

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

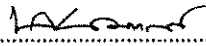
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.) โครงการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๕๙	- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๙ จากกรมประชาสัมพันธ์ ให้ ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โดยการจัดอบรมค่ายเยาวชนบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๑ ครั้ง งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐.-บาท เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่เยาวชน เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมและปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอย ตามขั้นตอนและมาตรการที่ทางราชการกำหนด	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๒ - ๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ สวนสัตว์อุบลราชธานี ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัด อุบลราชธานี	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการ ดำเนินการ	- ความรู้เกี่ยวกับการกำจัดการ การคัดแยกขยะ การกำจัดขยะธรรมชาติ ขยะที่เป็นของมลพิษ ของเสีย อันตราย - ความรู้ทางการบริหารงาน, เช่น การประสานงาน,การบริหารงบประมาณ,การประสานทางธุรการ,การจัด กิจกรรมประชุมสัมมนา การให้ความสำคัญกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การดำเนินการ	๑.ศึกษาข้อมูลหน่วยงานดำเนินการหรือเกี่ยวข้องด้านขยะและสิ่งแวดล้อม ๒.เตรียมการจัดกิจกรรม เช่น ประสานผู้เข้าร่วมประชุม,วิทยากร, สถานที่ ๓.จัดทำคำสั่งการมอบหมายงานและประชุมชี้แจงการปฏิบัติงาน ๔.ดำเนินการจัดกิจกรรม ควบคุม กำกับ ดูแลให้ดำเนินการตามกำหนดการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ๕. ติดตามการขยายผลในสถานศึกษาของผู้ร่วมกิจกรรม	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนที่ ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	- สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... (นางดวงดาว ไชกระโทก) เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน วันที่ ๗/กุมภาพันธ์ /๒๕๕๙	สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ..... (นางจรีพร บุณาค) เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน วันที่ ๗/กุมภาพันธ์ / ๒๕๕๙
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียด ของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ ปฏิบัติ)	- ศึกษาข้อมูลหน่วยงานดำเนินการหรือเกี่ยวข้องด้านขยะและสิ่งแวดล้อมและประสานงาน, เตรียมความพร้อม ก่อนจัดกิจกรรม,จัดทำคำสั่งการมอบหมายงาน,ประชุมชี้แจงการปฏิบัติงาน, ดำเนินการจัดกิจกรรม ควบคุม กำกับ ดูแลให้ดำเนินการตามกำหนดการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์,ติดตามการขยายผลในสถานศึกษาของผู้ร่วม กิจกรรม สัดส่วนที่ผู้ประเมินปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ ๘๕	
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยการจัดกิจกรรมอบรมค่ายเยาวชนบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๑ ครั้ง ประชุมชี้แจง ๑ ครั้ง ผู้ร่วมประชุมจำนวน ๑๑๐ คน - จัดทำทำเนียบเยาวชนบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ผู้ร่วมกิจกรรมนำความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะไปดำเนินการในสถานศึกษาและใน ครอบครัว	
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/ อุปสรรค	- การประสานงานของ ส.ปชส.ในพื้นที่กับการสถานศึกษาในการคัดเลือกเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม - การบริหารโครงการในช่วงการจัดกิจกรรม ที่ต้องประสานงานกับทีมวิทยากร ครูผู้ควบคุมเยาวชนเข้า ร่วมกิจกรรม	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ประสานกับสถานศึกษาให้คัดเลือกนักเรียนที่สนใจด้านขยะและสิ่งแวดล้อมเข้าร่วมกิจกรรม - ให้สถานศึกษามีการขยายผล,จัดกิจกรรมด้านการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษา - กำหนดหัวข้อการบรรยายหรือกิจกรรม ให้ดำเนินการ เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและเป็นแนวทาง เดียวกัน	

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ประจำปี ๒๕๕๘	- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐.-บาท โดยการจัดประชุมสัมมนาสื่อมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์ภาค ๒ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อให้สื่อมวลชนได้รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาพื้นที่ชายแดนภาคใต้และรับรู้ เข้าใจและยอมรับในวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา คติความเชื่อ ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	- วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ โรงแรมมุกดาหาร แกรนด์ โฮเทล อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาลำดับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ - นโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาลำดับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ - ความรู้ทางการบริหารงาน, เช่น การประสานงาน, การบริหารงบประมาณ, การประสานทางธุรกิจ, การจัดกิจกรรมประชุมสัมมนา การให้ความสำคัญกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาข้อมูลหน่วยงานดำเนินการหรือเกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาลำดับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. เตรียมการจัดกิจกรรม เช่น ประสานผู้เข้าร่วมประชุม, วิทยากร, สถานที่ ๓. จัดทำคำสั่งการมอบหมายงานและประชุมชี้แจงการปฏิบัติงาน ๔. ดำเนินการจัดกิจกรรม ควบคุม กำกับ ดูแลให้ดำเนินการตามกำหนดการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	- สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ..... (นางดวงดาว ไชกระโทก) เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน วันที่ ๑๗/กุมภาพันธ์/๒๕๕๘	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... (นางจรีพร บุณนาค) เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน วันที่ ๑๗/กุมภาพันธ์/๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- การศึกษาข้อมูลหน่วยงานดำเนินการหรือเกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาลำดับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การเตรียมความพร้อมจัดกิจกรรม เช่น ประสานผู้เข้าร่วมประชุม, วิทยากร, สถานที่ จัดทำคำสั่งการมอบหมายงานและประชุมชี้แจงการปฏิบัติงาน ดำเนินการจัดกิจกรรม ควบคุม กำกับ ดูแลให้ดำเนินการตามกำหนดการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ - สัดส่วนที่ผู้ประเมินปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ ๘๕	
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาสื่อมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์ภาค ๒ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้ร่วมกิจกรรม ๑๒๐ คน	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ผู้ร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจในนโยบาย การแก้ไขปัญหาลำดับพื้นที่ชายแดนภาคใต้ของรัฐ และรับรู้ เข้าใจและยอมรับในวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา คติความเชื่อ ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเผยแพร่สู่ประชาชนในพื้นที่ ส.ปชส.ภาค ๒ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง, หอกระจาย	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การประสานงานหน่วยงาน บุคคล ที่ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ - การกำหนดเนื้อหาการบรรยายให้เป็นที่เข้าใจและไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประเพณี วัฒนธรรม คติ ความเชื่อ และความมั่นคงภายใน	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรกำหนดหน่วยงานและบุคคลที่จะบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาลำดับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้เป็นข้อมูลพื้นฐานอันเดียวกันและนำไปเผยแพร่ในแนวทางเดียวกัน	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
๑. การดำเนินโครงการ ประชาสัมพันธ์ให้บรรลุผล สำเร็จและสนองตัวชี้วัด กรมประชาสัมพันธ์	- กรมประชาสัมพันธ์ ต้อง ปฏิบัติราชการภายใต้ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ,แผนปฏิบัติการประจำปี และตัวชี้วัดที่กำหนด เพื่อให้ สนองต่อยุทธศาสตร์การ ประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติ ราชการประจำปีและตัวชี้วัดที่ กำหนดได้ จึงต้องมีวิธี บริหารงานและวิธีดำเนิน กิจกรรมตามโครงการฯ ที่ ได้รับมอบ ให้บรรลุผลสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และสามารถสนองตัวชี้วัดที่ เกี่ยวข้องได้ จึงต้องมีการ วางแผนเพื่อบริหารจัดการ โครงการฯ, การจัดกิจกรรม ตามโครงการ การกำกับดูแล การให้คำแนะนำแก่ผู้ปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ซึ่ง จะสนองต่อยุทธศาสตร์การ ประชาสัมพันธ์และตัวชี้วัดของ กรมประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	- การถ่ายทอดและทำความเข้าใจ ในแง่ผู้ปฏิบัติงานให้เป็น ที่เข้าใจเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่โดยมี เป้าหมายอันเดียวกัน - การบริหารโครงการ,กิจกรรม ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับ สถานการณ์, ความต้องการด้าน ข้อมูลข่าวสาร,การกำกับดูแล การปฏิบัติและการให้คำแนะนำ ที่ถูกต้องแก่ผู้ปฏิบัติ จะทำให้ การดำเนินกิจกรรมดำเนินอย่าง มีประสิทธิภาพ ประสบผลสำเร็จ และได้รับการตอบรับจาก กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะสามารถ สนองต่อวัตถุประสงค์ของ โครงการ,ยุทธศาสตร์การ ประชาสัมพันธ์และตัวชี้วัดที่ เกี่ยวข้องได้	- เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมี ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ การประชาสัมพันธ์, ประเด็นยุทธศาสตร์การ ประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ รับผิดชอบสามารถ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่ รับผิดชอบได้ - การดำเนินกิจกรรมตาม โครงการฯ แผนปฏิบัติ ราชการประจำปีของกรม ประชาสัมพันธ์ ประสบ ผลสำเร็จและสามารถ สนองต่อยุทธศาสตร์การ ประชาสัมพันธ์และตัวชี้วัด ที่รับผิดชอบได้	- ร้อยละความพึง พอใจของกลุ่ม เป้าหมายที่ร่วม กิจกรรมตามโครงการ ประชาสัมพันธ์และ ตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี - จำนวนตัวชี้วัดที่ ผ่านเกณฑ์และมีค่า คะแนนที่สูงขึ้นจาก เดิม

