

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคีของคนในชาติ ปี ๒๕๕๖ กิจกรรม : โครงการประสานเสียงเด็กไทยปลุกใจสามัคคี		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๕๖		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	สภาพสังคมไทยในปัจจุบัน ประชาชนยังมีความแตกต่างทางความคิด ยึดอัตลักษณ์ของตนเองเป็นใหญ่ จนกลายเป็นปัญหาความขัดแย้งและนำไปสู่ความแตกแยกในสังคม การปลุกฝังสร้างจิตสำนึกให้กับเยาวชนซึ่งเป็นอนาคต และกำลังสำคัญของชาติ ให้รู้จักสามัคคี มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน โดยใช้เพลงปลุกใจ กระตุ้นเตือนให้คนไทยตระหนักถึงผลกระทบจากความแตกแยกและหันมาใช้แนวทางสันติวิธี ยุติความขัดแย้ง		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑) ศึกษาข้อมูลรายละเอียดเพื่อวางแผนดำเนินการจัดกิจกรรม ๒) จัดทำแผนงาน/โครงการ ๓) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ผ่านสื่อในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ และเครือข่ายสื่อมวลชนในพื้นที่ ๔) ประสานโรงเรียน และกรรมการผู้ตัดสิน ๕) จัดประชุมคณะกรรมการและนักเรียนที่เข้าร่วมประกวดร้องเพลงปลุกใจ ๖) ดำเนินการจัดกิจกรรม ๗) สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ <u>Dr. ส. ก.</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางศิวพร ทุ่งไชย) วันที่...๘/ก.พ./๒๕๕๖</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ <u>Dr. อ. ก.</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นายรวมวรัตน์ อื่นฟอง) วันที่...๘/ก.พ./๒๕๕๖</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ <u>Dr. ส. ก.</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางศิวพร ทุ่งไชย) วันที่...๘/ก.พ./๒๕๕๖	สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ <u>Dr. อ. ก.</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นายรวมวรัตน์ อื่นฟอง) วันที่...๘/ก.พ./๒๕๕๖
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ <u>Dr. ส. ก.</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางศิวพร ทุ่งไชย) วันที่...๘/ก.พ./๒๕๕๖	สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ <u>Dr. อ. ก.</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นายรวมวรัตน์ อื่นฟอง) วันที่...๘/ก.พ./๒๕๕๖		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๕ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ/ศึกษาข้อมูล/จัดทำแผนงานโครงการ/ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม/ประสานโรงเรียนและกรรมการผู้ตัดสิน/จัดประชุมคณะกรรมการและนักเรียนที่เข้าร่วมประกวดฯ/ดำเนินกิจกรรม/สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑) จัดประกวดการร้องเพลงปลุกใจ ได้สำเร็จครบถ้วน จำนวน ๑ ครั้ง ๒) สวท.พิษณุโลก เป็นแม่ข่ายถ่ายทอดเสียงการประกวด / สวท.พิษณุโลก บันทึกเทปโทรทัศน์และนำออกอากาศเผยแพร่ <u>เชิงคุณภาพ</u> เยาวชนและประชาชนตระหนักถึงความรู้จักสามัคคี ร่วมมือกันทำกิจกรรมในหมู่คณะ และสร้างสรรค์สังคมไทย ให้มีความสงบสุขสามัคคี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนโยบายกรมประชาสัมพันธ์		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑) เผยแพร่บทเพลงปลุกใจ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคีของคนในชาติ ๒) เยาวชนมีความร่วมมือร่วมใจในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงความรู้จักสามัคคี ๓) ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์/เว็บไซต์ สปช.๔		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑) กระบวนการจัดกิจกรรมมีรายละเอียดหลายขั้นตอน เช่น การประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้ร่วมประกวด, การออกแบบใบสมัคร, กำหนดหลักเกณฑ์กติกา, รางวัล และ สรรหากรรมการผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการดนตรี ฯลฯ ๒) การประสานงานกับกลุ่มเป้าหมาย คือนักเรียนระดับ ม.ปลาย ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง มีความยากที่ช่วงเวลาจัดการประกวด ตรงกับช่วงที่โรงเรียนปิดเทอม		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	กรมประชาสัมพันธ์ ควรส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคี ในกลุ่มเยาวชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลุกฝังให้มีความรู้จักสามัคคี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และลดปัญหาความขัดแย้งในสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดทำแผนพัฒนา รายการวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อเพิ่มผู้ชมผู้ฟัง	คำแถลงนโยบาย รัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติ แห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ กรม ประชาสัมพันธ์ ในฐานะ เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ของรัฐบาล ทำหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ความเข้าใจอันดีระหว่าง หน่วยงานของรัฐกับ ประชาชนและระหว่าง ประชาชนด้วยกัน ซึ่ง ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกับการ เชื่อมโยงระหว่างรัฐบาล กับประชาชน กรม ประชาสัมพันธ์ มีสื่อครบ ทุกแขนง มีสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๘ สำนัก และมีสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ครบทุก จังหวัด รวมถึงสื่อบุคคลที่ มีทั่วประเทศ	๑.ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ๒.นำข้อมูลมาจัดทำแผนพัฒนา รายการวิทยุและโทรทัศน์ ๓.ศึกษาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนารูปแบบรายการให้ตรง ความต้องการ ๔.สื่อสารแผนไปยังหน่วย ปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ๕.ประเมินผลและปรับปรุง พัฒนารายการวิทยุและโทรทัศน์	๑.มีแผนพัฒนา รายการวิทยุและโทรทัศน์ ที่มีประสิทธิภาพ ๒.ประชาชน ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้อง รวดเร็ว ๓.มีการนำเสนอ รายการรูปแบบใหม่ที่ น่าสนใจมากขึ้น	๑.มีจำนวนผู้ชม ผู้ฟังในพื้นที่สำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๔ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๒.ร้อยละ ของ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายใน พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๔ ที่รับรู้และเข้าใจ เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาล

(ลงชื่อ)



(ผู้เสนอแนวคิด)

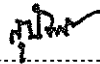
(นางสาวสาลิน เมืองมุด)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๘ / ก.พ. / ๒๕๕๙

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)



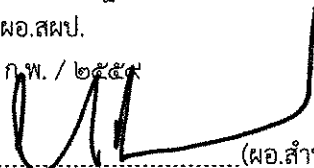
(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายสุเทพ ประเสริฐน้อย)

ตำแหน่ง ผอ.สผป.

วันที่ ๘ / ก.พ. / ๒๕๕๙

(ลงชื่อ)



(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายภูมิลิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ)

ตำแหน่ง ผอ.สพข.๔

วันที่ ๘ / ก.พ. / ๒๕๕๙

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางเบญจภัทร ทมวกทอง

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์องค์กร	- เข้าพบแนะนำหน่วยงานเพื่อเชิญชวนร่วมโครงการฯ เปิดโอกาสให้ ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงานผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงของ กรมประชาสัมพันธ์ / ร่วมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภารกิจที่เป็นประโยชน์ต่อ ประชาชนผู้รับฟัง / ติดตามประเมินผล	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ต.ค.๕๖ ถึง ๓๐ ก.ย.๕๗	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ให้ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เช่น การสื่อสารทางวิทยุกระจายเสียง, เทคนิคการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์, หลักการพูดในที่สาธารณะ	
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การดำเนินการ	- ลงพื้นที่หาข้อมูลหน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อเชิญชวน ร่วมโครงการประชาสัมพันธ์ - เสนอโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณและขออนุมัติดำเนินโครงการ - ดำเนินการร่วมจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย / จัดตั้งคณะทำงาน - ให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ / ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ขยายผล การดำเนินการต่อเนื่อง / ติดตามประเมินผล	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๓๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายพิสุทธิ์ ปาณะดิช) วันที่ ๙ / ก.พ. / ๕๙	สัดส่วน ร้อยละ ๗๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพรศิลป์ เชื้อเมืองพาน) วันที่ ๙ / ก.พ. / ๕๙
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สำรวจจำนวนหน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่สนใจ เข้าร่วมโครงการฯ / เขียนโครงการ / ให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์แก่ กลุ่มเป้าหมาย / ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ดำเนินโครงการสำเร็จตามเป้าหมาย - มีจำนวนหน่วยงานร่วมโครงการมากขึ้น - ประชาชนให้ความสนใจ เข้าใจและให้ความร่วมมือกับส่วนราชการมากขึ้น	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- สามารถขยายผลด้านการประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลผ่านการดำเนิน โครงการอย่างกว้างขวางและทั่วถึง รวมทั้งได้รับความร่วมมือในการดำเนิน กิจกรรมต่างๆมากขึ้น จากความสัมพันธ์ในฐานะเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ทำให้ประชาชนได้รับประโยชน์ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้ในทุกด้าน	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	- ความครอบคลุมของการกระจายเสียง เนื่องจากมีการจัดตั้งวิทยุชุมชนขึ้น เป็นจำนวนมาก บางส่วนรบกวนการกระจายเสียงของวิทยุหลัก	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- สนับสนุนงบประมาณการปรับปรุงด้านอุปกรณ์เทคนิคเพื่อความทันสมัย - ขยายเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	

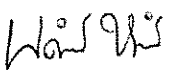
เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางเบญจภัทร ทมวกทอง

