



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนการประชาสัมพันธ์ โทร.๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๒/ ๖๓๒๘๓

วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ข่าวนโยบายสำคัญของรัฐบาล (๒๔ - ๓๐ พ.ย. ๕๙)

เรียน ผอ.สวท./ผอ.สปช. ๑ - ๘ / ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด

ด้วยในการประชุมปฏิบัติการด้านข่าวสาร (War Room) เมื่อวันอังคารที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ซึ่ง รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) เป็นประธานในการประชุม ได้มอบหมายให้ สพป. จัดทำข้อมูล ข่าวสาร นโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล ส่งให้ สวท. สทท. ในสังกัด สปช. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ประชาสัมพันธ์ และขอความร่วมมือสื่อและเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว วิทยุกระจายเสียงหลัก เคเบิลทีวี อป.มข. เร่งประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชนอย่างกว้างขวางที่สุด รวมทั้ง รายงานผลการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๒.๐๐ น. ทาง E-mail : anyong607@gmail.com ตามตัวอย่างแบบฟอร์มที่แนบ โดยข่าวสารและบทความ ประชาสัมพันธ์ที่จะเผยแพร่ต้องสอดคล้องกับสถานการณ์ในพื้นที่ โดย สพป. ขอส่งประเด็นแนวทางการ ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. คนไทย รวมใจเป็นหนึ่ง ร่วมไว้้อาลัย แด่พ่อหลวงไทย
๒. นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ
๓. มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว
๔. การแก้ไขปัญหาภัยแล้งอย่างยั่งยืน

ในการนี้ สพป. บทความประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ เรื่อง มาเพื่อเป็นข้อมูลในการ ประชาสัมพันธ์ โดยมอบหมายให้ นางอรวิณ บุตรวงศ์ โทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๘๒ นางสาวธนพร ถ้ำสิงห์ โทรศัพท์ ๐๘ ๗๗๑๐ ๙๓๙๒ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์)

ผอ.สปป.

รายละเอียดเอกสารที่ขอความอนุเคราะห์

บทความประชาสัมพันธ์

- ศูนย์รักษาสุนัขหัวหินจากพระเมตตา
- มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการประชาสัมพันธ์ วันที่ ๒๔- ๓๐พ.ย. ๕๙

