

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวชนกพร โพธิสาร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส.ปชส.มหาสารคาม...

| หัวข้อเค้าโครง | รายละเอียด | | |
|---|---|---|---|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) ผลิตรายการพิเศษ “รวมน้ำใจชาว มหาสารคามช่วยเนปาล” (รายการ โทรทัศน์) | - ผลิตรายการพิเศษ “รวมน้ำใจชาวมหาสารคามช่วยเนปาล” (รายการโทรทัศน์) ออกอากาศทางเคเบิลทีวีในพื้นที่ เพื่อนำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ในการเชิญชวน ประชาชน ผู้มีจิตศรัทธา ร่วมบริจาคจากเงินสมทบช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่ ประเทศเนปาล ซึ่งมีการเปิดสายรับบริจาคทางโทรศัพท์ในรายการ - สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด จังหวัดมหาสารคาม เป็นผู้ให้การสนับสนุน | | |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ | ในวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๐๐ น. ออกอากาศสด ณ อุทยานการ เรียนรู้ เอ็มเคปาร์ค มหาสารคาม | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ | - รูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ - หลักการและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการประชาสัมพันธ์ | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ | ๑. ประชุมหารือ รูปแบบและรายละเอียดในการจัดรายการพิเศษ โดยเชิญผู้แทนจากเคเบิล ทีวีจังหวัดมหาสารคาม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาหารือถึงการจัดงานร่วมกัน ๒. แต่งตั้งคณะทำงานผลิตรายการ ๓. ออกแบบรายการและประชาสัมพันธ์ ๔. ประสานผู้ร่วมรายการ การแสดงประกอบรายการ ผู้ร่วมบริจาคในรายการ ๕. ดำเนินการผลิตและสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้ว่าราชการจังหวัด | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางชนกพร รักภักดี) วันที่...๑๘...../...ก.พ.../...๒๕๕๘... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสิงหา โพธิ์แทน...) วันที่...๑๘...../...ก.พ.../...๒๕๕๘... </td> </tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางชนกพร รักภักดี) วันที่...๑๘...../...ก.พ.../...๒๕๕๘... | สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสิงหา โพธิ์แทน...) วันที่...๑๘...../...ก.พ.../...๒๕๕๘... |
| สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางชนกพร รักภักดี) วันที่...๑๘...../...ก.พ.../...๒๕๕๘... | สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสิงหา โพธิ์แทน...) วันที่...๑๘...../...ก.พ.../...๒๕๕๘... | | |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | - ออกแบบรายการและประชาสัมพันธ์ - ประสานผู้ร่วมรายการ พิธีกร การแสดงประกอบรายการ ผู้ร่วมบริจาคในรายการ - กำกับการผลิตและสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้ว่าราชการจังหวัด | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | เป็นการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการสด ที่บุคลากรของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มหาสารคาม ออกแบบการผลิตเอง มีการรับบริจาคในท้องถื่น (เฉพาะกิจ) ที่ยังไม่เคยมีการ ผลิตมาก่อน นับเป็นการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ มีประชาชน ส่วนราชการ สถานศึกษา ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมให้การสนับสนุน จนได้รับค่าชื่นชมจาก หน่วยงานภายนอก โดยมียอดรับบริจาคผ่านรายการดังกล่าว เป็นเงิน ๖๒๖,๓๐๒ บาท | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | หน่วยงาน สถานศึกษา สามารถนำรูปแบบการผลิตรายการดังกล่าวไปใช้เป็นแนวทางการ ประชาสัมพันธ์ได้ | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | เนื่องจากในวันดังกล่าวเกิดฝนฟ้าคะนอง ขณะออกอากาศรายการสด จึงต้องประสานไฟฟ้า สำรอง จากสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดมหาสารคามเพื่อเตรียมความพร้อม | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | บุคลากรในหน่วยงานควรมีการศึกษาการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ และทันต่อ เทคโนโลยีอยู่เสมอ | | |

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวชนกพร โพธิสาร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส.ปชส.มหาสารคาม...

| หัวข้อเค้าโครง | รายละเอียด | | |
|--|--|---|--|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการประชาสัมพันธ์ มหาสารคาม ๑๕๐ ปี ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ กิจกรรม ประกวดภาพถ่ายจังหวัด มหาสารคาม ฉลอง ๑๕๐ ปี และ การประกวดสื่อวิทยุชุมชน สร้างสรรค์ รางวัลเสาอากาศทองคำ | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดภาพถ่ายจังหวัดมหาสารคาม ฉลอง ๑๕๐ ปี และ กิจกรรมประกวดสื่อวิทยุชุมชนสร้างสรรค์ รางวัลเสาอากาศทองคำ เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชน นิสิต นักศึกษา ทั่วไป ได้เห็นคุณค่าและมีประสบการณ์ที่ดีต่อศิลปะวัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียม ประเพณี อันดีงาม ตลอดจนสถานที่ สวยงาม แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัด มหาสารคามผ่านภาพถ่าย เผยแพร่ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม วาระจังหวัดมหาสารคาม นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลผ่านสื่อวิทยุชุมชนและ ส่งเสริมให้สถานีวิทยุชุมชนได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเองในการเป็นสื่อสร้างสรรค์ | | |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ | มกราคม – กันยายน ๒๕๕๘ และต่อเนื่อง มกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ | -การวางแผนการประชาสัมพันธ์ - หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ - ข้อปฏิบัติในการบริหารจัดการสถานีวิทยุชุมชน โดย กสทช. | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ | - แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน - จัดทำเพจเพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานและเผยแพร่ข่าวสาร - ออกประกาศจังหวัดมหาสารคาม เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่ายจังหวัดมหาสารคาม ฉลอง ๑๕๐ ปี และการประกวดสื่อวิทยุชุมชนสร้างสรรค์ - มอบรางวัลผู้ได้รับการคัดเลือก/จัดนิทรรศการภาพถ่ายที่ได้จากการประกวด - สรุปผลการดำเนินงาน | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ ๗๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางชนกพร รักภักดี) วันที่...๑๘...../...ก.พ...../...๒๕๕๘... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายทัศนัย ศรีมูลตรี...) วันที่...๑๘...../...ก.พ...../...๒๕๕๘.. </td> </tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ ๗๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางชนกพร รักภักดี) วันที่...๑๘...../...ก.พ...../...๒๕๕๘... | สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายทัศนัย ศรีมูลตรี...) วันที่...๑๘...../...ก.พ...../...๒๕๕๘.. |
| สัดส่วน ร้อยละ ๗๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางชนกพร รักภักดี) วันที่...๑๘...../...ก.พ...../...๒๕๕๘... | สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายทัศนัย ศรีมูลตรี...) วันที่...๑๘...../...ก.พ...../...๒๕๕๘.. | | |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | - เป็นผู้บริหารแผนงาน/โครงการ ทั้ง ๒ กิจกรรม พร้อมประสานงานกับหน่วยงานภาคนอก ได้แก่ ชมถ่ายภาพจังหวัดมหาสารคาม ขอนแก่น และชมรมวิทยุชุมชนจังหวัดมหาสารคาม เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วง | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | - ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์จังหวัดมหาสารคาม ผ่านภาพถ่ายที่ส่งประกวด จำนวน ๒๓๕ ภาพ - สถานีวิทยุชุมชนปรับเปลี่ยนการนำเสนออย่างมีคุณภาพ | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | - มีภาพถ่ายที่มีคุณภาพและจังหวัดฯสามารถต่อยอดงานประชาสัมพันธ์ได้ - เผยแพร่ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม วาระจังหวัดมหาสารคาม นโยบาย สำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลผ่านสื่อวิทยุชุมชน | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | เป็นการจัดกิจกรรมครั้งแรก จึงมีข้อผิดพลาดในการประสานงาน ด้านธุรการ ซึ่งบุคลากรต้อง ทำความเข้าใจ และเรียนรู้งานเพิ่มขึ้น | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | ควรมีการจัดต่อเนื่องในวาระพิเศษหรือวาระสำคัญของจังหวัด | | |

