



ข่าวประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ตั๋ว ๑๐๑๔-๑๐๑๕
E-mail : webmaster@prd.go.th

ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ร่วมกับหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยี

๒๗/๒๕๕๙



นายสิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ผู้อำนวยการศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (ศน.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามแผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยี โดย นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ มอบหมายให้ นายกรกิจ ศรีธธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมประชุม เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม ๓๐๓ อาคารศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย สวทช. จ.ปทุมธานี

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามแผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยี พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ ดร.ศิริศักดิ์ เทพาคำ ผู้อำนวยการศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ กล่าวถึงความปลอดภัยด้านนาโนเทคโนโลยีกับสังคมไทย และการติดตามการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยี พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ การประชุมมีการระดมความคิดเห็นในยุทธศาสตร์การสร้างและบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์นาโน โดย รศ.ดร.เลอสรร ธนสุกาญจน์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของมาตรการและกลไกการกำกับดูแลและบังคับใช้ โดย ภญ.ดร.ยุพิน ลาวัญย์ประเสริฐ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดย ดร.กิตติพจน์ เพิ่มพูน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์การสร้างและบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและจริยธรรมนาโนเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์นาโน ดำเนินการให้มีระบบฐานข้อมูล NS&E ที่ประชาชนเข้าถึง มีกระบวนการในการจัดการความรู้ที่สามารถบูรณาการกับทุกภาคส่วนให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ส่วนของยุทธศาสตร์พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของมาตรการและกลไกการกำกับดูแลและบังคับใช้ มีมาตรการด้านความปลอดภัยฯ มีกลไกที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน กำกับดูแล และบังคับใช้มาตรการความปลอดภัยฯ ผลิตภัณฑ์นาโนที่วางจำหน่ายมีการระบุว่ามีวัสดุนาโนและมีข้อมูลความปลอดภัยฯ มีหน่วยงานและองค์กรสำหรับการบริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ และออกเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์นาโน มีหน่วยงานหรือระบบเฝ้าระวังเตือนภัยนาโนและแนวทางในการเรียกคืนการนำออกจากท้องตลาด การทำลายผลิตภัณฑ์นาโนที่ไม่ได้มาตรฐาน มีมาตรการควบคุมการโฆษณาและหลักเกณฑ์ในการโฆษณาสินค้านาโน ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน มีเครือข่ายภาคประชาชนและองค์กรผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องของการกำหนดและจัดการด้านความปลอดภัยนาโนเทคโนโลยีและความเสี่ยงจากนาโนเทคโนโลยี มีสาระที่เกี่ยวกับความปลอดภัยนาโนเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์นาโนที่เหมาะสมในศูนย์การเรียนรู้ระดับภูมิภาค ทั้งการศึกษาในระบบและนอกระบบ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างกว้างขวาง ในกลุ่มอาชีพ กลุ่มการศึกษา และประชาชนในวัยต่างๆ

ส่วนของนาโนเทคโนโลยี เป็นสหวิทยาการที่เกี่ยวข้องกับการประดิษฐ์ การสังเคราะห์ การควบคุมองค์ประกอบ และโครงสร้างของวัสดุอุปกรณ์ ซึ่งมีอนุภาคหรือชิ้นส่วนที่มีขนาด ๑ - ๑๐๐ นาโนเมตร การใช้นาโนเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต จะทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติเปลี่ยนไปจากผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตโดยไม่นาโนเทคโนโลยี เช่น คุณสมบัติในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย และคุณสมบัติสะท้อนน้ำ ขณะนี้ในประเทศไทยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากนาโน NanoQ มี ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอ รวมเครื่องนุ่งห่มอื่นๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกในครัวเรือน

ปัจจุบัน สมาคมนาโนเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย โดยความร่วมมือของห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบนาโนในมหาวิทยาลัยต่างๆ เช่น สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ กรมวิทยาศาสตร์บริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมหิดล ได้ตรวจวิเคราะห์หาอนุภาคนาโนและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์นาโนให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ดังนั้น ฉลากนาโนจะสร้างความมั่นใจและมาตรฐานผลิตภัณฑ์นาโนให้กับผู้บริโภค รวมถึงรับรู้คุณสมบัติของของผลิตภัณฑ์นาโนสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะจากการใช้นาโนเทคโนโลยีให้เป็นที่ประจักษ์ในสังคม และสร้างภาพลักษณ์ที่ถูกต้องในการใช้นาโนเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์