



บันทึกข้อความ

800

เลขที่	114713
วันที่	26 ต.ค. 59
เวลา	15.03 น.

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กองกลาง โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๔๒๒๘

ที่ นร ๐๑๐๑/ว ๙๗๓๓ วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปการประชุมมอบนโยบายแก่ส่วนราชการในกำกับของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

๑) เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ตามที่รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) ได้กำหนดให้มีการประชุมผู้บริหารหน่วยงานในกำกับของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ประกอบด้วย ๕ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานราชบัณฑิตยสภา และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เพื่อมอบนโยบายในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมอรรถไกรลือที่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี นั้น

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้จัดทำสรุปผลการประชุมดังกล่าว และนำเสนอรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) พิจารณาแล้ว เห็นชอบให้แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติต่อไป รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

๔

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๓๗/๒๖๓๗

เรียน ผอ.สำนัก.ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ

(นางพัชราภรณ์ อินทรียงค์)

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(นายเสมอ นิ่มเงิน)

เลขานุการกรม

๒๖ ต.ค. ๒๕๕๙

๕

เรียน อปส.

สพ.น. แจ้งเรื่อง สรุปการประชุมมอบนโยบายส่วน
ราชการในกำกับของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(หม่อมหลวงปนัดดา) ให้ กปส.ทราบและถือปฏิบัติต่อไป
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นสมควรแจ้งเวียน
ให้หน่วยงานทราบทั่วกัน

(นายเสมอ นิ่มเงิน)

ลก.ก.

๒๖ ต.ค. ๕๙

๓

- ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๒๖ ต.ค. ๒๕๕๙

ร.อปส. พลโท สรเสรีญ แก้วกำเนิด ๙๙๙๙

๒๖ ต.ค. ๒๕๕๙

สรุปการประชุมมอบนโยบายแก่ส่วนราชการในกำกับ
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)
วันพฤหัสบดีที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมอรรถไกรวัลที่ สเปน.

การประชุมส่วนราชการในกำกับของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และสำนักงานราชบัณฑิตยสภา เพื่อรับมอบนโยบายจากรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีได้ให้ข้อคิด และหลักในการปฏิบัติราชการแก่ข้าราชการที่เข้าร่วมรับนโยบายถือปฏิบัติ ตอนหนึ่งว่า “คำสอนแรก ๆ ของชีวิตที่ข้าพเจ้าจำได้ ซึ่งบรรพชนและครูอาจารย์ได้พร่ำเพียรสอนสั่งและอบรมเราทุกคนมา คือให้มีความกตัญญู ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยันหมั่นศึกษาเทคนิคการปฏิบัติราชการที่มีวิวัฒนาการเพิ่มขึ้นทุกวัน ไม่ลืมหัด และการรู้จักเกรงใจคน ซึ่งสำคัญมาก ความสุภาพ มีน้ำใจ และเมตตาอารีที่ถือเป็นเอกลักษณ์ของชนชาติไทยมาช้านาน ขอให้พี่น้องเพื่อนข้าราชการที่ได้มาทำงานร่วมกันได้ยึดมั่น ตระหนักในหลักปรัชญาคำสอนของบรรพชนดังกล่าว ที่จะทำให้การปฏิบัติราชการของทุกท่านมีความสุข มีความพอเพียง ไม่หลงทาง และเกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน เป็นที่พึงพอใจขององค์กรและประชาชน” โดยขอให้ทุกหน่วยงานยึดหลักปฏิบัติ ดังนี้

๑. ให้ข้าราชการทุกคนทำงานบริการประชาชน มีจิตบริการ ยึดมั่นความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ประหยัด ไม่ฟุ้งเฟ้อ ฟุ่มเฟือย ซึ่งข้าราชการควรเป็นแบบอย่างให้กับสังคม

๒. การทำงานให้มีความกระชับ รวดเร็ว แต่ต้องมีความรอบคอบ ถี่ถ้วน โดยยึดหลักของกฎหมายในการกระทำการใด ๆ ในหน้าที่ราชการ

