



**ด่วนที่สุด**

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖

ที่ นร ๐๒๒๓/๑๕๖

วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง เชิญประชุม เรื่อง การกำหนดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด

เรียน ผอ.ส.ปช.๓, ผอ.กกจ., ผอ.กกร., ปชส.จังหวัดขอนแก่น, ปชส.จังหวัดอุบลราชธานี, ปชส.จังหวัดเชียงใหม่, ปชส.จังหวัดตาก, ปชส.จังหวัดกระบี่, ปชส.จังหวัดตรัง, ปชส.จังหวัดชลบุรี, ปชส.จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, ผอ.สวท.จังหวัดขอนแก่น, ผอ.สวท.อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น, ผอ.สวท.จังหวัดขอนแก่น, ผอ.สวท.จังหวัดอุบลราชธานี, ผอ.สวท.จังหวัดอุบลราชธานี, ผอ.สวท.จังหวัดเชียงใหม่, ผอ.สวท.อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่, ผอ.สวท.จังหวัดตาก, ผอ.สวท.อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก, ผอ.สวท.จังหวัดกระบี่, ผอ.สวท.จังหวัดกระบี่, ผอ.สวท.จังหวัดตรัง, ผอ.สวท.จังหวัดชลบุรี, และ ผอ.สวท.จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ ๖๙๓/๒๕๕๙ เรื่อง กำหนดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยประจำจังหวัด ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ และบันทึก กพร. ด่วนที่สุดที่ นร ๐๒๒๓/๓๗๘ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เรื่อง กำหนด ส.ปชส. นำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท. ประจำจังหวัด โดย อ.ปส. มอบ กพร. จัดประชุมหน่วยงานนำร่องและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงาน นั้น

ในการนี้ กพร. ได้กำหนดจัดประชุมฯ ตามที่ อ.ปส. มอบหมาย ในวันศุกร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑A ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีระเบียบวาระการประชุมตามเอกสารแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวต่อไปด้วย  
จะขอขอบคุณยิ่ง

(นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย)

ร.ผอ.กพร.

ระเบียบวาระการประชุม

เรื่อง การกำหนดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

ร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด

วันศุกร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๒๑๑A ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

\*\*\*\*\*

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องเพื่อทราบ

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ ๖๙๓/๒๕๕๙ เรื่อง กำหนดสำนักงาน  
ประชาสัมพันธ์จังหวัดนำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ แนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด  
และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด  
๓.๒ แบบฟอร์มและการรายงานผลการดำเนินงาน

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

\*\*\*\*\*

แบบตอบรับ

ส่วนภูมิภาค

การประชุม

เรื่อง การกำหนดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่านร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัด  
ร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด

วันศุกร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๙

ณ ห้องประชุม ๒๑๑A ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

\*\*\*\*\*

หน่วยงาน .....

๑) ชื่อ - นามสกุล .....

ตำแหน่ง .....

โทรศัพท์ .....

๒) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

เครื่องบิน เป็นเงิน ..... บาท

รถโดยสารประจำทาง เป็นเงิน ..... บาท

รถไฟ เป็นเงิน ..... บาท

ค่าพาหนะส่วนตัว (.....กิโลเมตร x ๒ x ๔) เป็นเงิน ..... บาท

อื่น ๆ (ค่าพาหนะรับจ้าง) เป็นเงิน ..... บาท

รวมเป็นเงิน ..... บาท

#### หมายเหตุ

- กรุณาส่งแบบตอบรับ ภายใน วันพุธที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙ ทาง โทรสาร ๐๒-๖๑๘๘-๒๓๙๖
- กรุณาเบิกค่าใช้จ่ายโดยประหยัด
- การเบิกค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางเป็นไปตามที่กระทรวงการคลังกำหนด
- กรุณานำเอกสารรายงานการเดินทาง พร้อมด้วยเอกสารหลักฐานการเบิกจ่าย (ขออนุมัติเดินทางฉบับจริง ระบุวันที่เดินทางให้ครอบคลุมทั้งไปและกลับ) ยื่นแก่เจ้าหน้าที่ กพร. ในวันประชุม