พื้นที่	ประเด็น	รายละเอียดประเด็น
ทุกภาค	คนไทย ภูมิใจเป็นหนึ่ง ร่วมไว้ด้วย แต่พอ หลวงไทย	๑.เผยแพร่พระราชประวัติ พระราชนิธิยกิจ และคำสอนของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ๒.ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบสำนักพระราชวังแจ้งดีให้นักท่องเที่ยวเข้าชมพระบรมมหาราชวัง สำหรับนักท่องเที่ยว และงดการเข้าถวายสักการะพระบรมศพ ดังนี้ ๒.๑ วันที่ ๑ - ๒ ธ.ค.๕๙ปิดการจำหน่ายบัตรเข้าชมพระบรมมหาราชวังและงดการเข้าสักการะพระบรมศพเนื่องในพระราชพิธีบำเพ็ญพระราชกุศลปัญญาสมวาร (๕๐วัน) ๒.๒ วันที่ ๕- ๖ธ.ค.๕๙ ปิดการจำหน่ายบัตรเข้าชมพระบรมมหาราชวัง (อย่างเดียว) ประชาชนยังสามารถเข้าไปสักการะพระบรมศพได้ เนื่องจากพระราชพิธีบำเพ็ญพระราชกุศลทักษิณานุทาน ๓.เชิญชวนข้าราชการของรัฐและพนักงานรัฐวิสาหกิจทุกประเภท ร่วมกิจกรรมอุปสมบทถวายเป็นพระภิกษุศัลแต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยไม่ถือเป็นวันลาและรับเงินเดือนตามปกติ ห้วง ๒๗พ.ย.- ๖ธ.ค ๕๙ (ปัญญาสมวาร (50 วัน) และ ห้วง ๒๖ -๒๕ ม.ค.๖๐ (สัตมวาร (100 วัน) ห้วงละ ๙ วัน
ทุกภาค	นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ	ประชาสัมพันธ์รัฐบาลมีความห่วงใยและตั้งใจช่วยเหลือผู้มรายได้น้อย ในช่วงที่ผ่านมาได้ออกมาตรการช่วยเหลือที่สำคัญคือ ๑. การปรับค่าแรงขั้นต่ำรวม ๖๙ จังหวัด ตั้งแต่ ๕ - ๑๐ บาท โดยให้มีผลบังคับใช้ ๑ มกราคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป มี ๘ จังหวัด ประกอบด้วย ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี ยะลา หนอง และสิงห์บุรี คงอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่ระดับปัจจุบันที่ ๓๐๐ บาท ส่วน ๗ จังหวัด ประกอบด้วย กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ภูเก็ต สมุทรปราการ และสมุทรสาคร ปรับอัตราสูงสุดที่ ๑๐ บาทเป็น ๓๑๐ บาท จาก ๓๐๐ บาท ส่วน ๑๓ จังหวัด ปรับขึ้น ๘ บาท เป็น ๓๐๘ บาท ส่วนอีก ๔๙ จังหวัด ที่เหลือ ปรับขึ้น ๕ บาท เป็น ๓๐๕ บาท ต่อวัน ๒.มาตรการเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้มรายได้น้อยในโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ โดยมอบเงินช่วยเหลือแก่ผู้มรายได้น้อยที่มีรายได้ไม่เกินปี ละ ๓๐,๐๐๐ บาท/ปี จำนวน ๓,๐๐๐ บาท/คน และผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ ๓๐,๐๐๐ บาท/ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/ปี จำนวน ๑,๕๐๐ บาท/คน ซึ่งเป็นมาตรการชั่วคราว ผลคือช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบ และรัฐบาลต้องการให้ผู้มรายได้น้อยไปขึ้นทะเบียน เพื่อต่อยอดไปสู่มาตรการช่วยเหลืออื่น ๆ เช่น รถไฟฟ้า รถเมล์ฟรี ให้ตรงจุดอย่างแท้จริง ๓. ครม.เห็นชอบอนุมัติขยายระยะเวลาพักชำระหนี้ในราชอาณาจักรไทย สำหรับกลุ่มพำนัในระยะเวลาหรือสองสัปดาห์เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพจากเดิมอนุญาตให้พำนัในประเทศไทยได้ครั้งละไม่เกิน ๑ ปี ครั้งนี้จะอนุมัติ ๑๐ ปี โดยครั้งที่ ๑ ไม่เกิน ๕ ปี
ทุกภาค	มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว	๑.ครม. เห็นชอบให้เกษตรกรปลูกข้าวเหนียวสามารถเข้าร่วมโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี และการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยว การปรับปรุงคุณภาพข้าวให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ (เพิ่มเติม) จากเดิมครอบคลุมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ และข้าวเปลือกเจ้าเท่านั้น

		๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและสร้างความมั่นใจให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นสหกรณ์ และรวมกลุ่มปลูกข้าวแปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งรัฐบาลเตรียมผลักดันให้ผู้ทำเกษตรแปลงใหญ่ มีศูนย์กลางกับผลผลิตของตนเอง
ทุกภาค	การแก้ไขปัญหายั่งยืน	มท. จัดทำโครงการบูรณาการจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหายั่งยืน “ตำบล ๑แหล่งกักเก็บน้ำ” เพื่อปรับปรุง ซ่อมแซม หรือเสริมศักยภาพแหล่งกักเก็บน้ำเดิม และสร้างแหล่งกักเก็บน้ำใหม่ในพื้นที่ขาดแคลน เพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมประชาชนโดยมีเป้าหมายก่อสร้างหรือปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเก็บกักน้ำไว้ใช้ในด้านอุปโภคหรือเกษตรกรรม ตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่เป็น ๒ระยะ คือ ระยะที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และระยะที่ ๒ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ โดยมีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและกรมการปกครอง เป็นหน่วยงานหลัก http://www.thaigov.go.th/index.php/th/news-ministry/๒๐๑๒-๐๘-๐๕-๐๙-๔๒-๓๓/item/๑๐๙๐๑๖-id-๑๐๙๐๑๖



บทความ

ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖-๗

บทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านสังคม

เรื่อง ศูนย์รักษาสุนัขหัวหินจากพระเมตตา

เรียบเรียงโดย พรรณี ตั้งใจสถาปัตย์

ศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน จัดสร้างด้วยน้ำพระราชหฤทัยอันเปี่ยมล้นไปด้วยความเมตตาของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงห่วงใยสุนัขจรจัด สัตว์เลี้ยงที่ถูกทอดทิ้ง ณ วังไกลกังวล อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อปี ๒๕๔๖ พระองค์ทรงตระหนักถึงปัญหาของสุนัขจรจัดและสุนัขเร่ร่อนในเขตเทศบาลเมืองหัวหินซึ่งส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวด้วยปริมาณของสุนัขจรจัดที่มีจำนวนมาก บริเวณชายหาด ชุมชน ย่านการค้า และสถานที่ท่องเที่ยว หากไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกวิธีจะเป็นสาเหตุให้เกิดโรคพิษสุนัขบ้า ติดต่อมาสู่คน เช่น ด้านอาหาร สุขภาพ การควบคุมปริมาณ การจัดสถานที่ก่อสร้าง คอกที่สมบูรณ์แบบเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) แห่งอื่นใช้เป็นตัวอย่างควบคุม สุนัขจรจัด