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์จังหวัด สุโขทัย	- จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ภารกิจตามยุทธศาสตร์จังหวัดสุโขทัย / ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวท้องถิ่น , รายการ “คุยกับผู้นำ” , ข่าว ประชาสัมพันธ์ , สปอตประชาสัมพันธ์ , ถ่ายทอดเสียงภารกิจสำคัญอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเผยแพร่ผ่านเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งวิทยุชุมชน หอกระจายข่าวและ เสียงตามสาย		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ต.ค.๕๖ ถึง ๓๐ ก.ย.๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจตามยุทธศาสตร์จังหวัดสุโขทัยแก่ประชาชน เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน - เรียบเรียงข้อมูลผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	- เขียนโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณและขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลประชาสัมพันธ์ - ดำเนินการผลิตรายการ และสื่อประชาสัมพันธ์ขยายผลการดำเนินการอย่าง ต่อเนื่อง		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๕๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายพิสุทธิ ปาณะดิช) วันที่ ๙ / ก.พ. / ๕๙ </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๕๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพรศิลป์ เชื้อเมืองพาน) วันที่ ๙ / ก.พ. / ๕๙ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๕๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายพิสุทธิ ปาณะดิช) วันที่ ๙ / ก.พ. / ๕๙	สัดส่วน ร้อยละ ๕๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพรศิลป์ เชื้อเมืองพาน) วันที่ ๙ / ก.พ. / ๕๙
สัดส่วน ร้อยละ ๕๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายพิสุทธิ ปาณะดิช) วันที่ ๙ / ก.พ. / ๕๙	สัดส่วน ร้อยละ ๕๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพรศิลป์ เชื้อเมืองพาน) วันที่ ๙ / ก.พ. / ๕๙		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- นำเสนอข้อมูลถึงเหตุผลและความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ - เขียนโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ - ดำเนินการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ดำเนินโครงการสำเร็จตามเป้าหมาย - ประชาชนเข้าถึงภารกิจตามยุทธศาสตร์จังหวัดสุโขทัย เกิดความเข้าใจและพร้อม ให้ความร่วมมือกับส่วนราชการต่อไป - เกิดความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างจังหวัดและประชาชน		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- สามารถขยายผลด้านการประชาสัมพันธ์ภารกิจตามยุทธศาสตร์จังหวัดอย่าง กว้างขวางและทั่วถึง เกิดความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆมากขึ้น ทำให้ ประชาชนได้รับประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร รับทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับ จากบริการของส่วนราชการ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	- จำนวนงบประมาณสนับสนุนมีจำกัด		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- สนับสนุนงบประมาณดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ร่วมพัฒนาองค์กรสู่ ความเชื่อมั่น สร้าง เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ที่ เข้มแข็ง	ปัจจุบันเป็นยุคแห่ง ข้อมูลข่าวสาร เกิด การแข่งขันจากสื่อ หลายแขนง จำเป็นต้อง พัฒนาการทำงานเชิง รุกให้มากขึ้นด้วยการ สร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ที่ เข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อสร้างการยอมรับ และเชื่อมั่นจาก หน่วยงานภายนอก อันจะเป็นประโยชน์ ต่อประชาชนโดย ส่วนรวมในการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้อง ชัดเจน และ เป็นธรรม นำไปสู่การ มีคุณภาพชีวิตที่ดี	- สสำรวจเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เพื่อ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ถึง แนวทางการพัฒนาศักยภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ - พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน ทุกด้านเพื่อรองรับการทำงาน ร่วมกับเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ - ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน ประสานงานกับหน่วยงาน - ดำเนินการฝึกอบรม เครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการ ปฏิบัติงาน และพร้อมให้ความ ร่วมมือกับหน่วยงานของกรม ประชาสัมพันธ์ต่อไป - ประเมินผลการดำเนินงาน	- เกิดเครือข่ายด้าน การประชาสัมพันธ์ ที่เข้มแข็ง - หน่วยงาน ภายนอกและ ประชาชนทั่วไป เกิดการยอมรับ และเชื่อมั่นใน องค์กร - ตอบสนอง นโยบายของ รัฐบาลได้อย่าง ทั่วถึงและ ครอบคลุมทุกพื้นที่	ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมายมีความ เชื่อมั่นและพอใจใน การดำเนินงานของ องค์กร

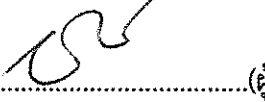
(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางเบญจภัทร หมวกทอง)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๙ /ก.พ./๕๙

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายสุภาพ พวงสมบัติ)

ตำแหน่ง ผอ.สวท.สุโขทัย

วันที่ ๙ /ก.พ./๕๙

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายภูมิสิทธิ์...ชั้นตยกานกุลกิจ)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.๙.....

วันที่..... 12 ก.พ. 2559 /.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำมาเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวสายหยุด ศรีธรรมมา.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน: โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ปี ๒๕๕๘ (ผลงานชิ้นที่ ๑)	แผนปฏิบัติการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย เป็นการส่งเสริมความเชื่อมั่นและส่งเสริมการลงทุนในระดับชาติ ด้วยการสร้างความรู้/ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร ต่อกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ,องค์กรระหว่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๘		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑.ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศของไทย/นโยบาย กปส ๒.สถานการณ์/สภาพปัจจุบันของชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๓.ศึกษารอบเนื้อหาและแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ/หลักการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.รับมอบนโยบาย/ศึกษารายละเอียดแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการฯ/ศึกษาสถานการณ์พื้นที่/ศึกษารอบเนื้อหา/กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ๒.จัดทำร่างแผนปฏิบัติการกรมฯ/เสนอผู้บังคับบัญชาเพื่ออนุมัติแผนฯ ๓.จัดสื่อสารและถ่ายทอดแผนงานแก่หน่วยงานและผู้รับผิดชอบ/ติดตามผล/รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และสรุปเมื่อสิ้นสุดโครงการ ฯ ๔.รวบรวมข้อมูลประเด็นปัญหา/สถานการณ์/ข้อเสนอแนะเพื่อรายงานในที่ประชุม(ส่วนกลาง)		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายพิพัฒน์ สัสดีแพง) วันที่...../ก.พ./๒๕๕๘ </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ () วันที่...../ก.พ./๒๕๕๘ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายพิพัฒน์ สัสดีแพง) วันที่...../ก.พ./๒๕๕๘	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ () วันที่...../ก.พ./๒๕๕๘
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายพิพัฒน์ สัสดีแพง) วันที่...../ก.พ./๒๕๕๘	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ () วันที่...../ก.พ./๒๕๕๘		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.จัดทำร่างแผนปฏิบัติการระดับพื้นที่ (สปข.๔)/เสนอแผนฯไปยังส่วนกลาง(สนผ.) ๒.จัดทำรายละเอียดกรอบเนื้อหา/รูปแบบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ ๓.จัดประชุมสื่อสารแผนงานฯกับผู้เกี่ยวข้องในการผลิตเนื้อหาและรูปแบบในการนำเสนอ ๔.ติดตามผลการดำเนินงาน/รวบรวมปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานระดับพื้นที่ ๕.รายงานผลไปยังหน่วยงานรับผิดชอบหลัก (ส่วนกลาง) สัดส่วนการดำเนินงาน ๙๕ %		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศในระดับพื้นที่ให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนฯ ๒.มีข้อมูลปัญหาอุปสรรค(จุดอ่อน) สำคัญในการดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศในพื้นที่/รับรู้สถานการณ์/ปัญหาด้านการผลิตเนื้อหาภาษาต่างประเทศในพื้นที่ ๓. สปข.๔ มีข้อมูลกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศในระดับพื้นที่ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการปรุงแผนปฏิบัติการฯในปีต่อไป		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- นำข้อมูลปัญหา/สถานการณ์ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ (ในด้านการผลิตฯ)ไปปรับใช้ใน แผนประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศในระดับพื้นที่ ในปีต่อไป		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.การขับเคลื่อนให้แผนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านต่างประเทศในระดับพื้นที่ เป็นไปได้ยากเนื่องจากความรู้/ความสามารถของบุคลากรผู้ผลิตเนื้อหา และสถานการณ์ของชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ไม่มีความแน่นอน ๒.การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เกิดผลสัมฤทธิ์ (out come) ได้ยากเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีความกระจัดกระจายสูง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรสนับสนุนงบประมาณในการสำรวจกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เพื่อจัดทำข้อมูลและจำแนกกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะสามารนำไปใช้ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ได้อย่างแท้จริง		