- กรณีเดินทางด้วยยานพาหนะส่วนตัว ให้ระบุหมายเลขทะเบียนรถยนต์ในหนังสือขออนุมัติ

- ค่าพาหนะ

จาก สนามบินสุวรรณภูมิ - กปส. (ไป - กลับ) ตามจ่ายจริง ไม่เกินเที่ยวละ ๔๐๐.-บาท

จาก สนามบินดอนเมือง - กปส. (ไป - กลับ) ตามจ่ายจริง ไม่เกินเที่ยวละ ๓๐๐.-บาท

- การเบิกค่าที่พัก ให้เบิกแบบเหมาจ่ายตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ๐๒ - ๖๑๘๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖, ๑๗๒๐, ๑๗๒๒

\*\*\* กพร. จะจ่ายค่าใช้จ่ายเดินทางฯ ให้เฉพาะผู้ยื่นเอกสารครบถ้วน ถูกต้องตามระเบียบเท่านั้น  
หากเอกสารไม่ครบ จะโอนให้ภายหลัง\*\*\*

แบบตอบรับ

การประชุม

เรื่อง การกำหนดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

ร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด

วันศุกร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๙

ณ ห้องประชุม ๒๑๑A ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

\*\*\*\*\*

หน่วยงาน .....

- ๑) ชื่อ - นามสกุล .....
- ตำแหน่ง .....
- โทรศัพท์ .....

หมายเหตุ

- กรุณาส่งแบบตอบรับ ภายใน วันพุธที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙ ทาง โทรสาร ๐๒-๖๑๘-๒๓๙๖

(สำเนา)

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๒๕๕ / ๒๕๕๙

เรื่อง กำหนดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด

ด้วย กรมประชาสัมพันธ์อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงบทบาทภารกิจและจัดทำ  
โครงสร้างแบ่งส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง  
ซึ่ง (ร่าง) กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการใหม่มีการปรับปรุงบทบาทภารกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียง  
แห่งประเทศไทยมาอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด โดยมีอำนาจหน้าที่ที่เสนอ  
ข้อกำหนดใหม่ ดังนี้

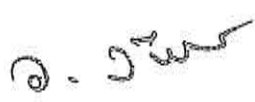
๑. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดและแผนปฏิบัติการ
๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยใช้วิทยุกระจายเสียงและสื่ออื่น เพื่อเผยแพร่นโยบายของรัฐ  
ข่าวสารและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐ  
กับประชาชนในพื้นที่
๓. ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ  
ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๔. เสริมสร้าง รักษาและประสานงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่
๕. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย  
ดังนั้น เพื่อเป็นการทดลองปฏิบัติการติดตาม (ร่าง) กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการใหม่ในส่วนของ  
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการและสำนักงาน  
คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนกำหนด รวมทั้งสอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร  
กิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้แก่ เกิดประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มีประสิทธิภาพ  
และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น มีการปรับปรุงภารกิจของ  
ส่วนราชการให้ทันต่อสถานการณ์ ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ และ  
มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ กรมประชาสัมพันธ์จึงกำหนดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนำร่อง  
บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด จำนวน ๘ จังหวัด  
ดังนี้

๑. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น
๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี

/๓. สำนักงาน ...

๓. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่
๔. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตาก บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตาก
๕. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่ บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่
๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตรัง
๗. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี
๘. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- โดยให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๘ จังหวัดนำร่อง รายงานผลการดำเนินงานให้  
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ทราบเป็นประจำทุกเดือนจนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง  
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙

  
(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

รปส.....  
ผอ.กพร.....  
ร่าง.....  
พิมพ์.....  
ตรวจ.....

