



ข่าวประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕
E-mail : webmaster@prd.go.th

กรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่
เพื่อสร้างกระแสการเผยแพร่ข่าวสารต่อต้านการทุจริต ผ่านโซเชียลมีเดีย

๕๖/๒๕๕๙



นายเตมिन โสมคำ ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องของ Social Marketing ทั้งดูแล Facebook Fanpage ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ซึ่งบางเพจมียอด Like เกินล้านขึ้นไป มาเป็นวิทยากรบรรยายในโครงการการฝึกอบรม การสร้างกระแสการเผยแพร่ข่าวสารต่อต้านการทุจริต ผ่านโซเชียลมีเดีย ให้กับบุคลากรระดับผู้บริหาร ของ หน่วยงานต่างๆประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงาน คณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน และ กรมประชาสัมพันธ์ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเอส ๓๑ ห้องแกลลอรี่ ชั้น ๕ กรุงเทพฯ

การฝึกอบรมการสร้างกระแสการเผยแพร่ข่าวสารต่อต้านการทุจริต ผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อ สร้างวิสัยทัศน์ให้กับบุคลากรระดับบริหารได้เข้าใจและเล็งเห็นผลลัพธ์และโอกาสในการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย อย่างมีประสิทธิภาพและก้าวทันสถานการณ์และพร้อมในการวางกลยุทธ์เชิงรุกและตั้งรับอย่างมีระบบแบบ แผน ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย ตามโครงการการฝึกอบรมการสร้างกระแสการเผยแพร่ข่าวสารต่อต้านการ ทุจริต ผ่านโซเชียลมีเดีย จึงจำเป็นที่จะต้องดำเนินการโดยสร้างความเข้าใจกับผู้บริหารของหน่วยงานต่างๆ และสร้างกระแสการเผยแพร่ข่าวสารต่อต้านการทุจริต ผ่านโซเชียลมีเดียให้กับผู้ดูแลและผู้ปฏิบัติงานใน หน่วยงานต่างๆ ข้างต้น

ปัจจุบันโซเชียลมีเดียเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตของประชาชน ในประเทศไทยมีผู้ใช้มือถือ 47 ล้านคน สื่อโซเชียลมีเดียจึงมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็นของประชาชนในสังคมปัจจุบัน การที่ให้หน่วยราชการต่างๆ ใช้สื่อเพื่อสร้างให้เกิดกระแสให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีในเรื่องการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อต่อต้านการทุจริต ผ่านโซเชียลมีเดีย การใช้สื่อสัญลักษณ์เชิงบวก เป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ก่อให้เกิดความร่วมมือจากประชาชน การเผยแพร่ข่าวสารในกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ไม่จำเป็นต้องประชาชนทุกคนแต่สร้างกระแสให้กลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่เรียกว่า niche market ทำการขยายผลสู่บุคคลอื่นๆ อย่างกว้างขวางในสังคมต่อไป สำหรับทิศทางและการรับมือกับกระแสออนไลน์ในสื่อประเภทต่างๆ อาทิ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นสื่อที่ประชาชนจะเห็นห่างออกไป เนื่องจากความนิยมของประชาชนที่รับสื่อส่วนมากมาจาก สมาร์ทโฟน ในกลุ่มผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๕๐ ปีลงมา ในเรื่องของการวางแผนทางและนโยบายในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโซเชียลมีเดีย จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ส่วนของตัวอย่างที่เห็นได้ชัด การใช้สื่อโซเชียลมีเดียของประธานาธิบดีบารัค โอบามา มีการชักชวนให้ประชาชน พูดถึงเรื่องของการใช้โซล่าเซลล์ พลังงานแสงอาทิตย์ จากนั้นประธานาธิบดีบารัค โอบามา ชี้ให้เห็นถึงการใช้งบประมาณที่จะนำมาสร้างและทำให้เกิดประโยชน์กับประชาชนในเรื่องของพลังงานแสงอาทิตย์ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เมื่อมีการผสมเนื้อหาระหว่างประชาชนกับผู้นำของประเทศ ทำให้เกิดกระแสสังคมโซเชียลมีเดีย และได้รับความร่วมมือจากประชาชนในกรณีนี้