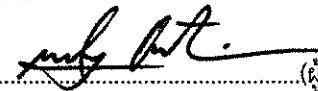
(ลงชื่อ) จ.ส.ต.  (ผู้เสนอแนวคิด)

(พงษ์สถิตย์ อรอินทร์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๗/กุมภาพันธ์/๒๕๕๙

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็น
ข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายแสงทอง อนันตภักดิ์)

ตำแหน่ง..ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี...

วันที่ ๑๗/กุมภาพันธ์/๒๕๕๙.


(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ ประจำปี ๒๕๕๗
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๖ มีนาคม ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<p>๓.๑ การสร้าง การใช้ การพัฒนาและรักษาเครือข่าย โดยนำหลักการประชาสัมพันธ์มาใช้เพื่อสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓.๒ การนำนโยบายสำคัญต่าง ๆ ของภาครัฐไปสู่ประชาชนโดยผ่านเครือข่าย ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเครือข่ายให้เกิดความร่วมมือ</p>
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อวางแผนงาน กำหนดกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์</p> <p>๔.๒ เขียนแผนงานโครงการ/ แผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์/ เสนอแผนเพื่อพิจารณาอนุมัติ</p> <p>๔.๓ ประชุมมอบหมายความรับผิดชอบ กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดโครงการ/ ประสานทำหนังสือเชิญ กลุ่มเป้าหมาย/ ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ</p> <p>๔.๔ ดำเนินการตามแผนกิจกรรมโครงการ</p> <p>๔.๕ สรุปประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอผู้บริหารและติดตามเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของรัฐ</p>
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สักส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<p>นางคมคาย โพนแป๊ะ ๑๐%</p> <p>๕.๑ ประสานสื่อมวลชน</p> <p>๕.๒ เตรียมเอกสารแจกสื่อมวลชน</p> <p>๕.๓ รับลงทะเบียน</p> <div data-bbox="1013 1108 1332 1276" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>สักส่วน ร้อยละ...๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(...นางคมคาย...โพนแป๊ะ...)</p> <p>วันที่ ๑๙/ กุมภาพันธ์ /๒๕๕๗</p> </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสักส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>๖.๑ ศึกษาวิเคราะห์ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ เพื่อประกอบการเขียนแผนงานโครงการ</p> <p>๖.๒ เขียนแผนงานโครงการ/ แผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์/ เสนอแผนเพื่อพิจารณาอนุมัติ</p> <p>๖.๓ ประชุมมอบหมายความรับผิดชอบ กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดโครงการ/ ประสานทำหนังสือเชิญ กลุ่มเป้าหมาย/ ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ</p> <p>๖.๔ ดำเนินการตามแผนกิจกรรมโครงการ</p> <p>๖.๕ สรุปประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอผู้บริหารและติดตามเครือข่ายในการนำนโยบายสำคัญๆไปขยายผล สักส่วนร้อยละ ๙๐</p>
๗. ผลสำเร็จของงาน	<p>๗.๑ ผู้บริหารสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน ในด้านการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๗.๒ กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ถึงบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐถึงประชาชน และเกิดการยอมรับในการเป็นเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่</p>
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนทั้ง ๗ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ สามารถรับรู้เข้าใจข้อมูลข่าวสารของทางราชการอย่างถูกต้อง รวมถึงนโยบายของภาครัฐ ก่อให้เกิดความเชื่อมั่น และนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีอยู่ให้ดีขึ้นส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	-
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒....)	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิอำนาจเจริญ ประจำปี ๒๕๕๗
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑๙-๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ข้าวหอมมะลิเป็นพืชยุทธศาสตร์ของจังหวัดอำนาจเจริญ ๓.๒ หลักการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ๓.๓ การสร้าง การรักษาเครือข่ายสื่อมวลชน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อวางแผนงาน กำหนดกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิอำนาจเจริญ ๔.๒ เขียนแผนงานโครงการ/ แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิ/ เสนอแผนเพื่อพิจารณาอนุมัติ ๔.๓ ประชุมมอบหมายความรับผิดชอบ กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดโครงการ/ ประสานทำหนังสือเชิญ กลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่/ ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ และจัดแถลงข่าว ๔.๔ ดำเนินการตามแผนกิจกรรมโครงการ ๔.๕ สรุปประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอผู้บริหารและติดตามเครือข่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางคมคาย โพนแป๊ะ ๑๐ % ๕.๑ ประสานสื่อมวลชน,ยานพาหนะ ๕.๒ จัดเตรียมเอกสารแจกสื่อมวลชน ๕.๓ รับลงทะเบียน <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>สัดส่วนร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางคมคาย..โพนแป๊ะ) วันที่ ๑๙/ พฤษภาคม /๒๕๕๗</p> </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ศึกษาวิเคราะห์ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ เพื่อประกอบการเขียนแผนงานโครงการ ๖.๒ เขียนแผนงานโครงการ/ แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิ/ เสนอแผนเพื่อพิจารณาอนุมัติ ๖.๓ ประชุมมอบหมายความรับผิดชอบ กำหนดวัน เวลา สถานที่ในการจัดโครงการ/ ประสานการจัดแถลงข่าว/ ทำหนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมาย/ ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ ๖.๔ ดำเนินการตามแผนกิจกรรมโครงการ ๖.๕ สรุปประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอผู้บริหารและติดตามเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ สัดส่วนร้อยละ ๙๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ รับรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ ๗.๒ กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ถึงบทบาทหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐถึงประชาชน และเกิดการยอมรับในการเป็นเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เครือข่ายและกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับกระบวนการผลิตและคุณภาพข้าวหอมมะลิรวมถึงแผนการขยายตลาดให้ข้าวหอมมะลิเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั้งในและต่างประเทศ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาและรักษาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน	การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับหน่วยงาน องค์กร ที่จะสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน การประชาสัมพันธ์ที่ดี จะต้องมี การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วและไม่มีการปิดกั้น โดยวิธีการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น ในการนำข้อมูลข่าวสารของรัฐไปเผยแพร่ ในรูปของการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์	บทวิเคราะห์ การดำเนินกิจกรรมใดๆ ไม่ว่าจะ เป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน การเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเป็นความปรารถนาของทุกหน่วยงาน ในทุกมิติ เพราะ การมีส่วนร่วมของประชาชน หากเกิดขึ้นแล้ว กิจกรรมนั้น ๆ มักจะประสบความสำเร็จ แนวความคิด ในปัจจุบันกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้องค์กรต่างๆ ต้องปรับตัวในการทำงาน โดยเฉพาะคิดค้นวิธีการหรือรูปแบบในการสื่อสารใหม่ ๆ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการสื่อสารโดยผ่าน อป.มช. เป็นอีกวิธีหนึ่ง ซึ่งเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากมีเครือข่าย อป.มช. กระจายอยู่ตามหมู่บ้านและชุมชนอยู่แล้ว หากสามารถพัฒนาและรักษาเครือข่าย อป.มช. ไว้ โดยการให้ความรู้ และส่งเสริมทักษะความสามารถเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้การประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้านและชุมชนมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริม ๑. การใช้เครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ให้ความรู้ทางด้านวิชาการและเทคนิคในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างถูกต้อง ๓. เพิ่มเครือข่าย อป.มช. ทุกพื้นที่	- ข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้รับการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายรวดเร็วขึ้นและถูกต้อง - หน่วยงาน/บุคลากรและ อป. มช. มีประสิทธิภาพ และมีความรู้มากขึ้นในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ - ประชาชนในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมมากขึ้นในการกระจายข้อมูลข่าวสารอย่างสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ	- จำนวนประชาชนมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ได้รับอย่างถูกต้องมากขึ้น - ร้อยละ ๘๐ ของ อป.มช. ได้รับรู้วิธีการและแนวทางการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น - มีจำนวนช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสมัยใหม่เพิ่มขึ้น - ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมด้านการประชาสัมพันธ์มากขึ้น - หน่วยงานและบุคลากรได้รับการยอมรับในความ เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์มากขึ้น