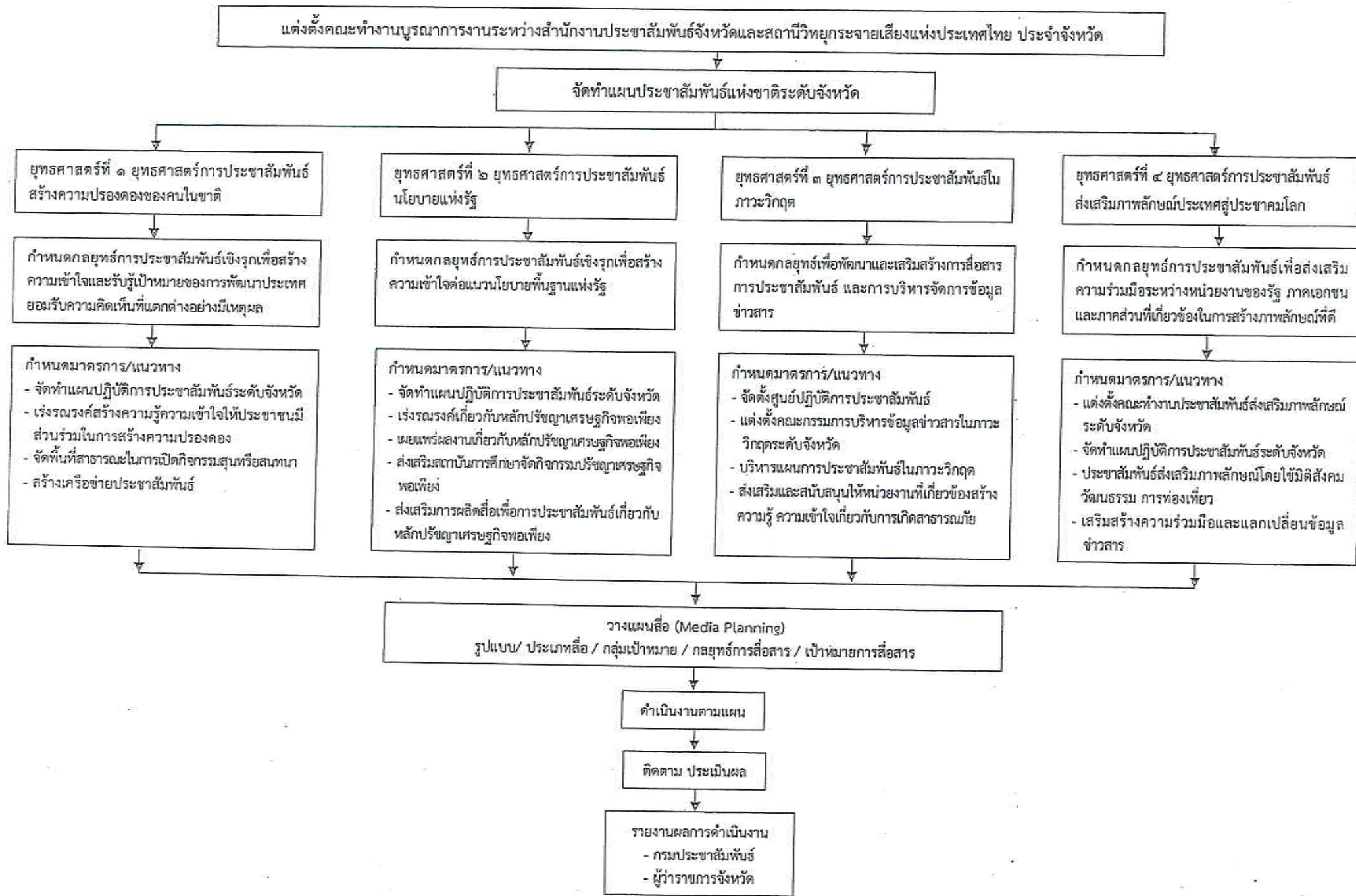
แนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด  
และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด ในการนำนโยบาย  
และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบและประกาศให้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