๓. ให้ทุกหน่วยงานสร้างความเข้าใจกับบุคลากรของหน่วยงานต่อการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลในรอบยุทธศาสตร์ชาติในระยะ ๒๐ ปี นโยบายประชารัฐ Thailand 4.0 และ Start Up Thailand

๔. การดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ดำเนินการให้เป็นไปตามปฏิทินการปฏิบัติงาน หากมีข้อขัดข้องให้รีบรายงาน

๕. คำรับรองการปฏิบัติราชการ ซึ่งหน่วยงานได้จัดทำข้อตกลงกับรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีจะมีการติดตามผลการดำเนินการ โดยมอบหมายให้กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่ในการประสานงานและเตรียมการในการรายงานผลต่อรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

๖. การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบตามแผนพัฒนากฎหมาย ขอให้ดำเนินการตามกำหนดระยะเวลา

การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของหน่วยงานในกำกับรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

๑. สำนักงานราชบัณฑิตยสภา

วิสัยทัศน์ สำนักงานราชบัณฑิตยสภาเป็นสถาบันหลักของเครือข่ายทางปัญญาแห่งชาติและเป็นองค์การพัฒนาความรู้ที่สามารถเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ

แผนการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน

๑. การสร้างองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ และกำหนดมาตรฐานการใช้ภาษาไทย จำนวน ๓๓,๐๐๐ คำ/เรื่อง

๒. การให้บริการทางวิชาการ (การให้บริการตอบคำถามทางวิชาการ การจัดประชุมสัมมนา และการจัดพิมพ์หนังสือ) จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ ราย

โครงการ รู้ รัก ภาษาไทย

๑. จัดทำรายการวิทยุออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ๗ รายการ

๒. ผลิตซีดีและดีวีดีรายการที่ออกอากาศแล้ว แจกให้แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจทั่วไป

๓. จัดทำพจนานุกรมภาษาไทยถิ่น ๓ ภาค (ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้)

๔. จัดทำเกณฑ์มาตรฐานวัดความรู้ภาษาไทยสำหรับครูสอนภาษาไทย

๕. จัดทำฐานข้อมูลคำในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสภา

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีได้มอบนโยบายแก่สำนักงานราชบัณฑิตยสภา ดังนี้

๑. การเผยแพร่ผลงานของสำนักงานราชบัณฑิตยสภา ผ่านสื่อสารมวลชนต่าง ๆ ขอให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นประโยชน์กับประชาชน

๒. ให้สำนักงานราชบัณฑิตยสภาร่วมกับสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนเป็นผู้รักการอ่าน ให้การอ่านเป็นเอกลักษณ์ของชาติ รวมทั้งการใช้สื่อโซเชียลอย่างสร้างสรรค์

๓. โครงการราชบัณฑิตสัญจร ขอให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายให้เน้นเด็กนักเรียนและนักศึกษา

๒. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

วิสัยทัศน์ ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการวิจัยและนวัตกรรมในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทิศทางการพัฒนา

๑. สร้างความรู้ ภูมิปัญญา บริหารจัดการความรู้ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมไทย

๒. สร้างผลผลิตเชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าเพิ่ม นำมาสู่การเพิ่มผลิตภาพ เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ๒๐ ปี

๑. ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ

๒. ปรับภารกิจและอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในระบบวิจัยของประเทศ

๓. ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยของประเทศ

๔. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของประเทศ

แนวทางการดำเนินงานตามแผนระยะเร่งด่วน (กลางปี ๒๕๕๙ - กลางปี ๒๕๖๐)

๑. จัดตั้งสถานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
๒. ยกเลิกคณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้อง
๓. ปรับภารกิจและอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในระบบวิจัยของประเทศ
๔. จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยของประเทศ
๕. ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณวิจัยของประเทศ
๖. ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีได้มอบนโยบายแก่สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
ดังนี้

๑. ขณะนี้อยู่ระหว่างการสรรหาเลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ จึงขอให้รองเลขาธิการ-
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติและผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เป็นไป
ตามแผนงานที่วางไว้

๒. งานวิจัยเป็นงานที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล
การสนับสนุนการวิจัย จะต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓. การเผยแพร่ผลงานการประดิษฐ์ของคนไทย จะต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสื่อสาร
ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวาง

๓. กรมประชาสัมพันธ์ (กปส.)

พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด รักษาการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้แถลงแผน
การดำเนินการกรมประชาสัมพันธ์ต่อที่ประชุม ดังนี้

๑. กรมประชาสัมพันธ์ได้รับนโยบายจากนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนัก-
นายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) ในการปรับเปลี่ยนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้เป็นสถานี
เพื่อการพัฒนาประเทศ ให้ประชาชนรับทราบว่ารัฐบาลทำงานเกิดประโยชน์แก่ประชาชน และประเทศชาติอย่างไร

๒. จะมีการพัฒนารายการทีวีให้เหมาะสมกับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยจะเป็น
อีกทางเลือกหนึ่งให้คนต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากรัฐ เพื่อจะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อ
ของนายจ้างที่เอารัดเอาเปรียบ

๓. เป็นสถานีเพื่อการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน โดยจะให้หน่วยงานของรัฐ เป็นผู้รับ
เรื่องราวร้องทุกข์และนำไปเป็นสู่การแก้ไขปัญหา

๔. การที่หน่วยงานต่าง ๆ จะขอความอนุเคราะห์ให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นสื่อ
ในการถ่ายทอดสดนั้น หน่วยงานนั้น ๆ จะต้องมียุทธศาสตร์รายการที่กระชับ และมีลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน
ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์จะปรับช่วงการนำเสนอข่าว ตามแนวทาง ตามใจผู้จัด ไม่ลำบากรบกวนผู้ชม

๕. อยากให้ทุกหน่วยงานมีคณะกรรมการที่คอยตรวจสอบการนำเสนอข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ
ที่คลาดเคลื่อนและมีผลกระทบต่อนายงานนั้น ๆ เพื่อที่คณะกรรมการจะได้นำข้อมูลที่เป็นความจริงนำเสนอ
ประชาชนผ่านช่องทางของกรมประชาสัมพันธ์

๖. ให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด ในแต่ละจังหวัดเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากส่วนกลาง
ลงไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีได้ให้นโยบายสำหรับกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. โครงการดิจิทัลทีวี หากต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ขอให้ประสานงานกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และรับฟังความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามกฎหมาย สามารถชี้แจงเหตุผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบได้

๒. รัฐบาลได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปรับปรุงผังรายการวิทยุ โทรทัศน์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการสื่อสารระหว่างรัฐกับประชาชนต่อการดำเนินงานของรัฐบาล โดยกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยปฏิบัติจะต้องนำความรู้ ประสบการณ์ ในการสื่อสารที่ทันสมัย ตรงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

๓. สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดจะต้องเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดในทุกด้าน รวมถึงข้อมูลข่าวสารของราชการ มากกว่าเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานให้กับผู้บริหารงานในจังหวัด

๔. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

วิสัยทัศน์ : บูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคทุกภาคส่วนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภายในประเทศให้มีความเป็นธรรม สมดุลและยั่งยืน

เป้าหมาย : เพื่อให้เกิดการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคในภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ แบ่งเป็น ๕ ด้าน เป็นแผนระดับชาติเพื่อการบูรณาการ ๘ กระทรวง ๒๒ กรม

ด้านที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค โดยพัฒนาระบบด้านการป้องกัน และควบคุมกำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย พัฒนาระบบการเรียกคืนสินค้า การยกเลิกการใช้ การชดเชยและการเยียวยาค่าเสียหายให้แก่ผู้บริโภค พัฒนานโยบายปรับปรุงมาตรฐาน และกฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค พัฒนามาตรฐานการสนับสนุน และการบังคับใช้ในเรื่องต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

ด้านที่ ๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค พัฒนาระบบการรวบรวมข้อมูล และการเชื่อมโยงข้อมูลการร้องเรียน พัฒนาข้อมูลด้านการร้องเรียนเพื่อทราบปัญหาของผู้บริโภค โดยการจัดกลุ่มการร้องเรียน และหาแนวทางป้องกันสู่การดำเนินการเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา