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

| ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด | หลักการและเหตุผล | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ | ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ | ตัวชี้วัด ความสำเร็จ |
|---|--|--|---|---|
| การเป็นองค์กรที่ได้รับ ความเชื่อถือด้าน ข่าวสารเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตของ ประชาชนและสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ | จากวิสัยทัศน์ของกรม ประชาสัมพันธ์ “เป็นองค์กร ที่ได้รับความเชื่อถือด้าน ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชนและสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ” ดังนั้น จึงควรที่จะได้มีการ พัฒนาบุคลากร ด้านการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และการ ดำเนินงานของภาครัฐเพื่อ ความสุขของประชาชนและ ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ | กรมประชาสัมพันธ์ บทบาทสำคัญ ในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง อย่างต่อเนื่องของกระแส โลกาภิวัตน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แนวคิดของการบริหารสื่อ โดยมี วิสัยทัศน์ขององค์กรเป็นแนว ทางการดำเนินงาน มีค่านิยมของ องค์กร เป็นแนวความคิดสำคัญใน การปฏิบัติ ได้แก่ การทำงานอย่าง มีอาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และบูรณาการ เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกในการ ให้บริการเพื่อประโยชน์ของ ประชาชน โดยการเสริมสร้าง สมรรถนะหลักที่เหมาะสม คือ การคิดวิเคราะห์ การวางแผน เชิงกลยุทธ์ การดำเนินการเชิงรุก และ ความร่วมแรงร่วมใจ | ๑. หน่วยงานของ กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับการยอมรับ และความเชื่อถือ จากบุคคลภายนอก ๒. สามารถพัฒนา งานประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ | ๑. ผู้ปฏิบัติงานมี ทัศนคติที่ดีและ เข้าใจถึงหลักการ ทำงานของการการ เป็นองค์กรที่ได้รับ ความเชื่อถือด้าน ข่าวสารเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตของ ประชาชนและสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของประชาชนที่พึง พอใจในการได้รับ บริการที่ดีด้านข้อมูล ข่าวสาร |

(ลงชื่อ).....*ไพศิสาร*.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวชนกพร ไพศิสาร...)

ตำแหน่ง....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ....

วันที่...๑๘.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๕๙..

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*รัตนโรจนา*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.นางสาววิภาดา รัตนโรจนา...)

ตำแหน่ง....ประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม..

วันที่...๑๘.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๕๙....

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

| หัวข้อเค้าโครงการ | รายละเอียด | | |
|---|---|---|---|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการการประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรม สื่อมวลชนสัญจร “ตามรอยพระราชดำริ” | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเลย จัดโครงการการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร “ตามรอยพระราชดำริ” ตามนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์ โดยนำตัวแทนสื่อมวลชนจังหวัดเลย จำนวน ๒๕ คน เดินทางไปยังศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และ หมู่บ้านมั่งมีศรีสุข ตามแนวพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร เพื่อให้สื่อมวลชนรับรู้ถึงพระราชกรณียกิจ/พระมหากรุณาธิคุณอันยิ่งใหญ่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงทำเพื่อพสกนิกรของพระองค์ และนำประสบการณ์จากการเสวนา และศึกษาดูงานไปถ่ายทอดความรู้ขยายผลผ่านช่องทางสื่อสารในรูปแบบต่างๆ | | |
| ๒. ระยะเวลาดำเนินการ | ๒๗ - ๒๘ มกราคม ๒๕๕๘ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ | ผู้ขอรับการคัดเลือก ศึกษาค้นคว้าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง, พระราชดำรัส/พระราชดำริ/พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีการใช้แนวคิดในการนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานและสัมผัสกับบุคคลต้นแบบปฏิบัติตามแนวพระราชดำรินจนประสบความสำเร็จในชีวิตและนำไปถ่ายทอดผ่านสื่อเพื่อเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต โดยมุ่งเน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง , การใช้สื่อเพื่อสร้างโอกาสในการขยายผลความสำเร็จของการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต, การจัดทำโครงการ/แผนงาน , การบริหารงบประมาณ , การประสานงาน | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ | ผู้ขอรับการคัดเลือก ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูล จัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินการ ประสานเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการ สรุปประเมินผลและรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชา | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="571 1048 1050 1220"> สัดส่วนร้อยละ.....๒๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายฉัตรเฉลิม หัตถกรรม) วันที่...../...../.....๒๕๕๘..... </td> <td data-bbox="1050 1048 1463 1220"> สัดส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ () วันที่...../...../..... </td> </tr> </table> | สัดส่วนร้อยละ.....๒๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายฉัตรเฉลิม หัตถกรรม) วันที่...../...../.....๒๕๕๘..... | สัดส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ () วันที่...../...../..... |
| สัดส่วนร้อยละ.....๒๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายฉัตรเฉลิม หัตถกรรม) วันที่...../...../.....๒๕๕๘..... | สัดส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ () วันที่...../...../..... | | |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของผลงาน/สัดส่วนที่ปฏิบัติ) | ผู้ขอรับการคัดเลือก รับผิดชอบในการศึกษาข้อมูลวางแผนดำเนินงานในการเดินทางไปศึกษาดูงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด , ประสานวิทยากร , ประสานที่พักแรม, ประสานผู้เข้ารับการอบรม ควบคุมดูแลบริหารจัดการให้โครงการเป็นไปตามขั้นตอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนด (สัดส่วนของผลงานร้อยละ ๗๕) | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | ส.ปชส.เลย ได้รับการยอมรับจากสื่อมวลชนว่าเป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมยอมรับและพึงพอใจในการเดินทางไปศึกษาดูงาน มีการนำข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเกิดความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และรับรู้เข้าใจประโยชน์ของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างกว้างขวาง | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | ประโยชน์ต่อหน่วยงาน : ส.ปชส.เลย เป็นหน่วยงานที่ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับจากสื่อมวลชนและหน่วยงานต่างๆ ประโยชน์ต่อประชาชน : ประชาชนสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | เนื่องจากเป็นโครงการที่สำคัญ/เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงต้องมีความละเอียดรอบคอบในการเลือกสถานที่/แหล่งศึกษาดูงานให้มีความเหมาะสม/สมพระเกียรติ และเนื่องจากการศึกษาดูงานนอกสถานที่ จึงต้องมีการวางแผนการเดินทางอย่างละเอียดทุกขั้นตอน มีการสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อประสานกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร/สถานที่ศึกษาดูงานเพื่อให้การศึกษาดูงานแต่ละแห่งเป็นไปตามกำหนดการที่วางไว้ | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | ควรจัดโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระราชกรณียกิจ พระปรีชาสามารถ พระเกียรติคุณ และผลสำเร็จจากโครงการพระราชดำริให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจอย่างกว้างขวาง เพื่อเน้นย้ำปลูกจิตสำนึกของประชาชนให้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อพสกนิกร | | |

