



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

กองคลัง
เลขรับ
วันที่
เวลา

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๕/ ๘๔๑

วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุมัติปรับปรุงประมาณโครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี

พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) และ อกค.

เพื่อโปรดพิจารณา/อนุมัติ

๑. เรื่องเดิม

ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ และสำนักงาน ก.พ. ในฐานะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ได้มีมติเห็นชอบแผนและประมาณการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นเงิน ๓,๒๕๒,๐๐๐.-บาท นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

ในการประชุมหารือการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งมีปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์ เป็นประธาน เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๑.๐๐ น. ณ ห้องประชุมปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้พิจารณาและเห็นชอบในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑ เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี ๒๕๕๙

๒.๒ อนุมัติให้ติดตั้งประมาณการจัดกิจกรรมในส่วนภูมิภาคของ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๒๐,๐๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๕๒๐,๐๐๐.- บาท จึงเหลืองบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น ๑,๗๓๒,๐๐๐.- บาท ตามแผนและประมาณค่าใช้จ่ายที่แนบมาพร้อมนี้

๒.๓ มติที่ประชุมคณะกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล เห็นชอบให้ใช้ชื่อการจัดงานปีนี้ว่า “ข้าราชการไทย หัวใจประชาชน” และให้ สทท. สวท. สปข. ๑-๘ สัมภาษณ์ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้าราชการครูและข้าราชการพลเรือนที่ได้เสียสละและอุทิศตนให้การปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัย เพื่อเป็นการยกย่องและเป็นขวัญกำลังใจแก่ข้าราชการทั่วประเทศโดยเฉพาะในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตั้งแต่วันที่ ๒๖ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙ (รวม ๗ วัน)

/๓. ข้อพิจารณา...

พ. นนทบุรี

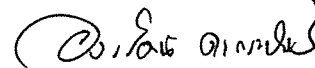
ที่ ร ๐๒๐๙.๐๕/๖๙๐๙ ลว. ๒๕ มี.ค. ๕๙

เรียน ผอ.สพท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.ศสช.

ผอ.สปช.๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามที่

อปส. สั่งการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง



(นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์)

ผอ.สพป.

เรียน ผอ.สพป.

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไปด้วย



(นางวีระนุช สาริกบุตร)

ผ.สพป.

ป.แทน ผอ.จลจ.

๒๒ มี.ค. ๕๙

เรียน ผอ.สพป.

กรุณามอบ.....ดำเนินการ

ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์)

ผอ.สพป.

๒๒ มี.ค. ๕๙

- ☒ มอบ.....ดำเนินการ
- ☐ ส่ง.....เก็บเป็นหลักฐาน
- ☐ แจ้งเวียน



ผอ.สพป.

๒๒ มี.ค. ๕๙

สพป.
วันที่ ๒๒ มี.ค. ๕๙
เลขที่ ๕๖๖
เวลา ๑๔.๓๐ น.

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานที่ กปส. รับผิดชอบดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย เห็นควรดำเนินการดังนี้

๓.๑ อนุมัติให้ สฟป. สทท. สวท. ส่วนกลาง สทท. สวท สบข. ๑-๘ และ ส.ปชส.ทุกจังหวัด ดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

๓.๒ อนุมัติให้ปรับงบประมาณในการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน เป็นเงิน ๑,๗๓๒,๐๐๐.- บาท และมอบอำนาจให้ ผอ.สฟป. ผอ.สวท. ผอ.สทท. และ ผอ.สบข. ๑- ๘ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม พร้อมเบิกจ่ายทุกประการในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานตนเอง ดังนี้

๓.๒.๑ อนุมัติให้ สทท. ในการผลิตรายการต่าง ๆ เป็นเงิน ๙๖๐,๐๐๐.- บาท

๓.๒.๒ อนุมัติให้ สวท. ในการผลิตรายการต่าง ๆ เป็นเงิน ๙๒,๐๐๐.- บาท

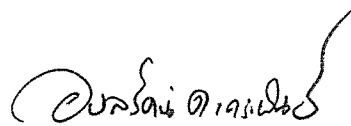
๓.๒.๓ อนุมัติให้ สฟป. ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๕๖๐,๐๐๐.- บาท