ด้านที่ ๓ คือการพัฒนาองค์ความรู้ และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การให้ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยผ่านสื่อที่หลากหลาย การติดตามตรวจสอบ สนับสนุนการทำงานของสื่อ การส่งเสริมความรู้แก่ผู้บริโภคในการบริโภคอย่างยั่งยืน

ด้านที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการคุ้มครองผู้บริโภค และพัฒนาเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภค

ด้านที่ ๕ การส่งเสริมการบูรณาการคุ้มครองผู้บริโภค ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายระหว่างกลุ่มผู้ผลิตกับผู้บริโภคภาครัฐ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้การคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

หลักการและแนวทางที่สำคัญ

๑. พัฒนากฎหมาย ๔ ฉบับ คือ การแก้ไขกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค โดยเปลี่ยนบทบาทของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็นผู้มอบนโยบาย และเพิ่มอำนาจให้แก่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒. แก้ไขพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง สำหรับผู้ให้บริการที่กระทำผิด ได้วางหลักประกันเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้บริโภคที่ได้รับสินค้าที่ไม่ถูกต้องหรือสินค้าที่เสียหายสามารถได้รับการชดเชยอย่างทันท่วงที

๓. แก้ไขพระราชบัญญัติเตือนภัยสินค้าที่เป็นภัย

- งบประมาณที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับการจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๒๒๐ ล้านบาท

- การดำเนินการจะนำเอาสองแนวคิดจากเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ท่านก่อน คือการสร้างเครือข่ายและการสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนมาร่วมกันเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

- แนวทางการดำเนินการ จะดำเนินการเชิงรุกมากกว่าการป้องกันและการรับเรื่องร้องเรียน โดยจะเป็นที่พึ่งให้แก่ประชาชนตามแนวทางที่ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้มอบไว้ คือเป็นหน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคทุกเรื่อง ถึงแม้จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคโดยตรง โดยจะเป็นหน่วยประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เกิดความพอใจให้มากที่สุด

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีได้ให้นโยบายสำหรับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

๑. งานคุ้มครองผู้บริโภคมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการช่วยเหลือประชาชน บทบาทการเป็นหน่วยงานกลางในการเชื่อมโยงภารกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค จึงเป็นหน้าที่ที่สำคัญของหน่วยงาน

๒. การสร้างความเข้มแข็งในการคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาค ขอให้ดำเนินการให้เกิดเป็นรูปธรรม มีแผนงาน โครงการ ที่ชัดเจน รวมถึงการสร้างเครือข่ายในการคุ้มครองผู้บริโภค

๓. การสอดส่องพฤติกรรมของผู้ประกอบการในปัจจุบันที่มีลักษณะหลอกลวงประชาชน ในหลายรูปแบบ เช่น ธุรกิจขายตรง ขอให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีการแจ้งเตือน ให้ความรู้แก่ประชาชน มีการทำงานเชื่อมโยงกับศูนย์ดำรงธรรม เช่นเดียวกับศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่ีการทำงานร่วมกัน

๕. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.)

นโยบายและแผนการดำเนินการของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้รับงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๗๘๖ ล้านบาทเศษ ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๒๔๘ ล้านบาท โดยงบประมาณทั้งหมดแบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ ภารกิจพื้นฐาน ๑,๐๗๗ ล้านบาทเศษ และภารกิจยุทธศาสตร์ ๗๐๘ ล้านบาทเศษ

แผนงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มี ๔ ด้าน

๑. แผนงานด้านการเสริมสร้างความมั่นคงให้แก่สถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีกิจกรรมหลักอยู่ ๖ เรื่อง

๑.๑ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติในวโรกาสอันควร อาทิ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี และพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ

๑.๒ วันครบรอบ ๑๐๐ ปี วันกำเนิดธงชาติไทย

๑.๓ โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓

๑.๔ โครงการปณิธานความดีปืมหามงคล

๑.๕ การจัดนิทรรศการสัญจรเฉลิมพระเกียรติ “บัวบาทยาตรา” และนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ “ชุมชนต้นแบบแห่งความดี”