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางจิตติพร มั่นนาคัน)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๙ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๕๙

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ / /

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนักกอง)

(นายจตุพล บุตรวงษ์)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ

วันที่ ๑๙ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๕๙

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑.ผลงานชิ้นที่ ๑	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรม..การจัดสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์” ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	
๒.ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑๕ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘	
๓.ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ด้านหลักการประชาสัมพันธ์ และเทคนิคการเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ ซึ่งการดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่ หรือจำนวนมาก จึงอาจใช้เครื่องมือ สื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสารสารสนเทศด้วย อันได้แก่ สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลทำให้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เป็นที่น่าสนใจและประชาชนร่วมงานจำนวนมาก	
๔.สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>เป็นการประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักให้แก่ปวงชนชาวไทยให้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทยและเชื่อพระวงศ์ทุกพระองค์ที่ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจน้อยใหญ่เพื่อให้ประเทศไทย และพสกนิกรชาวไทยมีความเจริญรุ่งเรืองและดำรงชีวิตตามวิถีไทยอย่างมีความสุข มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.ศึกษาแผนงาน/โครงการ ๒.วางแผนการจัดกิจกรรมการจัดสัมมนา โดยกำหนดระยะเวลาของการดำเนินการ กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมกิจกรรม วิทยากรผู้ให้ความรู้ สถานที่ศึกษาดูงานโครงการพระราชดำริ เป็นต้น ๓. ประสานสถานที่จัดกิจกรรม สถานที่ศึกษาดูงาน ประสานเชิญวิทยากร เชิญผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔. จัดเตรียมข้อมูลประกอบการจัดสัมมนา ๕. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการตามโครงการ ๙. ประเมินผลการจัดกิจกรรมจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการที่นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ๑๐. สรุปรายงานผลการดำเนินงานส่ง กปส. 	
๕.ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ	สัดส่วนร้อยละ.....๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกมลเนตร สีหาล้า) วันที่.....๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙....	สัดส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖.ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ	ดำเนินการทุกขั้นตอนตามข้อ ๔ ในสัดส่วนร้อยละ ๘๐	
๗.ผลสำเร็จของงาน	-ประชาชนได้รับทราบพระราชกรณียกิจของพระมหากษัตริย์ไทย โดยเฉพาะโครงการพระราชดำริต่าง ๆ ที่มีอบรมอาชีพต่าง ๆ ที่ประชาชนสามารถนำไปเป็นแบบอย่างในการประกอบอาชีพของตนเอง ส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ผ่านสื่อต่าง ๆ	
๘.การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดลำพูนรับทราบพระราชกรณียกิจ พระมหากรุณาธิคุณ ของพระมหากษัตริย์ไทย รวมทั้งโครงการพระราชดำริต่าง ๆ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนชาวไทย มีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและแสดงออกถึงความจงรักภักดี รวมทั้งนำแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	
๙.ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การประสานเชิญสื่อมวลชน และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ได้แก่ อบ.มช. และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ อบปท. ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากส่วนใหญ่มีภารกิจ	
๑๐.ข้อเสนอแนะ	- ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายโครงการจากกรมประชาสัมพันธ์ ควรขยายกลุ่มเป้าหมายไปสู่กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ซึ่งเป็นเยาวชนของชาติที่ควรได้รับรู้และเพื่อสร้างความตระหนักในพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทย	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑.ผลงานชิ้นที่ ๒	โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน	
๒.ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘	
๓.ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ด้านหลักการประชาสัมพันธ์ และเทคนิคการเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ ซึ่งการดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่ หรือจำนวนมาก จึงอาจใช้เครื่องมือ สื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสารสารสนเทศด้วย อันได้แก่ สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลทำให้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เป็นที่น่าสนใจและประชาชนร่วมงานจำนวนมาก	