๓.๒.๔ อนุมัติให้ สทท. สบข. ๑-๘ รวม ๑๒ แห่ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐.- บาท

เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐.- บาท

รวมเป็นเงิน ๑,๗๓๒,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสามหมื่นสองพันบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติตามข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ ต่อไปด้วย
จักขอบพระคุณยิ่ง



(นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์)

ผอ.สฟป.



(นายชูโชค ทองคำสว่าง)

ผู้อำนวยการกองคลัง

๑๗ มี.ค. ๒๕๕๙

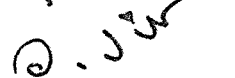


(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

รปส.

17 มี.ค. 2559

- อนุมัติ



(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อปส.

๑๗ มี.ค. ๒๕๕๙

ส่ง ☒ ผงป. 17 มี.ค. ๒๕๕๙
☐ ผทค.
☐ ผทง.
☐ ผบข.
☐ ผบห.

17 มี.ค. ๒๕๕๙

ส่ง ผงป. ๑๗ มี.ค. ๒๕๕๙
๑๗ มี.ค. ๒๕๕๙

รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

17 มี.ค. 2559

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) 2051

๑๗ มี.ค. ๒๕๕๙
๒๒ มี.ค. ๒๕๕๙

แผนและประมาณการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือนประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

คณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ กรมประชาสัมพันธ์ (เบิกจ่ายแทนกัน)

ที่	สื่อประชาสัมพันธ์/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวนเงิน
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์	สทท.	๙๖๐,๐๐๐.-
	-ค่าผลิตสื่ूपิเศษ ความยาวไม่เกินตอนละ ๓ นาที จำนวน ๒๐ ตอน		
	-ค่าผลิตสื่อบทประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ สื่อบท		
	-ค่าถ่ายทอดสดพิธีมอบเกียรติบัตรและเข็มเชิดชูเกียรติ พร้อมบรรยายพิเศษ		
	-รายงานข่าว/ เผยแพร่พระบรมราโชวาท พระวรวงศ์เธอ และสารจากนายกรัฐมนตรี/ รายการเดินหน้าประชาธิปไตย/อักษรวิ้ง/ตราสัญลักษณ์ตั้งโต๊ะผู้ประกาศ		ขอความร่วมมือ
๒.	สื่อวิทยุกระจายเสียง		๙๒,๐๐๐.-
	-ค่าผลิตสื่อบทประชาสัมพันธ์ ๒ สื่อบท (ข่าวภาคบังคับและข่าวต้นชั่วโมง)	สวท.	๑๒,๐๐๐.-
	-สื่ूपิเศษขอติดข้าราชการที่ได้รับเกียรติบัตรและประสบความสำเร็จในการรับราชการ จำนวน ๕ ตอน ๆ ละ ๖,๐๐๐.-บาท	สวท.	๓๐,๐๐๐.-
	-ค่าถ่ายทอดเสียงพิธีมอบเกียรติบัตรและเข็มเชิดชูเกียรติ พร้อมบรรยายพิเศษ	สวท.	๕๐,๐๐๐.-
	-รายงานข่าว/ เผยแพร่พระบรมราโชวาท พระวรวงศ์เธอ และสารจากนายกรัฐมนตรี/ แทรกในรายการ/สัมภาษณ์รายการบันทึกสถานการณ์ภูมิภาค/บทความ	สวท.	ขอความร่วมมือ
๓.	การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค	สทท.	๑๒ สถานี ๆ ละ
	- สัมภาษณ์ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘ ข้าราชการครู และข้าราชการพลเรือนที่ได้เสียสละและอุทิศตนให้การปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัย	สปข. ๑-๘	๑๐,๐๐๐.-
	- สัมภาษณ์ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๘ ข้าราชการครู และข้าราชการพลเรือนที่ได้เสียสละและอุทิศตนให้การปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัย	สวท. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. จังหวัด ทุกจังหวัด	= ๑๒๐,๐๐๐.- ขอความร่วมมือ
	- รายงานข่าว	สทท. สวท. สปข. ๑-๘ ส.ปชส.จังหวัด ทุกจังหวัด	ขอความร่วมมือ
	- ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประชาชนร่วมงานของแต่ละจังหวัด	สทท. สวท. สปข. ๑-๘ ส.ปชส.จังหวัด ทุกจังหวัด	ขอความร่วมมือ
๔.	สื่อสิ่งพิมพ์ ประกาศรายชื่อข้าราชการพลเรือนดีเด่นทางหนังสือพิมพ์ ๑ ฉบับ ๑ ครั้ง	สพป.	๔๘๕,๐๐๐.-
๕.	สื่ออินเทอร์เน็ต		ขอความร่วมมือ
๖.	การจัดงานแถลงข่าว	สพป.	๔๐,๐๐๐.-
๗.	การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	สพป.	๓๕,๐๐๐.-
	รวมเงินทั้งสิ้น		๑,๗๓๒,๐๐๐.-