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

| หัวข้อเค้าโครงการ | รายละเอียด | | |
|---|--|---|--|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๒) โครงการอบรมอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.) | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู จัดโครงการอบรมอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) จังหวัดหนองบัวลำภู ตามนโยบายของ กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้ มีความรู้ความเข้าใจในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึง ข่าวสารอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ ไปเผยแพร่ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง ต่อเนื่องเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน | | |
| ๒. ระยะเวลาดำเนินการ | ๒๑ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ | ความรู้เรื่องการจัดทำโครงการ/แผนงาน , การบริหารงบประมาณ , การประสานงาน , หลักการประชาสัมพันธ์, หลักมนุษยสัมพันธ์, ทฤษฎีเครือข่าย, การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การจัดรายการวิทยุ , การพูดในที่ชุมชน | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ | ผู้ขอรับการคัดเลือก ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูล จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อขออนุมัติดำเนินการ ประสานเครือข่ายเข้าร่วมรับการอบรม ดำเนินการจัดกิจกรรม ตามแผนงาน/โครงการ สรุปประเมินผลและรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชา | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วนร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวอุบลรัตน์ ไชยบุรณย์) วันที่...../...../.....๒๕๕๙..... </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วนร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางณัฐชยา อภิรัตน์วงศ์) วันที่...../...../.....๒๕๕๙..... </td> </tr> </table> | สัดส่วนร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวอุบลรัตน์ ไชยบุรณย์) วันที่...../...../.....๒๕๕๙..... | สัดส่วนร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางณัฐชยา อภิรัตน์วงศ์) วันที่...../...../.....๒๕๕๙..... |
| สัดส่วนร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวอุบลรัตน์ ไชยบุรณย์) วันที่...../...../.....๒๕๕๙..... | สัดส่วนร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางณัฐชยา อภิรัตน์วงศ์) วันที่...../...../.....๒๕๕๙..... | | |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียด ของผลงาน/สัดส่วนที่ปฏิบัติ) | ผู้ขอรับการคัดเลือก รับผิดชอบวางแผนดำเนินงาน งานด้านวิชาการทั้งหมด ประสาน วิทยากรทั้งภายในและภายนอกจังหวัด ประสานผู้เข้ารับการอบรม ควบคุมดูแลบริหารจัดการให้โครงการเป็นไปตามขั้นตอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดภายใต้กรอบระยะเวลา และเนื้อหาที่ได้รับจากกรมประชาสัมพันธ์ (สัดส่วนของผลงานร้อยละ ๗๕) | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | จ.หนองบัวลำภู มี อป.มช. เพิ่มขึ้น และมีเพลงประจำกลุ่ม ชื่อเพลง “อป.มช.” เกิดขึ้นเป็น ครั้งแรกที่จังหวัดหนองบัวลำภูซึ่งสามารถใช้เป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง อป.มช. ด้วยกันเอง และ ระหว่าง อป.มช. กับข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ อป.มช. ยอมรับและภาคภูมิใจที่มีโอกาสทำงานร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ และให้ความร่วมมือใน การประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | ประโยชน์ต่อหน่วยงาน : หน่วยงานได้รับการยอมรับจาก อป.มช. ที่เข้ารับการอบรมโดย ช่วยเป็นกระบอกเสียงสำคัญในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึง ประชาชนได้อย่างกว้างขวาง ครอบคลุมทุกพื้นที่ อป.มช. ที่เข้าอบรมครั้งนี้จะเป็น เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ที่มีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันโดยมีบทเพลง อป.มช. ที่ ผู้ขอรับการคัดเลือก ได้แต่งขึ้นเพื่อใช้เป็นสื่อในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างการจัดอบรม ประโยชน์ต่อประชาชน : ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | จำนวนผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสนใจจะเข้ารับการอบรมมีจำนวนเกินเป้าหมาย ๔๐ คน จึงไม่สามารถให้ทุกคนที่ต้องการเข้าร่วมอบรมได้ทั้งหมด คงให้เข้ารับการอบรมได้ เพียงแค่ ๔๐ คน เท่านั้น | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ นโยบายแห่งรัฐ มีการกำหนดมาตรการข้อ ๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา ศักยภาพของเครือข่ายและอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ให้มีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ควร จัดสรรงบประมาณในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายและอป.มช. อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อ สานต่อความร่วมมือในการเผยแพร่และขยายผลข้อมูลข่าวสารและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลเพื่อให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง | | |

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

| ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด | หลักการและเหตุผล | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ |
|--|--|--|---|---|
| ๑. การพัฒนารูปแบบการผลิตข้าวและรายการวิทยุผ่านสื่อวิทยุของรัฐให้ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสารจากผู้ฟัง | <p>การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงนับเป็นช่องทางสำคัญอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลได้ไปสู่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันจำเป็นต้องมีการพัฒนาปรับปรุงข่าวสาร/เนื้อหาสาระให้ทันสมัยสถานการณ์และมีความทันสมัยรวมถึงรูปแบบในการจัดรายการจะต้องตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้บุคลากรซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในการผลิตข่าวสารและรายการวิทยุจะต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานควบคู่กันไป เพื่อสร้างความเชื่อถือด้านข่าวสารจากผู้ฟัง</p> | <p>๑. ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อผลิตข้าวและรายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒. จัดทำฐานข้อมูลที่ทันสมัยในการผลิตข้าวและรายการ</p> <p>๓. จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้เป็นปัจจุบันเพื่อการติดต่อสื่อสารประสานงานในการผลิตข้าวและรายการ</p> <p>๔. จัดทำระบบการสื่อสาร</p> <p>๕. สร้างผู้ดำเนินรายการใหม่</p> <p>๖. พัฒนาศักยภาพผู้ดำเนินรายการเดิม</p> <p>๗. รักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เดิม</p> <p>๘. สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ใหม่</p> <p>๙. ผลิตรายการวิทยุสัญจรให้เครือข่ายการประชาสัมพันธ์และประชาชนมีส่วนร่วม</p> <p>๑๐. ประเมินผลการดำเนินงานอย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี</p> | <p>๑. นโยบายสำคัญของรัฐบาลได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุของรัฐไปสู่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. ประชาชนพึงพอใจและเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ</p> <p>๓. การผลิตข้าวและรายการสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๔. ประชาชนติดตามรับฟังอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕ จำนวนเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น</p> <p>๖. ประชาชนศรัทธาองค์กร/มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>๗. ประชาชนได้รับประโยชน์จากข่าวและรายการที่เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุของรัฐ</p> | <p>๑. จำนวนผู้รับฟังข่าวและรายการเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุของรัฐ</p> <p>๓. จำนวนผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น</p> <p>๔. จำนวนผู้เชื่อถือและศรัทธาในองค์กรเพิ่มขึ้น</p> |

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวจุฑามาศ จิเจริญ)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่๑๕..... / ..กุมภาพันธ์... /.....๒๕๕๙.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริงและเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายฉัตรเฉลิม หัตถกรรม)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดเลย.....

วันที่๑๕..... / ..กุมภาพันธ์... /.....๒๕๕๙.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

()

ตำแหน่ง.....

วันที่ / /

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางฐนิดา ปัตตานี.....

| หัวข้อเค้าโครง | รายละเอียด | | |
|--|---|--|---|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๑..) | โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ฟัง สวท.กาฬสินธุ์ | | |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ | มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ | นำเอานโยบายการดำเนินงานของภาครัฐโดยให้ความสำคัญกับการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและยอมรับตามหลักการบริหารบ้านเมืองที่ดี เพื่อประโยชน์ของประชาชนและตรงตามความต้องการของประชาชน | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ | ประชุมเจ้าหน้าที่ กำหนดรูปแบบกิจกรรม กำหนดสถานที่ จัดทำแผนงาน/โครงการ บริหารแผนงาน/โครงการ จัดทำเอกสารแผ่นพับ ประสานงาน ดำเนินการตามแผนที่วางไว้ ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ ..๕..... ลงชื่อ.....<i>[Signature]</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเทอดศักดิ์ สิทธิจินดา.....) วันที่...๑๑.../...ก.พ...../...๒๕๕๙.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....<i>[Signature]</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายวิรัช ดาวเรือง.....) วันที่...๑๑.../...ก.พ...../...๒๕๕๙.....</td> </tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ ..๕..... ลงชื่อ..... <i>[Signature]</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเทอดศักดิ์ สิทธิจินดา.....) วันที่...๑๑.../...ก.พ...../...๒๕๕๙..... | สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <i>[Signature]</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายวิรัช ดาวเรือง.....) วันที่...๑๑.../...ก.พ...../...๒๕๕๙..... |
| สัดส่วน ร้อยละ ..๕..... ลงชื่อ..... <i>[Signature]</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเทอดศักดิ์ สิทธิจินดา.....) วันที่...๑๑.../...ก.พ...../...๒๕๕๙..... | สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <i>[Signature]</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายวิรัช ดาวเรือง.....) วันที่...๑๑.../...ก.พ...../...๒๕๕๙..... | | |
| ๖. ลักษณะงานในหน้าที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | จัดประชุม กำหนดรูปแบบกิจกรรม วางแผนจัดทำโครงการ บริหารแผนงานโครงการ จัดทำเอกสารแผ่นพับ ประสานงาน จัดทำหนังสือเชิญผู้ร่วมกิจกรรม ควบคุมการจัดกิจกรรม ควบคุมการจัดรายการนอกสถานที่ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน โดยเป็นผู้ดำเนินการร้อยละ ๙๐ | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | ภาคประชาชนได้เข้าร่วมดำเนินงานด้านรายการกับ สวท.กาฬสินธุ์ มีการพัฒนาประสิทธิภาพด้านรายการให้ตอบสนองความต้องการของประชาชน เพื่อนำไปสู่การยอมรับตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | สวท.กาฬสินธุ์ มีการปรับปรุงและพัฒนารายการตามแนวคิดข้อเสนอแนะของภาคประชาชนให้ตรงตามความต้องการของประชาชนผู้ฟังในพื้นที่อย่างแท้จริง | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | เป็นกิจกรรมเชิงรุกที่ออกไปพบกลุ่มเป้าหมาย ต้องประสานงาน วางแผนงานจัดทำแผน กำหนดรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย การเชิญประชาชนเข้ามาร่วมกิจกรรม สรุปรวบรวมความคิดเห็นของประชาชนที่มีความหลากหลายมาเป็นแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของ สวท.กาฬสินธุ์ ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | การจัดกิจกรรมเชิงรุกสร้างความสัมพันธ์เสริมสร้างกลุ่มผู้ฟัง ควรทำอย่างต่อเนื่องเป็นการสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ฟัง รวมทั้งนำเอาข้อเสนอแนะจากประชาชนมาปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้ตรงกับความต้องการและเกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนในพื้นที่ | | |