๑.๖ โครงการ “เยาวชนอาเซียนเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาท”

๒. แผนการส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ

๒.๑ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการร่วมมือระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมพัฒนาชุมชน

๒.๒ การบูรณาการขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๓ โครงการบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดินโดยการร่วมมือระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกองทัพบก

๓. การกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดิน

๓.๑ การสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบราชการ

๓.๑.๑ การตรวจราชการแบบบูรณาการตามประเด็นนโยบายสำคัญ และงานตรวจติดตามหน่วยงานในกำกับของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทั้ง ๑๙ กระทรวง โดยการดำเนินการของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด

๓.๑.๒ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า

๓.๑.๓ การตรวจสอบการใช้งานระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)

๓.๑.๔ โครงการเกษตรผู้มีรายได้น้อย

๓.๒ การพัฒนาระบบการตรวจราชการไปสู่ความเป็นเลิศ

๓.๒.๑ การจัดตั้งสถาบันผู้ตรวจราชการ

๓.๒.๒ การแก้ไขระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการตรวจราชการ

๓.๒.๓ โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาระบบการตรวจราชการ

๓.๓ พัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการภาครัฐ

- การดำเนินการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารในหน่วยงานรัฐ ได้แก่ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจ

๓.๔ การเสริมสร้างกลไกการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๔.๑ จัดทำร่างแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแผนปฏิบัติการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ฉบับที่ ๓

๓.๔.๒ การคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อรับรางวัลจูงใจ และการผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดี ได้ส่งผลงานเพื่อเข้ารับรางวัลจาก UN

๓.๕ การพัฒนากฎหมายและระเบียบอย่างมีระบบ

๓.๕.๑ การทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบตามพระราช-
กฤษฎีกาการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๕๘

๓.๕.๒ การแก้ไขพระราชบัญญัติฯ พ.ศ. ๒๕๒๒

๔. การยกระดับการบริการที่เป็นเลิศ

๔.๑ โครงการอำนวยความสะดวกศูนย์ราชการสะดวก โดยจะเริ่มรับสมัครตั้งแต่เดือน มกราคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

๔.๒ การดำเนินการให้ความช่วยเหลือเยียวยาด้านการเงินตามหลักมนุษยธรรมแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความรุนแรงทางการเมือง ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗

๔.๒ โครงการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานเรื่องราวร้องทุกข์ โดยการบูรณาการหน่วยงานภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และอีก ๑๙ กระทรวง

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีได้ให้นโยบายสำหรับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ดังนี้

๑. งานการตรวจสอบการใช้งานของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ขอให้เร่งดำเนินการ

๒. การขับเคลื่อนการดำเนินโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี โดยมีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ

๓. ในปี ๒๕๖๐ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระชนมายุ ๙๐ พรรษา และการครบรอบ ๑๐๐ ปี ธงชาติไทย ซึ่งตรงกับ ๑๐๐ ปี ตีธงไทยคู่ฟ้า

๔. ขอมอบหมายงานส่งเสริมการรักการอ่าน เป็นงานของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๕. มอบหมายให้กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ช่วยติดตามผลการดำเนินการของหน่วยงานในภาพรวมทั้งหมดให้ทันต่อเหตุการณ์สังคมปัจจุบัน

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีฝากให้ทุกหน่วยงานทำความเข้าใจกับประชาชน เรื่องการบริหารราชการประเทศไทย ซึ่งแบ่งเป็น ๓ ส่วน คือ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ประชาชนจำนวนมากยังเข้าใจว่าประเทศไทยมี ๗๗ จังหวัด ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้พูด แต่ความเป็นจริงแล้ว ประเทศไทยมี ๗๖ จังหวัดตามระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงซึ่งจัดอยู่ในส่วนท้องถิ่นเช่นเดียวกับพัทยาจึงไม่ถือเป็นจังหวัด และขอให้การติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงานให้เป็นลักษณะศูนย์ราชการสะดวก