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการถัวจ่ายได้ตามที่เบิกจ่ายจริง

: ประมาณการค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าผลิตรายการทางสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง
ส่วนค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้การสนับสนุน

๑. โครงการหลัก : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙						๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) : คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙										
๓. หลักการและเหตุผล : ตามที่ได้มีการกำหนดให้วันที่ ๑ เมษายน ของทุกปี เป็นวันข้าราชการพลเรือน และคณะรัฐมนตรี ได้มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือนเป็นการถาวร ประกอบด้วยปลัดกระทรวงมหาดไทยและหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นกรรมการ เพื่อให้การจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้น คณะกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน จึงได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยมีภารกิจหน้าที่ในการกำหนดจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้น เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานครั้งนี้ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของคณะกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน						๔. วัตถุประสงค์ : ๔.๑ เพื่อให้ข้าราชการและประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ๔.๒ เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของข้าราชการ ๔.๓ เพื่อให้ข้าราชการมีความภาคภูมิใจ อุทิศและเสียสละเวลาในการปฏิบัติหน้าที่										
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ๕.๑ เพื่อให้ข้าราชการเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ๕.๒ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหน่วยงานของราชการ						๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ☒ กิจกรรมหลัก ๒										
๗. ระยะเวลาดำเนินการ กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๕๙						๘. วงเงินงบประมาณรวม ๑,๗๒๒,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสามหมื่นสองพันบาทถ้วน)										
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/งบประมาณ	รวมผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ									หน่วยงานรับผิดชอบ			
				ตค.๕๘	พย.๕๘	ธค.๕๘	มค.๕๙	กพ.๕๙	มีค.๕๙	เมย.๕๙	พค.๕๙	มิย.๕๙		กค.๕๙	สค.๕๙	กย.๕๙
ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๕๘๓ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๔๕๓	๑๕๐	-	-	-	-	สปป. สวท. สพท. สนช. ตสช. สบช.๑-๘ ส.ปชส.
		งบประมาณ (บาท)	๑,๗๒๒,๐๐๐.- บาท	-	-	-	-	-	-	.	๑,๗๒๒,๐๐๐.-	-	-	-	-	