ผู้อำนวยการกองงานส่วนพระองค์ได้เข้ากราบบังคมทูลพระกรุณาขอพระราชทานเงินอุดหนุนจากส่วนพระองค์เพื่อใช้ในการก่อสร้างศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน ทางวัดให้การสนับสนุนมอบพื้นที่บริเวณวัด ๒๒ ไร่เศษ ก่อสร้างโครงการ โดยพระราชทานนามว่า “ศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน” (Hua Hin Dog Shelter) สำหรับงบประมาณทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานเงินรายได้จากการจำหน่ายเสื้อยืด พิมพ์ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ “ครอบครัวคุณทองแดง” จำนวน ๔ ล้านบาทเป็นค่าก่อสร้างอาคาร ทำการ บ้านพัก ปรับพื้นที่ ล้อมรั้ว ส่วนเทศบาลเมืองหัวหินสนับสนุนงบประมาณ ๓ ล้านบาท จัดสร้างระบบสาธารณูปโภคเพิ่มเติม จากนั้นกองพลที่ ๑ รักษาพระองค์ (กองพันทหารช่าง ที่ ๑ รักษาพระองค์) ดำเนินการก่อสร้างบริเวณวัดเขาอติสุกโต ถนนหัวหิน-หนองพลับ ในเขต เทศบาลเมืองหัวหิน ต่อมาในปี ๒๕๕๒ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้นายดิศธร วัชรวิทย์ รองเลขาธิการพระราชวัง(ในขณะนั้น) เป็นผู้แทนพระองค์มอบเงินพระราชทานจากการจัดทำ เสื้อยืดครอบครัวคุณทองแดงจำนวน ๑ ล้านบาทให้กับศูนย์ฯเพื่อเป็นทุนประเดิมในการจัดตั้ง

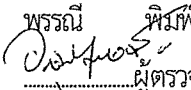
/มูลนิธิ.....

มูลนิธิ โดยเทศบาลเมืองหัวหินยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งเป็นมูลนิธิตามพระราชประสงค์เมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๕๒ ชื่อ “มูลนิธิศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน ในพระบรมราชูปถัมภ์”

น.ส.บุษบา โชคสุชาติ ผู้อำนวยการศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน และรองนายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน เผยว่าวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘ สำนักพระราชวังพร้อมด้วยโรงพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์หัวหิน ได้นำเข้ากระดูกคุณทองแดงสุนัขทรงเลี้ยง อายุ ๑๗ ปี ๑ เดือน ๑๙ วัน บรรจุใต้ฐานอนุสาวรีย์คุณทองแดงที่ศูนย์รักษาสุนัขหัวหินเพื่อเป็นอนุสรณ์สถาน ขณะนี้ศูนย์ดูแลสุนัขจรจัดกว่า ๘๐๐ ตัว โดยมีเจ้าหน้าที่กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม และคณะสัตวแพทย์จากโรงพยาบาลสัตว์หัวหิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ดูแลอาหาร สุขอนามัย การรักษาสุขภาพ และการหาบ้านใหม่ให้สุนัขเพื่อให้ผู้ที่มิจิตใจรักษาสุนัขรับไปดูแล รวมทั้งการช่วยเหลือสุนัขที่เจ็บป่วย และจัดหาสุนัขให้เลือดเก็บไว้ในโครงการธนาคารเลือดสุนัข ศูนย์รักษาสุนัขหัวหินนับเป็นโครงการตามพระราชประสงค์ที่เกิดจากน้ำพระราชหฤทัยที่เปี่ยมล้นไปด้วยความเมตตาของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ต่อสัตว์ข้างถนนอย่างสุนัขจรจัด อีกทั้งแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวให้กับเมืองหัวหิน ซึ่งพสกนิกรชาวหัวหินจะเดินตามรอยพระราชประสงค์ของพระองค์ตลอดไป.

.....

ท่านผู้ฟังสามารถส่งไปรษณียบัตร แสดงความคิดเห็น แนะนำรายการได้ที่ ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖-๒๗

พรณี หิรัญพิ

.....ผู้ตรวจทาน
..... ๒๑ /พ.ย. ๒๕๕๙



บทความ

ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖-๗

บทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านสังคม

เรื่อง มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม

เรียบเรียงโดย พรรณี ตั้งใจสถาปัตย์

.....

