

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและปราบปราม การบุกรุกทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร, พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	จำนวนผลผลิต ๓,๓๙๐ ครั้ง		๒๗๗	๔๓๓	๔๙๕	๔๕๔	๓๗๕	๓๓๘	๒๔๐	๒๓๗	๒๓๓	๑๕๗	๑๑๑	๔๐
		งบประมาณ ๒๗,๓๐๐,๐๐๐ บาท		๔,๕๖๙,๘๕๐	๒,๕๑๗,๓๕๐	๒,๑๕๘,๗๐๐	๑๐,๖๑๓,๔๐๐	๑,๗๓๘,๑๕๐	๑,๑๗๑,๒๕๐	๘๕๖,๖๐๐	๘๓๘,๒๐๐	๑,๓๘๓,๙๕๐	๕๕๓,๑๐๐	๔๒๒,๒๐๐	๔๗๗,๒๕๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น	๔,๕๖๙,๘๕๐	๒,๕๑๗,๓๕๐	๒,๑๕๘,๗๐๐	๑๐,๖๑๓,๔๐๐	๑,๗๓๘,๑๕๐	๑,๑๗๑,๒๕๐	๘๕๖,๖๐๐	๘๓๘,๒๐๐	๑,๓๘๓,๙๕๐	๕๕๓,๑๐๐	๔๒๒,๒๐๐	๔๗๗,๒๕๐	๒๗,๓๐๐,๐๐๐	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๑. สื่อโทรทัศน์ (๕๙๖ ครั้ง / ๗,๖๕๖,๐๐๐ บาท)																	
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ๒๕ นาที (นอกสถานที่) - สทท.กทม. ๔๘ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ในสพข. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๒ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๗๒ ตอน	๗	๖	๘	๑๒	๔	๕	๕	๕	๗	๕	๔	๔	รวม		
			๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
						๑						๑				สพข.๑	ผอ.สพข.๑
				๑	๑											สพข.๒	ผอ.สพข.๒
					๑							๑				สพข.๓	ผอ.สพข.๓
				๑	๑											สพข.๔	ผอ.สพข.๔
			๓			๓										สพข.๕	ผอ.สพข.๕
						๓		๑	๑	๑						สพข.๖	ผอ.สพข.๖
					๑							๑				สพข.๗	ผอ.สพข.๗
						๑						๑				สพข.๘	ผอ.สพข.๘
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๒,๑๖๐,๐๐๐ บาท	๒๑๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๓๐๓,๐๐๐	๒๙๗,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	รวม		
			๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
						๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐			สพข.๑	ผอ.สพข.๑
				๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐											สพข.๒	ผอ.สพข.๒
					๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐				สพข.๓	ผอ.สพข.๓
				๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐											สพข.๔	ผอ.สพข.๔
			๙๐,๐๐๐			๙๐,๐๐๐										สพข.๕	ผอ.สพข.๕
					๖๓,๐๐๐	๒๗,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐						สพข.๖	ผอ.สพข.๖
					๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐				สพข.๗	ผอ.สพข.๗
						๓๐,๐๐๐						๓๐,๐๐๐				สพข.๘	ผอ.สพข.๘

