



ข่าวประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕
E-mail : webmaster@prd.go.th

ประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๙

๕๓/๒๕๕๙



สถาบันการประชาสัมพันธ์ จัดการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๙ โดย ดร.จรรยา ไชยคร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธาน การประชุมฯ พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรสา ปานขาว ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และรองศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมพิจารณาหลักสูตรต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินการโดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

ที่ประชุมได้รับทราบข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ และการใช้ทรัพยากรระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ กับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีการรายงานผลการจัดหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒๙ หลักสูตร ๓๗ รุ่น นอกจากนี้ทางสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้จัดหลักสูตรใหม่เพื่อเตรียมดำเนินการในปี ๒๕๖๐ จำนวน ๖ หลักสูตร เป็นการขอรับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ มีการปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม ๓ หลักสูตรหลัก ประกอบด้วย หลักสูตรกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รองศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล กล่าวว่า เป็นหลักสูตรที่คลาสสิกและดีมาก มีการจัดอบรมมาแล้ว ๑๐ รุ่น และได้เสนอแนะว่า ควรตั้งชื่อเป็น Smart & Strategic PR Management

หลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์ Media Relations มีกลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน เป็นอีกหลักสูตรที่มีการดำเนินการมาอย่างยาวนาน หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รองศาสตราจารย์ไชยา ยี่มิวิไล ให้ข้อสังเกต ต้องมีการปรับปรุงโครงการนี้ เนื่องจากมีการวางหลักสูตรมาเป็นระยะเวลาานกว่า ๕๖ ปี จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยน วิพากษ์หลักสูตร ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ ซึ่งจะสามารถทำให้การดำเนินการในปี ๒๕๖๐ เป็นไปตามสถานการณ์ในปัจจุบัน ทางผู้ช่วยศาสตราจารย์อรสา ปานขาว กล่าวว่า ทั้ง ๓ หลักสูตรดังกล่าวต้องตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงในยุคสมัยปัจจุบันและอาจจะมีหลักสูตรอื่นๆที่จะต้องวิพากษ์โดยเป็นการคิดนอกกรอบ นอกเหนือจาก ๓ หลักสูตรดังกล่าว