๔.สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>ปัจจุบันประชาชนชาวไทยยังมีความรู้ ความเข้าใจในการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียนน้อยมาก ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าวจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อให้คนไทยก้าวเข้าสู่การเป็นพลเมืองอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองอาเซียนได้อย่างแท้จริง มีขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ศึกษาแผนงาน/โครงการ ๒. ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับอาเซียนจากผลการประชุมคณะรัฐมนตรี จากหน่วยงานระดับกระทรวง กรมและระดับจังหวัดที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับอาเซียน ๓. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าตามข้อ ๒ ๔. เรียบเรียงข้อมูลและผลิตเป็นเอกสารข่าว ๕. เผยแพร่ทางสื่อสารสนเทศ ได้แก่ เว็บไซต์ กปส./ เว็บไซต์ สปช.๓ / เว็บไซต์ ส.ปชส.ลำพูน / face book เป็นต้น ๖. จัดส่งสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทาง e-mail รวม ๑๑๐ ราย เพื่อขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ทางสื่อทุกแขนง ๗. สรุปผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่ง กปส. เป็นประจำทุกเดือน 	
๕.ผู้ร่วมดำเนินการ / สักส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ	สักส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)	สักส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖.ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ	ทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นจนถึงสรุปผลการดำเนินงาน ในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐	
๗.ผลสำเร็จของงาน	-ประชาชนรับรู้ข่าวสารซึ่งเป็นรากฐานแห่งความสำเร็จสำหรับการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน มีความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์จากการรวมตัวเป็นประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองอาเซียน ภายใต้แนวคิด สังคมที่เอื้ออาทร มีสวัสดิการสังคมที่มี มีความมั่นคงทางสังคม มีความกินดีอยู่ดี ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียว	
๘.การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองอาเซียนมากขึ้น รวมทั้งมีความพร้อมในการเป็นพลเมืองอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
๙.ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	- เนื่องจากข้อมูลการจัดกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนในพื้นที่จังหวัดลำพูนไม่มีหน่วยงานหรือองค์กรที่ดำเนินกิจกรรมมากนัก ดังนั้นจึงต้องติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานในระดับส่วนกลางและผลการประชุมคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับอาเซียนมาขยายผลในพื้นที่	
๑๐.ข้อเสนอแนะ	-ในระดับรัฐบาล ควรมีการมอบหมายหน่วยงานในระดับจังหวัดให้เป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน โดยจัดกิจกรรมภายในพื้นที่ครอบคลุมถึงหมู่บ้าน ชุมชนให้มากขึ้น	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การพัฒนาสื่อ วิทยุกระจาย เสียงในส่วน ภูมิภาคให้เป็น ช่องทาง สื่อสารประชา สัมพันธ์ สร้าง ความเข้าใจแก่ ประชาชน	เนื่องจากพันธกิจกรม ประชาสัมพันธ์คือการ ประชาสัมพันธ์นโยบายและ การดำเนินงานของรัฐสู่ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ให้ มากที่สุด ซึ่งสื่อ วิทยุกระจายเสียงก็เป็นอีก ช่องทางหนึ่งที่สามารรถ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างครอบคลุมมากที่สุดสื่อ หนึ่ง ดังนั้นจึงเห็นควรมีการ พัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียง ในส่วนภูมิภาคให้เป็น ช่องทางสื่อสาร ประชาสัมพันธ์สร้างความ เข้าใจแก่ประชาชน สามารถตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ และจังหวัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ อย่างแท้จริง	-พัฒนาบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ที่ กว้างไกล มีความรู้ที่ทันสมัยในยุคที่ ข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน เพื่อนำ ความรู้ที่ได้รับมาพัฒนางานด้าน การประชาสัมพันธ์ขององค์กร จน เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนในพื้นที่ -ประสานงานให้สื่อประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ ได้แก่ วิทยุชุมชน เสียงตาม สาย และ หอกระจายข่าวเข้ามาเป็น เครือข่าย เพื่อร่วมขยายผลการ ประชาสัมพันธ์กรณีที่ต้องบูรณา การด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ อาทิ กรณีที่เกิด ภัยพิบัติ หรือ การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ -ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม ของภาคประชาชนในการเข้าร่วม ผลิตรายการ เพื่อให้เกิดความรู้สึก ถึงการเป็นสื่อที่บริการประชาชน อย่างแท้จริง	-บุคลากรในองค์กรมีความ กระตือรือร้นในการศึกษาหา ความรู้ใหม่ๆ มาพัฒนางานและ ถ่ายทอดความรู้แก่เพื่อนร่วมงาน เพื่อให้เกิดการ บูรณาการการ ทำงานร่วมกัน -เกิดการดำเนินงานเป็นทีมในองค์กร ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งในการ ดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด -หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่บริการเกิด การยอมรับองค์กร และเลือกให้ เป็นช่องทางในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารที่ทันเหตุการณ์ ถูกต้อง และเกิดความเชื่อถือในข้อมูล ข่าวสารที่นำเสนอ -ภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นที่ ยอมรับและกล่าวถึงจาก หน่วยงานในพื้นที่ และประชาชน ผู้รับบริการ	๑.ประชาชนรับรู้ ข่าวสารนโยบาย ของรัฐบาลผ่าน สื่อวิทยุกระจาย เสียงในพื้นที่ มากขึ้น ๒.ประชาชนเข้า มามีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่าง ๆ ที่ หน่วยงานภาครัฐ จัดเพิ่มมากขึ้น

ลงชื่อ.....ผู้เสนอแนวคิด
(นางราตรี จักรแก้ว)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็น
ข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

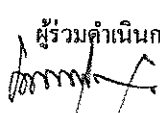
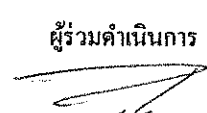
(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(นายदनัย ชนกล้าหาญ)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน
วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

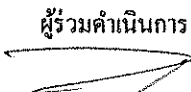
(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)
(.....)

