



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓.....

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ก. อัง๗๗ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙


เรื่อง.....ขอชื่อผู้ประสานงานโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน ผอ.สปช. ๑ - ๘

ด้วย สนผ. ได้ดำเนินกิจกรรมการติดตามและประเมินผล โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขยาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อประเมินผลเกี่ยวกับการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมชมรม PRD TO BE NUMBER ONE ผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมี รศ.ศิริชัย พงษ์วิชัย อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาเพื่อประเมินผลโครงการฯ ดังกล่าว

ในการนี้ คณะที่ปรึกษามีความประสงค์ที่จะสำรวจข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ บุคลากร กปส. คนใกล้ชิดและคนในครอบครัวของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม PRD TO BE NUMBER ONE ตามโครงการฯ ดังกล่าว จึงขอความกรุณาแจ้งรายชื่อบุคลากรพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ประสานงานในสังกัดของท่านให้ สนผ. ทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ เพื่อรวบรวมส่งให้คณะที่ปรึกษาดำเนินการประสานรายละเอียดการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลการประเมินผลต่อไป ทั้งนี้ สนผ. ได้มอบหมายให้นางสาวกรกมล เนียมละมุน ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๙ ๔๙๔๒ ๔๖๕๔ เป็นผู้ประสานงาน พร้อมทั้งได้แนบบแบบสอบถามและเครื่องมือสำรวจของคณะที่ปรึกษามาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอความอนุเคราะห์ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย
จะขอขอบคุณยิ่ง



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ร.ผอ.สนผ.



การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์
การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ () ① ชาย () ② หญิง
2. อายุ () ปี 3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน บาท
4. สถานภาพ () ① สมรส () ② โสด
5. ระดับการศึกษา
 () ① ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนต้น () ② มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
 () ③ อนุปริญญา / ปวส. () ④ ปริญญาตรี () ⑤ สูงกว่าปริญญาตรี
6. สถานะ
 () ① บุคลากรจากกรมประชาสัมพันธ์
 () ② เพื่อน/คนใกล้ชิด/ครอบครัวของบุคลากรจากกรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของกรมประชาสัมพันธ์
ในปี พ.ศ. 2559

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความต้องการของท่าน

2.1 ท่านได้รับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ	ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับการรับรู้				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ท่านรับรู้การรณรงค์ผ่านสื่อวิทยุ ของกรมประชาสัมพันธ์ มากน้อยเพียงใด					
2	ท่านรับรู้การรณรงค์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ มากน้อยเพียงใด					
3	ท่านรับรู้การรณรงค์ผ่านสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ ในหน่วยงาน ของกรมประชาสัมพันธ์ มากน้อยเพียงใด					
4	ท่านรับรู้การรณรงค์ผ่านบุคคล จากคำบอกเล่า/ชวนเชิญ หรือการประชุม มากน้อยเพียงใด					
5	ท่านรับรู้การรณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ มากน้อยเพียงใด					
6	ท่านรับรู้การรณรงค์ผ่านสื่ออื่นๆ มากน้อยเพียงใด (ระบุ).....					



การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์
การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด



2.2 ความเข้าใจเกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ของกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ	ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความเห็นด้วย					ไม่เห็นด้วย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1	กิจกรรมการออกกำลังกายใน การประกวดการออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์						
2	กิจกรรมครอบครัวชุมชนสัมพันธ์ใน การประกวดการออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน						
3	กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ใน การประกวดการออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE เป็นการสร้างจิตสาธารณะและเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดี						
3	ในภาพรวมการเข้าร่วมกิจกรรม การประกวดการออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE เป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด						

2.3 ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ของกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ	ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความเห็นด้วย					ไม่เห็นด้วย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1	กิจกรรม การประกวดการออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE สามารถนำไปใช้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดได้						
2	การเข้าร่วมกิจกรรม การประกวดการออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE ทำให้ท่านมีความเชื่อมั่น ในการพึ่งพาตนเอง โดยไม่ต้องอาศัยยาเสพติด						
3	กิจกรรม การประกวดการออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE ทำให้ท่านดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างมีความสุข โดยไม่ต้องอาศัยยาเสพติด						



การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์
การณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด



2.4 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ของกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ	ท่านเข้าร่วมเกี่ยวกับการรณรงค์ในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความเข้าร่วม				
		ทุก ครั้ง	เกือบ ทุกครั้ง	ครึ่ง หนึ่ง	บาง ครั้ง	น้อย ครั้ง
1	ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ท่านได้มีส่วนร่วมในการกำหนดกิจกรรม การประกวด การออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE มากน้อยเพียงใด					
2	ท่านได้ร่วมซักซ้อม ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม การประกวดการออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE บ่อยแค่ไหน					
3	ท่านได้เข้าร่วมในกิจกรรม การประกวดการออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE บ่อยแค่ไหน					
4	ท่านได้เข้าร่วมจนถึงที่สุดกิจกรรม การประกวดการออกกำลังกาย PRD TO BE NUMBER ONE EXERCISE บ่อยแค่ไหน					

ข้อเสนอแนะสำหรับกิจกรรม _____

2.5 ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ของกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ	ท่านมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับความความพึงพอใจ					ไม่ พึง พอใจ
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
01	กิจกรรมที่จัดขึ้นมีความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของท่าน						
02	สถานที่ที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม						
03	อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในกิจกรรมมีความเหมาะสม						
04	วันและเวลา ที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม						
05	วิทยากรที่จัดกิจกรรมมีความรู้ความสามารถ						
06	เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ สุภาพ						

ข้อเสนอแนะความพึงพอใจ _____



(เค้าโครง) การประเมินผล
โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกัน
และแก้ไขปัญหายาเสพติด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙

โดย ส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

ร่วมกับ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**(เค้าโครง) การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกัน
และแก้ไขปัญหายาเสพติด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

๑. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๙ มาตรา ๙(๓) กำหนดให้ส่วนราชการจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการ และมาตรา ๕๕ ให้ส่วนราชการจัดให้มีคณะผู้ประเมินอิสระดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของภารกิจคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ และความคุ้มค่าในการดำเนินการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์วิธีการและระยะเวลาที่ ก.พ.ร. กำหนด

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานหลักของรัฐที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารและให้บริการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติแก่ผู้รับบริการหลายกลุ่ม ทั้งประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา เอกชน ตลอดจนสื่อมวลชน/สื่อท้องถิ่น จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ขึ้น เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่พระกรณียกิจของ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และสนับสนุนให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามที่ระบุไว้ในโครงการประชาสัมพันธ์ ดังกล่าว โดยได้จัดจ้างผู้ประเมินอิสระ/ที่ปรึกษา เป็นผู้ประเมินผลการดำเนินงาน

เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของโครงการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้น ในการนี้กรมประชาสัมพันธ์ โดยส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จึงได้ทำการประเมินผลกลุ่มเป้าหมายข้างต้นที่เข้าร่วมโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เกี่ยวกับการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรม พร้อมรวบรวมข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมตามโครงการฯ นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป



๒. วัตถุประสงค์ในการวิจัย

๒.๑ เพื่อประเมินผลกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และเข้าร่วมกิจกรรมชมรม PRD TO BE NUMBER ONE ผ่านช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๒.๒ เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะและอภิปรายผลที่ได้จากการประเมินการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๑ ได้ผลประเมินกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และเข้าร่วมกิจกรรมชมรม PRD TO BE NUMBER ONE ผ่านช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓.๒ ได้ข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙



๔. วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัย คณะที่ปรึกษาจะดำเนินการศึกษาโดยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๑ **ประชากร (Population)** ที่ศึกษาประกอบไปด้วย ๒ กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้คือ

(๑) กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากร ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งได้แก่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต

๑ - ๘ โดยมีการจำแนกตามพื้นที่ดังต่อไปนี้

- (๑) กรุงเทพมหานคร
- (๒) สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๑ ขอนแก่น
- (๓) สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๒ อุบลราชธานี
- (๔) สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่
- (๕) สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๔ พิษณุโลก
- (๖) สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๕ สุราษฎร์ธานี
- (๗) สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๖ สงขลา
- (๘) สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๗ จันทบุรี
- (๙) สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี

(๒) กลุ่มเป้าหมายรอง คือ คนใกล้ชิดและคนในครอบครัวของกลุ่มเป้าหมายหลักในข้อที่ (๑)



๔.๒ กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ในการดำเนินการศึกษาวิจัยจะศึกษาจากตัวอย่าง ซึ่งมีวิธีการเลือก ดังนี้

สำหรับ กลุ่มเป้าหมายหลัก จะเลือกจากบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ ที่เคยได้เข้าร่วมกิจกรรมชมรม PRD TO BE NUMBER ONE โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ส่วน กลุ่มเป้าหมายรอง จะเลือกจากคนใกล้ชิด หรือ คนในครอบครัวของกลุ่มเป้าหมายหลัก ที่เคยได้เข้าร่วมกิจกรรมชมรม PRD TO BE NUMBER ONE

การกำหนดขนาดตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จะกำหนดให้ผิดพลาดในการสรุปผลไม่เกิน ร้อยละ ๕ ที่ระดับความเชื่อมั่นในการสรุปผล ร้อยละ ๙๕ จากจำนวนบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งหมด ๓,๒๔๔ จะได้ขนาดตัวอย่างรวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๔๓.๕๘ เพื่อให้การศึกษาคอบคลุมทุกพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้ง ๘ รวมถึง ส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร จะใช้ขนาดตัวอย่างของ กลุ่มเป้าหมายหลัก พื้นที่ละ ๔๐ คน รวมทั้งสิ้น ๙ พื้นที่ จำนวน กลุ่มเป้าหมายหลัก ทั้งหมด ๓๖๐ คน สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็น กลุ่มเป้าหมายรอง จะใช้ขนาดตัวอย่างรวมทั้งสิ้น ทุกพื้นที่จำนวน ๔๐ คน



๔.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒ กลุ่ม ประกอบไปด้วย ๓ ส่วน ดังนี้ คือ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลส่วนบุคคล อันประกอบไปด้วย เพศ อายุ รายได้ สถานภาพ สถานะ

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ของชมรม PRD TO BE NUMBER ONE

ส่วนที่ ๒.๑ การรับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๒.๒ ความเข้าใจเกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๒.๓ ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๒.๔ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และข้อเสนอแนะ



๔.๔ การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ก่อนการสำรวจจริง คณะที่ปรึกษาจะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามดังต่อไปนี้

(๑) การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) คณะที่ปรึกษาจะนำแบบสอบถามที่ได้จัดทำแล้ว ไปขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาโครงการฯ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ความเหมาะสม ของคำถามที่ใช้ในการสำรวจ เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของคำถาม

(๒) การตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) คณะที่ปรึกษาจะทำการทดสอบความเที่ยงของแบบสำรวจ โดยใช้วิธีการตรวจสอบของ Cronbach เพื่อพิจารณาค่าความเที่ยงที่ได้ ถ้าได้ค่าความเที่ยงของแบบสำรวจต่ำกว่า ๐.๗ จะทำการปรับปรุงแบบสำรวจจนกว่าจะได้ค่าความเที่ยงไม่ต่ำกว่า ๐.๗



๔.๔ แผนการดำเนินงานวิจัย

รายละเอียดแผนการดำเนินงานวิจัย	เดือนที่				
	๑	๒	๓	๔	๕
๑. ประชุมคณะที่ปรึกษา ในเรื่องระเบียบวิธีวิจัยและวางแผนการวิจัย รวมถึงการสร้างเครื่องมือ	↔				
๒. จัดทำ(เค้าโครง) การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (งวดงานที่ ๑)	↔				
๓. เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค		↔			
๔. การวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผล				↔	
๕. การเขียนรายงานผลการวิจัยและจัดทำรูปเล่ม				↔	
๖. การนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตรวจรับ					↔
๗. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (งวดงานที่ ๒)					↔