รัฐบาลมีความห่วงใยต่ออนาคตพี่น้องชาวนาไทยที่ประสบกับความทุกข์จาก
ปัญหาราคาข้าวตกต่ำ ก่อนประสบกับปัญหาราคาข้าวยังต้องพบกับปัญหาภัยแล้งทำให้ไม่มีน้ำ
ปลูกข้าว แต่เมื่อฝนตกลงมากลับต้องเจอกับปัญหาน้ำท่วมนาข้าวอีก รัฐบาลจึงเร่งระดม
ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ร่วมแรงร่วมใจกันช่วยชาวนา

น.ส.บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและโฆษกกระทรวง
พาณิชย์ ทราบถึงความห่วงใยของรัฐบาล ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ ได้มีข้อมูลมาตรการ
ช่วยเหลือเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรมที่ได้ดำเนินการมาตลอดระยะเวลา ๒ ปี โดยมี
วัตถุประสงค์ปรับเปลี่ยนทัศนคติชาวนาให้มุ่งสู่การผลิตที่มั่นคง ยั่งยืน โดยใช้หลักการตลาด
นำการผลิต โดยสรุปมาตรการที่ได้ดำเนินการดังนี้.-

-การรณรงค์ให้ชาวนาปลูกข้าวคุณภาพและปลูกเมล็ดพันธุ์ให้มากขึ้น เพื่อให้ได้
มูลค่า โดยเฉพาะข้าวอินทรีย์ ข้าวสี ที่เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ แต่
ยังผลิตน้อยอยู่

-ผลักดันการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยนำเรื่องราวความเป็น
เอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า ทั้งนี้ สามารถขึ้น
ทะเบียนข้าวทุ่งกุลาร้องไห้และข้าวสังข์หยดในสหภาพยุโรปได้แล้ว ช่วยให้ชาวนาได้ราคาสูง

-วางแนวทางพัฒนาเกษตรกรไทยสู่เกษตรกร ๔.๐ เน้นใช้หลักการตลาดนำการ
ผลิตด้วยการช่วยให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนเป็นผู้มีความรู้ด้านการตลาด พัฒนาเป็น
ผู้ประกอบการได้ หรือเรียกว่าเป็น Smart Farmers ในขณะที่กระทรวงพาณิชย์ช่วยหา
ช่องทางการตลาด ช่วยพัฒนาตลาดซื้อขายตรงผ่านอี-คอมเมิร์ซ และตลาดกลางสินค้าเกษตร

/จัดตั้งสถาบัน.....

-จัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม เป็นกลไกสนับสนุนให้สร้างตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรม และนางานวิจัยมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และสร้างความต้องการของตลาด โดยมีข้าวเป็นสินค้านำร่อง ขณะนี้สถาบันฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว อยู่ระหว่างกระบวนการจัดตั้ง

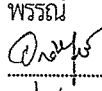
-โครงการภายใต้นโยบายประชารัฐ ได้แก่ โครงการพัฒนาผู้ผลิตข้าวขนาดกลางขนาดย่อมเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน คัดเลือกผู้ประกอบการร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX, จัดทำสารคดีมิติใหม่ข้าวไทยและข้าวยั่งยืนวิถีไทยเพื่อเผยแพร่และสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกร, โครงการประชารัฐร่วมใจบ้านดอนซีโดยร่วมกับสมาคมผู้ส่งออกข้าวจัดหาระบบท่อส่งน้ำเข้าพื้นที่ปลูกข้าว และอบรมเรื่องการปลูกพืชอื่นหลังการเก็บเกี่ยวข้าว, โครงการข้อมูลข้าวครบวงจรจัดทำเว็บไซต์ www.Thairiceinfo.go.th พัฒนาให้ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด

-ผลักดันให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นสหกรณ์ หรือวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้มีอำนาจต่อรองทางการตลาด

-จัดกิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยยกระดับราคาข้าวและสร้างช่องทางการตลาดใหม่ ๆ เช่น จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร Thai Select ในต่างประเทศ รวมทั้งการขายผ่านอี-คอมเมิร์ซ เป็นต้น

.....

ท่านผู้ฟังสามารถส่งไปรษณียบัตร แสดงความคิดเห็น แนะนำรายการได้ที่ ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๖-๒๗

พรณี พิมพ์
 ผู้ตรวจทาน
ป.ป. /พ.ย./๒๕๕๙