ตำแหน่ง.....
วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

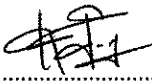
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (๑)	โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านรายการ
๒. ระยะเวลาดำเนินการ	มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในกาดำเนินการ	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	<p>๑. รวบรวมจำนวนและรายชื่อ คีชาวีเคราะห์ ปัญหาที่เกิดขึ้นของส่วนราชการและผู้จัดการที่มาร่วมผลิตรายการ</p> <p>๒. เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณ</p> <p>๓. ประชุมชี้แจงผู้ปฏิบัติงานให้เข้าใจเป็นทิศทางเดียวกัน</p> <p>๔. ประสานงาน ทำหนังสือเชิญส่วนราชการและผู้จัดการรายการ เข้าร่วมประชุมเสวนาโครงการพัฒนาเครือข่ายด้านรายการ</p> <p>๕. ดำเนินการเสวนา การแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะต่อการผลิตรายการ เป็นการขยายเครือข่ายผู้ฟังให้กว้าง ขวางขึ้น เพื่อกระชับความสัมพันธ์และเป็นเครือข่ายที่ค้ำประกันของกลุ่มผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง, หอกระจายข่าว</p> <p>๖. สรุปผลการประชุมเสวนา</p>
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)	<p>เจ้าหน้าที่สถานีร่วมดำเนินการ ๓๐ %</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  ผู้ร่วมดำเนินการ (นายทองคำ อุดทา) </div> <div style="text-align: center;">  ผู้ร่วมดำเนินการ (นายประสิทธิ์ กวาวสนั่น) </div> </div> <p>นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร อาวุโส/หัวหน้าฝ่ายช่างเทคนิค เจ้าหน้าที่งานการเงินและบัญชี/หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป</p>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<p>๑. รวบรวมจำนวนและรายชื่อ คีชาวีเคราะห์ ปัญหาที่เกิดขึ้นของส่วนราชการและผู้จัดการที่มาร่วมผลิตรายการ</p> <p>๒. เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณ</p> <p>๓. ประชุมชี้แจงผู้ปฏิบัติงานให้เข้าใจเป็นทิศทางเดียวกัน</p> <p>๔. ดำเนินการเสวนา การแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะต่อการผลิตรายการ เป็นการขยายเครือข่ายผู้ฟังให้กว้าง ขวางขึ้น เพื่อกระชับความสัมพันธ์และเป็นเครือข่ายที่ค้ำประกันของกลุ่มผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง, หอกระจายข่าว</p> <p>๕. สรุปผลการประชุมเสวนา</p> <p>๖. เป็นผลงานที่ได้ปฏิบัติเองสัดส่วน ๗๐ % และผู้ร่วมดำเนินการ ๓๐ %</p>
๗. ผลสำเร็จของงาน	<p>๑. หัวหน้าส่วนราชการและผู้จัดการที่ร่วมผลิตรายการ ตลอด จนเครือข่ายวิทยุชุมชน หอกระจายข่าวและผู้บริหาร , บุคลากร สถานีฯ ได้มีโอกาสพบปะ แลก เปลี่ยนความคิดเห็นกัน</p> <p>๒. ได้ข้อมูล ข้อเสนอแนะต่อการผลิตรายการและการบริการ โดยตรงจากผู้จัดการรายการ</p> <p>๓. เจ้าหน้าที่สถานีและผู้ผลิตรายการ ได้พบปะแลกเปลี่ยนแนวความคิดต่าง ๆ เป็นการความสัมพันธ์อันดี</p>
๘. นำไปใช้ประโยชน์	<p>๑. นำข้อมูล ข้อเสนอแนะต่อการผลิตรายการและการบริการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนารายการ</p> <p>๒. สถานีฯ ได้มีโอกาสขยายกลุ่มผู้ฟังจากกลุ่มเดิม</p> <p>๓. เสริมสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีของผู้ผลิตรายการ และผู้ฟังรายการเพื่อให้เกิดความร่วมมือในโอกาสต่อไป</p>
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินงาน	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (๒)	โครงการพัฒนา รายการข่าวท้องถิ่นของสถานีฯ
๒. ระยะเวลาดำเนินการ	สิงหาคม – กันยายน ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในกาดำเนินการ	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาวิเคราะห์ปัญหา มีผู้รับฟังน้อย ๒. เขียน โครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณ ๓. ประชุมชี้แจงผู้ปฏิบัติงาน ให้เข้าใจเป็นทิศทางเดียวกัน ๔. พัฒนารูปแบบรายการนำเสนอข่าว ๕. ประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงาน ๖. ดำรงการรับฟังข่าวฯและปรับปรุงแก้ไข
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)	เจ้าหน้าที่สถานีร่วมดำเนินการ ๓๐ % <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  ผู้ร่วมดำเนินการ (นายทองคำ อุดทา) </div> <div style="text-align: center;">  ผู้ร่วมดำเนินการ (นายประสิทธิ์ กาวสนัน) </div> </div> นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร อาวุโส/หัวหน้าฝ่ายช่างเทคนิค หัวหน้างานการเงินและบัญชี/หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
๖. ลักษณะงานใน ส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียด ของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ควบคุมกำกับดูแลรายการข่าวท้องถิ่น ๒.ประสานงานบุคลากรทั้งภายในและภายนอก ๓.ควบคุมการผลิตรายการ ๔.ติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน ๕.เป็นผลงานที่ได้ปฏิบัติเองสัดส่วน ๗๐ % และผู้ร่วมดำเนินการ ๓๐ %
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. บุคลากร สถานีฯ ได้มีโอกาสพบปะ แลก เปลี่ยนความคิดเห็นกัน ร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนา รายการข่าวท้องถิ่นของสถานีฯ ๒. ทำให้รายการข่าวท้องถิ่น เป็นสื่อกลางนำข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และนำนโยบายของรัฐบาล ไปสู่ประชาชนอย่างกว้างขวาง มีคุณภาพ น่าสนใจ เป็นการเพิ่มจำนวนผู้ฟังให้มากขึ้น ๓. เป็นการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรกรมประชาสัมพันธ์ ในภูมิภาค ทำให้องค์กรเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของประชาชนในการให้บริการข้อมูลข่าวสารหน่วยงานภาครัฐ
๘. นำไปใช้ประโยชน์	๑.ประชาชนในพื้นที่จังหวัด และจังหวัดใกล้เคียงที่รับสัญญาณได้ รับรู้ข่าวสาร และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทันเหตุการณ์ ๒. ภาครัฐสามารถรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชน ๓. เป็นการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรกรมประชาสัมพันธ์ ในภูมิภาค ๔. ทำให้องค์กรเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของประชาชน ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารหน่วยงานภาครัฐ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินงาน	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อการพัฒนางาน หรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- เรื่องการสร้าง องค์กรภาพลักษณ์ที่ดี มี ส่วนร่วมของทุกภาค ส่วน และเพิ่มช่อง ทางการรับฟังที่ หลากหลาย	- การปฏิบัติงานที่จะให้ ได้รับความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล จะต้องเริ่มต้น จากการพัฒนาตนเองก่อน โดยการให้องค์กรมี ภาพลักษณ์ที่ดี มีความ เชื่อถือ เชื่อมมั่น มีทีมงาน เข้มแข็ง นอกจากนั้นยังมี การส่งเสริมให้เกิด กระบวนการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วน ในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตรวจสอบ เพื่อ เพิ่มคุณภาพของงาน และ เพิ่มช่องทางการรับฟังที่ หลากหลาย รับฟังได้ง่าย และครอบคลุม	๑. องค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี คือองค์กรที่มีความพร้อม ในการให้บริการ ประชาชน ได้รับความสะดวกในการ รับบริการและความพึง พอใจ ๒. กระบวนการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน ทำให้การ ทำงานตามภารกิจสำเร็จ มี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ของการทำงาน ๓. การเพิ่มช่องทางในการ รับฟัง จะทำให้เกิด ประโยชน์ต่องาน ประชาสัมพันธ์ของทาง ราชการ และมีเครือข่ายที่ กว้างขวาง	๑. ทุกภาคส่วน เกิดความ เชื่อถือ เชื่อมมั่น ในการ ทำงาน ๒. เกิดการยอมรับในข้อ มูลข่าวสาร ที่องค์กรผลิต ขึ้น ๓. เกิดประสิทธิภาพ ประ สิทธิผล ในการดำเนินงาน ที่เกิดจากกระบวนการมี ส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ๔. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับข้อมูลข่าวสาร อย่างทั่วถึง	๑. จำนวนหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน และ ประชาชนมารับบริการ เพิ่มมากขึ้น ๒. จำนวนผู้ฟังเพิ่มมาก ขึ้น