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางธัญนิดา ปัตตานี.....

| หัวข้อเค้าโครง | รายละเอียด | | |
|--|--|--|--|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...) | โครงการประชาสัมพันธ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | | |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ | กันยายน - พฤศจิกายน ๒๕๕๗ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ | นำผลการดำเนินงานของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของจังหวัดกาฬสินธุ์มาเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายการสดนอกสถานที่ ชำว สปอต และจัดนิทรรศการเผยแพร่ ณ สปช.๑ จัดทำเอกสารรูปเล่มประกอบนิทรรศการ | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ | ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำแผนงาน/โครงการ ประสานงาน จัดทำหนังสือเชิญ กำหนดรูปแบบรายการสดนอกสถานที่ กำหนดวิทยากรที่ร่วมดำเนินรายการ กำหนดรูปแบบและเนื้อหา นิทรรศการที่จะนำเสนอ จัดทำเอกสารรูปเล่มนิทรรศการ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ จัดและควบคุมการจัดนิทรรศการ เชิญบุคคลากรภายนอกร่วมจัดนิทรรศการ | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายอรชุน สาครินทร์.) วันที่...๑๑...../...../.....๒๕๕๗..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเทอดศักดิ์ สิทธิจินดา..) วันที่...๑๑...../...../.....๒๕๕๗..... </td> </tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายอรชุน สาครินทร์.) วันที่...๑๑...../...../.....๒๕๕๗..... | สัดส่วน ร้อยละ...๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเทอดศักดิ์ สิทธิจินดา..) วันที่...๑๑...../...../.....๒๕๕๗..... |
| สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายอรชุน สาครินทร์.) วันที่...๑๑...../...../.....๒๕๕๗..... | สัดส่วน ร้อยละ...๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเทอดศักดิ์ สิทธิจินดา..) วันที่...๑๑...../...../.....๒๕๕๗..... | | |
| ๖. ลักษณะงานในหน้าที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | เป็นผู้วางแผน จัดทำแผนงาน/โครงการ ประสานงาน กำหนดรูปแบบรายการ กำหนดวิทยากร รายละเอียดเนื้อหาที่จะนำเสนอผ่านรายการสดนอกสถานที่และการจัดนิทรรศการ จัดทำเอกสารรูปเล่มนิทรรศการ ควบคุมการดำเนินการ การจัดรายการนอกสถานที่และจัดนิทรรศการ โดยเป็นผู้ดำเนินการร้อยละ ๘๕ | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | การดำเนินงานตามโครงการฯ ทั้งการจัดรายการนอกสถานที่ การผลิตชำว สปอต การจัดนิทรรศการ การจัดทำเอกสารนิทรรศการ ได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก โดยเฉพาะการจัดนิทรรศการ ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ได้รับการตัดสินให้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ในการประกวดนิทรรศการของ สปช.๑ | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | ประชาชนที่เข้าร่วมรับฟังรายการ ผู้ชมนิทรรศการ สามารถนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตของตนเองและครอบครัวได้อย่างถูกต้อง | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | ต้องดำเนินการเองทุกอย่างทั้งการวางแผน จัดทำแผน/โครงการ กำหนดรายละเอียดรูปแบบต่าง ๆ ในการดำเนินงาน ทั้งการจัดรายการนอกสถานที่ จัดทำชำว สปอต การจัดนิทรรศการ การจัดหาข้อมูลเพื่อจัดทำเอกสารรูปเล่มนิทรรศการ การประสานงานกับบุคคลภายนอกและวิทยากรที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายผลให้ประชาชนนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต | | |

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

| ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด | หลักการและเหตุผล | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ | ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ | ตัวชี้วัด ความสำเร็จ |
|--|---|--|---|---|
| ชื่อการพัฒนางาน การสร้างความรู้ เชิงถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน ในพื้นที่ | ๑.กรมประชาสัมพันธ์ วิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่ ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของประเทศ ๒.รัฐบาลต้องการให้ กปส. เผยแพร่ผลงานของ๒๐ กระทรวง ทั้งในส่วนกลาง, จังหวัดไปสู่ประชาชนได้ทราบ รู้ เข้าใจ ชัดเจนเป็นรูปธรรม ยิ่งขึ้น ๓.นำผลงาน นโยบายสำคัญ ๆ ของรัฐบาลขยายผลไปสู่ ประชาชนให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น | ๑.นำเอาแนวทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานของ ๒๐ กระทรวง ในส่วนภูมิภาค/จังหวัด ซึ่งข้อมูล ข่าวสารจะผ่านมาทางหน่วยงาน ผู้แทนกระทรวงในจังหวัดทั้ง ๒๐ กระทรวงและ สนง.ประชาสัมพันธ์ จังหวัดในพื้นที่มาวิเคราะห์ศึกษาและ เลือกเอาเฉพาะผลงานนโยบายที่ เด่น ๆ ๒.นำเรื่องที่รัฐบาล/กระทรวงที่ ต้องการให้ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ รับทราบมาขยายผลผ่านสื่อ สวท. ภาพลึนดูในรูปแบบข่าว รายการ, สารคดี, บทความ,สปอต ลงพื้นที่ถ่ายทอด สด เจาะลึก ๓.เน้นการทำให้บ่อยต่อเนื่อง, ตอกย้ำ ตามหลักการประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนผู้ฟังรับทราบ เข้าใจ สนับสนุนและปฏิบัติตาม ๔.นำเอาค่านิยมหลัก ๕ ประการของ กปส.มาเป็นแนวทางในการทำงาน คือทำงานเป็นทีม,ทำงานอย่างมี อาชีพ, มีจิตสำนึกในการให้บริการ, เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมี คุณธรรมจริยธรรมเป็นหลักในการ ทำงาน | ๑.ประชาชนได้รับ ข้อมูลข่าวสารที่เป็น ประโยชน์ยิ่งขึ้น เป็น รูปธรรมยิ่งขึ้น ๒.ประชาชนสามารถ นำข้อมูล ข่าวสารที่ได้ ไปใช้ในการพัฒนา คุณภาพชีวิตความ เป็นอยู่ให้ดียิ่งขึ้น ๓.ตอบสนองวิสัย ทัศน์ของ กปส.ในการ เป็นองค์กรที่ได้รับ การเชื่อถือด้าน ข่าวสารและประชา ชนนำข้อมูลข่าวสาร ไปเป็นแนวทางในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ดียิ่งขึ้น ๔.ตอบสนองนโยบาย รัฐบาลในการเผยแพร่ ข่าวสารผลงาน นโยบายของรัฐบาล ไปสู่ประชาชนให้ ชัดเจนเป็นรูปธรรม ยิ่งขึ้น | ๑.ประชาชนได้รับ ทราบข้อมูลข่าวสารที่ สวท.ภาพลึนดูนำเผยแพร่ ในรูปแบบข่าว, รายการ, บทความ, สารคดี,สปอต ที่มี รูปแบบหลากหลาย เกิดความเชื่อถือ ศรัทธาต่อข้อมูลที่ สวท.ภาพลึนดู นำเสนอเพิ่มมากขึ้น ๒.ประชาชนได้รับ ทราบนโยบาย ผลงาน ของรัฐบาลเพิ่มขึ้น ๓.ประชาชนนำเอา ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ จาก สวทภาพลึนดูไป ใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของ ตนเอง ครอบครัวให้ดี ยิ่งขึ้น ๔.วิสัยทัศน์ของ กปส. ได้รับการยอมรับ เชื่อถือเพิ่มขึ้น |

