

คณะกรรมการเจ้าหน้าที่
คณะนิติศาสตร์และนิติบริหารการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๑๘ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น กทม.
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐
☐ ผบ. ☐ เกอ.
☐ การ. ☐

២១ មិថុនា ២៥៥៥

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมพัฒนานักสื่อสาร รุ่นที่ ๒ หัวข้อ “การบริหารภาพลักษณ์ชื่อเสียงยุคดิจิทัล” ประจำปี ๒๕๕๙ และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ
๒. ข่าวประชาสัมพันธ์
๓. ใบสมัคร

ด้วยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) จะจัด โครงการฝึกอบรมพัฒนานักสื่อสาร รุ่นที่ ๒ หัวข้อเรื่อง “การบริหารภาพลักษณ์ชื่อเสียงยุคดิจิทัล” ประจำปี ๒๕๕๙ ในวันพุธที่ ๒๗ - วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้อง ๒๐๒ ชั้น ๒ อาคารสยามบรมราชกุมารี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ พัฒนาวิสัยทัศน์และศักยภาพนักสื่อสารองค์กรในยุคไซเบอร์ ให้กับผู้สนใจโดยทั่วไปทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กรทั่วทุกด้านทั้งในสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล อันจะส่งผลให้เกิดความเชื่อถือศรัทธาไว้วางใจตลอดจนความจงรักภักดีต่อไป

ซึ่งโครงการดังกล่าวจัดเก็บค่าลงทะเบียน ๔,๙๐๐ บาทต่อคน และรับจำนวนจำกัด ๔๐ ที่นั่งเท่านั้น! ผู้สนใจสมัครสามารถออกแบบฟอร์มลงทะเบียน ตามเอกสารแนบ พร้อมชำระเงินค่าลงทะเบียนได้ที่ ธนาคารกรุงเทพ สาขา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ชื่อบัญชี “สพบ.คณะนิติศาสตร์และนิติกรรมกรการจัดการ” เลขบัญชี ๙๔๔-๐-๑๗๗๒๕-๒ **สมัครได้ตั้งแต่วันที่ ถึง วันศุกร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

2-2

(ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง ผู้อำนวยการโครงการฯ
โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๗๕๒ มือถือ ๐๙๐ ๖๗๘ ๔๖๙๐
โทรสาร ๐ ๒๓๗๗ ๗๔๑๔ E-mail: gscm@nida.ac.th
ผู้ประสานงาน: นางสาวนรพรณ หลงเจริญ

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๗๕๒ มือถือ ๐๙๐ ๖๗๘ ๔๖๙๐

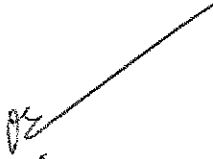
โทรสาร ๐ ๒๓๗๗ ๗๔๑๔ E-mail: gscm@nida.ac.th

ผู้ประสานงาน: นางสาวนรพรรณ หลงเจริญ

๕๕๓.๕๕
 ๕๕๓.๕๕
 ๕๕๓.๕๕

เรียน ผอ.สำนัก/ผอ.กอง ผชช. และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดพิจารณา หากหน่วยงานมีงบประมาณสนับสนุนและประสงค์จะส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าว ขอให้แจ้งรายชื่อผู้สมัครไปยังสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยตรงต่อไป
จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

ผอ.กกจ.

๒๙ มิ.ย. ๒๕๕๕

กำหนดการฝึกอบรม วันพุธที่ ๒๗ กรกฎาคม – พฤหัสบดี ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙

วันพุธที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๙	
เวลา	รายการ
๐๘.๓๐ - ๐๘.๕๐ น.	ลงทะเบียน ณ ห้อง ๒๐๒ ชั้น ๒ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๐๘.๕๐ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดงาน โดย ศ.ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	คุณค่าของภาพลักษณ์ชื่อเสียงต่อองค์กร โดย ดร.พีรยา หาญพงศ์พันธุ์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.	** พักรับประทานอาหารว่าง ๑๕ นาที **
๑๐.๑๕ - ๑๒.๑๕ น.	ยุทธศาสตร์ ๓๖๐ องศาเพื่อการพัฒนาภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๒.๑๕ - ๑๓.๐๐ น.	— พักรับประทานอาหารกลางวัน —
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	กลยุทธ์การสร้างสรรคภาพลักษณ์ชื่อเสียงเชิงรุก โดย คุณชานุมาศ ทองสาย หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่วิจิตร ช่อง ONE
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	** พักรับประทานอาหารว่าง ๑๕ นาที**
๑๔.๔๕ - ๑๖.๑๕ น.	กลยุทธ์การจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงเชิงรับ โดย คุณชานุมาศ ทองสาย หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่วิจิตร ช่อง ONE
วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙	
เวลา	รายการ
๐๘.๓๐ - ๐๘.๕๐ น.	ลงทะเบียน ณ ห้อง ๒๐๒ ชั้น ๒ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	พลังแห่งสื่อดิจิทัลต่อการจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร ศ.ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.	** พักรับประทานอาหารว่าง ๑๕ นาที **
๑๐.๑๕ - ๑๒.๑๕ น.	การจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงเชิงรุกและเชิงรับในโลกดิจิทัลของ DTAC คุณอรอุมา ฤกษ์พัฒนาพิพัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโส สายธุรกิจสื่อสารองค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.	— พักรับประทานอาหารกลางวัน —
๑๓.๓๐ - ๑๔.๓๐ น.	การบริหารภาพลักษณ์ชื่อเสียงผ่านสื่อดิจิทัลของช่อง ๓ คุณดวงรัตน์ มหาวนิช รองผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ และทีมงาน
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	** พักรับประทานอาหารว่าง ๑๕ นาที **
๑๔.๔๕ - ๑๖.๑๕ น.	การจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงเชิงรุกและเชิงรับในโลกดิจิทัลของช่อง ๓ คุณดวงรัตน์ มหาวนิช รองผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ และทีมงาน
๑๖.๒๐ - ๑๖.๒๕ น.	มอบของที่ระลึกและถ่ายภาพร่วมกัน โดย ศ.ดร. ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๖.๓๐ น.	— จบโครงการฝึกอบรม — ผู้ร่วมงานเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

** หมายเหตุ:

- สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้ารับการอบรมสามารถขอรับบริการ ค่าปรึกษา และคำแนะนำในการทำวิจัยจากคณะนิเทศศาสตร์ฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (โดย รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
- ผู้เข้าอบรมทุกคนจะได้รับประกาศนียบัตรจากคณะนิเทศศาสตร์ฯ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

โครงการ ฝึกอบรมพัฒนานักสื่อสาร รุ่นที่ 2

วันพุธที่ 27 กรกฎาคม 2559 เวลา 8.30-16.15 น.
ณ ห้อง 202 ชั้น 2 อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วิทยากร :



“คุณค่าของภาพลักษณ์ชื่อเสียงต่อองค์กร”

ดร.พิรยา หาญพงศ์พันธุ์
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการศึกษานโยบาย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

**“ยุทธศาสตร์ 360 องศา
เพื่อการพัฒนาภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร”**

รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง
อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



**“กลยุทธ์การสร้างสรรคภาพลักษณ์ชื่อเสียงเชิงรุก”
“กลยุทธ์การจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงเชิงรับ”**

คุณชานุมาศ กองสาย
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิทัล ช่อง ONE



หัวข้อ “การบริหารภาพลักษณ์ชื่อเสียงยุคดิจิทัล” ประจำปี 2559

วันพฤหัสบดีที่ 28 กรกฎาคม 2559 เวลา 8.30-16.30 น.
ณ ห้อง 202 ชั้น 2 อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วิทยากร :

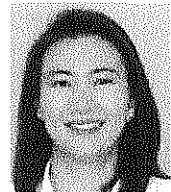


**“พลังแห่งสื่อดิจิทัล
ต่อการจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร”**

ค.ดร.ยุบล เบญจรงค์กิจ
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

**“การจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงเชิงรุก
และเชิงรับในโลกดิจิทัลของ DTAC”**

คุณอรอุมา ฤกษ์พัฒนาพิพัฒน์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายธุรกิจสื่อสารองค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



**“การบริหารภาพลักษณ์ชื่อเสียงผ่านสื่อดิจิทัลของช่อง 3”
“การจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงเชิงรุกและเชิงรับในโลกดิจิทัล
ของช่อง 3”**

คุณดวงรัตน์ มหาวณิช
รองผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และทีมงาน