แผนที่นำทาง (Roadmap) การขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ที่สำคัญแนวทางหนึ่งคือ “จัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด” (กปช.จังหวัด) ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน หัวหน้าส่วนราชการหรือผู้แทนจากกระทรวงหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ของจังหวัดเป็นกรรมการ ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นเลขานุการ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นผู้ช่วยเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่จัดทำ บูรณาการ ประสานงาน และดำเนินการแผนงานโครงการของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ สู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กอปรกับขณะนี้กรมประชาสัมพันธ์กำลังดำเนินการเสนอขอปรับโครงสร้างภายในของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด โดยภารกิจที่เพิ่มขึ้นคือการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด และเพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติบรรลุเป้าหมาย มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด ในการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด และมาตรการ/แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติระดับจังหวัด ซึ่งเป็นมาตรการและแนวทางปฏิบัติในภาพรวมสามารถประยุกต์แนวทางการปฏิบัติให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่

แนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด  
ในการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด



มาตรการ/แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติระดับจังหวัด  
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด .....

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ช่องทางการเผยแพร่	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจและรับรู้เป้าหมายของการพัฒนาประเทศ ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างอย่างมีเหตุผล</p>	<p>๑. จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและทัศนคติ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่พลเมือง และการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>๒. เร่งรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์สามัคคีมีความเอื้ออาทรต่อกัน เคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การอยู่ร่วมกันในสังคมที่มีความเชื่อและวัฒนธรรมที่หลากหลาย พร้อมทั้งให้ประชาชนทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือโดยยึดหลักผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายและหลักชัยของประเทศ</p> <p>๓. จัดให้มีพื้นที่สาธารณะในการเปิดกิจกรรมสุนทรียสนทนาให้กับคู่ขัดแย้งในวาระโอกาสที่เอื้ออำนวยอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๔. สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยู</li> <li>- โทรศัพท์</li> <li>- เคเบิลทีวี</li> <li>- สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook Line Twitter เป็นต้น)</li> <li>- เว็บไซต์</li> <li>- สื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- สื่อบุคคล</li> <li>- ป้ายประชาสัมพันธ์</li> <li>- ป้ายอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ประชุมชี้แจง</li> <li>- แลกส่งข่าว</li> <li>- สื่อกิจกรรม</li> <li>- อื่น ๆ</li> </ul>	<p>คณะทำงานฯ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พชส.</li> <li>- ผอ.สวท.</li> <li>- ผอ.สวศ.</li> <li>- ผช.พชส.</li> <li>- ทน.ฝ่าย</li> <li>รายการ</li> <li>- ทน.ฝ่ายข่าว</li> <li>- ทน.ฝ่ายเทคนิค</li> <li>- บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

มาตรการ/แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติระดับจังหวัด  
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด .....

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ช่องทาง	หน่วยงาน รับผิดชอบ
การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจต่อแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ	<p>๑. จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒. เร่งรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนทุกภาคส่วนยึดหลักการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง</p> <p>๓. เผยแพร่ผลงานของกลุ่ม หรือชุมชนที่นำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิตและประสบผลดีต่อครอบครัวและชุมชน เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบและเกิดความสนใจ นำไปเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตต่อไป</p> <p>๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถาบันการศึกษา จัดกิจกรรมให้เด็กและเยาวชนได้นำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต และกระตุ้นให้ครอบครัวเกิดความสนใจและนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๕. ส่งเสริม ให้ความรู้การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แก่เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ผ่านเครื่องมือสื่อสาร เช่น Smartphone Tablet เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook LINE Twitter Youtube Instagram Infographic) เป็นต้น</p>	<p>- วิทยุ</p> <p>- โทรทัศน์</p> <p>- เคเบิลทีวี</p> <p>- สื่อสังคมออนไลน์</p> <p>(Facebook Line Twitter เป็นต้น)</p> <p>- เว็บไซต์</p> <p>- สื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>- สื่อบุคคล</p> <p>- ป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>- ป้ายอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- ประชุมชี้แจง</p> <p>- แกลลง่าว</p> <p>- สื่อกิจกรรม</p> <p>- อื่น ๆ</p>	<p>คณะทำงานประกอบด้วย</p> <p>- พชส.</p> <p>- ผอ.สวท.</p> <p>- ผอ.สวศ.</p> <p>- ผช.พชส.</p> <p>- ทน.ฝ่ายรายการ</p> <p>- ทน.ฝ่ายข่าว</p> <p>- ทน.ฝ่ายเทคนิค</p> <p>- บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p>

มาตรการ/แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติระดับจังหวัด  
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด .....

