

● สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๖ (๒ จังหวัด)

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	น.ส.ดวงใจ มาตยานุมัติ	สตูล	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๖ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ KPI ๑ : <u>ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ KPI ๔ : <u>ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๔.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ KPI ๕ : <u>การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๕.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๙๙๑,๙๕๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๗๔๙,๔๗๕.-บาท

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➤ <u>KPI ๖ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๗ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๒	นายธีรพงศ์ เพชรรัตน์	ตรัง	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➤ <u>KPI ๔ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➤ KPI ๔.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๕ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➤ KPI ๕.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๖๘๗,๐๕๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๔๙๑,๒๐๐.-บาท

● สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๗ (๔ จังหวัด)

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นางสาวริกา วรรณรัตน์	ตราด	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ <u>KPI ๔ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมและผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๕ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๖ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๒	นายพงษ์ศักดิ์ อินทรทัต	ฉะเชิงเทรา	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ KPI ๓ : <u>ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๓.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
		นครพนม	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ KPI ๓ : <u>ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๓.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๓	นางกฤติยา ทรัพย์ะโตษก	ปราจีนบุรี	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ KPI ๑ : <u>ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➤ <u>KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ ส.ปชส. นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ ในประเด็นต่าง ๆ เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ เครือข่ายสามารถเผยแพร่ข่าวในประเด็นต่าง ๆ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๓ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➤ KPI ๓.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๔ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➤ KPI ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๕๕๖,๓๕๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก ส.นพ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๔๙๓,๑๐๐.-บาท ➤ <u>KPI ๕ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➤ <u>KPI ๖ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๔	นายไชยยันต์ พงศบุตร	นครนายก	- โปรดระบุระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง ปชส.ลพบุรี (ตั้งแต่.....ถึง.....) และ ตำแหน่ง ปชส.นครนายก (ตั้งแต่.....ถึง.....) - โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➤ <u>KPI ๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➤ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➤ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนม. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ ส.ปชส. นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ ในประเด็นต่าง ๆ เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ เครือข่ายสามารถเผยแพร่ข่าวในประเด็นต่าง ๆ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➤ <u>KPI ๓ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➤ KPI ๓.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๔ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➤ KPI ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๖๐๔,๗๕๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๔๑๘,๒๗๕.-บาท ➤ <u>KPI ๕ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๖ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
		ลพบุรี	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ <u>KPI ๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ ส.ปชส. นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ ในประเด็นต่าง ๆ เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ เครือข่ายสามารถเผยแพร่ข่าวในประเด็นต่าง ๆ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๓ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๓.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➤ <u>KPI ๔ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➤ KPI ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรร และเอกสารหลักฐานจาก สนผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๔๓๓,๙๐๐.-บาท ➤ <u>KPI ๕ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๖ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