



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม
โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๓, ๑๘๐๖-๗ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๗๔๔๕
อินเทอร์เน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ ๑ /๒๕๕๘
วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๙

เสวนา “ปรับทัพ PR วัยเก๋าสู่วัยเกรียน”

สถาบันการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ ผู้เข้าอบรมนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ ๕๖ จัดเสวนาทางวิชาการ “ปรับทัพ PR วัยเก๋าสู่วัยเกรียน” เพื่อให้การดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน ได้มีความเข้าใจมากขึ้น

วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๐๐ น. นายจำลอง สิงห์โตงาม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานเปิดการเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “ปรับทัพ PR วัยเก๋าสู่วัยเกรียน” ณ ห้องประชุม อาจารย์สะอาด กันศุภผล อาคาร สถาบันกรมประชาสัมพันธ์

นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ ๕๖ ได้จัดเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “ปรับทัพ PR วัยเก๋าสู่วัยเกรียน” เพื่อเป็นเวทีให้ตัวแทนคนต่างวัย ได้มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ให้ก้าวทันยุคทันสมัยออนไลน์ (Social Media) และเป็นการลดช่องว่างด้านการประชาสัมพันธ์ ระหว่างคนรุ่นใหม่กับคนรุ่นเก่า และเพื่อให้การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ของคนต่างวัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในการเสวนา ดังกล่าว ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้มีชื่อเสียง อาทิ ดร. ชาญวิทย์ ผลชีวิน โฆษกกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดร.มานะ ตริยาภิวัฒน์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย นายเตี้ย วรตั้งตระกูล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อินดิเพนเด็นท์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด มาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

การเสวนาในครั้งนี้ นอกจากจะทำให้ผู้เข้าร่วมเสวนามีความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน ลดช่องว่างระหว่างความคิดของคนสองวัยแล้ว ยังจะช่วยแก้ไขปัญหาคือความไม่เข้าใจกันระหว่างสมาชิกในครอบครัวที่พ่อแม่ ลูก ต่างใช้เทคโนโลยีเพื่อดำเนินชีวิตประจำวันที่แตกต่างกันได้ มีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น