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ช่องทาง	หน่วยงาน รับผิดชอบ
พัฒนา และเสริมสร้างการสื่อสารการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร	<p>๑. จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์เพื่อบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสาร อำนวยการความสะดวกและจัดระเบียบการทำงานของสื่อมวลชน จัดชุดปฏิบัติงานจัดแถลงข่าว จัดประชุมชี้แจงสรุปสถานการณ์การให้ความช่วยเหลือของภาครัฐ และการฟื้นฟูพื้นที่ที่ประสบภัย เป็นต้น พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์ข้อมูลร่วม (Joint Information Center : JIC) และให้มีการฝึกซ้อมทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๒. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤตระดับจังหวัดโดยบูรณาการบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤตที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และป้องกันการตื่นตระหนกแก่ประชาชน</p> <p>๓. บริหารแผนการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤตที่ครอบคลุมภัยการสู้รบ สาธารณภัย และสถานการณ์ฉุกเฉิน และภัยความมั่นคงอื่น ๆ</p> <p>๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคม มูลนิธิ ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนในเรื่องการป้องกันและแนวทางแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดสาธารณภัย ในกรอบแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยุ</li> <li>- โทรศัพท์</li> <li>- เคเบิลทีวี</li> <li>- สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook Line Twitter เป็นต้น)</li> <li>- เว็บไซต์</li> <li>- สื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- สื่อบุคคล</li> <li>- ป้ายประชาสัมพันธ์</li> <li>- ป้ายอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ประชุมชี้แจง</li> <li>- แถลงข่าว</li> <li>- สื่อกิจกรรม</li> <li>- อื่น ๆ</li> </ul>	<p>คณะทำงานประกอบด้วย .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พชส.</li> <li>- ผอ.สวท.</li> <li>- ผอ.สวศ.</li> <li>- ผช.พชส.</li> <li>- ทน.ฝ่ายราชการ</li> <li>- ทน.ฝ่ายข่าว</li> <li>- ทน.ฝ่ายเทคนิค</li> <li>- บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

มาตรการ/แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติระดับจังหวัด  
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด .....

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	ช่องทาง	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐภาคเอกชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	<p>๑. แต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ระดับจังหวัด จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ เพื่อสร้าง Branding และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องให้กับชาวไทยและชาวต่างประเทศที่อาศัยหรือทำงานในประเทศไทย โดยบูรณาการหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติงานภายในและต่างประเทศและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์โดยใช้มิติทางสังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีทุกระดับกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>๓. เสริมสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องในแต่ละสถานการณ์และห้วงเวลาระหว่างองค์กรสื่อสารมวลชนไทยกับองค์กรสื่อสารมวลชนต่างประเทศ</p>	<p>- วิทยู</p> <p>- โทรทัศน์</p> <p>- เคเบิลทีวี</p> <p>- สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook Line Twitter เป็นต้น)</p> <p>- เว็บไซต์</p> <p>- สื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>- สื่อบุคคล</p> <p>- ป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>- ป้ายอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- ประชุมชี้แจง</p> <p>- แลกส่งข่าว</p> <p>- สื่อกิจกรรม</p> <p>- อื่น ๆ</p>	<p>คณะทำงานประกอบด้วย</p> <p>- พชส.</p> <p>- ผอ.สวท.</p> <p>- ผอ.สวศ.</p> <p>- ผช.พชส.</p> <p>- ทน.ฝ่ายรายการ</p> <p>- ทน.ฝ่ายข่าว</p> <p>- ทน.ฝ่ายเทคนิค</p> <p>- บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p>



# ด่วนที่สุด

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๑

ที่ นร ๐๒๒๓/๗๕๗ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙

เรื่อง การกำหนด ส.ปชส. นำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท. ประจำจังหวัด