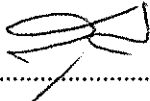
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวสายหยุด ศรีธรรมมา.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน:โครงการสื่อสารแผนงาน และติดตามผลการดำเนินงานโครงการ ประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ (ผลงานชิ้นที่ ๒)	แผนปฏิบัติการสื่อสารและติดตามผลการดำเนินงานโครงการประชาคมอาเซียน มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้/เข้าใจในขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานและเนื้อหาในผลิตภัณฑ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านประชาคมอาเซียน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับเป้าหมายของ กปส. โดยสื่อสารก่อนการดำเนินงาน, ระหว่างดำเนินงาน และก่อนการสิ้นสุดการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ จำนวน ๔ ครั้ง งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๗ - กรกฎาคม ๒๕๕๘		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑.รายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๗/รายงานปัญหาอุปสรรค ๒. ศึกษาแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ของ กปส./สปช.๔ ๓. การสื่อสารและข้อกำหนดสำคัญด้านเนื้อหา/ลักษณะการผลิตสื่อแต่ละประเภท ๔.กรอบนโยบายด้านการดำเนินงานผลิตและงบประมาณตามนโยบายขององค์กร		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในปีที่ผ่านมา ๒.ข้อกำหนดในการดำเนินงานตามนโยบายขององค์กรในปี ๒๕๕๘/รวบรวมข้อมูลฯ ๓.จัดทำแผนปฏิบัติการสื่อสารและติดตามผลการดำเนินงานฯ/เสนอขออนุมัติ ๔. จัดกิจกรรมการสื่อสารและการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ ๕. สรุปผล/รายงานผลการดำเนินงาน ไปยังหน่วยงานหลัก		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....<i>นางศิวพร พึ่งไชย</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางศิวพร พึ่งไชย) วันที่.....10/กุมภาพันธ์/๒๕๕๘..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....-..... ลงชื่อ.....-.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <i>นางศิวพร พึ่งไชย</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางศิวพร พึ่งไชย) วันที่.....10/กุมภาพันธ์/๒๕๕๘.....	สัดส่วน ร้อยละ.....-..... ลงชื่อ.....-.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <i>นางศิวพร พึ่งไชย</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางศิวพร พึ่งไชย) วันที่.....10/กุมภาพันธ์/๒๕๕๘.....	สัดส่วน ร้อยละ.....-..... ลงชื่อ.....-.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษารายละเอียดหลักการ/ข้อกำหนดสำคัญในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ๒.จัดทำแผนปฏิบัติการสื่อสารแผนงาน/โครงการประชาคมอาเซียน /Action plan ๓.จัดประชุมสื่อสารแผนงานโครงการ ฯ/กำหนดเนื้อหาในการสื่อสารแผนฯ ๔. ประสาน/ติดตามการรวบรวมเอกสารประกอบการเบิกจ่ายงบประมาณฯ ๕.ติดตาม ตรวจสอบความถูกต้องของการรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายของหน่วยที่เกี่ยวข้อง ๖.รายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมประจำเดือน/รายไตรมาส สัดส่วนการดำเนินงาน ๙๕%		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการฯให้บรรลุตามเป้าหมายของแผนฯ ๒. การรายงานผลในภาพรวมเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่ กปส. กำหนด ๓.ผลการประเมินด้านเนื้อหาในภาพรวมของพื้นที่ ผ่านเกณฑ์การประเมิน		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำข้อมูลผลการประเมินไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานในปีต่อไป		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.การสื่อสาร ๑-๒ ครั้งไม่สามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพได้เท่าที่ควร ๒.การสื่อสารต้องใช้เทคนิคในการพูดเพื่อสื่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นภาพ จึงจะนำไปประยุกต์ใช้ได้ถูกต้องและตรงตามเป้าหมาย		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรเพิ่มจำนวนครั้งในการสื่อสารแผนงานฯ กับผู้ปฏิบัติงานเพื่อสามารถส่งต่อข้อมูลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายหลักและนโยบายเร่งด่วนระหว่างปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนนโยบายของ กปส. ให้สนองตอบต่อการขับเคลื่อนนโยบายระดับชาติได้		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนากระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง	ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างรวดเร็ว โดยปัจจัยหนึ่งมาจากความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้ประชาชนมีโอกาสในการเปิดรับและเลือกรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความนิยมและการเลือกเปิดรับสื่อของกปส. ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล และกระทบต่อโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลอันเป็นประโยชน์ของประชาชน	๑.ศึกษาความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ๒.นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทั้งแผนหลักและแผนสนับสนุน ๓.สื่อสารแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน ๔.พัฒนาบุคลากรด้านการผลิตให้สามารถทำงานเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕.ประเมินผลของแผนกลยุทธ์อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ฯ	๑. บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านแผนงาน/โครงการเชิงกลยุทธ์ ๒.บุคลากรด้านวิชาชีพมีทักษะในวิชาชีพสูงขึ้น ๓.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่	๑.กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุมากขึ้น (จากค่ากลางประจำปี) ๒.บุคลากรด้านวิชาชีพมีการพัฒนาทักษะที่เป็นมาตรฐาน

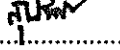
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวสายหยุด ศรีธรรมมา)

ตำแหน่ง... นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่... ๑๐ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๕๙

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายสุเทพ ประเสริฐน้อย)

ตำแหน่ง... นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการพิเศษ

วันที่... ๑๐ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๕๙

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายภูมิสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๔.....