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๕ นาที - สทท.กทม. ๑๐ ตอน - สทท.ภูมิภาค ในสปช. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๑๐ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๓๐ ตอน	๔	๑๖	๑๘	๑๒	๑๔	๑๒	๑๓	๑๒	๑๐	๑๒	๗	๐	รวม		
					๒		๒		๒		๒		๒		สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑			สปช.๒	ผอ.สปช.๒	
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑			สปช.๓	ผอ.สปช.๓	
			๑	๒	๒	๑	๑	๑		๑		๑			สปช.๔	ผอ.สปช.๔	
			๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓			สปช.๕	ผอ.สปช.๕	
				๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓		สปช.๖	ผอ.สปช.๖	
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑				สปช.๗	ผอ.สปช.๗	
				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑		สปช.๘	ผอ.สปช.๘	
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๐	รวม		
					๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
				๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปช.๑	ผอ.สปช.๑	
				๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปช.๒	ผอ.สปช.๒	
				๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปช.๓	ผอ.สปช.๓	
			๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปช.๔	ผอ.สปช.๔	
			๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐			สปช.๕	ผอ.สปช.๕	
				๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐			สปช.๖	ผอ.สปช.๖	
				๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปช.๗	ผอ.สปช.๗	
				๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปช.๘	ผอ.สปช.๘	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สปอต (บรรยายประกอบภาพ) ความยาว ๓๐ วินาที - สทท.กทม. ๑๐ สปอต สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ในสปข. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๕ สปอต สปอตละ ๑๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๗๐ สปอต	๔	๘	๑๔	๔	๑๒	๒	๘	๕	๖	๑	๖	๐	รวม		
					๓		๒		๓		๒				สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
				๑		๑		๑		๑		๑		๑		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑	๑		๑		๑		๑					สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๑	๑			๑		๑			๑			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	๑	๑		๑			๑						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓	๓	๓	๓	๓									สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๓		๓		๓		๓		๓			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑	๑		๑			๑			๑			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๑		๑				๑		๑			สปข.๘	ผอ.สปข.๘
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๐	รวม		
					๖๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐					สทท.กทม.	ผอ.สทท.
				๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐					สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐									สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๔๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่สปีปข่าว (ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) - สทท.กทม. จำนวน ๒๐ ตอน งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ส.ปชส.๗๖ จังหวัดฯละ ๔ ตอน ส.ปชส.ละ ๒๑,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๓๒๔ ตอน	๑	๓๔	๔๔	๕๔	๔๒	๕๕	๒๓	๓๐	๒๕	๔	๑๑	๑	รวม		
				๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒			สทท.กทม.	ผอ.สทท.
			๑	๓	๖	๗	๗	๑๐	๒	๕	๒	๑				ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๕	๖	๕	๓	๖	๑	๓	๓	๑	๓			ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
				๔	๖	๕	๓	๖		๒	๓		๒	๑		ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
				๔	๔	๗	๔	๘	๒	๔	๒		๑			ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
				๕	๓	๖	๒	๕	๑	๕	๑					ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
					๖	๗	๒	๒	๖	๕						ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
				๔	๕	๘	๓	๕	๒	๓	๔		๒			ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
				๗	๖	๑๒	๑๑	๑๑	๗	๖	๓		๑			ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๑,๗๙๖,๐๐๐ บาท	๕,๒๕๐	๑๘๒,๗๕๐	๒๔๑,๐๐๐	๒๙๓,๐๐๐	๒๒๒,๗๕๐	๓๐๓,๒๕๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐	๑๔๑,๒๕๐	๓๐,๕๐๐	๖๗,๐๐๐	๕,๒๕๐	รวม		
				๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐			สทท.กทม.	ผอ.สทท.
			๕,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๓๑,๕๐๐	๓๖,๒๕๐	๓๖,๗๕๐	๕๒,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๒๖,๒๕๐	๑๐,๕๐๐	๕,๒๕๐	๐			ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
				๒๖,๒๕๐	๓๑,๒๕๐	๒๖,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๓๑,๒๕๐	๕,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๑๖,๕๐๐	๕,๒๕๐	๑๕,๕๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
				๑๕,๗๕๐	๓๑,๕๐๐	๒๖,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๓๖,๗๕๐		๑๐,๕๐๐	๑๕,๗๕๐		๑๐,๕๐๐	๕,๒๕๐		ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
				๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๓๖,๒๕๐	๒๑,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๑๐,๕๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๐,๕๐๐		๕,๒๕๐			ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
				๒๖,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๓๑,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๒๖,๒๕๐	๕,๒๕๐	๒๖,๒๕๐	๕,๒๕๐					ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
					๓๑,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๓๖,๗๕๐	๑๐,๕๐๐	๓๑,๕๐๐		๒๖,๒๕๐					ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
				๒๑,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๑๕,๕๐๐	๒๖,๒๕๐	๑๐,๒๕๐	๑๕,๗๕๐	๒๐,๗๕๐		๑๐,๕๐๐			ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
					๓๖,๗๕๐	๓๑,๕๐๐	๖๓,๐๐๐	๕๗,๗๕๐	๕๗,๗๕๐	๓๖,๗๕๐	๓๑,๕๐๐	๑๕,๗๕๐		๕,๒๕๐		ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๙๕๒ ครั้ง / ๓,๒๑๐,๐๐๐ บาท)																	
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว ๓๐ นาที - สวท.กทม. ๑๐ ตอน ตอนละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - สวท.สวท. ภูมิภาค สปข.๑-๘ รวม ๘๓ สถานีๆละ ๑๐ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๙๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๘๔๐ ตอน	๗๖	๑๔๓	๑๗๕	๑๔๔	๙๘	๕๔	๓๗	๓๘	๓๘	๒๓	๑๐	๔	รวม		
				๒	๒	๒	๒	๒								สวท.กทม.	ผอ.สวท.
				๖๐	๖๐	๓๐										สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๒๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐				สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๑๔	๑๔	๑๔	๑๓	๑๓	๑๔	๘	๙	๙	๔	๔	๔	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๙	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๙							สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓			สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐								สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๓๒	๓๒	๑๖									สปข.๘	ผอ.สปข.๘
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๒,๕๙๐,๐๐๐ บาท	๒๒๘,๐๐๐	๔๒๓,๐๐๐	๕๔๙,๐๐๐	๔๔๖,๐๐๐	๓๐๘,๐๐๐	๑๗๖,๐๐๐	๑๒๑,๐๐๐	๑๑๔,๐๐๐	๑๑๔,๐๐๐	๖๙,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	รวม		
					๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐						สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
				๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐										สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๖๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐				สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๒๗,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๒๗,๐๐๐							สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐								สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐	๔๘,๐๐๐									สปข.๘	ผอ.สปข.๘
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที (สวท.กทม. ๑๐ สปอต) - ภาษาไทย ๖ สปอต สปอตละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ภาษาอังกฤษ ๔ สปอต สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๐ สปอต			๖	๔								สวท.กทม.	ผอ.สวท.		
			งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท			๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐										
กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี					๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐											