รายละเอียดเพิ่มเติม www.gscm.nida.ac.th, 02-727-3752, 090-678-4690

ฝึก at NIDA

โครงการฝึกอบรมพัฒนานักสื่อสาร รุ่นที่ 2

หัวข้อ “การบริหารภาพลักษณ์ชื่อเสียงยุคดิจิทัล” ประจำปี 2559

รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จะจัดโครงการฝึกอบรมพัฒนานักสื่อสาร รุ่นที่ 2 หัวข้อ “การบริหารภาพลักษณ์ชื่อเสียงยุคดิจิทัล” ประจำปี 2559 ระหว่างวันพุธที่ 27 และ วันพฤหัสบดีที่ 28 กรกฎาคม 2559 วัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ เพื่อส่งเสริมพัฒนานิสัยทัศน์ ความรู้ ประสบการณ์ และศักยภาพพนักวิชาชีพนักวิชาการสื่อสารองค์กร และการประชาสัมพันธ์ในยุคไซเบอร์ ให้กับผู้สนใจทั่วไปทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กรทุกด้านทั้งในสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล อันจะส่งผลให้เกิดความเชื่อถือศรัทธาไว้วางใจตลอดจนความจงรักภักดีต่อองค์กร ตลอดจนเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และความร่วมมือกับนักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

โดยโครงการนี้ได้เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงานในด้านการสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์มาบรรยายพิเศษ จำนวน 2 วัน ดังนี้

- วันพุธที่ 27 กรกฎาคม 2559 อาทิ ดร.พริยา หาญพงศ์พันธุ์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, รศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และคุณชานุมาส ทองสาย หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่วัดิจิทัล ช่อง ONE

- วันพฤหัสบดีที่ 28 กรกฎาคม 2559 อาทิ ศ.ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คุณอรุมา ฤกษ์พัฒนาพิพัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโสสายธุรกิจสื่อสารองค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) และคุณดวงรัตน์ มหาวนิช รองผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และทีมงาน ณ ห้อง 202 ชั้น 2 อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

****ซึ่งโครงการดังกล่าวจัดเก็บค่าลงทะเบียน 4,900 บาทต่อคน และรับจำนวนจำกัด 40 ที่นั่งเท่านั้น!**
ผู้สนใจสมัครสามารถกรอกแบบฟอร์มลงทะเบียน พร้อมชำระเงินค่าลงทะเบียนได้ที่ ธนาคารกรุงเทพ สาขา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ชื่อบัญชี “สพบ.คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ” เลขบัญชี 944-0-17725-2

****สมัครได้ตั้งวันนี้ ถึง วันศุกร์ที่ 22 กรกฎาคม 2559****

หมายเหตุ:

1. เมื่อชำระเงินค่าลงทะเบียนแล้ว กรุณาแนบแบบฟอร์มการลงทะเบียนพร้อมหลักฐานการชำระเงินมาที่ E-Mail: gscm@nida.ac.th หรือ ส่ง Fax. มาที่เบอร์ 02-377-7414
2. กรุณานำหลักฐานการชำระเงินตัวจริงมารับใบเสร็จในวันอบรมดังกล่าว (ท่านสามารถนำใบเสร็จไปเบิกกับหน่วยงานของท่านได้)

ขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ผู้ประสานงานโครงการ : นางสาวนรพรพรณ หลงเจริญ

เบอร์โทร 02-727-3752 หรือ 090-678-4690

E-mail: gscm@nida.ac.th

ใบสมัครเข้ารับการอบรมพัฒนานักสื่อสาร รุ่นที่ 2
หัวข้อเรื่อง “การบริหารภาพลักษณ์ชื่อเสียงยุคดิจิทัล” ประจำปี 2559

วันพุธที่ 27 กรกฎาคม ถึง วันพฤหัสบดีที่ 28 กรกฎาคม 2559

ณ ห้อง 202 ชั้น 2 อาคารสยามบรมราชกุมารี

จัดโดย คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ชื่อ (นาย/นาง/น.ส.).....นามสกุล.....
ตำแหน่ง สถานที่ทำงาน.....
ที่อยู่
โทรศัพท์..... Email:

ใบเสร็จรับเงิน

- ☐ ออกใบเสร็จในนามผู้สมัคร
☐ ออกใบเสร็จในนามนิติบุคคล ชื่อ.....

ชำระเงินค่าอบรมจำนวน 4,900 บาท วัน/เวลาที่ชำระเงิน.....

ชำระโดย ☒ โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ชื่อ “สพบ.คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ”
ธนาคารกรุงเทพ สาขา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เลขบัญชี 944-0-17725-2
ลงชื่อ.....ผู้สมัคร/ผู้สมัครแทน
วันที่.....

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 22 กรกฎาคม 2559

หมายเหตุ

- เมื่อชำระเงินแล้ว กรุณาแนบใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงิน มาที่ E-Mail: gscm@nida.ac.th
หรือ ส่ง Fax. มาที่ 02-377-7414
- กรุณานำหลักฐานการชำระเงินตัวจริงมารับใบเสร็จในวันอบรมดังกล่าว
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวนรพรรณ หลงเจริญ
โทรศัพท์ 02-727-3752 หรือ 090-678-4690
E-mail: gscm@nida.ac.th