วันที่... ๑๑ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๕๙.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายโสภณ เคี่ยมการ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการจิตวิทยาป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ตามยุทธศาสตร์หลังแผ่นดินอาชญาเสพติด จังหวัดภูเก็ต ประจำปี ๒๕๕๖		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิด ที่ใช้ในการดำเนินการ	การวางแผนประชาสัมพันธ์/หลักการประชาสัมพันธ์/หลักการสื่อสาร/หลักการทำงานเป็นทีม/หลักการมีส่วนร่วมหลักการประสานงาน/องค์ความรู้ด้านการป้องกันปราบปราม ยาเสพติด		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการจิตวิทยาป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ตามยุทธศาสตร์หลังแผ่นดินอาชญาเสพติด จ.ภูเก็ต ประจำปี ๒๕๕๖งบประมาณจากศูนย์หลังแผ่นดินอาชญาเสพติด จ.ภูเก็ต จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีขั้นตอนดำเนินงานดังนี้ ๑) ศึกษาแผนงานโครงการ ๒) วางแผนดำเนินงาน/ขออนุมัติโครงการ ๓) ติดต่อประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง/เตรียมความพร้อมการดำเนินงานวางแผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์, ผลิตสื่อบุคคล โทรทัศน์, สปอตโทรทัศน์, สปอตวิทยุ, กิจกรรมสานสัมพันธ์ป้องกันยาเสพติดในสถานศึกษา ๔) ดำเนินการตามแผน ๕) ประเมินผล/สรุปผลการดำเนินงาน ๖) รายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วนร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....<i>โสภณ</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาว กาญจนา บิลหทัย) วันที่.....๑๘...../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๕๕ </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วนร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... <i>โสภณ</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาว กาญจนา บิลหทัย) วันที่.....๑๘...../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๕๕	สัดส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วนร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... <i>โสภณ</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาว กาญจนา บิลหทัย) วันที่.....๑๘...../.....กุมภาพันธ์...../๒๕๕๕	สัดส่วนร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นายโสภณ เคี่ยมการ สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ๖.๑ ศึกษาแผนงานโครงการที่ได้รับมอบหมายและค้นหาข้อมูล ๖.๒ วางแผนการดำเนินงาน/จัดทำแผนงานโครงการเสนอผู้บังคับบัญชาเพื่อขออนุมัติดำเนินการ/แต่งตั้งคณะทำงาน ๖.๓ ประชาสัมพันธ์ตามแผนการสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันปัญหาเสพติดประกอบด้วย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ๑๒ ฉบับ/ ผลิตสื่อบุคคล โทรทัศน์ จำนวน ๘ ตอน/ ผลิตสปอตโทรทัศน์ จำนวน ๒ สปอต / ผลิตสปอตวิทยุ จำนวน ๒ สปอต / ดำเนินกิจกรรมสานสัมพันธ์ป้องกันยาเสพติดในสถานศึกษา ๖ โรงเรียน ๖.๔ ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/ทศวรรษประเพณีผลบริหารงบประมาณให้อยู่ในวงเงินที่ได้รับการจัดสรร ๖.๕ ติดตามประเมินผล/จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ) ๗.๑ เชิงปริมาณ : กิจกรรมประชาสัมพันธ์ แผนการสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติด ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ๑๒ ฉบับๆ ละ ๖ ครั้ง รวม ๗๒ ครั้ง / ผลิตสื่อบุคคล จำนวน ๘ ตอน เผยแพร่ออกอากาศทาง สทท. ภูเก็ต จำนวน ๘ ตอน/ ผลิตสปอตโทรทัศน์ ๒ สปอต เผยแพร่ทาง สทท.ภูเก็ต และเคเบิลทีวีภูเก็ต ๓ สถานี/ ผลิตสปอตวิทยุ ๒ สปอต เผยแพร่ทาง สทท.ภูเก็ต และวิทยุคลื่นหลัก ๗ หลัก วิทยุชุมชน ๔๐ คลื่น/ กิจกรรมสานสัมพันธ์ป้องกันยาเสพติดในสถานศึกษา จำนวน ๖ โรงเรียน เชิญวิทยากรให้ความรู้การป้องกันยาเสพติด มีนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเข้าร่วม ๑,๘๐๐ คน ๗.๒ เชิงคุณภาพ : สื่อทุกแขนงได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดของรัฐบาลและจังหวัดให้สาธารณชนได้ทราบอย่างทั่วถึง สามารถบูรณาการเครือข่ายด้านประชาสัมพันธ์ ระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และเข้มแข็งมากขึ้น/ ประชาชนและเยาวชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด มีการแจ้งเบาะแส ผู้ค้า ผู้เสพ ให้แก่ส่วนราชการ นำไปสู่การจับกุม สามารถลดความรุนแรงการระบาดยาเสพติดได้อย่างยั่งยืน		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.เป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้เกิดการป้องกัน ปราบปรามยาเสพติด ซึ่งเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ทำให้ประชาชนได้รับรู้สถานการณ์ยาเสพติด และมีส่วนร่วมในแก้ไขปัญหา ๒.ใช้ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เป็นข้อมูลในการดำเนินการวางแผนในปีต่อไป		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ ปัญหา/อุปสรรค	๑.การติดต่อประสานงานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม ๒.สถานที่จัดกิจกรรมไม่มีความพร้อม		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑.วิทยากรที่เข้าร่วมให้ความรู้กับกลุ่มนักเรียน กลุ่มเป้าหมาย ควรเป็นมืออาชีพระดับชาติ ๒.ควรเพิ่มงบประมาณและกิจกรรมให้หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อให้กิจกรรมถึงกลุ่มเป้าหมาย		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายโสภณ เคี่ยมการ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการความร่วมมือด้านการสื่อสารเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ จังหวัดภูเก็ต		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ถึง วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการวางแผน/ หลักการสื่อสาร/ หลักการทำงานเป็นทีม/ หลักการมีส่วนร่วม/ หลักการประสานงาน		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ	โครงการความร่วมมือด้านการสื่อสารเพื่อสังคมแห่งการเรียนรู้ จังหวัดภูเก็ต โดยจัดกิจกรรมลานเยาวชนคนภูเก็ต เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557 ณ หาดปถอ้ยของจังหวัดภูเก็ต งบประมาณจากสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) จำนวน 200,000 บาท มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้ ๑. ศึกษาแผนงานโครงการที่ได้รับมอบหมาย และค้นหาข้อมูลการจัดกิจกรรม ๒. วางแผนดำเนินงาน/ขออนุมัติโครงการ ๓. ติดต่อประสานกับผู้เกี่ยวข้อง/แต่งตั้งคณะกรรมการ/เตรียมความพร้อมการดำเนินงานโครงการ ฯลฯ ๔. ดำเนินการตามแผน ๕. ประเมินผล/สรุปผลการดำเนินงาน ๖. รายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วนร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....<i>Primit</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกาญจนา บิลหทัย) วันที่...๑๘.../...กุมภาพันธ์.../๒๕๕๗ </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วนร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วนร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... <i>Primit</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกาญจนา บิลหทัย) วันที่...๑๘.../...กุมภาพันธ์.../๒๕๕๗	สัดส่วนร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วนร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... <i>Primit</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกาญจนา บิลหทัย) วันที่...๑๘.../...กุมภาพันธ์.../๒๕๕๗	สัดส่วนร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นายโสภณ เคี่ยมการ สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ๖.๑ ศึกษาแผนงานโครงการที่ได้รับมอบหมายและค้นหาข้อมูลการจัดกิจกรรม ๖.๒ วางแผนการดำเนินงาน/จัดทำแผนงานโครงการเสนอผู้บังคับบัญชาเพื่อขออนุมัติดำเนินการ/แต่งตั้งคณะทำงาน ๖.๓ กำหนดสถานที่จัดกิจกรรม/วิทยากร/ผู้เข้าร่วมสัมมนา และประสานการถ่ายทอดทางวิทยุโทรทัศน์ ๖.๔ ผลิตข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ ๒ ฉบับ ๖.๕ ผลิตรายการผ่านเคเบิลทีวี ๖ ตอน ๖.๖ แลกของขวัญ ๑ ครั้ง ๖.๗ ผลิตสปอตโทรทัศน์ ๑ สปอต ๖.๘ ผลิตสปอตวิทยุ ๑ สปอต ๖.๙ ดำเนินการตามแผนงานโครงการ/ทอดแบบประเมินผล/บริหารงบประมาณให้อยู่ในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ๖.๑๐ ติดตามประเมินผล/จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ) ๗.๑ เชิงปริมาณ : จัดกิจกรรมลานเยาวชนคนภูเก็ต จำนวน ๑ มีสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๖๐ คน /ผลิตสปอตโทรทัศน์ ๑ สปอต เผยแพร่ออกอากาศทาง สทท.ภูเก็ต และเคเบิลทีวีภูเก็ต/ ผลิตสปอตวิทยุ ๑ สปอต เผยแพร่ทาง สทท.ภูเก็ต และวิทยุคลื่นหลัก ๗ หลัก/ ผลิตรายการโทรทัศน์ ผ่านเคเบิลทีวี ๖ ตอน ออกอากาศทาง ช่อง ๘ ภูเก็ต ทีวี ๗.๒ เชิงคุณภาพ : เกิดการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนสภาการศึกษาภูเก็ต จากทุกภาคส่วนและเป็นช่องทางสะท้อนความคิดเห็นของทุกภาคส่วนในจังหวัดภูเก็ต		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ เป็นการดำเนินการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนด้านการศึกษา สภาการศึกษาภูเก็ต ทำให้ทุกภาคส่วนมีความรู้ ความเข้าใจการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของจังหวัดภูเก็ต จนเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหาอุปสรรค	๙.๑ สถานที่จัดกิจกรรมลานเยาวชนเพื่อคนภูเก็ตมีพื้นที่น้อยเกินไป ๙.๒ วิทยากรบางรายยังขาดความรู้ ความเข้าใจการขับเคลื่อนสภาการศึกษาจังหวัดภูเก็ต		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐.๑ เยาวชน สื่อมวลชน มีความพึงพอใจในการขับเคลื่อนสภาการศึกษาจังหวัดภูเก็ต และลานเยาวชนเพื่อคนภูเก็ต แต่ต้องการให้มีการต่อยอดไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น และสถาบันการศึกษา ๑๐.๒ ควรเพิ่มระยะเวลาดำเนินการ และงบประมาณให้มากขึ้น		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด /ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การเตรียมความพร้อมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่าย รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	รัฐบาลชุดปัจจุบันภายใต้การบริหารของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในปี ๒๕๕๘ เข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประเทศไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับโลก มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาจำนวนมาก จำเป็นต้องมีการพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ให้กับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน และ อปมช. เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี ๒๕๕๘	๑.จัดอบรมด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน และ อปมช. ๒. จัดอบรมภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ให้กับบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน และ อปมช. ๓. จัดทำทะเบียนข้อมูลรายชื่อ บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน และ อปมช. ๒ ภาษา ๔.จัดกิจกรรมทัศนศึกษาดูงานให้กับ บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน และ อปมช. ในภูมิภาคอาเซียน ๕. จัดมุมหนังสือ " ที่นี้อาเซียน" เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ สังคม และวัฒนธรรม ประเทศอาเซียน	๑.ทำให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน และ อปมช. มีความรู้ ความเข้าใจด้าน ภาษาอังกฤษ และภาษา ประเทศเพื่อนบ้านภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น ๒.ทำให้เกิดประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานในพื้นที่ เมืองท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น	๑.บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน และ อปมช. มีความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษและ ภาษาประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มมากขึ้น ๒.เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน และ อปมช. ๓.เกิดความพึงพอใจ ในการแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้องและรวดเร็ว

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายโสภณ เคี่ยมการ)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๘ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๕๙

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางบุษยา ใจเปี่ยม)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต

วันที่...๑๘.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๕๙.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางบุษยา ใจเปี่ยม)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต

วันที่...๑๘.../...กุมภาพันธ์.../...๒๕๕๙.....

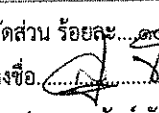
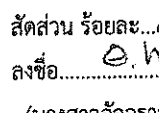
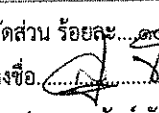
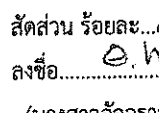
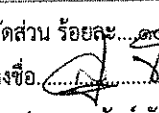
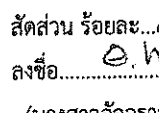
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ของนางวาทรีหญิงโนสมา หลีเส้น