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายจรูญ ไชยสร)

### เพื่อโปรดพิจารณา/ลงนาม

#### ข้อเท็จจริง

๑. กพร. จัดประชุมหารือพิจารณาจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมของ “กองบริหารกิจการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกระจายเสียงและโทรทัศน์” ซึ่งเป็นกองที่เสนอขอจัดตั้งใหม่ ตาม (ร่าง) โครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ที่เสนอขอกำหนดใหม่ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม ๒๑๑ B ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ โดยมี รปส. (นายจรูญ ไชยสร) เป็นประธานการประชุม ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ๓ ท่าน (นายสมพงษ์ วิสุทธิแพทย์ นายจำลอง อินทรกำแหง และนางสาวชินภัทร พุทธชาติ) ผอ.กพร. ผอ.กกจ ผอ.กกร และ ผอ.สพท. พร้อมบุคลากรของ กพร. กกจ. และ สพท. โดยมีทีมที่ปรึกษาจากสำนักงาน ก.พ.ร. และ สำนักงาน ก.พ. เข้าร่วมประชุมให้คำปรึกษาแนะนำข้อมูลเพิ่มเติมประกอบเกณฑ์การพิจารณาให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑.๑ ประธานการประชุมฯ มอบแนวทางการจัดทำ (ร่าง) โครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ที่เสนอขอกำหนดใหม่เป็นเรื่องสำคัญ ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญจัดทำข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างถี่ถ้วน คำนึงถึงอำนาจหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อกลุ่มเป้าหมายและประเทศชาติเป็นสำคัญ หากติดขัดมีข้อสงสัยประการใดให้ขอรับนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงและทีมที่ปรึกษาจากสำนักงาน ก.พ.ร. และ ก.พ. อย่างใกล้ชิดเพื่อให้การเสนอร่างโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ที่เสนอขอกำหนดใหม่สามารถดำเนินงานด้วยความเรียบร้อยตามห้วงเวลาที่กรมคาดหวัง

๑.๒ การประชุมในช่วงเช้าเป็นการรับฟังความเป็นมาของการเสนอขอจัดตั้งกองบริหารกิจการโครงข่ายฯ ซึ่งแจ้งโดย ผอ.สพท. ทั้งนี้ ที่ประชุมได้ร่วมกันซักถามเกี่ยวกับประเด็นกระบวนการทำงานและเป้าหมายการดำเนินงาน ตลอดจนผลกระทบและผลประโยชน์ในภาพรวมที่เกิดขึ้นจากการจัดตั้งกองบริหารกิจการโครงข่ายฯ ซึ่งโดยสรุปผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันของ ความเป็นมาการเสนอขอจัดตั้งกองใหม่

๑.๓ การประชุมช่วงบ่าย เป็นการศึกษาดูงานการปฏิบัติงานจริงของกองบริหารกิจการโครงข่ายฯ ณ ถนนวิภาวดีรังสิต มีการนำชมและอธิบายกระบวนการทำงานและตอบข้อซักถาม จากนั้นคณะทำงานฯ ประชุมสรุปผลการศึกษาดูงานจริง โดยมี อปส. เป็นประธานการประชุม ทั้งนี้ อปส. ได้แจ้งที่ประชุมทราบว่า การปรับโครงสร้างของกรมประชาสัมพันธ์ ผลลัพธ์ คือ ตอบโจทย์การเป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาลให้ถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับพื้นที่และสะท้อนความต้องการของประชาชนสู่รัฐบาลด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว การปรับปรุงภารกิจสำนัก/กองที่สำคัญคือให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดกำกับดูแลการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยประจำจังหวัด ยกสถานะสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นกอง และจัดตั้งกองบริหารกิจการโครงข่ายฯ ซึ่งกรมต้องดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การปรับโครงสร้างมีความถูกต้องตามแนวทางกำหนด จึงขอให้ทีมที่ปรึกษา

/แนะนำเพื่อ .....

