๑	๑	๑	๑	๑	สำเนา ๒๐ ชุด		สทท.กทม.	ผอ.สทท.
								๑							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
							๑								สปข.๒	ผอ.สปข.๒
								๑							สปข.๓	ผอ.สปข.๓
							๑								สปข.๔	ผอ.สปข.๔
								๓							สปข.๕	ผอ.สปข.๕
								๑	๑	๑					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
									๑						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
								๑							สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๙๗๕,๐๐๐ บาท	๐	๐	-	๐	๕,๐๐๐	๕๓๕,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐	รวม	
								๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐		สทท.กทม.	ผอ.สทท.
								๕๕,๐๐๐							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
							๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
								๕๕,๐๐๐							สปข.๓	ผอ.สปข.๓
								๕๕,๐๐๐							สปข.๔	ผอ.สปข.๔
								๑๖๕,๐๐๐							สปข.๕	ผอ.สปข.๕
								๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
									๕๕,๐๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
								๕๕,๐๐๐							สปข.๘	ผอ.สปข.๘
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๑ รายการ ความยาว ๒๐ - ๒๕ นาที ทาง สทท.กทม (จำนวน ๘ * ๔ = ๓๒ ตอน) ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม.สำเนาเทปส่ง สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี จำนวน ๔๘,๐๐๐ บาท)	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๓๒ ตอน						๕	๔	๔	๕	๕	๕	๔	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๑,๐๐๘,๐๐๐ บาท						๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น "Hero ด้านโกง" ความยาว ๑ - ๓ นาที จำนวน ๒๐ ตอน เผยแพร่วันละ ๑ ครั้ง ตอนละ ๔๘,๕๐๐ บาท (ค่าผลิตและสำเนาเทป) หมายเหตุ : (สทท. สำเนาส่ง ๒๐๐ แผ่น (จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๑๐ ตอน) เพื่อ จัดส่งให้หน่วยงานด้านสื่อและเคเบิล ทีวีเผยแพร่ต่อ)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒๐ ตอน						๒	๓	๓	๓	๓	๓	๓	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท						๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐		
๑.๔ รายงานพิเศษ (ข่าว) ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๓๐ ข่าว					๖	๖	๓	๓	๓	๓	๓	๓	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท					๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		
๑.๕ ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ่ง วันละ ๕ ครั้ง พร้อมผลิตข่าว (ตามภารกิจหลัก)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๕๐ ครั้ง					๑๕	๑๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๐ บาท					๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐		
๑.๖ Page แจ้งรายการประจำ รณรงค์ต่อต้านคนโกง ขึ้นโลโก้ ต่อต้านคนโกง" มุมขวาจอโทรทัศน์ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๐๐ ครั้ง					๑๐	๑๒	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๐ บาท					๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	
๑.๗ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ (ค่าใช้จ่ายในการขอรับการสนับสนุน ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการขอความ อนุเคราะห์ทั้งปี ประกอบด้วย - ข่าว/รายการพิเศษ - เผยแพร่สโปด/สารคดี - ถ่ายทอดสดกิจกรรม ที่ได้รับการร้องขอ - ร่วมรายการพิเศษ - เรื่องเล่าเช้านี้ - สนามข่าว ๗ สี - บ่ายนี้มีคำตอบ - ช่อง ๕ สนามเป้า ฯลฯ และ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์/ คำจัดส่งมอบเป็นรางวัลสำหรับผู้จัดรายการ) - จัดทำของที่ระลึก จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๕ ครั้ง						จัดทำ ของที่ ระลึก ๒,๐๐๐	๕	๕	๕			สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๒,๒๒๕,๐๐๐ บาท						๑,๖๐๐,๐๐๐	๒๐๘,๓๓๓	๒๐๘,๓๓๓	๒๐๘,๓๓๔				
๑.๘ ค่าเช่าเวลาออกอากาศ ละครสั้นและสโปดโทรทัศน์ - ละคร จำนวน ๒๐ ตอน - สโปดโทรทัศน์ จำนวน ๕ สโปด (เหมาจ่าย) (ของหน่วยงานตามแผนบูรณาการ)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒๕ ครั้ง							๘	๑๓	๔			สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท								๑,๐๐๐,๐๐๐					

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๖๘๖ ครั้ง / ๑,๕๑๔,๐๐๐ บาท)																
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที - สวท.กทม. เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕ เม็กกะเอิร์ด และเครือข่าย (ถ่ายทอด ทั่วประเทศ) ๔๔ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท - สวท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ สปข.ละ ๗ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๐๐ ตอน	๐	๐	๐	๐	๘	๘	๖๕	๘	๘	๔	๐	๐	รวม	
							๘	๘	๘	๘	๘	๔			สวท.กทม.	ผอ.สวท.
									๗						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
									๗						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
									๗						สปข.๓	ผอ.สปข.๓
									๗						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
									๗						สปข.๕	ผอ.สปข.๕
									๗						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
									๗						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
									๗						สปข.๘	ผอ.สปข.๘
	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๐	๐	๐	๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐	๐	รวม	
							๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐			สวท.กทม.	ผอ.สวท.
									๗๐,๐๐๐						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
									๗๐,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
									๗๐,๐๐๐						สปข.๓	ผอ.สปข.๓
									๗๐,๐๐๐						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
									๗๐,๐๐๐						สปข.๕	ผอ.สปข.๕
									๗๐,๐๐๐						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
									๗๐,๐๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
									๗๐,๐๐๐						สปข.๘	ผอ.สปข.๘
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ทาง สวท.กทม. ความยาว ๓๐ วินาที สปอตละ ๕,๐๐๐ บาท และเครือข่าย (ถ่ายทอดทั่วประเทศ)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒๐ สปอต					๔	๔	๔	๔	๔			สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท					๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐					

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาว ๑ - ๒ นาที สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (เสาร์-อาทิตย์) - ภาษาไทยกลาง จำนวน ๑๐๐ ตอน - ภาษาล้านนาภาคเหนือ ๑๐๐ ตอน ภาษาล้านนาภาคอีสาน ๑๐๐ ตอน ภาษาล้านนาภาคใต้ ๑๐๐ ตอน รวม ๓๐๐ ตอน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ สำเนาส่ง สปช.๑ - ๖ เผยแพร่ (คตช.จัดทำเนื้อหา) หมายเหตุ อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๔ ม.ค. ๕๙	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๔๐๐ ตอน				๑๐	๑๕	๑๕	๓๑๕	๑๕	๑๕	๑๕		สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		<u>งบประมาณ</u> ๓๕๐,๐๐๐ บาท													
๒.๔ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า ความยาวประมาณ ๕ นาที ตอนละ ๔,๐๐๐ บาท	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๖ ตอน					๒	๒	๓	๓	๓	๓		สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		<u>งบประมาณ</u> ๖๔,๐๐๐ บาท					๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐			
๒.๕ เผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ - แทรกในรายการประจำ - คั่นรายการ - ปิดท้ายรายการ (ประชาสัมพันธ์ วันละ ๕ ครั้ง)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๕๐ ครั้ง					๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕		สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		<u>งบประมาณ</u> ๐ บาท					๐	๐	๐	๐	๐	๐			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๓. สื่อสิ่งพิมพ์ (๓ เรื่อง / ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท)																
๓.๑ จัดทำแผ่นพับ Theme ของป.ป.ช. จำนวน ๑ แบบ (ปี ๒๕๕๙ ทุจริตคิดโกงชาติ จะพินาศทั้งราษฎร์รัฐ) จำนวน ๕๐,๐๐๐ แผ่น หมายเหตุ อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ เรื่อง / ๕๐,๐๐๐ แผ่น			๑									สพป.	ผอ.สพป.	
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๒๐๐,๐๐๐											
๓.๒ ชี้อพื้นที่นำเสนอข่าว (นสพ. ๔ ฉบับ)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ เรื่อง / ๔ ฉบับ							๑					สพป.	ผอ.สพป.	
		งบประมาณ ๕๕๐,๐๐๐ บาท						๕๕๐,๐๐๐								
๓.๓ จัดทำสติ๊กเกอร์ รถประชาสัมพันธ์ รถไฟฟ้า BTS MRT จำนวน ๕๐,๐๐๐ แผ่น หมายเหตุ อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ เรื่อง / ๕๐,๐๐๐ แผ่น			๑									สพป.	ผอ.สพป.	
		งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท			๘๐๐,๐๐๐											