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.....)	การผลิตรายการข่าว "ห้องข่าวเช้านี้" ทาง สวท.สตูล ทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๐๘.๐๕ – ๐๙.๐๐ น.		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	... เมษายน ๒๕๕๖ ถึง กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. นโยบายรัฐบาล ๒. แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ๓. ประเด็นข่าวตามที่ ศูนย์ IOC กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดประจำสัปดาห์ ๔. ความรู้ด้านสื่อสารมวลชน ๕. พฤติกรรมการรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย,สภาพพื้นที่		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวม ข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง ๒. วางแผนการผลิตรายการข่าว กำหนดรูปแบบการนำเสนอ ๓. ประชุมและประสานงานฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ๔. ดำเนินการตามแผน ๕. ติดตามประเมินผลการผลิตรายการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ.....<i>นางสาวอัญชุล ศรีทัพ</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวอัญชุล ศรีทัพ) วันที่ ๒๓ / ๓ / ๕๖ </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<i>มนตรี มรรคาเขต</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายตรี มรรคาเขต) วันที่ ๒๓ / ๓ / ๕๖ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ..... <i>นางสาวอัญชุล ศรีทัพ</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวอัญชุล ศรีทัพ) วันที่ ๒๓ / ๓ / ๕๖	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>มนตรี มรรคาเขต</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายตรี มรรคาเขต) วันที่ ๒๓ / ๓ / ๕๖
สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ..... <i>นางสาวอัญชุล ศรีทัพ</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวอัญชุล ศรีทัพ) วันที่ ๒๓ / ๓ / ๕๖	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <i>มนตรี มรรคาเขต</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (นายตรี มรรคาเขต) วันที่ ๒๓ / ๓ / ๕๖		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ลงมือปฏิบัติในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเตรียมการ ขั้นดำเนินการ และขั้นติดตามประเมินผล โดยดำเนินรายการ ประสานผู้ร่วมรายการ มีสัดส่วนผลงาน คิดเป็นร้อยละ ๗๐ ผู้ร่วมดำเนินรายการ ๒๐ และฝ่ายช่างเทคนิคควบคุมเสียง ร้อยละ ๑๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	<ul style="list-style-type: none"> - เจริญปรมาณ มีการผลิตรายการข่าวเพิ่มมากขึ้น เป็นช่องทางที่สำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน - เชิงคุณภาพ ได้ทำหน้าที่ในฐานะสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ ข่าวสาร ที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องแก่ประชาชน ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และประเทศไทย - มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์จากทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน 		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กร ที่ปฏิบัติหน้าที่ จังหวัด กรมประชาสัมพันธ์ รัฐบาล และประเทศไทยตามลำดับ ในการเป็นช่องทาง การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบาย สู่ประชาชน รวมทั้ง การเป็นสื่อกลางในการสะท้อนปัญหาและข้อคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การผลิตรายการมีขั้นตอนต่างๆหลายขั้นตอน เช่น การรวบรวม ผลิต ข้อมูล การเขียนบท รายการ การประสานงานการผลิตรายการทั้งภายในองค์กร และบุคคลภายนอกองค์กร แต่จำนวนบุคลากรมีน้อย บุคลากร ๑ คน รับผิดชอบทั้งด้านข่าว และรายการ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> ๑. เห็นควรให้มีการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทั้งด้านรายการ,ข่าวและไอทีอย่างต่อเนื่อง ๒. เห็นควรจัดให้มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งกับหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน และประชาชนอย่างต่อเนื่อง 		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ตำแหน่งเลขที่ ๑๕๔๘ ของนางาตรีหญิงโนสมา หลีเส็น

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.....)	การบริหารและดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย กิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศ/เครือข่ายต่างประเทศสัญจร สปช.๖ "ภาคใต้ตอนล่าง โอกาสใหม่การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ในพื้นที่ จ.สงขลา		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๖. นโยบายรัฐบาลในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านต่างๆของประเทศ ๗. แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ๘. ผลการดำเนินงานของรัฐบาล ,โครงการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ , ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และเศรษฐกิจการค้า		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๖. ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวม ข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง ๗. แต่งตั้งคณะทำงาน ,วางแผนการจัดกิจกรรม ,กำหนดรูปแบบกิจกรรม ๘. ประชุมและประสานงานฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ๙. ดำเนินการตามแผน ๑๐. ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุดารัตน์ จันทร์เสนะ) วันที่...23/11/...59... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวจรรพรณ มุสิกเสนติ) วันที่...17/11/...59... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุดารัตน์ จันทร์เสนะ) วันที่...23/11/...59...	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวจรรพรณ มุสิกเสนติ) วันที่...17/11/...59...
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุดารัตน์ จันทร์เสนะ) วันที่...23/11/...59...	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวจรรพรณ มุสิกเสนติ) วันที่...17/11/...59...		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	บริหารโครงการและงบประมาณ โดยลงมือปฏิบัติในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นเตรียมการ ขึ้นวางแผน ขึ้นดำเนินการ และขั้นติดตามประเมินผล ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประสานกลุ่มเป้าหมาย มีสัดส่วนผลงาน คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ผู้ร่วมดำเนินฝ่ายละ ร้อยละ ๑๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- เจริญประมาณ มีเครือข่ายสื่อมวลชนและเครือข่ายต่างประเทศ ตามเป้าหมาย จำนวน ๒๕ คน - เจริญคุณภาพ ประชาชนในต่างประเทศได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาล		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นช่องทางสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบาย ของรัฐบาลสู่ประชาชนชาวไทยในต่างประเทศและชาวต่างประเทศ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.การประสานกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างยุ่งยาก เนื่องจากเป็นการประสานงานระหว่างประเทศต้องอาศัยหน่วยงาน ระหว่างประเทศ และหน่วยงานเครือข่าย เช่น สถานกงสุล ประเทศต่างๆในประเทศไทย ต้องใช้เวลาติดต่อในการประสานงาน ๒.บุคลากรที่สามารถใช้ภาษาต่างประเทศมีน้อย ต้องอาศัยบุคคลภายนอกในการทำหน้าที่ล่าม ๓. การเดินทางระหว่างประเทศต้องอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยเป็นอย่างดี ๔. ต้องศึกษาระเบียบการเบิกจ่ายด้านต่างๆซึ่งต่างจากกลุ่มเป้าหมายในประเทศ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เห็นควรให้มีการอบรมหรือแนะนำแนวทางปฏิบัติ ในการจัดโครงการที่มีกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ โดยเฉพาะด้านการเงิน ด้านงานสารบรรณ และพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และภาพลักษณ์ของประเทศ		

**เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ของนาวาตรีหญิงโนสมา หลีเส้น**

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
<p>ชื่อ โครงการ พัฒนา สถานีวิทยุภายใต้ คำขวัญ "ข่าวสารฉับไว ช่องทางหลากหลาย ก้าวไกลสู่อาเซียน"</p>	<p>๑.กรมประชาสัมพันธ์ เป็น หน่วยงานเจ้าภาพหลักบูรณาการ แผนประชาสัมพันธ์ อาเซียน ระดับชาติ</p> <p>๒.สวท.สตูลเป็น ๑ ในสถานีวิทยุ ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะ เป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ ขับเคลื่อนเพื่อสร้างการรับรู้ และ กระตุ้นให้ประชาชนเกิดการ พัฒนาในด้านต่างๆเพื่อรองรับการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>๓.สวท.สตูลเป็นสถานีวิทยุที่มี ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชายแดนติดกับ ประเทศมาเลเซีย การพัฒนาด้าน การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ผ่าน สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์อื่นๆจะ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการ ประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนมากขึ้น</p> <p>๔.นโยบายของรัฐบาลและกรม ประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญกับ การทำงานในลักษณะการ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ หรือประชารัฐ ซึ่งนอกจาก เครือข่ายในประเทศแล้วการสร้าง เครือข่ายในต่างประเทศ ก็เป็นสิ่ง สำคัญและมีความจำเป็นยิ่ง จึงเห็นควรให้จัดทำโครงการ พัฒนาสถานีวิทยุภายใต้ คำขวัญ "ข่าวสารฉับไว ช่องทาง หลากหลาย ก้าวไกลสู่อาเซียน"</p>	<p>แนวคิดของโครงการ</p> <p>๑.ข่าวสารฉับไว คือ การเผยแพร่ ข่าวสารที่ถูกต้อง อย่างรวดเร็ว ผ่านช่องทาง</p> <p>app/facebook/web./ อย่าง รวดเร็ว ฉับไว</p> <p>๒.ช่องทางหลากหลาย คือการใช้ ช่องทางต่างๆในการเผยแพร่ข่าว และรายการ ผ่านทาง website.youtube ฟังสด ดูสด ย้อนหลัง และพัฒนาการรับฟัง รับชมผ่าน app.สวท.สตูล ทั้ง android และ ios พร้อมจัดทำ ebook ข่าวสารและกิจกรรม สำคัญดาวโหลดได้ที่web.สวท. สตูล</p> <p>๓.ก้าวไกลในอาเซียน คือเพิ่ม ศักยภาพบุคลากรในการสื่อสาร ภาษาต่างประเทศ เนื่องจากเป็น จังหวัดที่มีอาณาเขตติดต่อกับ ประเทศมาเลเซีย สามารถส่ง กระจายเสียง ครอบคลุมหลายรัฐ เพิ่มสัดส่วนรายการ ภาษาต่างประเทศ และผลิต สโปด จิงเกิ้ล รายการ ภาษาต่างประเทศ เช่น มลายู อังกฤษ จีน ทางสวท.สตูล เนื่องจากมีคลื่นความถี่ระบบ FM 2 คลื่น ที่สามารถออกอากาศ ควบคู่กันในระบบความ หลากหลายของภาษาได้</p>	<p>๑.ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ตระหนักและเข้าใจ เกี่ยวกับการสร้าง ประชาคมอาเซียน</p> <p>๒.ประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ ถึงความก้าวหน้าใน ความร่วมมือระหว่าง ประเทศในกลุ่ม อาเซียน</p> <p>๓.ทำให้คนไทย มองเห็นโอกาส ประโยชน์ที่จะได้รับ จากการรวมตัวเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน และสามารถรับมือกับ ผลกระทบจากการ รวมตัวเป็นประชาคม อาเซียนอย่างทันทั่วทั้งที่</p>	<p>๑.จำนวนผู้ฟัง รายการ ซึ่งเป็น ประชาชนชาว ต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศ เพื่อนบ้าน (มาเลเซีย)เพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ประเทศไทยและ ประเทศในกลุ่ม อาเซียนมีช่องทาง การสื่อสารที่ หลากหลายและเพิ่ม มากขึ้น</p> <p>๓.ประชาชนใน ต่างประเทศได้รับรู้ และเข้าใจในข้อมูล ข่าวสารตาม ยุทธศาสตร์ชาติ , ยุทธศาสตร์กรม ประชาสัมพันธ์ และ ยุทธศาสตร์จังหวัด</p>