ชื่อกิจกรรมย่อย	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
				ตค.๕๘	พย.๕๘	ธค.๕๘	มค.๕๙	กพ.๕๙	มีค.๕๙	เมย.๕๙	พค.๕๙	มิย.๕๙	กค.๕๙	สค.๕๙	กย.๕๙		
๑๐.๑.๑.๑ สบอต วิทยุกระจายเสียง ประชาสัมพันธ์ -การเป็นข้าราชการพล เรือนที่ดี -เชิญร่วมงานนิทรรศการ และการจัดกิจกรรม ให้บริการประชาชน	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๒ สบอต	-	-	-	-	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	สถานีวิทยุ กระจายเสียง แห่งประเทศไทย แห่งประเทศไทย
		๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๑๒,๐๐๐	-	-	-	-	-	
๑๐.๑.๒ รายงานข่าว	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๑๐ ข่าว	-	-	-	-	-	-	-	๓	๗	-	-	-	-	สถานีวิทยุ กระจายเสียง แห่งประเทศไทย (๑๐ ข่าว)
		๓ บาท	๓ บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๑๐.๑.๓ บทความ	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ (บาท)	๓ บทความ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ (ผลิต) ส่งให้ สถานีวิทยุ กระจายเสียง แห่งประเทศไทย ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ออกอากาศ
		๓๐๐ ครั้ง	๓๐๐ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	๒๖๐	๔๐	-	-	-	-	สถานีวิทยุ กระจายเสียง แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง ๕๐ ครั้ง ส่วนภูมิภาค ๒๕๐ ครั้ง
๑๐.๑.๔ ข้อมูลแพร่ใน รายการ/ ข้อความค้นรายการ	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ) งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

[illegible]

ชื่อกิจกรรมย่อย	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน รับผิดชอบ	
				ตค.๕๘	พย.๕๘	ธค.๕๘	มค.๕๙	กพ.๕๙	มีค.๕๙	เมย.๕๙	พค.๕๙	มิย.๕๙	กค.๕๙		สค.๕๙
๑๐.๑.๙ พระราชธรรมคติดของ สมเด็จพระสังฆราช	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	สถานีวิทยุ กระจายเสียง แห่งประเทศไทย
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐.๑.๑๐ สารของ นายกรัฐมนตรี	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	สถานีวิทยุ กระจายเสียง แห่งประเทศไทย
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐.๒ สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๑๐.๒.๑ สบต ประชาสัมพันธ์ -การเป็นข้าราชการ พลเรือนที่ดี -เชิญร่วมงานวันยุทธการ และการจัดกิจกรรม ให้บริการประชาชน	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๒ สบต	-	-	-	-	-	-	๒	-	-	-	-	สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย และสภให้สถานี วิทยุโทรทัศน์ ช่องอื่น ๆ เผยแพร่
		งบประมาณ (บาท)	(เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง/ขอความ ร่วมมือเผยแพร่ ไม่มีค่าใช้จ่าย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐.๒.๒ สัมภาษณ์ (สกู๊ป)	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๒๐ ตอน	-	-	-	-	-	-	๒๐	-	-	-	-	สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย
		งบประมาณ (บาท)	ข้อความ ร่วมมือเผยแพร่ ไม่มีค่าใช้จ่าย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

[illegible]

ชื่อกิจกรรมย่อย	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและ จำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน รับผิดชอบ	
				ตค.๕๘	พย.๕๘	ธค.๕๘	มค.๕๙	กพ.๕๙	มีค.๕๙	เมย.๕๙	พค.๕๙	มิย.๕๙	กค.๕๙		กย.๕๙
๑๐.๒.๗ อินโฟกราฟฟิก -วันข้าราชการพลเรือน -การจัดกิจกรรมวัน ข้าราชการพลเรือน ประจำปี ๒๕๕๙	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	ตามความ เหมาะสม	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๑๐.๒.๘ อักษรวิง	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	ตามความ เหมาะสม	-	-	-	-	-	ตามความ เหมาะสม	-	-	-	-	-	สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๑๐.๒.๙ การเผยแพร่ พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัว	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๑๐.๒.๑๐ การเผยแพร่ พระวรธรรมคตของ สมเด็จพระสังฆราช	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๑๐.๒.๑๑ สารของ นายกรัฐมนตรี	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๑๐.๓ สื่อสิ่งพิมพ์ -ประชาสัมพันธ์ ทางหนังสือพิมพ์	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ ฉบับ	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	
		งบประมาณ (บาท)	๑,๙๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	๔๘๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	