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายเอก จินดาหลวง.....)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

(วันที่)...๑๖...เดือน...กุมภาพันธ์...พ.ศ.๒๕๕๕.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางดวงมัลย์ ศรีกิจวิไลกุล)

ผอ.สปช.3

ตำแหน่ง

(วันที่)...๑๖...เดือน...กุมภาพันธ์...พ.ศ.๒๕๕๕.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางดวงมัลย์ ศรีกิจวิไลกุล)

ผอ.สปช.3




ตำแหน่ง

(วันที่)...๑๖...เดือน...กุมภาพันธ์...พ.ศ.๒๕๕๕.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) “โครงการ สวท.เชียงใหม่ ปันน้ำใจสู่ชุมชน”	จัดทำโครงการ สวท.เชียงใหม่ ปันน้ำใจสู่ชุมชน โดยรับผิดชอบเป็นผู้บริหารโครงการและจัดกิจกรรม วรรณคดีหาทุนสนับสนุน ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และดำเนินการถ่ายทอดเสียงการจัดกิจกรรมออกอากาศทาง สวท.เชียงใหม่		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึง ธันวาคม ๒๕๕๖		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน SMCR ของ เดวิด เค. เบอร์โล (David K.Berlo) / การเขียนแผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ / การประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม และการบริหารงบประมาณ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ดำเนินงาน ๒.เขียนแผนโครงการ ๓.สื่อสารแผน และจัดประชุมคณะทำงาน ๔.ผลิตสื่อบริการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมตามโครงการ เชิญชวนผู้สนใจร่วมบริจาคสมทบโครงการ ๕.ประสานงานการจัดกิจกรรมในพื้นที่ ๖.ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ และ ถ่ายทอดเสียงการจัดกิจกรรม ๗.ประเมินผลการจัดกิจกรรม		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐  ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิโรจน์ หลุยบุญเป็ง) วันที่.. 2 / 2 / 59 </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๕  ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวีรพงษ์ สารตะวงค์) วันที่.. 1 / 2 / 59 </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐  ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิโรจน์ หลุยบุญเป็ง) วันที่.. 2 / 2 / 59	สัดส่วน ร้อยละ ๕  ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวีรพงษ์ สารตะวงค์) วันที่.. 1 / 2 / 59
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐  ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิโรจน์ หลุยบุญเป็ง) วันที่.. 2 / 2 / 59	สัดส่วน ร้อยละ ๕  ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวีรพงษ์ สารตะวงค์) วันที่.. 1 / 2 / 59		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ดำเนินงานในทุกขั้นตอน ได้แก่ จัดทำแผนงานโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณและบริหารโครงการ สวท.เชียงใหม่ปันน้ำใจสู่ชุมชน ประสานงานนายอำเภอ กัลยาณิวัฒนาเพื่อร่วมกิจกรรม ประสานงานวิทยากรในพื้นที่เพื่อร่วมเวทีเสวนาและประสานประชาชนในพื้นที่เพื่อร่วมจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และจัดเวทีเสวนาถ่ายทอดเสียง พร้อมประเมินผลโครงการ สัดส่วนการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๕		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสังคม ๒.มีการถ่ายทอดเสียงการจัดกิจกรรมทาง สวท.เชียงใหม่ ออกอากาศทางคลื่นความถี่ FM ๙๓.๒๕ MHz และ AM ๑๔๗๖ KHz ๓.สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ในพื้นที่ ร่วมขยายผลประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	มีการต่อยอดการจัดกิจกรรม โดยจัดทำเป็นโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร สวท.เชียงใหม่ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และถูกบรรจุเป็นกิจกรรมในแผนพัฒนารายการและข่าวของสถานี		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานตามโครงการ จำเป็นต้องประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในเขตชนบทห่างไกลหลายหน่วยงาน อีกทั้งต้องระดมสิ่งของ บริจาคจากประชาชนเพื่อสมทบในกิจกรรม อีกทั้งต้องบริหาร แผนงานโครงการให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งต้องใช้ขั้นตอนและเวลาในการประสานงานที่มีความยุ่งยากหลายขั้นตอน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ			

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการประชาสัมพันธ์ รายการ “ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ พบประชาชน”	จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่พบประชาชน โดยรับผิดชอบเป็นผู้เสนอแผนโครงการ บริหารโครงการและรายการ ประชาสัมพันธ์ รายการ และดำเนินการวางแผนผลิตรายการออกอากาศทาง สวท.เชียงใหม่ พร้อมขอความร่วมมือสถานีวิทยุในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมรับสัญญาณ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๕๖-๒๕๕๘ (ตุลาคม ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน)		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน SMCR ของเดวิด เค. เบอร์โล (David K.Berlo) / หลักการผลิตรายการวิทยุ/หลักการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม และการเขียนแผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๒.จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงาน ๓. เสนอแผนโครงการ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุน ๔.สื่อสารแผน และจัดประชุมทีมงาน ๕.ประสานงานการผลิตรายการ ๖.ดำเนินการตามโครงการ และผลิตรายการ ๗.ประเมินผลโครงการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๕  ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเดือน อินต๊ะ) วันที่ 12 / 11 / 56 </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ .. ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (วันที่ .. / .. / .. </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕  ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเดือน อินต๊ะ) วันที่ 12 / 11 / 56	สัดส่วน ร้อยละ .. ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (วันที่ .. / .. / ..
สัดส่วน ร้อยละ ๑๕  ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเดือน อินต๊ะ) วันที่ 12 / 11 / 56	สัดส่วน ร้อยละ .. ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (วันที่ .. / .. / ..		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ดำเนินงานในโครงการทุกขั้นตอน ตั้งแต่การศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำแผนโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดเชียงใหม่ จัดประชุมทีมงานเพื่อมอบหมายภารกิจ ดำเนินงานตามโครงการและประเมินผล สัดส่วนผลงานร้อยละ ๘๕		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.ผู้บริหารระดับสูงในจังหวัดเชียงใหม่มีช่องทางในการนำเสนอนโยบาย ข้อมูลข่าวสารสำคัญของรัฐบาล และจังหวัด ให้กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนและประชาชน รับรู้ รับทราบและให้ความร่วมมือในการพัฒนาจังหวัด ๒.สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่หน่วยงาน สวท.เชียงใหม่ ในการเป็นสื่อหลักเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดเชียงใหม่		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-หน่วยงานของจังหวัดเชียงใหม่ได้เผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร ในพื้นที่ สู่กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนครอบคลุมทั้ง ๒๕ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ -มีการเผยแพร่รายการผ่านสื่อในสังกัด กปส. สถานีวิทยุหลักและเผยแพร่ผ่านวิทยุชุมชนในพื้นที่ กว่า ๑๐ สถานี		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานตามโครงการ จำเป็นต้องประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งมีขั้นตอนความยุ่งยาก อีกทั้งต้องบริหารโครงการและรายการ ให้ออกอากาศตามเวลาที่กำหนด ซึ่งต้องใช้ขั้นตอนและเวลาในการประสานงานที่มีความยุ่งยากหลายขั้นตอน และต้องบริหารรายการให้มีประสิทธิภาพ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ			

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
บริหารและพัฒนา สวท.ฝางให้เป็น องค์กรแห่งความสุข (Happy Orgonization)	การบริหาร สวท.ใน ยุคปัจจุบัน ผู้บริหาร ต้องให้ความสำคัญ กับการสร้างความสุข แก่บุคลากรในองค์กร เพราะบุคลากรเป็น ฟันเฟืองสำคัญที่สุดที่ จะขับเคลื่อนการ ทำงานของสถานีให้ บรรลุเป้าหมาย	การบริหารองค์กรยุคปัจจุบัน เป็นบทบาทหน้าที่ของ ผู้อำนวยการที่ต้องใช้ความรู้ ความสามารถทั้งศาสตร์และ ศิลปะ ในการบริหารโดย ประยุกต์ทฤษฎีการบริหาร จัดการสมัยใหม่ ของ อังรี ฟา โยล (Henri Fayol) และ หลักการบริหารองค์กร 4 M Man Money Material Management มาใช้ในการ บริหารงานให้บรรลุเป้าหมาย	ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ในสังกัด สวท.ฝาง มี ความสุขในการ ทำงาน มีความรัก องค์กร ทุ่มเท เสียสละทำงานโดย มุ่งเน้นประโยชน์ ส่วนรวมของ องค์กร	สวท.ฝาง มีการ พัฒนาในทุกมิติทั้ง ด้านบุคลากร งบประมาณเงิน รายได้ อาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ ...ในการทำงาน และการบริหาร จัดการ

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวมณฑนา อาษากิจ)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๑๒ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๕๙

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง
และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวชนิสรา ชมศิลป์)

ตำแหน่ง ผอ.สวท.เชียงใหม่

วันที่ ๑๒ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๕๙

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางทรงมาลัย ศรีกิจวิไลกุล)

.....ผอ.สบข.3

ตำแหน่ง..... 1-6 ก.พ. 2559

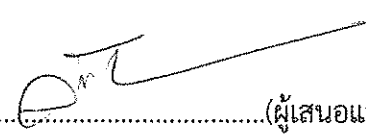
วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัดแพร่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ (กิจกรรมสัมมนาผู้บริหารจังหวัดแพร่กับสื่อมวลชน)		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พ.ย.๒๕๕๖ – สิงหาคม ๒๕๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ และในฐานะประธานคณะทำงานโฆษกจังหวัดแพร่ ตามคำสั่งจังหวัดแพร่ที่ ๒๓๑๘/๒๕๕๒ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๒ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐ กับประชาชน รวมทั้งเป็นหน่วยงานหลักในการถ่ายทอดความรู้ และนโยบายสำคัญ ของภาครัฐไปสู่ประชาชน โดยมีภารกิจพัฒนาฟื้นฟูความสัมพันธ์ ตลอดจนแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร สถาบันสื่อมวลชน หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ทางการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ให้เกิดในการขยายผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้เข้าถึงประชาชนครอบคลุมทุกพื้นที่ ในจังหวัดแพร่เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาจังหวัด		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	จัดกิจกรรมผู้บริหารจังหวัดแพร่ พบสื่อมวลชน สัปดาห์ ปิงปองประมาณ ๒๕๕๗ จำนวน ๓ ครั้ง (๓ เดือน/ครั้ง)		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... (นายฉัตรชัย พวงขจร) วันที่ ๒๙/กุมภาพันธ์ /๒๕๕๗ </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... (นางฝ้ายคำ อยู่ศิลป์) วันที่ ๒๙/กุมภาพันธ์ /๒๕๕๗ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... (นายฉัตรชัย พวงขจร) วันที่ ๒๙/กุมภาพันธ์ /๒๕๕๗	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... (นางฝ้ายคำ อยู่ศิลป์) วันที่ ๒๙/กุมภาพันธ์ /๒๕๕๗
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... (นายฉัตรชัย พวงขจร) วันที่ ๒๙/กุมภาพันธ์ /๒๕๕๗	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... (นางฝ้ายคำ อยู่ศิลป์) วันที่ ๒๙/กุมภาพันธ์ /๒๕๕๗		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	<ul style="list-style-type: none"> -ศึกษาวิเคราะห์ภารกิจของหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม -เขียนแผนงานโครงการเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อขออนุมัติ -ประสานหน่วยงาน สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม -ดำเนินการจัดกิจกรรม และควบคุม ตรวจสอบ -สรุปประเมินผลการดำเนินงาน -สัดส่วนร้อยละ ๘๐ 		
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ผู้บริหารหน่วยงาน สามารถประชาสัมพันธ์งานของแต่ละหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากสื่อมวลชน รวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> -สื่อมวลชนทุกแขนงได้รับทราบนโยบายของจังหวัดแพร่ และรัฐบาล อย่างถูกต้อง รวดเร็ว -ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่างๆ อย่างกว้างขวาง ชัดเจน -ผู้บริหารได้สร้างความเข้าใจอันดีกับสื่อมวลชน 		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-ช่วงวันเวลาของการจัดกิจกรรม ผู้บริหารและ สื่อมวลชน บางท่าน มีภารกิจไม่สามารถร่วมกิจกรรมได้		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ควรกำหนดเป็นกิจกรรมล่วงหน้า		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<u>สถานีวิทย์เพื่อ</u> <u>มวลชน</u> พัฒนารูปแบบ เนื้อหาด้านข่าวและ รายการ/ช่วงเวลา การนำเสนอ/ คุณภาพด้านเทคนิค ให้ตรงความต้องการ ของผู้รับบริการ	-พัฒนางานด้านข่าว/ รายการ ให้ ตรงความต้องการ ของผู้รับบริการโดย เปิดโอกาสให้ ผู้รับบริการ มีส่วน ร่วมในการกำหนด รูปแบบของรายการ ช่วงเวลาการนำเสนอ	-ประชาชนในพื้นที่ รับรู้ข้อมูล ข่าวสารตรงตามความต้องการ	-จำนวน ผู้รับบริการที่ เพิ่มขึ้น -ผู้รับบริการมี ความพึงพอใจมาก ขึ้น	-จำนวนผู้รับบริการ ที่เพิ่มขึ้น -ผู้รับบริการมีความ พึงพอใจมากขึ้น

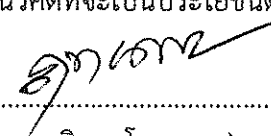
((ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายวิษระ เพชรพลอย)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ

วันที่.....๑๖.....กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

((ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายอุทธิเดช โคตรสาร)

ตำแหน่ง.....ผ.ร. 11 นร.....

วันที่.....๑๖...../.....๑๖...../.....๕๙.....







((ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

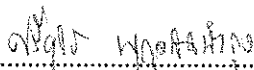
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑..)	สร้างความผาสุกและเสริมสร้างค่านิยมในองค์กร สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ “โครงการ Go to Step – L”		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	โดยการนำค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์ ๕ ค่านิยมมาส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นในค่านิยมหลักขององค์กรจนกลายเป็นวัฒนธรรม		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดจากกองการเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ๒. จัดทำโครงการฯ ขออนุมัติโครงการและแผนปฏิบัติการ ๓. กำหนดกรอบการดำเนินงาน ๔. บริหารโครงการจากเงินงบประมาณ จำนวน ๑๘๘,๗๑๑.- บาท ๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินกิจกรรม		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวศิริพร...ทรัพย์อมรชัย...) วันที่ ๑๙ / ก.พ. / ๒๕๕๗ </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายไกรสิทธิ์...ภาคอุดม...) วันที่ ๑๙ / ก.พ. / ๒๕๕๗ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวศิริพร...ทรัพย์อมรชัย...) วันที่ ๑๙ / ก.พ. / ๒๕๕๗	สัดส่วน ร้อยละ...๕..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายไกรสิทธิ์...ภาคอุดม...) วันที่ ๑๙ / ก.พ. / ๒๕๕๗
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวศิริพร...ทรัพย์อมรชัย...) วันที่ ๑๙ / ก.พ. / ๒๕๕๗	สัดส่วน ร้อยละ...๕..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายไกรสิทธิ์...ภาคอุดม...) วันที่ ๑๙ / ก.พ. / ๒๕๕๗		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดและสอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่กำหนด ๕ ค่านิยม ๒. จัดทำแผนงาน/โครงการ และขออนุมัติแผนฯ ๓. ดำเนินการและควบคุมตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ที่มอบหมายในฐานะหัวหน้าโครงการฯ และสรุปประเมินผล สัดส่วนที่ปฏิบัติร้อยละ ๘๕		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วม เกิดพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงในการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ๒. ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมนำไปกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากรในองค์กรต่อไป		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ความยุ่งยากในการดำเนินกิจกรรมมีหลายขั้นตอน เช่น ศึกษาเนื้อหาตามค่านิยมกรมประชาสัมพันธ์, ประสานวิทยากร, สถานที่จัดประชุมฯ, กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรจัดให้มีกิจกรรมโครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้รับรู้ในแนวนโยบายที่จำเป็นในการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงาน		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน (เป็นผู้บริหารโครงการ)

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...)	รายการวิทยุ “ผู้ว่าฯ พบประชาชน” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มกราคม - ๑๕ กันยายน ๒๕๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ศึกษาข้อมูลเนื้อหาประเด็นในการพูดคุยในรายการให้ตรงกับความต้องการของประชาชนที่ต้องการรับทราบข่าวสารทางราชการ โดยทฤษฎีการสื่อสาร, การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. นำเสนอโครงการต่อผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เพื่อขอรับงบประมาณฯ ๒. บริหารแผนงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามกิจกรรมที่กำหนด		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<u>ปัทมาภรณ์</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางนันทร...ผื่นเครือ.....) วันที่ <u>๑๙</u> / <u>ก.พ.</u> / <u>๒๕๕๗</u> </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>ปัทมาภรณ์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางนันทร...ผื่นเครือ.....) วันที่ <u>๑๙</u> / <u>ก.พ.</u> / <u>๒๕๕๗</u>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>ปัทมาภรณ์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางนันทร...ผื่นเครือ.....) วันที่ <u>๑๙</u> / <u>ก.พ.</u> / <u>๒๕๕๗</u>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. กำกับและติดตามให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดในฐานะหัวหน้าโครงการ ๒. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอหน่วยงานเจ้าของงบประมาณ สัดส่วนที่ปฏิบัติร้อยละ ๙๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนและสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดลำพูน รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนอันเป็นการสร้างการรับรู้ระหว่างภาครัฐและภาคประชาชนผ่านรายการฯ เกิดแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดลำพูนให้ตรงกับความต้องการของประชาชนต่อไป		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ (จังหวัดลำพูน) สามารถนำข้อมูลดังกล่าว สร้างการรับรู้ ประสานความเข้าใจ เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน และเป็นช่องทางที่รับฟังเสียงสะท้อนจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารงานของจังหวัดลำพูน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ขาดความต่อเนื่องในการที่ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน จะมาออกอากาศด้วยตนเอง เนื่องจากติดภารกิจราชการ จึงมอบหมายหัวหน้าส่วนราชการมาดำเนินรายการฯ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เห็นควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์รายการวิทยุ “ผู้ว่าฯ พบประชาชน” อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ภาครัฐและภาคประชาชนมีความเข้าใจอันดีต่อกัน ซึ่งส่งผลต่อการบริหารงานของจังหวัด		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การเพิ่มศักยภาพ และสร้างเครือข่าย การปฏิบัติงาน	ด้วยปัจจุบันเป็นยุคข้อมูล ข่าวสารซึ่งอยู่ในสภาวะที่ต้อง แข่งขัน การขาดแคลนบุคลากร และการแข่งขันเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็น อุปสรรคต่อการบริหารงาน จึงมีความจำเป็นในการพัฒนา บุคลากรให้มีความรู้หลากหลาย ในทุกด้าน เพื่อสามารถทำงาน ทดแทนในหน้าที่อื่น ๆ ได้ทันที โดยจัดให้มีการสอนงานใน หน้าที่ให้แก่งานและกันในองค์กร ตลอดจนการสร้างเครือข่ายเพื่อ ช่วยขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้ สำเร็จตามวัตถุประสงค์ เช่น เครือข่ายสื่อมวลชน, เครือข่าย การมีส่วนร่วมภาคประชาชน	๑. การเพิ่มศักยภาพการทำงานของ บุคลากร มีความจำเป็นต้องพัฒนา เพิ่มทักษะอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและ ภายนอกองค์กรให้ทันต่อโลกปัจจุบัน ๒. กรมประชาสัมพันธ์ควรสนับสนุน ให้บุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อนำมาขยายผลให้บุคลากรใน องค์กรได้มีความรู้ทัดเทียมกัน ๓. การสร้างเครือข่ายจะสนับสนุน กิจกรรมงานข่าว, งานรายการ ตลอดจนแนวร่วมบรรณกรทำประโยชน์ ต่อส่วนรวม	๑. การบริหารงาน สามารถขับเคลื่อนได้ ตลอดเวลา ๒. เกิดภาคีเครือข่าย แนวร่วมในทางปฏิบัติ ในการดำเนินกิจกรรม ต่าง ๆ ซึ่งสามารถ สนับสนุนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ได้	๑. บุคลากรใน องค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถ ปฏิบัติงาน ทดแทนกันได้ เพื่อให้งานสำเร็จ ตามเป้าหมาย ๒. หน่วยงานมี เครือข่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถช่วย ในการขับเคลื่อน การผลิตข่าวและ รายการให้ ประชาชนรับรู้ ข่าวสารได้อย่าง ทั่วถึง

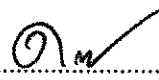
(ลงชื่อ).....  (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางศรีอุไร.....นกุลกิจบำรุง.....)

ตำแหน่ง.....นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....

วันที่๑๙...กุมภาพันธ์...๒๕๕๙.....

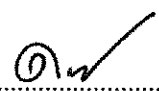
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางดวงมาลย์...ศรีกิจวิไลกุล.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปข.๓.....

วันที่ 19 ก.พ. 2559

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางดวงมาลย์...ศรีกิจวิไลกุล.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปข.๓.....

วันที่ 19 ก.พ. 2559