(ลงชื่อ)...นาวาตรีหญิง.....(ผู้เสนอแนวคิด)
(.....โนสมา หลีเส็น.....)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....
วันที่ ๒๓ / ๑๐ / ๒๕๕๗

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน







(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(นางสาวจามรี อนุรัตน์)

ตำแหน่ง...ผอ.สขร.สปช.๖.....
วันที่ ๒๔ / ๑๐ / ๒๕๕๗




(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)
(นางทัศนีย์ ผลขานิก)

ตำแหน่ง...ผอ.สปช.๖.....
วันที่ ๒๔ / ๑๐ / ๒๕๕๗

เค้าโครงการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

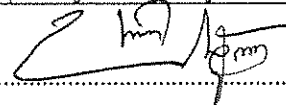
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑...)	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคตะวันออก		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนพฤษภาคม ถึง สิ้นเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๖		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่ครอบคลุม และเข้าถึงมากที่สุด ศึกษาข้อมูลจากเอกสารการดำเนินงานที่ผ่านมา และค้นคว้า ศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาวิเคราะห์สภาพปัญหา นโยบาย และแผนการดำเนินงานของรัฐบาล และจังหวัดภาคตะวันออก ๒. จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการ เสนอของบประมาณ ๓. วางแผนการดำเนินงาน /ประชุมมอบหมายงาน ๔. ดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ๕. สรุปผลการดำเนินงาน เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายจรุญ (ปรามชนม์)....) วันที่...../.....ก.พ...../.....๕๕..... </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสรณศ (เอียนนันท์)....) วันที่...../.....ก.พ...../.....๕๕..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายจรุญ (ปรามชนม์)....) วันที่...../.....ก.พ...../.....๕๕.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสรณศ (เอียนนันท์)....) วันที่...../.....ก.พ...../.....๕๕.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายจรุญ (ปรามชนม์)....) วันที่...../.....ก.พ...../.....๕๕.....	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสรณศ (เอียนนันท์)....) วันที่...../.....ก.พ...../.....๕๕.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ รับผิดชอบงาน ดังนี้ - ศึกษาวิเคราะห์สภาพปัญหา นโยบาย และแผนการดำเนินงาน - จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการ เสนอของบประมาณต่อ คชก. - วางแผนการดำเนินงาน ประชุมมอบหมายงาน - บริหารโครงการ/ดำเนินกิจกรรม โดยประสาน/ติดตาม/ตรวจสอบ/แก้ไขปัญหาการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนงาน/งบประมาณที่ตั้งไว้ - สรุป/รายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- การดำเนินกิจกรรมสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกประการ - หน่วยงานได้รับการยอมรับ ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมประชาสัมพันธ์ - สามารถสร้างกระแสการบริโภคผลไม้ไทยภาคตะวันออก แก้ปัญหาผลไม้ล้นตลาดได้ระดับหนึ่ง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปเป็นแนวทางเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ และดำเนินงานได้		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ความยุ่งยาก เป็นโครงการที่ดำเนินงานร่วมกับหลายหน่วยงานทั้งในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับกรม การดำเนินงานจึงยุ่งยาก หลายขั้นตอน ทั้งในเรื่องการเสนอชี้แจงแผนงาน/โครงการ การประสานงาน การโอนเงิน การรายงานผลการดำเนินงาน - อุปสรรค ทำให้งานขาดความคล่องตัว คือการติดต่อประสานงาน และความล่าช้าของโครงการและงบประมาณ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ ถือเป็นนโยบายของรัฐบาล และมีทุกปี สนพ.ควรเตรียมความพร้อมเรื่องการจัดทำแผนงาน/โครงการล่วงหน้า และถ่ายทอดสู่หน่วยงานและผู้ปฏิบัติอย่างเป็นระบบ เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน และก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์อย่างแท้จริง		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๒.....)	แผนประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๑ (พ.ศ.๒๕๕๘) “จันทบูรเกมส์”		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตั้งแต่เดือน ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๗ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การจัดการเชิงกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีการบูรณาการทุกภาคส่วน สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ฯ ผ่านสื่อทุกรูปแบบ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษา วิเคราะห์นโยบายและแผนงานจากภารกิจแห่งประเทศไทย และจังหวัด ๒.จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการ เสนอของบประมาณ ๓.วางแผนการดำเนินงาน /ประชุมมอบหมายงาน ๔.ดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ๕.สรุปผลการดำเนินงาน เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายจรูญ เปรมชนม์.....) วันที่...../.....ก.พ...../๕๙ </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายอนันต์ เอียรนันท์.....) วันที่...../.....ก.พ...../๕๙ </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายจรูญ เปรมชนม์.....) วันที่...../.....ก.พ...../๕๙	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายอนันต์ เอียรนันท์.....) วันที่...../.....ก.พ...../๕๙
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายจรูญ เปรมชนม์.....) วันที่...../.....ก.พ...../๕๙	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายอนันต์ เอียรนันท์.....) วันที่...../.....ก.พ...../๕๙		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ รับผิดชอบงาน ดังนี้ - ศึกษาวิเคราะห์นโยบาย และแผนจากภารกิจแห่งประเทศไทย และจังหวัด - จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการ เสนอของบประมาณ - วางแผนการดำเนินงาน จัดประชุมมอบหมายงาน - บริหารโครงการ/ดำเนินกิจกรรม โดยประสาน/ติดตาม/ตรวจสอบ/แก้ไขปัญหาการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนงาน/งบประมาณที่ตั้งไว้ - สรุปผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการจัดงานฯ เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- กลุ่มเป้าหมาย และผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและจังหวัดจันทบุรีเป็นอย่างมาก		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- รูปแบบ แผนงาน/แผนเงิน และแผนปฏิบัติการ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ความยุ่งยาก ๑. เป็นครั้งแรกของการวางแผนการประชาสัมพันธ์เรื่องการจัดงานกีฬา จึงต้องใช้ความพยายามในการศึกษา ค้นคว้าข้อมูล เรื่องรูปแบบและวิธีการดำเนินการ อย่างมาก ๒. ด้วยระยะเวลาที่กระชั้น และจำกัด จึงทำให้ต้องแข่งขันกับเวลา การเตรียมงานทุกอย่างต้องรวดเร็ว ๓. การดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ต้องใช้วิธีบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ค่อนข้างยุ่งยากเรื่องการประสานงานและการดำเนินงานบ้าง ๔. การเบิกจ่ายงบประมาณค่อนข้างยุ่งยาก เนื่องจากเป็นระเบียบที่ตั้งเฉพาะการ - อุปสรรค บุคลากรในสำนักงานมีจำนวนน้อย		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	กปส. ควรเพิ่มอัตรากำลังให้กับ ส.ปชส. โดยเฉพาะตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่พัสดุ เพื่อความคล่องตัว และประโยชน์ของทางราชการ อันจะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์อย่างแท้จริง		


เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การวางแผนเชิงกลยุทธ์สู่มาตรฐานความเป็นเลิศด้านสื่อสารมวลชนภาคตะวันออกเฉียง	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาคตามโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ จะต้องเป็นหน่วยงานกลางทางวิชาการ ศึกษาวิเคราะห์วิจัยการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลสถิติ ประสานแผนงานโครงการ พัฒนาบุคลากร ให้คำปรึกษาวิชาการ ศึกษาตรวจสอบกระแสประชามติของประชาชนและสื่ออื่น ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านข่าวและรายการประจำเขต แต่ปัจจุบันส่วนข่าวและรายการภูมิภาค ยังไม่ได้ดำเนินงานตามบทบาทภารกิจหน้าที่ของตนเองเท่าที่ควร ดังนั้น เพื่อพัฒนา สร้าง เสริมความเป็นมืออาชีพ สามารถบริการให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารเต็มรูปแบบแก่หน่วยงานวิทยุ โทรทัศน์ในสังกัดได้อย่างแท้จริง จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็นเชิงรุกที่มีความชัดเจน พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นสู่มาตรฐานความเป็นเลิศด้านสื่อสารมวลชน	- เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ เป็นผู้นำด้านสื่อสารมวลชนจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดการทำงาน สร้างนวัตกรรมใหม่ สร้างพลังร่วมบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจน โดยสร้างความสมดุลของทุกกลุ่ม เสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. พัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นระบบมีการวางแผน กำหนดบทบาทหน้าที่การดำเนินงานที่ชัดเจน สร้างระบบจัดการองค์ความรู้ ระบบสารสนเทศ ระบบการวัดผลการดำเนินงาน ๒. พัฒนาระบบบุคลากร โดยจัดอบรมให้ความรู้สร้างความเชี่ยวชาญให้กับบุคลากรด้านข่าวและรายการประจำเขต เป็นการสร้างโอกาส สร้างแรงจูงใจ สร้างแรงปรารถนาที่จะดำเนินงานเพื่อให้องค์กรสู่ความเป็นเลิศ ๓. พัฒนาระบบการดำเนินงาน โดยดำเนินการตามภารกิจหน้าที่ โดยเฉพาะเรื่องการสำรวจข้อมูล การรับฟังรับชมฯ ตรวจสอบข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำฐานข้อมูล เพื่อปรับปรุงคุณภาพบริการ สร้างแรงจูงใจให้ผู้ฟัง-ผู้ชมอย่างแท้จริง	- สวท. และ สทท.ในสังกัดมี ทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน - บุคลากร มีแนวทางการดำเนินงาน เกิดขวัญ กำลังใจ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรร่วมกัน - ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนัก และกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับการยอมรับ - หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เกิดความเชื่อมั่นศรัทธา เข้ามาเป็นพันธมิตร และใช้บริการสื่อในสังกัดมากขึ้น	เชิงปริมาณ - มีผู้มาใช้บริการ สวท. และ สทท. มากขึ้น - สวท. และ สทท. ในสังกัดได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ มากขึ้น เชิงคุณภาพ - สวท. และ สทท. ได้รับการนิยมนำมาใช้ในการรับฟังข่าว และ รายการ มากขึ้น - ผู้มาใช้บริการ มีพึงพอใจมากขึ้น

