



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการกรม ฝ่ายสาธารณูปโภค อาคารและสถานที่ โทร.๖๑๙๒๗๓๓ ต่อ ๑๑๖  
ที่ ๘๙๐๑.๐๔/ ๑๗/๔๖ วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๕๘

เรื่อง เร่งรัดการรายงานผลตามตัวชี้วัดที่ ๕ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙)

เรียน ผอ.สปช. ๑ – ๘, ผอ.สทท., ผอ.สวท. และ ผอ.สนช.

ตามที่ สลก. ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานกำกับตัวชี้วัดที่ ๕ : ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการประยัดน้ำ ตามกรอบตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ น้ำหนักร้อยละ ๒.๕ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละหน่วยงานเป็น ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) นั้น

บัดนี้ ครบกำหนดการรายงานผลตามตัวชี้วัดรอบ ๖ เดือนแล้ว (๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙) จึงขอความร่วมมือให้ทุกหน่วยงานของ กปส. ร่วมกันประยัดน้ำอย่างจริงจังและดำเนินงาน ประยัดน้ำตามระดับขั้นของความสำเร็จ พร้อมเร่งรีบรายงานผลการประยัดน้ำรอบ ๖ เดือน โดยด่วน ภายในวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๘ ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประยัดน้ำ ในหน่วยงานภาครัฐ

ทั้งนี้ สลก. ขอให้ สปช. ๑ – ๘ รวมรวมข้อมูลปริมาณการใช้น้ำของหน่วยงานในสังกัด แล้วจึงจัดส่งให้ สลก. เพื่อจะได้รับรวมข้อมูลรายงาน กพร., กปส. ต่อไป หากมีข้อสงสัยประการใดโปรด สอดคล้องได้ที่ นายทวีป สิงหารัตน์ และนายฉัตรชัย เศวตวงศ์ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๙๔-๒๓๒๓ ต่อ ๑๑๖-๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นายสมอ นิมิตเงิน)

ลงก.

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการประจำเดือน/ไตรมาส ประจำปีงบประมาณ/ครึ่งที่ ๑ พ.ศ. ....

ที่	แนวทาง/มาตรการป้องกันด้านน้ำ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ

รวมบริการใช้ประโยชน์ เดือน..... จำนวน..... ลูกค้า..... ผู้รายงาน  
 ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงรายเดือน ปี ๒๕๕๗ เพื่อกำ.....  
 ต่อไป..... ลูกค้ารายเดือน ปี ๒๕๕๗ เพื่อกำ.....  
 ผลต่าง (เพิ่มขึ้น/ลดลง) เพื่อกำ.....  
 วันที่.....  
 โทรศัพท์.....  
 e-mail.....

หมายเหตุ กุญแจส่องทางานเดือน ภายในเดือนที่ ๕ ของเดือนที่ไป พ.ง. e-mail : tw98@hotmail.com และ chatchai\_sa@prid.go.th  
 ฝ่ายที่ ๕ ประมงงาน ชื่อ นายทวี สิงห์ตัน และ นายฉัตรชัย ศาสตราจารย์ โทรศัพท์ ๐๘๑๑๔๔-๔๗๗๗ ต่อ ๑๑๖-๗

ອາກອະນາໄມສົງເຕີອະຫິດການກາງໃຫຍ້ ດະວັດທະນາບົນພະຍານາລຸ ພ.ຊ. ເຊື້ອແລ ແລະ ອະນາຄ

ສືບພະຕູາງຊາ.....

ລູກຄ້າ	ຈຳນວນຜູ້ມີຕິດຕາວັດ			ຈຳນວນຜູ້ມີຕິດຕາວັດ	ຈຳນວນຜູ້ມີຕິດຕາວັດ			ຈຳນວນຜູ້ມີຕິດຕາວັດ		
	ທີ່ພິບ (+) / ອາ (-)	(ລູກປາສັກເນື້ອແຈ)	ຈຳນວນຜູ້ມີຕິດຕາວັດ		ທີ່ພິບ (+) / ອາ (-)	(ລູກປາສັກເນື້ອແຈ)	ຈຳນວນຜູ້ມີຕິດຕາວັດ	ທີ່ພິບ (+) / ອາ (-)	(ລູກປາສັກເນື້ອແຈ)	ຈຳນວນຜູ້ມີຕິດຕາວັດ
ເອົາມາ										
ພາກສົມບາຍ										
ອື່ນນາມ										
ນັກນັກ										
ບຸນ										
ມາຫຼາມ										
ກາກໄກ										
ໂຮງໝາຍ										
ອຸປະກອດ										
ລູກຄ້າ										
ອານຸຍົກ										

ລັງລັບລົງ  
ສູງຕະຫຼາດ

(.....)  
ຕະຫຼາດ

ມະນາຄຸມ  
.....