ชื่อกิจกรรมย่อย	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและ จำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน รับผิดชอบ	
				ตค.๕๘	พย.๕๘	ธค.๕๘	มค.๕๙	กพ.๕๙	มีค.๕๙	เมย.๕๙	พค.๕๙	มิย.๕๙	กค.๕๙		กย.๕๙
๑๐.๔ สื่อกลางแจ้ง -จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ พระบรมราชโองา	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	ข้อความ รวมมือ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๑๐.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่าน อินเทอร์เน็ต	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑ เว็บไซต์	-	-	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
		งบประมาณ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๑๐.๖ แลงข่าว	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์
		งบประมาณ (บาท)	๔๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	
๑๐.๗ การประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิภาค (วิทยุโทรทัศน์ เคเบิล วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน สื่ออินเทอร์เน็ต)	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑๒ สถานี	-	-	-	-	-	๑๒	-	-	-	-	-	สพท. สปช. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานี ๗ ละ ๑๐,๐๐๐.-บาท = ๑๒๐,๐๐๐.-บาท
		งบประมาณ (บาท)	๑๒๐,๐๐๐.-	-	-	-	-	๑๒๐,๐๐๐.-	-	-	-	-	-	-	
๑๐.๘ สื่อประชาสัมพันธ์ -จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ พระบรมราชโองา	๑. ข้าราชการ ๒. ประชาชน จำนวน ๔,๕๐๐ คน	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๑๒ สถานี	-	-	-	-	-	๑๒	-	-	-	-	-	สพท. สปช. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานี ๗ ละ ๑๐,๐๐๐.-บาท = ๑๒๐,๐๐๐.-บาท

[illegible]

ชื่อกิจกรรมย่อย	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและ จำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	รวมผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ตค.๕๕	พย.๕๕	ธค.๕๕	มค.๕๕	กพ.๕๕	มีค.๕๕	เมย.๕๕	พค.๕๕	มิย.๕๕	กค.๕๕	สค.๕๕	กย.๕๕	
๑๐.๘ ค่าใช้จ่ายในการ บริหารจัดการ	คณะอนุกรรมการและ เจ้าหน้าที่	ผลผลิต (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	๒ ครั้ง	-	-	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ระดับผลลัพธ์)				-	-	-	-	-	๓๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	
ข้าราชการและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ และเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือนเพิ่มมากขึ้น																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ข้าราชการและประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานราชการดีขึ้น																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ : คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี ๒๕๕๕ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๓-๑๖๑๔																
: นางสาวชลรส ปัญญาชัย ผู้เขียนโครงการ/ผู้พิมพ์																

หมายเหตุ : ถัดจากทุกรายการ

: กรมประชาสัมพันธ์ให้การสนับสนุนในการเผยแพร่สื่อทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ปฏิทินการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี ๒๕๕๙