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิต ความยาว ๑-๒ นาที - สวท.กทม. ๑๐ ตอน ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑๐ ตอน รวม ๘๐ ตอนๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๙๐ ตอน	๑	๑๙	๑๙	๑๖	๖	๑๑	๔	๔	๗	๓	๐	๐	รวม		
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑					สวท.กทม.	ผอ.สวท.
				๒	๒	๒	๒	๒	๒							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๕	๕											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑		๑			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑		๑			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๕		๕										สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๕	๕										สปข.๗	ผอ.สปข.๗
									๕			๕				สปข.๘	ผอ.สปข.๘
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐	๐	รวม		
					๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐						สวท.กทม.	ผอ.สวท.
				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐		๕,๐๐๐				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐										สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐										สปข.๗	ผอ.สปข.๗
									๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘
๒.๔ ผลิตละครวิทยุ ความยาวตอนละ ๒๕ นาที - สวท.กทม. ๑๒ ตอน * สำเนาส่งสปข.๑-๘	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๒ ตอน			๓	๓	๓	๓							สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
			งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท			๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐								

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๓. สื่อกิจกรรม (๒๐ ครั้ง / ๑๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท)																
๓.๑ กิจกรรมแถลงข่าว (บูรณาการร่วมกับหน่วยงาน เจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๑ ครั้ง	๑											สพป.	ผอ.สพป.	
		งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๐													
๓.๒ กิจกรรมสัมมนาสื่อมวลชน จำนวน ๑ ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๑ ครั้ง	๑											สพป.	ผอ.สพป.	
		งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๐													

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๔. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๑,๘๒๒ ครั้ง / ๙๐๕,๐๐๐ บาท)																
๔.๑ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content รวม ๑,๘๐๐ เรื่อง เรื่องละ ๔๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑,๘๐๐ เรื่อง	๑๗๔	๑๙๙	๒๐๓	๑๙๑	๑๙๕	๑๙๕	๑๔๙	๑๔๓	๑๓๘	๑๐๙	๗๓	๓๑	รวม	
			๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๕	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๒๐	๑๐	๕	๕	๕		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๑๕	๗		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๕	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๗๒๐,๐๐๐ บาท	๖๙,๖๐๐	๗๙,๖๐๐	๘๑,๒๐๐	๗๖,๔๐๐	๗๘,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๕๙,๖๐๐	๕๗,๒๐๐	๕๕,๒๐๐	๔๓,๖๐๐	๒๙,๒๐๐	๑๒,๔๐๐	รวม	
			๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๒,๐๐๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๘,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๖,๐๐๐	๒,๘๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๒,๐๐๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๔.๒ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content สารคดี (สกู๊ป) ทางเว็บไซต์สนช. ๑๐ ตอนๆละ ๖,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๑๐ ตอน	๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑		๑				สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐		๖,๐๐๐					
๔.๓ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content (แอนิเมชั่น) ๑๒ เรื่อง เรื่องละ ๑๐,๐๐๐ บาท * พร้อมนำเสนอส่งหน่วยงานเจ้าภาพ และ สปช.๑-๘ เผยแพร่ งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๒ เรื่อง		๔	๔	๔									คสช.	ผอ.คสช.
		งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐ บาท		๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕,๐๐๐									

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๕. กิจกรรมอื่นๆ (๑,๑๒๙,๐๐๐ บาท)																
๕.๑ การติดตามประเมินผลและจัดทำ รายงานสรุป	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	*ผลผลิต ๑ ครั้ง												๑	สนผ.	ผอ.สนผ.
		งบประมาณ ๘๑๙,๐๐๐ บาท						๔๙๑,๔๐๐						๓๒๗,๖๐๐		
๕.๒ การบริหารจัดการโครงการ (สื่อสารแผน /จัดทำสรุป/รวบรวม / ติดตามงาน /จัดส่งเอกสาร/ผลิต เอกสาร)	สำนัก/กอง ที่ ปฏิบัติงานภายใต้ โครงการ ประชาสัมพันธ์ ป้องกันและ ปราบปราม การบุกรุกทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ	*ผลผลิต ๔ ครั้ง			๑			๑			๑		๑		สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๓๑๐,๐๐๐ บาท			๑๐๘,๕๐๐			๘๓,๐๐๐			๗๗,๕๐๐		๓๑,๐๐๐			
หมายเหตุ * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์																

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) : ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๓,๓๙๐ ครั้ง) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนแห่งชาติสัมพันธ์ เรื่องการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน ทั้งในภาพรวมของปัญหาและสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่ ๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบูรณาการการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สทป. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗ - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนช. / สนผ. / ศสช. / สปช.๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด