

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๓	นายภวัต ศรีสมบูรณ์	อัครดิตถ์	- ขอบแบบปร.๑, แบบปร.๒-๑, แบบปร.๓-๑, แบบปร.๓-๒, แบบปร.๓-๓ - โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ <u>KPI ๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง ส.นส. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ ส.ปชส. นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ ในประเด็นต่าง ๆ เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ เครือข่ายสามารถเผยแพร่ข่าวในประเด็นต่าง ๆ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตที่ทำได้จริง เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๓ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๓.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➢ <u>KPI ๔ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๕๙๒,๐๕๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๔๑๑,๔๐๐.-บาท ➢ <u>KPI ๕ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ฐานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้รับผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๖ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้รับผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๔	นายสาโรจน์ เพ็งชะอุ่ม	นครสวรรค์	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ <u>KPI ๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้รับค่าเป้าหมาย เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➢ <u>KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ ส.ปชส. นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ ในประเด็นต่าง ๆ เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ เครือข่ายสามารถเผยแพร่ข่าวในประเด็นต่าง ๆ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตที่ทำได้จริง เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๓ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๓.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๔ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๖๕๙,๖๕๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๔๔๕,๐๒๕.-บาท ➢ <u>KPI ๕ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➤ <u>KPI ๖ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

● สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๕ (๕ จังหวัด)

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นางพงษ์นารถ ทิพย์อักษร	นครศรีธรรมราช	- ขอบแบบรายงานผลการปฏิบัติราชการรายบุคคล (ปร.๒-๑) - โปรตเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ KPI ๑ : <u>ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง ส.นผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ KPI ๒ : <u>ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ ส.ปชส. นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ ในประเด็นต่าง ๆ เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ เครือข่ายสามารถเผยแพร่ข่าวในประเด็นต่าง ๆ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ KPI ๓ : <u>ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๓.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➢ <u>KPI ๔ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๖๕๗,๕๐๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๔๑๐,๘๕๐.-บาท ➢ <u>KPI ๕ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๖ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๒	นายวีระพงษ์ ไวทยวงศ์สกุล	กระบี่	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ <u>KPI ๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➢ <u>KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ ส.ปชส. นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ ในประเด็นต่าง ๆ เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ เครือข่ายสามารถเผยแพร่ข่าวในประเด็นต่าง ๆ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๓ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๓.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๔ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๖๔๘,๗๐๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สทผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๔๔๓,๒๕๐.-บาท ➢ <u>KPI ๕ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➢ <u>KPI ๒ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๓	นายณรงค์ หลักกำจร	ระนอง	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๖ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ <u>KPI ๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนม. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๓ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๓.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ ๔ แผน แต่อ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ➢ <u>KPI ๔ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			๓๘๐,๓๕๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนม. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๔๑๙,๗๒๕.-บาท ➤ <u>KPI ๕ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๖ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๔	นายสิริยศ ออาจหาญ	พังงา	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➤ <u>KPI ๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➤ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➤ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนม. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายไม่สอดคล้องกับการอ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๒ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ ส.ปชส. นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ ในประเด็นต่าง ๆ เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ เครือข่ายสามารถเผยแพร่ข่าวในประเด็นต่าง ๆ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายไม่สอดคล้องกับการอ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➢ <u>KPI ๔ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๕๒๔,๒๐๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนม. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๕๒๑,๖๐๐.-บาท ➢ <u>KPI ๕ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๖ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

● สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๖ (๕ จังหวัด)

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นางสุพัตรา บุญชีพ	สงขลา	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ KPI ๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ KPI ๕ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ➢ KPI ๕.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๑,๗๕๐,๑๔๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๒,๑๐๔,๔๗๕.-บาท ➢ KPI ๖ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ KPI ๗ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม..... ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๒	นางมูจรินทร์ ทองนวล	นราธิวาส	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ <u>KPI ๒ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากปริมาณผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการสำเร็จตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมายและผลการดำเนินการ (จำนวนผลผลิตที่นำส่งตามแผน) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนนตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๔ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๔.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๕ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๕.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๑,๗๒๔,๙๐๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนม. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๑,๐๒๓,๒๒๕.-บาท ➢ <u>KPI ๖ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➢ <u>KPI ๗ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๓	นายวิจิต เพชรยอด	ปัดตานี	- ขอรายละเอียดตัวชี้วัดเป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ - โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๘ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ <u>KPI ๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนม. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๒ : ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากปริมาณผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการสำเร็จตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมายและผลการดำเนินการ (จำนวนผลผลิตที่นำเสนอตามแผน) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๓ : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ ส.ปชส. นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ ในประเด็นต่าง ๆ เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ เครือข่ายสามารถเผยแพร่ข่าวในประเด็นต่าง ๆ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➢ <u>KPI ๔ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๔.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๕ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๕.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๒,๓๓๕,๕๐๐.๕๐ บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๑,๕๖๗,๕๒๕.-บาท ➢ <u>KPI ๖ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๗ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๔	นายดนัย บาเหมสะอิ	ยะลา	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ปร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๘ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ KPI ๑ : <u>ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล</u> ➢ KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ➢ KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๕๘ - มี.ค. ๕๙) และรายงานส่ง สนม. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ KPI ๒ : <u>ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากปริมาณผลผลิตที่ ส.ปชส. ดำเนินการสำเร็จตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมายและผลการดำเนินการ (จำนวนผลผลิตที่นำส่งตามแผน) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ KPI ๓ : <u>ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไปเผยแพร่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จจากการที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ ส.ปชส. นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่ ในประเด็นต่าง ๆ เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ เครือข่ายสามารถเผยแพร่ข่าวในประเด็นต่าง ๆ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุค่าเป้าหมายกับผลผลิตไม่สอดคล้องกัน เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ KPI ๔ : <u>ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๔.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➢ <u>KPI ๕ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➢ KPI ๕.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๕,๒๕๑,๗๓๒.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก ส.นพ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๑,๗๘๖,๗๒๕.-บาท ➢ <u>KPI ๖ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➢ <u>KPI ๗ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ
๕	นางธีรานุช จิตนุพงศ์	พัทลุง	- โปรดเพิ่มรายละเอียดการดำเนินงานในแบบ ป.ร.๒-๑ ระบุข้อมูลเพิ่มเติมตัวชี้วัด จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ดังนี้ ➢ <u>KPI ๔ : ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์</u> ➢ KPI ๔.๑ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนแผนประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนแผนประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
			➤ <u>KPI ๕ : การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</u> ➤ KPI ๕.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค. ๕๙) เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของ ส.ปชส. ในรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๕๘ - มี.ค.๕๙) ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานระบุเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๖๗๖,๗๐๐.-บาท แต่เอกสารหลักฐานจาก สนผ. ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ๔๔๙,๒๗๕.-บาท ➤ <u>KPI ๖ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากจำนวนของสื่อมวลชน (เครือข่าย) ที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ ➤ <u>KPI ๗ : การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</u> เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาจากความสำเร็จของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด เช่น ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานที่ได้รับมอบหมายจากจังหวัดจำนวน.....ครั้ง เข้าร่วมการประชุม ครั้ง ฯลฯ แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้ (จำนวนกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายจากจังหวัด) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