



ข่าวประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕
E-mail : webmaster@prd.go.th

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ร่วมชี้แจงแผนปฏิบัติราชการ
และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมประชาสัมพันธ์

๕๒/๒๕๕๙



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมประชาสัมพันธ์ โดยนายจรูญ ไชยศรี รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานเปิดการประชุมฯ นายนวกิจ ศรีธธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ นายอนุสรณ์ อัครนิติ นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน และนางสาวศิริกาญจน์ บุญลือ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ เข้าร่วมชี้แจงการประชุมฯ ในครั้งนี้ด้วย มีข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วม เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๙ ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ เอ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ กรุงเทพฯ

การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ นางสินีนารถ วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กล่าวแจ้งผลการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ นายชูโชค ทองตาล่วง ผู้อำนวยการกองคลัง กล่าวชี้แจงสรุปแผนและผลเบิกจ่ายงบประมาณ พร้อมปัญหาอุปสรรค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และแนวทางการดำเนินงานด้านงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

นายณกรกิจ ศรีธธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กล่าวชี้แจงถึง การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล พร้อมการกำหนดอัตราค่าผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในปัจจุบัน ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการส่วนของแผนบูรณาการเรื่องของโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ส่วนของภารกิจหลัก มีโครงการต่างๆ เช่น โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและโครงการอื่นๆอีกหลายโครงการ มีการจัดทำหลักเกณฑ์กำหนดเป็นกรอบอัตราค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล ปีนี้ส่วนของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการกำหนดค่าการผลิตและการเผยแพร่ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเผยแพร่ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายหลักซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนของประเทศ จะได้มีการดำเนินการอย่างรัดกุมและรอบคอบ