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(..นางฐนิตา ปัตตานี.....)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๑๑...../.....กุมภาพันธ์...../.....๒๕๕๙.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(..นางวาสนา แถวเพ็ชร.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.ภาพลึนดู.....

วันที่.....๑๑...../.....กุมภาพันธ์.....๒๕๕๙.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(..นายสมพงษ์ ปัตตานี.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๑.....

วันที่..... 7/8 ก.พ. 2559.....

เอกสารหมายเลข ๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

| หัวข้อเค้าโครง | รายละเอียด | | |
|--|---|--|---|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.....) | การจัดรายการวิทยุ “รายการ เล่าสู่กันฟัง” | | |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ | วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ | ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “รายการเล่าสู่กันฟัง” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยนำความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร หลักการผลิต รายการวิทยุกระจายเสียง พฤติกรรมผู้รับสาร และการสร้างภาพลักษณ์ มาใช้ในการดำเนินงาน | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ | ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “รายการเล่าสู่กันฟัง” โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ ความบันเทิง และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชนท้องถิ่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ได้แก่ การศึกษาค้นคว้าข้อมูล วางแผนการดำเนินงาน ดำเนินงานตามแผน และติดตามประเมินผล | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....<i>ก.ว.</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเกรียงศักดิ์ ถวายชัย) วันที่.....๘...../..ก.พ./๒๕๕๙ </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....<i>[Signature]</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสุริยา. นพเก้า...) วันที่.....๘...../..ก.พ./๒๕๕๙ </td> </tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <i>ก.ว.</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเกรียงศักดิ์ ถวายชัย) วันที่.....๘...../..ก.พ./๒๕๕๙ | สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <i>[Signature]</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสุริยา. นพเก้า...) วันที่.....๘...../..ก.พ./๒๕๕๙ |
| สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <i>ก.ว.</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเกรียงศักดิ์ ถวายชัย) วันที่.....๘...../..ก.พ./๒๕๕๙ | สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <i>[Signature]</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสุริยา. นพเก้า...) วันที่.....๘...../..ก.พ./๒๕๕๙ | | |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | รับผิดชอบปฏิบัติหน้าที่ศึกษาค้นคว้าข้อมูล วางแผนการดำเนินงาน ดำเนินการตามแผนโดยเป็นผู้ดำเนินรายการ รายการ เล่าสู่กันฟัง ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐-๑๑.๐๐ น.ทางระบบ F.M.๑๐๔.๒๕ MHz ของสวท.บึงกาฬ และประเมินผล โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติร้อยละ ๙๐ | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | เชิงปริมาณ -ผลิตและเผยแพร่รายการ “รายการ เล่าสู่กันฟัง” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ตอน เชิงคุณภาพ -ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐ องค์กร และเอกชน ที่น่าเชื่อถือ -เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับประชาชน | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | -ประชาชน มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สะท้อนปัญหา และความต้องการ เพื่อให้หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ -เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ สวท.บึงกาฬ -ก่อให้เกิดความร่วมมือที่ดีของประชาชนต่อหน่วยงานของรัฐ | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | -ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตในระดับพื้นที่มีน้อย ต้องติดตามข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน เพื่อนำข้อมูลมาประชาสัมพันธ์ -สวท.บึงกาฬ ตั้งอยู่ห่างไกลจากเขตชุมชนระยะทาง ๖ กิโลเมตร จึงใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เพื่ออำนวยความสะดวก ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | -ผู้ดำเนินรายการต้องรอบรู้เรื่องราวที่หลากหลาย -นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตและเผยแพร่รายการ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และประหยัด -พัฒนารูปแบบการนำเสนอในรายการให้เหมาะสมและน่าสนใจ | | |

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

| หัวข้อเค้าโครง | รายละเอียด | | |
|--|--|--|--|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.....) | การถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ กิจกรรม งานประเพณีแข่งเรือยาว จังหวัดบึงกาฬ ประจำปี ๒๕๕๘ | | |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ | เดือน สิงหาคม – กันยายน พ.ศ.๒๕๕๘ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ | การถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ กิจกรรม งานประเพณีแข่งเรือยาว จังหวัดบึงกาฬ ประจำปี ๒๕๕๘ เป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญของท้องถิ่น และเสริมสร้างความรักความสามัคคีของประชาชน โดยนำความรู้เกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญของท้องถิ่น และคู่มือการถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ มาใช้ในการดำเนินงาน | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ | งานประเพณีแข่งเรือยาว จังหวัดบึงกาฬ เป็นกิจกรรมสำคัญที่จัดขึ้นในท้องถิ่นของจังหวัดบึงกาฬ มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน และประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ได้แก่ การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญของท้องถิ่น และคู่มือการถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ วางแผนการดำเนินงาน ดำเนินงานตามแผน และติดตามประเมินผล | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเกรียงศักดิ์..ถวายชัย..) วันที่...../...../.....๒๕๕๘ </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสุเมธ..ปฐมมาศ...) วันที่...../...../.....๒๕๕๘ </td> </tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเกรียงศักดิ์..ถวายชัย..) วันที่...../...../.....๒๕๕๘ | สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสุเมธ..ปฐมมาศ...) วันที่...../...../.....๒๕๕๘ |
| สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเกรียงศักดิ์..ถวายชัย..) วันที่...../...../.....๒๕๕๘ | สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสุเมธ..ปฐมมาศ...) วันที่...../...../.....๒๕๕๘ | | |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | รับผิดชอบปฏิบัติหน้าที่ในการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญของท้องถิ่น และคู่มือการถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ วางแผนการดำเนินงาน ดำเนินงานตามแผนในหน้าที่ผู้บรรยายการแข่งขัน และติดต่อประสานงาน รวมทั้งประเมินผล โดยมีสัดส่วน ร้อยละ ๘๐ | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | <u>เชิงปริมาณ</u> - ถ่ายทอดเสียงงานประเพณีแข่งเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานฯจังหวัดบึงกาฬ ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑ ครั้ง <u>เชิงคุณภาพ</u> - ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ รับรู้ และเข้าใจงานประเพณีเรือยาว จังหวัดบึงกาฬ ได้อย่างถูกต้อง - เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | - ประชาชน รับรู้ และเข้าใจงานประเพณีเรือยาว จังหวัดบึงกาฬ ได้อย่างถูกต้อง - สวท.บึงกาฬ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญของท้องถิ่น - สร้างความสัมพันธ์อันดีตามแนวชายแดนระหว่างประเทศไทยกับ สปป.ลาว | | |
| ๙. ความยั่งยืนในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | - พื้นที่การจัดงานมีบริเวณกว้าง และระยะทางไกล ส่งผลต่อมุมมอง ทำให้การบรรยายไม่ครอบคลุม ต้องจัดเตรียมสถานที่การบรรยายให้มองเห็นรอบด้าน - การเชื่อมโยงสัญญาณถ่ายทอดเสียงหลายจุด ต้องควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | - ผู้บรรยายถ่ายทอดเสียงต้องศึกษากฎกติกาการแข่งขันประเพณีเรือยาว จังหวัดบึงกาฬ ให้เข้าใจและถูกต้อง - นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการถ่ายทอดเสียง เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และประหยัด | | |