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๔. สื่อกิจกรรม (๑๘ ครั้ง / ๔,๘๑๑,๘๐๐ บาท)																		
๔.๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายเฝ้าระวัง ณ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคใน (สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ ของกรมประชาสัมพันธ์) จำนวน ๙ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ คน	อป.มช.และสื่อในเครือข่าย	จำนวน ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๓	๒	๓	๑	๐	๐	๐	รวม			
									๑							สพป.	ผอ.สพป.	
									๑								สพข.๑	ผอ.สพข.๑
									๑								สพข.๒	ผอ.สพข.๒
											๑						สพข.๓	ผอ.สพข.๓
										๑							สพข.๔	ผอ.สพข.๔
									๑								สพข.๕	ผอ.สพข.๕
											๑						สพข.๖	ผอ.สพข.๖
												๑					สพข.๗	ผอ.สพข.๗
												๑					สพข.๘	ผอ.สพข.๘
		งบประมาณ ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๐	๐	๙๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	รวม			
									๓๐๐,๐๐๐							สพป.	ผอ.สพป.	
									๓๐๐,๐๐๐							สพข.๑	ผอ.สพข.๑	
									๓๐๐,๐๐๐							สพข.๒	ผอ.สพข.๒	
											๓๐๐,๐๐๐					สพข.๓	ผอ.สพข.๓	
										๓๐๐,๐๐๐						สพข.๔	ผอ.สพข.๔	
									๓๐๐,๐๐๐							สพข.๕	ผอ.สพข.๕	
											๓๐๐,๐๐๐					สพข.๖	ผอ.สพข.๖	
												๓๐๐,๐๐๐				สพข.๗	ผอ.สพข.๗	
												๓๐๐,๐๐๐				สพข.๘	ผอ.สพข.๘	
๔.๒ อบรมและพัฒนาความรู้ใน การผลิตข่าวและรายการเพื่อต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร่วมกับ ป.ป.ช. และสถาบันอิศรา) - ผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละคร/วิทยุ/ โทรทัศน์ - ผู้จัดการการทีวี/วิทยุ - ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านข่าววิทยุ/ โทรทัศน์ - ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท (อบรมจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒ รุ่น								๑		๑			สพป.	ผอ.สพป.		
		งบประมาณ ๙๒๐,๐๐๐ บาท										๔๖๐,๐๐๐		๔๖๐,๐๐๐				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	
๔.๓ การแถลงจัดข่าว "วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล" หมายเหตุ อปส. อนุมัติได้ดำเนินการเมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง			๑									สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๒๐๐,๐๐๐										
๔.๔ แลกเปลี่ยนภาพรวมพร้อมแจกสัญลักษณ์การต่อต้านการทุจริต - ทำพิธีลงนาม MOU - ชี้แจงแนวทางการทำงาน - แสดงผลงานเด่น	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง								๑				สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท								๒๐๐,๐๐๐					
๔.๕ สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับการรณรงค์สร้างคุณธรรมในสังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน/รายการวิทยุโทรทัศน์/รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร (เชิญประชุมหรือหารือ)	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๕ ครั้ง									๕			สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๐ บาท									๐				
๔.๖ การประเมินผลโครงการฯ	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต * ๑ ครั้ง							๑					สนผ.	ผอ.สนผ.
		งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท							๗๐๐,๐๐๐						

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙		
๔.๗ บริหารจัดการโครงการ - จัดประชุม - ติดตามงาน - ผลิตเอกสาร	สำนัก/กองที่ปฏิบัติงานภายใต้ โครงการการประชาสัมพันธ์ การป้องกัน และแก้ไขปัญหา การทุจริตและประพฤติ มิชอบในภาครัฐ	ผลผลิต * ๔ ครั้ง						๑	๑	๑	๑			สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๙๑,๘๐๐ บาท						๒๒,๙๕๐	๒๒,๙๕๐	๒๒,๙๕๐	๒๒,๙๕๐				
๕. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media) (๔ กิจกรรม / ๑,๗๖๖,๒๐๐ บาท)															
การพัฒนาต้นแบบการสร้างกระแส การเผยแพร่ข่าวสารต่อต้าน การทุจริต ๕.๑ จัดจ้างพัฒนาและ ออกแบบเว็บไซต์ให้เชื่อมโยงกับ สื่อสังคมออนไลน์ ๕.๒ จัดจ้างวิเคราะห์สังเคราะห์ ข้อมูล ๕.๓ จัดซื้อและบริหารจัดการ ระบบคอมพิวเตอร์ ๕.๔ การประกวดหนังสือผ่านสื่อ ออนไลน์หรือใน ๓ หัวข้อคือ ๑. ข้อสัตย์ สุจริต ๒. คนดีมีคุณธรรม ๓. เศรษฐกิจพอเพียง	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๔ กิจกรรม							๔					ศสช.	ผอ.ศสช.
		งบประมาณ ๑,๗๖๖,๒๐๐ บาท								๑,๗๖๖,๒๐๐					
๖. สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน "วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล" (๗๙ ครั้ง / ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท)															
๖.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ กทม. หมายเหตุ อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง			๑									สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๑,๙๘๓,๐๐๐ บาท			๑,๙๘๓,๐๐๐										

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๖.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท <u>หมายเหตุ</u> อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๗๖ ครั้ง	๐	๐	๗๖	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
					๑๑											ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
					๔											ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
					๘											ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
					๔											ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
					๗											ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
					๗											ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
					๔											ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
					๑๖											ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘
		งบประมาณ ๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๑,๕๒๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
			๒๒๐,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑		
			๑๘๐,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒		
			๑๖๐,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓		
			๑๘๐,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔		
			๑๔๐,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕		
			๑๔๐,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
			๑๘๐,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
		๓๒๐,๐๐๐											ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘			
๖.๓ ค่ายถ่ายทอดสดพร้อม บันทึกเทปโทรทัศน์ <u>หมายเหตุ</u> อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง			๑									สทท.	ผอ.สทท.		
		งบประมาณ ๔๖๒,๐๐๐ บาท			๔๖๒,๐๐๐												

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๖.๔ ค่าถ่ายทอดสดพร้อม บันทึกเทปวิทยุ หมายเหตุ อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท			๑										สวท.	ผอ.สวท.
หมายเหตุ (* ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)																
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :																
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑,๑๗๙ ครั้ง) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :																
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ และให้ความร่วมมือ โดยช่วยสอดส่องดูแล เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานด้วยความโปร่งใส																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘ -๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗																
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนผ. / ศสช. / สปช.๑ - ๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด																