



# ข่าวประชาสัมพันธ์

## ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕  
E-mail : webmaster@prd.go.th

ประชุมหน่วยงานภายใต้การบริหารงานเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน

๓๑/๒๕๕๙



นายจำลอง สิงห์โตงาม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เชิญหน่วยงานภายใต้กำกับเข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักข่าว ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และกองกฎหมายและระเบียบ เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑B อาคารกรมประชาสัมพันธ์

การประชุม มีการเสนอผลการดำเนินงานของหน่วยงานสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในรอบเดือนที่ผ่านมา นายนรกิจ ศรีธธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ได้รายงานถึงการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ หมวดงบดำเนินงาน ซึ่งจะครบรอบไตรมาสที่ ๒ ศสช. ได้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินจำนวนทั้งสิ้น ๖๒.๖๒% เกินเกณฑ์เป้าหมายที่ทางรัฐบาลกำหนดในไตรมาสที่ ๒ คือ ๕๙.๑๗% การดำเนินการตามโครงการต่างๆในงบลงทุน ๓ โครงการ มีการลงนามเซ็นสัญญาและส่งมอบงานบางส่วน ซึ่ง ศสช. ดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้โครงการต่างๆจนถึงงวดที่ ๒ ส่วนโครงการที่เหลือจะมีการเบิกจ่ายและดำเนินการให้เป็นไปตาม TOR คาดว่างบลงทุนทั้ง ๓ โครงการ ของ ศสช. จะเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การรายงานเรื่องการป้องกันความปลอดภัยของระบบ IT ป้องกันการแทรกแซงเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ ทาง นายนรกิจ ศรีธธา ผอ.ศสช. กล่าวว่า มีการจัดทำระบบป้องกัน ขอความร่วมมือจาก ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ประเทศไทย ไทยเซิร์ต สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สพอ. สามารถป้องกันผู้รุกรานได้เป็นอย่างดี การจัดทำ Infographic มีการเผยแพร่ภาพกราฟิก Info กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒๗ ภาพ Info วาทยานายกรัฐมนตรี จำนวน ๗๓๑ ภาพ และ Info นโยบายรัฐบาล จำนวน ๑,๗๘๙ ภาพ ผ่านเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งหมด ๑๙๑ เว็บไซต์ มีการดำเนินงานเต็มรูปแบบ ๑๘๐ เว็บไซต์ เหลืออีก ๑๑ เว็บไซต์ อาจจะมีปัญหาด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์จะได้เผยแพร่ภาพ Info เหล่านี้ให้กว้างขวางและครบถ้วน ไปสู่พี่น้องประชาชนครอบคลุมทั่วประเทศ

การเผยแพร่ PRD-SMS ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบัน เผยแพร่ไปจำนวน ๑๖๕,๓๑๓ ข้อความ มีการบูรณาการจากผู้เชี่ยวชาญสำนักข่าว สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค กองคลัง และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ โดยส่งให้กับ นายกรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี รัฐมนตรี ปลัดกระทรวง อธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด และการเผยแพร่ National e-Payment เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ซึ่งสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ได้ทำการเผยแพร่ เพื่อให้ประชาชนได้เกิดความรู้ความเข้าใจ