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

| ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด | หลักการและเหตุผล | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ตัวชี้วัด ความสำเร็จ |
|---|---|---|---|---|
| การจัดรายการ “สวท.บึงกาฬ อัก แพง” สบายดีชุมชน | การจัดรายการนอกสถานที่ รายการ สวท.หนองบัวลำภู อัก แพง สบายดีชุมชน เป็นอีก แนวทางหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และ เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี กับชุมชน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการ ประชาสัมพันธ์ของสวท. หนองบัวลำภู และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนเพื่อการพัฒนาของ ภาคภูมิภาคเอกชนและการ ดำเนินงานของรัฐเพื่อความสุข ของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ และด้านพัฒนา บทบาทการให้บริการด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย | หน่วยงานหรือองค์กรที่มี ภาพลักษณ์ไปในทางดีแล้ว หน่วยงานหรือองค์กรนั้นย่อม ได้รับการยอมรับนับถือ หรือ ความไว้วางใจ รวมทั้งได้รับ ความร่วมมือและสนับสนุน จากประชาชนในชุมชน ซึ่งจะ ส่งผลดีต่อการดำเนินงานของ หน่วยงานหรือองค์กรให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งการจัด รายการสวท.หนองบัวลำภู อัก แพง สบายดีชุมชน เป็นการ จัดรายการ นอกสถานที่ หมุนเวียนไปในพื้นที่ ของเขต บริการขอ สวท.หนองบัวลำภู โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ และกิจกรรม สัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีต่อองค์กร ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์อันดีกับ ประชาชน | -เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ องค์กร -เสริมสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างองค์กรกับ ประชาชน -ประชาชนได้รับรู้ ข่าวสาร และนำไปใช้ ในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตให้ดีขึ้น | -ร้อยละความ พึงพอใจของ ผู้ฟังรายการ วิทยุของสวท. หนองบัวลำภู ไม่น้อยกว่า ๘๐ |

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายประมุข...ไทยเสถียร...)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

(วันที่)...๘...../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๕๙.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายประจักษ์ ศรีจิตกลาง)

ตำแหน่ง...ผอ.กองวิทยุฯ

วันที่... 8 / 2 พ. / 2559

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(...นายสมพงษ์ บัณฑิตานี)

ตำแหน่ง... ผอ.สปข.๑

วันที่... 1/9 / 2559

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน...นางวิวรรณ ดัดเพ็ชร.....

| หัวข้อเค้าโครง | รายละเอียด | | |
|--|---|--|---|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑.....) การพัฒนาศักยภาพการผลิต รายการแบบมีส่วนร่วม รายการ” สัญจรปลอดภัย” | พัฒนาศักยภาพการผลิตรายการการมีส่วนร่วม รายการสัญจรปลอดภัย -จัดทำคู่มือเพื่อใช้ในการพัฒนาการผลิตรายการ ที่มีลักษณะการมีส่วนร่วม ซึ่งต้องบูรณาการ กับภายนอกหลายภาคส่วน ที่มีความยุ่งยากซับซ้อน เพื่อรายงานสภาพการจราจร แจ้งเหตุ อำนวยความสะดวกเส้นทาง ฯลฯ ในช่วงเทศกาลปีใหม่,สงกรานต์ โดยเก็บรวบรวม ข้อมูลจากการปฏิบัติจริง มาจัดทำเป็นคู่มือเพื่อใช้ในการผลิตรายการครั้งต่อไป เพื่อให้การผลิตรายการประชาสัมพันธ์ป้องกันอุบัติเหตุจราจร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ | | |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ | วันที่ ๑ ตุลาคม ๕๖ ถึง กันยายน ๕๗ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ | ๑. ใช้ความรู้ความสามารถเชิงวิชาการวางแผนการปฏิบัติ,วิเคราะห์,แก้ไขปัญหา,สรุปผล ๒. ใช้ความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารกับภายนอกเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติ ๓. ความรู้ในการจัดการความรู้ รวบรวม จัดเก็บข้อมูล และจัดทำเอกสารคู่มือ ๔. ใช้ความรู้ความสามารถด้านมนุษยสัมพันธ์ในการติดต่อประสานงานภายนอก | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ | -ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน การปฏิบัติ -บริหารและจัดดำเนินการตามขั้นตอน/สรุปรายงานผล ภายใน-ชี้แจงทำความเข้าใจเจ้าหน้าที่ให้มีความเข้าใจบทบาท การกิจเหตุผลความจำเป็น ผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน ให้ทุกคนมีส่วนร่วมมีร่วมใจ ภายนอก(เครือข่าย) ประสานการปฏิบัติเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ เครือข่ายอาสาสมัคร ร่วมปฏิบัติงานตามภารกิจและกิจกรรมต่อเนื่อง | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาววิพรรณ วิเศษ....) วันที่.๑๐.../..ก.พ.../..๕๕..... </td> <td style="width: 40%;"> สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาววิพรรณ วิเศษ....) วันที่.๑๐.../..ก.พ.../..๕๕..... | สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... |
| สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาววิพรรณ วิเศษ....) วันที่.๑๐.../..ก.พ.../..๕๕..... | สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... | | |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | สัดส่วน ร้อยละ ๙๐ โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติ -ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน ผลิตรายการ และจัดเก็บข้อมูล -ประสานการปฏิบัติงาน ทั้งภายนอกและภายใน -ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน และเครือข่ายภายนอกทุกภาคส่วน -กำกับ ติดตามการจัดทำรายการ และการจัดทำคู่มือการผลิตรายการ | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | -องค์กรได้รับความเชื่อถือในความเป็นมืออาชีพในการผลิตรายการ -มีคู่มือใช้ในการผลิตรายการได้อย่างมีคุณภาพ และเป็นไปตามเป้าหมายของรายการ | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | -ใช้เป็นแนวทางการผลิตรายการ ลักษณะเดียวกัน ของสถานีวิทยาฯ ใน สปข.๑ ขอนแก่น -ใช้เป็นคู่มือพัฒนาการผลิตรายการให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | -การพัฒนาศักยภาพการผลิตรายการการแบบมีส่วนร่วม ที่มีเครือข่ายภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนที่เป็นอาสาสมัคร มีความยุ่งยากในการประสานงาน เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน สร้างความร่วมมือต้องใช้ทักษะการสื่อสารอันเป็นขั้นตอนที่ยาก -การจัดทำคู่มือมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในงานที่ชัดเจน และมีหลักวิชา ซึ่งต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้คู่มือที่ใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | -คู่มือการผลิตรายการการมีส่วนร่วม มีความสำคัญต่อการพัฒนาการผลิตรายการวิทยุ เพื่อให้ได้รายการที่ดีมีคุณภาพ นำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และกรมประชาสัมพันธ์ จึงมีความสำคัญ และจำเป็นต่อการพัฒนาสถานีฯ ให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชน | | |

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน...นางวิวรรณ ดัดเพ็ชร.....