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)
(นางสาวปาริชาติ กุลกรักษา.)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ..
วันที่.....๑๙.../..ก.พ...../ ๕๙.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
(นายธเนศ เชียรนนท์)

(ตำแหน่ง)..ประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี
วันที่.....๒๐.../..ก.พ...../ ๕๙.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

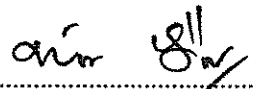
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การจัดทำรายการ ผู้ว่าฯ สุรพล พบประชาชน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ต.ค. ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑.เทคนิคการจัดรายการวิทยุแบบสนทนา/สัมภาษณ์ เพื่อนำเสนอสาระที่น่าสนใจ ๒.ความรู้ด้านสื่อสารมวลชน ๓.แนวคิดด้านการบริหารประเด็น		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ติดตามความเคลื่อนไหวจากสถานการณ์ในพื้นที่ เพื่อเลือกประเด็นที่น่าสนใจ ๒.ศึกษา/ค้นคว้าและวิเคราะห์ประเมินความเป็นไปได้ในการนำเสนอข้อมูลโดยคำนึงประโยชน์ที่ประชาชนผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายจะได้รับ ๓.ประสานกับเจ้าหน้าที่ ของสำนักงานจังหวัดราชบุรี กำหนดบุคคล ที่จะนำเสนอรายละเอียด และเชิญร่วมในรายการ ๔.ผลิตและเผยแพร่รายการ ๕.สำเนารายการ เพื่อนำเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ อื่นๆ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเอกพันธ์ ภูยาธร) วันที่ 22 / ก.พ. / ๒๕๕๙ </td> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเอกพันธ์ ภูยาธร) วันที่ 22 / ก.พ. / ๒๕๕๙	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเอกพันธ์ ภูยาธร) วันที่ 22 / ก.พ. / ๒๕๕๙	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นผู้ปฏิบัติ ตามขั้นตอนที่ ๑ - ๕ โดยผู้ร่วมดำเนินการ ปฏิบัติหน้าที่ช่างเทคนิค ควบคุมห้องส่ง (ขั้นตอนที่ ๔) และบันทึกเสียงรายการ เพื่อนำเผยแพร่ต่อไป โดยมี สัดส่วนผลงาน คิดเป็น ร้อยละ ๙๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	-มีรายการเพิ่มขึ้น และเป็นรายการที่นำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะการชี้แจงรายละเอียด ขั้นตอนดำเนินงานในนโยบายสำคัญของรัฐบาลในพื้นที่ ผ่านหน่วยงานราชการ รวมทั้งเผยแพร่กิจกรรม เทศกาลประเพณีของท้องถิ่น -สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในข้อเท็จจริง ประชาชนสามารถติดต่อขอรับบริการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกด้าน และยังเป็นช่องทางรับฟัง ความคิดเห็น ปัญหาอุปสรรค ของประชาชน รวมทั้งสร้างแนวร่วมในการสืบสาน อนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่น		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-สังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น เกิดการเรียนรู้ การสื่อสาร เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ โดยตรง -มีส่วนพัฒนาสังคมให้เกิดความเข้มแข็ง และเกิดความร่วมมือกับภาคราชการ หลังจากได้รับทราบ และเข้าใจในแนวนโยบายของรัฐบาล ขั้นตอนการดำเนินงานของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างแท้จริง		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-บางเรื่อง ต้องรอเวลาในการพิจารณาอนุมัติ เพื่อความชัดเจน ในความเชื่อถือ จากการนำเสนอข้อมูล เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ -ต้องพิจารณาข้อเท็จจริง ในการนำเสนออย่างรอบคอบ และสร้างสรรค์ - ด้านเทคนิค ที่ไม่เอื้อให้การส่งกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย คือ ๑๐ อำเภอ ของจังหวัดราชบุรี		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	สร้างเครือข่าย เพื่อการนำเสนอรายการ เช่นสถานีวิทยุชุมชน หรือพัฒนาช่องทางอื่นเสริม เช่น Website , Facebook ,Youtube, Radio App. ฯลฯ		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน และความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ๒. ความรู้ด้านการบริหารแผนงาน/โครงการ ๓. แนวคิดด้านการสื่อสารมวลชน (ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์)	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. จัดเตรียมวางแผนเพื่อการจัดทำแผนฯ และบริหารโครงการ ๒. ศึกษาค้นคว้า เรียบเรียงข้อมูล เพื่อการประชาสัมพันธ์ ๓. กำหนดรูปแบบ การนำเสนอ เพื่อจัดทำจึงเกิดแต่ละช่วงเนื้อหาของรายการ ๔. ผลิตและเผยแพร่รายการ ๕. ประเมินผลการรับฟัง	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเอกพันธ์ ภูยาธร) วันที่ ๒๕/๑๐/๒๕๕๘	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นผู้ปฏิบัติ ตามขั้นตอนที่ ๑ - ๕ โดยผู้ร่วมดำเนินการ ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๔ (ควบคุมห้องส่งและบันทึกเสียงรายการ เพื่อนำเผยแพร่ต่อไป โดยมีสัดส่วนผลงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	-มีรายการวิทยุที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน -ประชาชนที่ติดตามรับฟังรายการ ได้รับความรู้ และมีความเข้าใจในการเตรียมพร้อมสู่การเป็นพลเมืองอาเซียน -พัฒนาการให้บริการข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลในการสร้างการรับรู้เพื่อการเตรียมพร้อมของประชาชน -บริหารโครงการยุทธศาสตร์ของ กปส. บรรลุผลตามเป้าหมายทั้งผลผลิตและงบประมาณ	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง เชื่อถือและอ้างอิงได้ รวมทั้งเข้าใจ และสนใจ ในเรื่องของประชาคมอาเซียนมากขึ้น โดยไม่เห็นว่าเป็นเรื่องไกลตัว -ประชาชนติดตามความเคลื่อนไหว ในการเป็นประชาคมอาเซียน และมีส่วนร่วม เมื่อมีโอกาส เพราะเห็นแล้วว่าเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-หน่วยงานในพื้นที่ ยังไม่มีการปรับเปลี่ยนมากนัก -ประชาชนบางส่วน ยังเห็นว่า เป็นเรื่องระดับชาติ ไม่เกี่ยวข้องกับตัวเอง -การนำเสนอข้อมูลที่เป็นเชิงวิชาการระดับนานาชาติ ให้เข้าใจง่าย	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ผลิตเป็นสื่อสั้นๆ แต่เพิ่มความถี่มากขึ้น -ควรจัดกิจกรรมอื่นๆเสริม เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจในทุกๆระดับ เช่น เกมสโว์ตอบปัญหา ภาพยนตร์แอนิเมชั่น ฯลฯ	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การบูรณาการ แผนงาน/โครงการ ยุทธศาสตร์ กปส.กับ ยุทธศาสตร์ของ จังหวัด	หน่วยงานในพื้นที่ ทั้ง ส.ปชส. สวท. และสพท. ได้จัดทำและดำเนินการ ตามแผนงาน/โครงการ ยุทธศาสตร์ของกปส. เป็นประจำ โดยได้รับ จัดสรรงบประมาณ ดำเนินการทุกปี ซึ่งบาง แผนงานสามารถบูรณา การกับยุทธศาสตร์ของ จังหวัด ในหลายประเด็น ได้	การบูรณาการแผนงาน/ โครงการด้านการ ประชาสัมพันธ์ จะทำให้ ได้รับทราบข้อเท็จจริง ความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และการ ดำเนินการแก้ไข ที่ สามารถนำมาใช้เป็น ข้อมูลในการผลิตและ เผยแพร่ เพื่อชี้แจง รายงานและให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมได้	-องค์กร เป็นที่ ยอมรับด้านการ ประชาสัมพันธ์ใน พื้นที่ -ได้รับสนับสนุน งบประมาณ มาใช้ บริหารราชการ ให้ เกิดประโยชน์ เพิ่มขึ้น	-จำนวนแผนงาน/ โครงการ ตาม ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ได้รับอนุมัติ


