



ข่าวประชาสัมพันธ์

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕
E-mail : webmaster@prd.go.th

สัมมนาชี้แจงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑)

๔๑/๒๕๕๙



ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายจาก นายจำลอง สิงห์โตงาม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ประจํากรมประชาสัมพันธ์ ให้เข้าร่วมงานสัมมนาชี้แจงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑) โดยนางสาวมาลี วงศาโรจน์ รองปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประธานกล่าวเปิดการสัมมนา เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๙.๓๐-๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุม วายุภักษ์ ๕,๖ โรงแรมเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

นางสาวมาลี วงศาโรจน์ รองปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กล่าวเปิดการสัมมนา ให้กับผู้บริหาร ผู้รับผิดชอบด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านสังคม มีใจความสำคัญว่า จากการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี พร้อมมอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยในแผนพัฒนาดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อปฏิรูปประเทศไทยเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ โดยผ่านยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ๖ เรื่อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั่วประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงและเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ดังกล่าว มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ จะได้พิจารณานำแนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับทราบจากการสัมมนาครั้งนี้มาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ และนำเสนอให้ผู้บริหารพิจารณาสั่งการต่อไป