| หัวข้อเค้าโครง | รายละเอียด | | |
|--|---|--|--|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่..๒.) โครงการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบและ หมู่บ้านศีล ๕ | -ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนการประชาสัมพันธ์ขยายผลหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง -จัดทำแผนงานโครงการ เสนอขออนุมัติ -ประสานงานหน่วยงานสำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานเกษตร สำนักงานวัฒนธรรม และประชาชนในพื้นที่ร่วมรายการ และลงพื้นที่จัดกิจกรรมเวทีเสวนาและถ่ายทอดเสียง -ผลิตรายการ”เศรษฐกิจพอเพียง”ในท้องส่ง วันละ ๑ ชั่วโมง จำนวน ๔ ชั่วโมง/สัปดาห์ -ผลิตรายการสัญจรนอกสถานที่ เวทีเสวนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบกลุ่มทอผ้า บ้านหนองโดน อ.ชุมพวง เวทีเสวนาหมู่บ้านรักษาศีล ๕ บ้านลองตอง อ.เมือง -ถ่ายทอดเสียงการจัดกิจกรรมผลิตรายการสัญจร สรุปรายงานผลการปฏิบัติงาน | | |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ | วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ | ๑. ใช้ความรู้ความสามารถเชิงวิชาการวางแผนการปฏิบัติ,วิเคราะห์,แก้ไขปัญหา,สรุปผล ๒. ใช้ความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติงานเชิง บูรณาการกับหน่วยงานภายนอกและประชาชนในพื้นที่ ๓. ใช้ความรู้ความสามารถในการศึกษาค้นคว้าข้อมูล เพื่อใช้ในการผลิตรายการ ๔. ใช้ทักษะความสามารถเป็นผู้ดำเนินการเสวนา และ ผู้ดำเนินรายการสัมภาษณ์ | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ | -ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน แก้ปัญหา -ประสานการปฏิบัติกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด -ประชุม ทำความเข้าใจ บุคลากรเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน(สถานี) ทุกฝ่าย -บริหารและจัดกิจกรรมตามโครงการฯ , สรุปรายงานผล | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๓๐ ลงชื่อ..... (..นางสาวพรพรรณ..วิเศษ..) วันที่...๑๐.../...ก.พ...../...๕๙..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๗๐ ลงชื่อ..... (..นางโสภิตา..ดวงสูงเนิน..) วันที่...๑๐.../...ก.พ...../...๕๙..... </td> </tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ ๓๐ ลงชื่อ..... (..นางสาวพรพรรณ..วิเศษ..) วันที่...๑๐.../...ก.พ...../...๕๙..... | สัดส่วน ร้อยละ ๗๐ ลงชื่อ..... (..นางโสภิตา..ดวงสูงเนิน..) วันที่...๑๐.../...ก.พ...../...๕๙..... |
| สัดส่วน ร้อยละ ๓๐ ลงชื่อ..... (..นางสาวพรพรรณ..วิเศษ..) วันที่...๑๐.../...ก.พ...../...๕๙..... | สัดส่วน ร้อยละ ๗๐ ลงชื่อ..... (..นางโสภิตา..ดวงสูงเนิน..) วันที่...๑๐.../...ก.พ...../...๕๙..... | | |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | สัดส่วน ร้อยละ ๘๐ โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติ - เขียนโครงการเสนอขออนุมัติดำเนินการ - ประสานการปฏิบัติงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชน,สำนักงานวัฒนธรรม,สำนักงานเกษตร - บริหารโครงการฯ,เป็นผู้ดำเนินการเสวนา,และผู้ดำเนินรายการ - สรุปรายงานผลหน่วยงานบังคับบัญชา | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | -หน่วยงานจังหวัดมีความเชื่อมั่นในการเป็นสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ขยายผลนโยบาย การขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหมู่บ้านศีล ๕ -ประชาชนมีความเข้าใจในนโยบายพัฒนาหมู่บ้านตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และหมู่บ้านศีล ๕ ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | -เป็นแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ในการทำงานบูรณาการร่วมผลิต รายการที่มีคุณภาพเกิดประโยชน์ต่อประชาชน ของสถานีวิทยุฯ ใน สปช.๑ ขอนแก่น | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | - การปฏิบัติงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ต้องมีแผนปฏิบัติที่ชัดเจน มีความ ยุ่งยากในการประสานงาน ต้องใช้ทักษะด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้น ทั้ง เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน และภายนอก ผู้ปฏิบัติต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีความอดทน | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | -การร่วมผลิตรายการกับหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง จะทำให้รายการมีคุณภาพนำไปสู่ ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรวิทยุฯ สื่อของรัฐสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ | | |

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

| ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด | หลักการและเหตุผล | บทวิเคราะห์/แนวคิด/ข้อเสนอ | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ |
|---|---|--|---|--|
| โครงการพัฒนา ศักยภาพองค์กรสื่อ วิทยุกระจายเสียง สู่วิทยุกระจายเสียง | ปัจจุบันประชาชนมีทางเลือกบริโภคสื่อที่หลากหลายหลาย ขณะนี้วิทยุกระจายเสียงมีการแข่งขันกันสูง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในภูมิภาค จึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาศักยภาพในทุกด้านเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่เชื่อถือยอมรับจากทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชนให้ความเชื่อมั่นในสื่อของรัฐสังกัดกรมประชาสัมพันธ์นำไปสู่ความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาลในการบริหารประเทศ | แนวคิด จากการศึกษาพบว่า ผู้ฟังวิทยุลดลง เนื่องจากประชาชนมีทางเลือกในการเปิดรับข่าวสารที่หลากหลาย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในภูมิภาค มีความจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนา ศักยภาพให้ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน ในทุกด้าน ข้อเสนอ การดำเนินการสู่เป้าหมายดังนี้ ๑. พัฒนาบุคลากร พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้ความเชี่ยวชาญ ทุกด้าน ๒. พัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ นำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน ผลิต/เผยแพร่ ๓. สร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อเสริมศักยภาพองค์กร จากภาคส่วนต่างๆอย่างหลากหลาย ๔. สร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน เปิดโอกาสให้ประชาชนผู้ฟังมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ฟัง | -สถานีฯ เป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วน ในการเป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่มีศักยภาพ สามารถขยายผลการประชาสัมพันธ์ นโยบายรัฐบาล ลงสู่ประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนศรัทธาในการปฏิบัติงาน -มีเครือข่ายหลากหลาย ร่วมการปฏิบัติงานเสริมศักยภาพองค์กร -สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในภูมิภาค ได้รับความนิยมและเชื่อมั่น จากหน่วยงานภายนอกและผู้ฟังรายการ -สามารถแข่งขันกับสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่ออื่นๆได้ | ภายในระยะเวลา ๑ ปี องค์กรมีการผลพัฒนาสู่เป้าหมายความสำเร็จ ดังนี้ -บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ -มีเครือข่ายจากภายนอกให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมของสถานี -หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน และประชาชน เชื่อมั่น ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ทุกฝ่าย -สถานีฯ สามารถแข่งขันกับสื่ออื่นและได้รับความนิยม จากผู้ฟังรายการติดอันดับ 1 ใน 3 ของการสำรวจผู้รับฟังในพื้นที่ |

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางวิวรรณ ตัดเพชร...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...

วันที่...๑๐...../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๕๙.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายเอกชัย บูรณกิจ...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.นม.....

วันที่...๑๐...../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๕๙.....

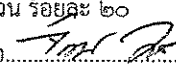

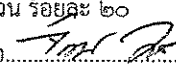

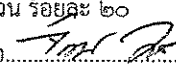

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(...นายสมพงษ์ ปัดตานี...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๑.....