ที่	กิจกรรม	วันที่เผยแพร่	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์		สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย ขอความร่วมมือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ทุกช่อง และเคเบิลทีวี ประชาสัมพันธ์ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
	๑.๑ สปอตประชาสัมพันธ์ ๒ สปอต	๑๘ มีนาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป	
	๑.๒ รายการ “เดินหน้าประชารัฐ”	๓๐ มีนาคม ๒๕๕๙	
	๑.๓ รายงานข่าว	๑๘ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙	
	๑.๔ อักษรวิง	๕ มีนาคม - ๓ เมษายน ๒๕๕๙	
	๑.๕ สกู๊ปพิเศษ ความยาวไม่เกินตอนละ ๓ นาที - สัมภาษณ์ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการ และลูกจ้างประจำดีเด่นส่วนกลาง ๒๐ คน จาก ๒๐ กระทรวง	๒๑ มีนาคม - ๙ เมษายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๘.๓๐ - ๑๙.๐๐ น.	
	๑.๖ จัดทำตราสัญลักษณ์ ตั้งโต๊ะผู้ประกาศรายงานข่าว	๓๑ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙	
	๑.๗ ถ่ายทอดสดพิธีมอบเกียรติบัตรและ เข็มเชิดชูเกียรติพร้อมสกู๊ปความเป็นมาของการ จัดงานวันข้าราชการพลเรือน หลักเกณฑ์การ คัดเลือก ความภาคภูมิใจ และการเป็นข้าราชการ ได้อะไรมากกว่าที่คิด ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล	๑ เมษายน ๒๕๕๙	
	๑.๘ เผยแพร่พระบรมราโชวาท/พระวรวงศ์มคดิ และสารของนายกรัฐมนตรี	๑ เมษายน ๒๕๕๙	
๒	๑.๙ อินโฟกราฟฟิก -วันข้าราชการพลเรือน -การจัดกิจกรรมวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี ๒๕๕๙	๒๘ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
	สื่อวิทยุกระจายเสียง		
	๒.๑ สปอต ๒ สปอต	๑๘ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙	
	๒.๒ รายงานข่าว	๑๘ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙	
	๒.๓ บทความ	๓๐ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙	
	๒.๔ ข้อมูลแทรกในรายการ	๑๘ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙	สถานีวิทยุกระจายเสียง และ วิทยุชุมชน ประชาสัมพันธ์ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ที่	กิจกรรม	วันที่เผยแพร่	หน่วยงานรับผิดชอบ
	๒.๕ สก๊อปพิเศษ ความยาวไม่เกินตอนละ ๓ นาที จำนวน ๕ ตอน	มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙ (๕ ตอน)	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
	๒.๖ สัมภาษณ์ในรายการบันทึกสถานการณ์ภูมิภาค -สัมภาษณ์กระทรวงที่เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงาน - กระทรวงพลังงาน - กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - ประธานการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน (ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี) หรือเลขาธิการ ก.พ.	๒๘ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
	๒.๗ ถ่ายทอดเสียงพิธีมอบเกียรติบัตรและ เข็มเชิดชูเกียรติแก่ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ตึกสันติไมตรี (หลังนอก) ทำเนียบรัฐบาล	๑ เมษายน ๒๕๕๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๔๕ น.	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
	๒.๘ เผยแพร่พระบรมราโชวาท/พระวรวงศ์มคติ และสารของนายกรัฐมนตรี	๑ เมษายน ๒๕๕๙	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
๓.	สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์รายวัน	๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙	ฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการด้านการ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
๔.	สื่อกลางแจ้ง จัดทำป้ายพระบรมราโชวาทที่พระราชทาน เนื่องในวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี ๒๕๕๙	๑ เมษายน - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙	ขอความร่วมมือ หน่วยราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
๕.	สื่ออินเทอร์เน็ต -เชิญพระบรมราโชวาท -พระวรวงศ์มคติ -สารนายกรัฐมนตรี	๑ เมษายน ๒๕๕๙	ขอความร่วมมือ เว็บไซต์ของ แต่ละหน่วยงาน
๖.	แถลงข่าว -ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (ประธานแถลงข่าว)	๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๓๐ น. ณ ตึกนารีสโมสร ทำเนียบรัฐบาล	ฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการด้านการ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
๗.	การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค ๗๖ จังหวัด -สัมภาษณ์ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการและ ลูกจ้างประจำดีเด่น ส่วนภูมิภาคกลุ่มละ ๑ คน -ประชาสัมพันธ์และเชิญชวน ประชาชนร่วมงานของแต่ละจังหวัด -รายงานข่าว	๑๐ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๕๙	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ผลิต จัดส่งและขอความร่วมมือ สถานีวิทยุท้องถิ่น หรือ สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น หรือ เคเบิลทีวี หรือสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ อินเทอร์เน็ตเผยแพร่