แนะนำเพื่อจะได้ดำเนินการปรับปรุง ซึ่งทีมที่ปรึกษาจากสำนักงาน ก.พ. ได้แนะนำว่าตามร่างกฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ขอกำหนดใหม่ กำหนดให้ ส.ปชส. กำกับและบริหารงาน สวท.ประจำจังหวัด นั้น เพื่อให้การพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีข้อมูลครบถ้วน กปส. ควรกำหนด ส.ปชส. นำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท. ประจำจังหวัด สปช. ละ ๑ จังหวัด และสรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบอย่างต่อเนื่อง

๑.๔ ที่ประชุมมีมติมอบ กพร. และ กกจ. ดำเนินการประชุมหารือพิจารณากำหนด ส.ปชส. นำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระหว่าง ส.ปชส. และ สวท. ประจำจังหวัด สปช. ละ ๑ จังหวัด นำเสนอ อปส. พิจารณาภายในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๙

๒. กพร. ร่วมกับ กกจ. ประชุมหารือพิจารณากำหนด ส.ปชส. นำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระหว่าง ส.ปชส. และ สวท. ประจำจังหวัด เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ อาคาร กปส. โดยมีที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางสาวชินภัทร พุทธชาติ) เป็นประธานการประชุม ทั้งนี้ ที่ประชุมได้ร่วมกัน แสดงความคิดเห็นถึงแนวทางการพิจารณาทั้งในมิติของนโยบายและการปฏิบัติงานในเชิงพื้นที่และมีมติกำหนดเลือก ส.ปชส. นำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท. ประจำจังหวัด สปช. ละ ๑ จังหวัด ดังนี้

- ส.ปชส. ขอนแก่น บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท.ขอนแก่น
- ส.ปชส. อุบลราชธานี บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท.อุบลราชธานี
- ส.ปชส. เชียงใหม่ บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท.เชียงใหม่
- ส.ปชส. ตาก บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท.ตาก
- ส.ปชส. กระบี่ บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท.กระบี่
- ส.ปชส. ตรัง บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท.ตรัง
- ส.ปชส. ชลบุรี บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท.ชลบุรี
- ส.ปชส. ประจวบคีรีขันธ์ บูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท.ประจวบคีรีขันธ์

๓. กพร. ประชุมรับนโยบายจาก อปส. เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ ห้อง M๑๔ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด ให้สามารถดำเนินงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กพร. ควรจัดทำข้อมูลสนับสนุนสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างหน่วยปฏิบัติโดยยึดโยงกับภารกิจการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

๔. กพร. ได้ดำเนินการจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด ในการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑) และมาตรการ/แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่การปฏิบัติระดับจังหวัด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

#### ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินการเสนอขอปรับโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วถูกต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงาน ก.พ. กำหนด ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจถูกต้องตรงกัน สามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ กพร. จึงขอเสนอเพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

๑. เห็นชอบการกำหนดรายชื่อสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท. ประจำจังหวัด เพื่อจัดทำคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง กำหนดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด

๒. จัดทำหนังสือแจ้งผู้ว่าราชการจังหวัดในเรื่องดังกล่าวเพื่อทราบเรื่องการกำหนดสำนักงาน  
ประชาสัมพันธ์จังหวัดนำร่องบูรณาการงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมกับ สวท. ประจำจังหวัด

๓. มอบ กพร. จัดประชุมหน่วยงานนำร่องและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจงสร้างความเข้าใจ  
กรอบการดำเนินงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามตามข้อเสนอ ๑ และ ๒ และมอบ กพร.  
ดำเนินการตามข้อเสนอ ๓ ต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางจรรยา อัมห์ริณ)

ผอ.กพร.

(นายจรรณู ไชยธร)

รปส.

๓๑ พ.ค. ๒๕๕๕

๑. ชอช.

๑. มอบ กพร. และ อภิสิทธิ์

ดำเนินการต่อไป

๑ - ๑๖

(นายอภิสิทธิ์ จันทรังษี)

อปส.