(ลงชื่อ).....  (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางพัชรี เรือนอินทร์)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่.....๑๖...../กุมภาพันธ์/ ๒๕๕๙

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

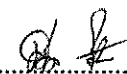
(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางณิชารี ภควัดชัย)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดราชบุรี

วันที่.....๑๖...../กุมภาพันธ์/ ๒๕๕๙

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาวสมมาตร รัตนแสง)

ตำแหน่ง..... ผอ. สปข. 8

วันที่.....๑๙ ก.พ. ๒๕๕๙

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑..) กิจกรรมทำเป็นเห็นผล ชุมชนทำได้ เน้นการประชาสัมพันธ์ รมรงค์สร้าง เครือข่ายการมีส่วนร่วมภายใต้ กิจกรรมทั้ง ๔ ด้านของ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพ การใช้ประโยชน์และพัฒนาสายน้ำ เจ้าพระยา-ป่าสัก ตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖	กิจกรรมทำเป็นเห็นผล ชุมชนทำได้ เน้นการประชาสัมพันธ์ รมรงค์สร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมภายใต้กิจกรรมทั้ง ๔ ด้านของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานตามโครงการสำคัญตาม แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔- ๒๕๕๖ ให้ประชาชนที่อยู่อาศัยในลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสักในพื้นที่ ๔ จังหวัด ภาคกลางตอนบน ๑ ได้รู้และเข้าใจถึงผลการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ - จัดกิจกรรมการแถลงข่าวสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการต่อสื่อมวลชน ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและผู้เกี่ยวข้อง - ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามโครงการของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๑ ทั้ง ๔ จังหวัด ผ่านสื่อมวลชนทั้งโทรทัศน์ เคเบิลทีวี วิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อกิจกรรม
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ - การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	ศึกษา โครงการหลัก วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กำหนดวิธีการดำเนินงานอย่างละเอียด - จัดทำร่างแผนปฏิบัติ รายละเอียดค่าใช้จ่าย กรอบดำเนินกิจกรรม และนำเสนอขออนุมัติ ดำเนินการ - เชิญประชุมคณะกรรมการร่าง TOR ราคากลาง ประกวดราคา - ประชุมการจัดกิจกรรม /การผลิตสื่อ ฯ - ดำเนินการจัดกิจกรรม - จัดทำสรุปการดำเนินการรายงานผู้บริหาร
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๕..... ลงชื่อ.....<i>WNS</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายพิสิษฐ์ เตือนเพ็ชรต์)</p> </div>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ศึกษา โครงการหลัก วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กำหนดวิธีการดำเนินงานอย่างละเอียด - จัดทำร่างแผนปฏิบัติ รายละเอียดค่าใช้จ่าย กรอบดำเนินกิจกรรม และนำเสนอขออนุมัติ ดำเนินการ - เชิญประชุมคณะกรรมการร่าง TOR ราคากลาง ประกวดราคา - ประชุมการจัดกิจกรรม /การผลิตสื่อ ฯ - ดำเนินการจัดกิจกรรม สัดส่วน ร้อยละ ๘๕
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ประชาชนที่อยู่อาศัยในลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสักใน พื้นที่ ๔ จังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๑ ได้รู้และเข้าใจถึงผลการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรักษเจ้าพระยา/ ป่าสักอย่างทั่วถึงผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อกิจกรรม ก่อให้เกิดความร่วมมือและมีส่วนร่วมของชุมชน
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ขั้นตอน กระบวนการดำเนินการ หลายขั้นตอน - ไม่มอบอำนาจการดำเนินการทางพัสดุ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรมีการมอบอำนาจการดำเนินการทางพัสดุให้หน่วยงาน

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
<p>๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ .๒..) กิจกรรมสื่อมวลชน สัจจรตามรอยพระราชดำริ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙</p>	<p>๑ ศึกษาโครงการฯ กปส. รายละเอียด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย วิธีการดำเนินงานอย่างละเอียด ๒. จัดทำ โครงการ แผนปฏิบัติการ รายละเอียดค่าใช้จ่าย กรอบการดำเนินงาน กิจกรรม และ นำเสนออนุมัติโครงการ ๒. ดำเนินการจัดกิจกรรม ๓ สรุป วิเคราะห์การดำเนินโครงการ</p>
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘</p>
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>- การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์</p>
<p>๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>ศึกษา โครงการหลัก วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กำหนดวิธีการดำเนินงานอย่างละเอียด - จัดทำร่างแผนปฏิบัติ รายละเอียดค่าใช้จ่าย กรอบดำเนินงานกิจกรรม และนำเสนอขออนุมัติดำเนินการ - เชิญประชุมคณะกรรมการ - ประสานวิทยากร /ที่ศึกษาดูงาน - ดำเนินการจัดกิจกรรม - จัดทำสรุปการดำเนินการรายงานผู้บริหาร</p>
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ ๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายพิสิษฐ์ เขื่อนเพชร)</p>
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>ศึกษา โครงการหลัก วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กำหนดวิธีการดำเนินงานอย่างละเอียด - จัดทำร่างแผนปฏิบัติ รายละเอียดค่าใช้จ่าย กรอบดำเนินงานกิจกรรม และนำเสนอขออนุมัติดำเนินการ - เชิญประชุมคณะกรรมการ - ประชุมการจัดกิจกรรม - ดำเนินการจัดกิจกรรม - จัดทำสรุปการดำเนินการรายงานผู้บริหาร สัดส่วน ร้อยละ ๘๐</p>
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>-กลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ ร่วมปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์และนำข้อมูลที่ได้รับทราบไปขยายผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในความรับผิดชอบ</p>
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการในพระราชดำริ</p>
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>- ขั้นตอน กระบวนการดำเนินการ หลายขั้นตอน - สื่อมวลชนกลุ่มเป้าหมายมีภารกิจมาก</p>
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>- จัดกิจกรรมที่น่าสนใจ สื่อมวลชนทำเป็นข่าวเผยแพร่ได้</p>

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการสร้างเครือข่าย อาสาสมัครนักสื่อสาร วิทยุท้องถิ่น	เพื่อเพิ่มช่องทางการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และขยายเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่โดย สร้างกิจกรรมสามัคคี เครือข่ายสื่อพัฒนา เครือข่ายสื่อพัฒนา ด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อพันธมิตร ได้แก่ สื่อมวลชนทุกแขนง การผลิตรายการวิทยุ เผยแพร่ภาพ/เสียงผ่าน อินเทอร์เน็ต กปส. และ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาศักยภาพการ ผลิตข่าววิทยุเผยแพร่ ภาพและเสียงผ่านสื่อ พันธมิตรและสื่อสมัยใหม่ อาทิ เคเบิลทีวี และสถานี วิทยุชุมชน (อาทิ รายการ จังหวัดพบประชาชน)	-เป็นการสร้างความร่วมมือ สร้าง ความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนทุกแขนง นักประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ภาครัฐ สถาบันการศึกษาด้าน สื่อสารมวลชนในพื้นที่ - แนวคิดในการพัฒนาเครือข่าย ด้านการประชาสัมพันธ์และเพิ่ม ช่องทางการประชาสัมพันธ์ พัฒนา ศักยภาพการผลิตข่าว/รายการ วิทยุเผยแพร่ภาพและเสียงผ่านสื่อ สมัยใหม่(New Media อาทิ Social network เช่น (Twitter Facebook Youtube) เพื่อ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลิตข่าว การดำเนินการของหน่วยงาน ภาครัฐตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์จังหวัด กลุ่มจังหวัด ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นประโยชน์ และครอบคลุมทุก พื้นที่	- ข้อมูลข่าวสาร นโยบายของรัฐ จังหวัด กลุ่มจังหวัด กระจาย เผยแพร่ผ่าน สื่อต่าง ๆ เข้าถึง ประชาชนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ รวดเร็ว เป็นประโยชน์ และ ครอบคลุมทุกพื้นที่ใน จังหวัด	๑. กิจกรรมสามัคคี เครือข่ายสื่อ/ สถาบันการศึกษา/องค์กร ภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ๒. จำนวนเครือข่าย อาสาสมัครนักสื่อสารวิทยุ ท้องถิ่น (นัก ประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุ ชุมชน เคเบิลทีวี เผยแพร่ ผ่านสื่อสมัยใหม่/สื่อ พันธมิตรในพื้นที่ ๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารระหว่างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ (ทีมข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยระดับ จังหวัด. มีจำกัดเพียง ๑ ทีม สามารถทำข่าว ภาพ/เสียงด้วย) และ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร กับเครือข่าย

ลงชื่อ..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางศุภฎี ถาวรจตุรวัฒน์)

ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ

วันที่ ๒๗ เดือนกุมภาพันธ์ .พ.ศ.๒๕๕๙.

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

ลงชื่อ.....

(นายอภิชาต ปานปรีชา.)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี
(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

วันที่ ๒๗ เดือนกุมภาพันธ์ .พ.ศ.๒๕๕๙

ลงชื่อ.....

(นายอภิชาต ปานปรีชา.)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี
(ผอ.สำนัก/กอง)

วันที่ ๒๗ เดือนกุมภาพันธ์ .พ.ศ.๒๕๕๙