วันที่... 18, ก.พ. 2559,

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน


| หัวข้อเค้าโครง | รายละเอียด | | |
|--|--|--|--|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) | การจัดทำมาตรฐานความโปร่งใสของ กปส. ประจำปี ๒๕๕๖ | | |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ | วันที่ ๕ ก.พ.๒๕๕๖ - ๖ ส.ค.๒๕๕๖ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ | <ul style="list-style-type: none"> - พรบ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.๒๕๕๑ - พรบ.วิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ.๒๕๓๙ - พรบ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ - พรก.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๕๖ - ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน - คู่มือการสร้างมาตรฐานความโปร่งใสของส่วนราชการ ของสำนักงาน ก.พ. - กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กปส. พ.ศ.๒๕๕๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ | <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษากฎ ระเบียบ แนวทางตามที่สำนักงาน ก.พ.กำหนด นำหลักวิชาการการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่มาประยุกต์ และประสาน สำนัก/กอง และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดทำคำสั่งตั้งคณะทำงาน - จัดประชุม พร้อมเสนอร่างการจัดทำมาตรฐานโปร่งใสต่อคณะทำงาน ร่างประกาศนโยบายของ กปส.ด้านความโปร่งใสและตรวจสอบได้ - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผล ฯ - จัดประชุม พร้อมวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของสำนัก/กอง เสนอต่อคณะกรรมการประเมิน - รวบรวมและรายงานผลการประเมินต่อ อปส. และ สำนักงาน ก.พ. | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายจักรกฤษณ์ วงษ์สุวรรณ) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ </td> </tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายจักรกฤษณ์ วงษ์สุวรรณ) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ | สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ |
| สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายจักรกฤษณ์ วงษ์สุวรรณ) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ | สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ | | |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | ผู้เข้ารับการประเมิน เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามแผนงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุด ประกอบด้วย ศึกษากฎ ระเบียบ และเกณฑ์ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.กำหนด จัดทำร่างแนวทางการดำเนินการสร้างมาตรฐานโปร่งใส ร่างนโยบายด้านความโปร่งใส รวบรวมผลการดำเนินการของสำนัก/กอง สังเคราะห์ผลต่อคณะกรรมการประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานไปยังสำนักงาน ก.พ. โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๗๐ | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมีแนวทางการทำงานที่โปร่งใสตามเกณฑ์มาตรฐาน - กปส.ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณหน่วยงานโปร่งใส จากสำนักงาน ก.พ. - องค์กรได้รับชื่อเสียงและนำมาซึ่งความภาคภูมิใจแก่บุคลากร | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | - กปส. มีแนวทางการทำงานที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม โปร่งใส มีมาตรฐานตามที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำมาตรฐานโปร่งใสฯ ในครั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกที่ กปส.ดำเนินการ จึงมียุ่งยากอย่างมากในการปฏิบัติ ตั้งแต่การศึกษากฎ ระเบียบ การเก็บข้อมูล การสรรหาแนวทางสร้างมาตรฐานโปร่งใสให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด - คณะกรรมการประเมินผล มีสัดส่วนของบุคคลภายนอก เช่น นักวิชาการ ผู้ใช้บริการและสื่อมวลชน การสังเคราะห์ผลการดำเนินงานจึงต้องละเอียด ชัดเจน และเป็นรูปธรรม | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | - กปส. ขาดระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ดี ทำให้การเก็บผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความยากลำบาก เห็นสมควรพัฒนาและจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลของ กปส. ให้เป็นมาตรฐาน | | |

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

| หัวข้อเค้าโครง | รายละเอียด | | |
|---|--|---|--|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) | การประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ | | |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ | วันที่ ๑ มี.ค.๒๕๕๘ ถึง ๓๐ ก.ย.๒๕๕๘ | | |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ | <ul style="list-style-type: none"> - พรบ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๔๒ - ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมดาของเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ.๒๕๔๓ - พรบ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.๒๕๕๑ - พรก.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ - ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ - พรบ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ - ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน - คู่มือการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ของสำนักงาน ป.ป.ช. | | |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ | <ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูล ศึกษา กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง - เสนอขออนุมัติโครงการต่อผู้บริหาร - สื่อสารทำความเข้าใจ สำนัก/กอง ต่าง ๆ - ประสาน สำนัก/กอง จัดส่งรายชื่อบุคลากรภายในหน่วยงานและรายชื่อผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทำการตรวจสอบก่อนรวบรวมส่ง สำนักงาน ป.ป.ท. - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานและประชุมคณะทำงานการจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ - รวบรวม ตรวจสอบ วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ ส่ง สำนักงาน ป.ป.ท. - รายงานผลการประเมินให้ผู้บริหารทราบ | | |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ...๒๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสุชาดา ทุมะลี) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายกิตติศักดิ์ ทาญกล้า) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ </td> </tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ...๒๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสุชาดา ทุมะลี) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ | สัดส่วน ร้อยละ...๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายกิตติศักดิ์ ทาญกล้า) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ |
| สัดส่วน ร้อยละ...๒๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสุชาดา ทุมะลี) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ | สัดส่วน ร้อยละ...๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายกิตติศักดิ์ ทาญกล้า) วันที่ ๒๓ / ก.พ. / ๒๕๕๙ | | |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | <p>ผู้เข้ารับการประเมิน เป็นผู้รับผิดชอบในฐานะผู้กำกับตัวชี้วัด และดำเนินงานตามแผนงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดประกอบด้วย ศึกษา กฎ ระเบียบ ประสาน และรวบรวมข้อมูล เสนอขออนุมัติโครงการต่อผู้บริหาร สื่อสารทำความเข้าใจ สำนัก/กอง ต่าง ๆ ผ่านการประชุม ผู้กำกับตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประสาน สำนัก/กอง จัดส่งรายชื่อบุคลากรภายในหน่วยงานและรายชื่อผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทำการตรวจสอบก่อนรวบรวมส่ง สำนักงาน ป.ป.ท. แต่งตั้งคณะทำงานและจัดประชุมคณะทำงานการจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ และรวบรวม ตรวจสอบ วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผล ส่ง สำนักงาน ป.ป.ท. รวมถึงเสนอผลการประเมินต่อผู้บริหาร</p> | | |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน | - กปส. มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสที่มีมาตรฐานในระดับสูงมาก (๘๑.๕๑ คะแนนจากคะแนนเต็ม ๑๐๐) | | |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์ | - กปส. มีมาตรการและแนวทางการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามมาตรฐานของสำนักงาน ป.ป.ช. | | |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค | <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานมีความเกี่ยวข้องการกฎหมายหลายฉบับ ต้องศึกษารอบคอบ - ความยุ่งยากในการประสานงานและสื่อสารทำความเข้าใจเพราะเป็นเรื่องของการดำเนินการตามระเบียบ กฎหมายต่าง ๆ ที่ซับซ้อน | | |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ | - กปส. ควรจัดทำโครงการนี้ระยะยาวและต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน | | |

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

| ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด | หลักการและเหตุผล | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ | ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ | ตัวชี้วัด ความสำเร็จ |
|---|---|--|--|---|
| โครงการพัฒนาเนื้อหา และการนำเสนอสื่อ วิทยุกระจายเสียง | ความเจริญก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีส่งผลต่อการเกิด สื่อใหม่ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย ทีวีดิจิทัล ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ใน การรับข้อมูลข่าวสาร และ เกิดข้อมูลข่าวสารที่ล้นไหล หลากหลายรูปแบบ ดังนั้น การทำงานของสื่อวิทยุ กระจายเสียง จำเป็นต้อง เปลี่ยนแปลงตนเอง ด้วยการ ผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ มี เครือข่ายที่เข้มแข็ง สร้าง ความรู้สึกร่วมกันด้วยรูปแบบ การนำเสนอต่างๆ และสร้าง ความเชื่อถือของผู้ฟัง | - เสริมสร้างเครือข่ายภาคประชาชน โดยเปิดพื้นที่รายการและข่าว เพราะ ความใกล้ชิดของคนในพื้นที่ จะช่วยทำ ให้ประชาชนหันมาสนใจและผูกพันวิทยุ ของ กปส. มากยิ่งขึ้น - พัฒนาเนื้อหาการเสนอที่มีคุณภาพ ถูกต้อง เป็นประโยชน์ และตรงกับ ความต้องการของประชาชน - ปรับรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย การนำเสนอที่ไม่ซับซ้อน และสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นเจ้าของ ร่วม - นำจริยธรรม และคุณธรรม มาใช้ใน การปฏิบัติหน้าที่ของทีมงาน | - กปส. มีเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ที่ ครอบคลุมยิ่งขึ้น - ประชาชนรับทราบ และเข้าใจนโยบาย ของรัฐและยุทธศาสตร์ สำคัญของรัฐ | - ร้อยละความสำเร็จ ของการสร้าง เครือข่ายภาค ประชาชน - ร้อยละความสำเร็จ การปรับปรุงและ พัฒนารายการและ ข่าว - ระดับความสำเร็จ การนำหลักจริยธรรม คุณธรรม มาใช้ในการ บริหารงาน |


(ลงชื่อ)..... .....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสมบัติ ชัยรัตน์.....)

ตำแหน่ง.....นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ.....

วันที่ ๒๓ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙


ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... .....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่

วันที่ ๒๓ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙

(ลงชื่อ)..... .....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่

วันที่ ๒๓ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