



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ว ๑๘๒๖

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอส่งรายงานการประเมินผลโครงการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์
กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน ผอ.สำนัก/กอง/หัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินผลโครงการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยผู้ประเมินอิสระ นั้น

โครงการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๒ กลุ่ม ประกอบด้วย ๑. ผู้บริหาร ๒. เจ้าหน้าที่ที่ใช้ระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ การประเมินผลครั้งนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้ทราบข้อมูลระบบสารสนเทศที่จำเป็นในการวางแผนยุทธศาสตร์ ขั้นตอน วิธีการจัดเก็บข้อมูล และเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ข้อมูล นอกจากนี้ยังศึกษาความเหมาะสมของหน่วยงานที่ควรจะต้องจัดเก็บข้อมูล ทั้งความพร้อมด้านบุคลากร อุปกรณ์ รวมถึงความต้องการข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดเก็บ และการศึกษาค้นคว้าได้จัดทำแนวทางการวางระบบการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์อีกด้วย

บัดนี้ การดำเนินงานประเมินผลโครงการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีสรุปผลการประเมินตามรายละเอียดที่แนบท้าย

ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดข้อมูลทั้งหมดได้ ทางเว็บไซต์ <http://hq.prd.go.th/plan/> เลือก สปผ. และหัวข้อ : ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ร.ผอ.สนผ.

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ถือเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งการจัดทำยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจะต้องอาศัยปัจจัย/ข้อมูลต่าง ๆ ส่วนราชการจึงต้องมีวิธีในการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

สนผ. จึงได้จัดทำการประเมินผลโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์
กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์ ๕ ข้อ ประกอบด้วย

๑. เพื่อศึกษาข้อมูลระบบสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์
๒. เพื่อศึกษาขั้นตอน วิธีการจัดเก็บข้อมูล และเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการผู้ใช้ข้อมูลด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์
๓. เพื่อศึกษาความเหมาะสมของหน่วยงานที่ควรจะต้องจัดเก็บข้อมูล และมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร อุปกรณ์ รวมถึงอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการจัดเก็บข้อมูลสำหรับสารสนเทศ
๔. เพื่อศึกษาความต้องการข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่จำเป็น และต้องการจัดเก็บ
๕. เพื่อศึกษาแนวทางการวางระบบการพัฒนาระบบข้อมูล ในระบบสารสนเทศด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่ใช้ระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์

ผลการประเมินโครงการสารสนเทศเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ประเด็นในการสำรวจ	ผลการประเมินและข้อเสนอแนะ
ข้อมูลที่เป็นสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ที่ใช้ระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ ฐานข้อมูลภายในองค์กร - ยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ - นโยบายของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ - แผนประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ - แผนต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น แผนพัฒนาบุคลากร แผนครุภัณฑ์ - ฐานข้อมูลงบประมาณ และแนวโน้มผลการดำเนินงานเบิกจ่ายงบประมาณ - ข้อมูลราคากลางของการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นปัจจุบัน - ผลการประเมินองค์กรที่มีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค - ข้อมูลที่เป็นเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในและต่างประเทศ - ผลการประเมินย้อนหลัง และข้อมูลสรุปผลการประเมินและการวิจัยต่าง ๆ ในแต่ละปี - รายงานการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานระดับ กรม สำนัก/กอง - ข้อมูลของแต่ละโครงการที่ส่วนกลางส่งให้สำนักประชาสัมพันธ์เขตดำเนินการ - ข้อมูลสรุปผลการประชุมในแต่ละครั้ง ฐานข้อมูลภายนอกองค์กร - แผนชาติ นโยบายของรัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - มติคณะรัฐมนตรี - ยุทธศาสตร์จังหวัด นโยบายจังหวัด - ผลสำรวจและผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เกี่ยวข้องกับเรื่อง การประชาสัมพันธ์ - ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ - ฐานข้อมูลสถานการณ์ที่สำคัญ เช่น พระราชกรณียกิจ แนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง ค่านิยม ด้านเศรษฐกิจ ด้านอาเซียน ข้อมูลแรงงานต่างด้าว ข้อมูลเกี่ยวกับชายแดนใต้ - ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการผลิตสื่อ - ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมที่นำมาช่วยในการวางแผนยุทธศาสตร์

/วิธีการค้นหาข้อมูล...

ประเด็นในการสำรวจ	ผลการประเมินและข้อเสนอแนะ
วิธีการค้นหาข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล และ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ เหมาะสม	กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ที่ใช้ระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ ข้อมูลส่วนใหญ่ได้มาด้วยวิธีผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ โดยเฉพาะระบบสืบค้นของกูเกิลและเว็บไซต์ แต่ยังไม่มีความสมบูรณ์ที่พร้อมจะนำไปใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ได้ทันที ทำให้ผู้ใช้จะต้องคัดกรอง เรียบเรียง วิเคราะห์ ตรวจสอบความน่าเชื่อถือ และความทันสมัยของข้อมูลที่ได้มา การเก็บข้อมูลที่ได้จะถูกจัดเก็บในรูปแบบไฟล์สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ ถ้าเป็นไฟล์ที่ใช้พื้นที่มาก จะใช้วิธีการฝากไว้ในเว็บไซต์ที่ไม่มีค่าใช้จ่าย บางส่วนเก็บไว้ในรูปแบบเอกสารและสื่อบันทึกไว้ในคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่เกี่ยวข้อง แต่คอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ที่ใช้อยู่มีการประมวลผลช้า นอกจากนี้ยังมีการใช้ซอฟต์แวร์ เป็นการดาวน์โหลดแบบไม่มีค่าใช้จ่าย เนื่องจากส่วนใหญ่ไม่มีงบประมาณในการจัดซื้อซอฟต์แวร์โดยตรง
ความพร้อมด้านบุคลากร อุปกรณ์ รวมถึง อุปสรรคที่อาจจะ เกิดขึ้นในการจัดเก็บ ข้อมูลสำหรับ สารสนเทศ	กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ที่ใช้ระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ สำหรับกรมประชาสัมพันธ์ ส่วนกลาง ทั้งหมด คือ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ ส่วนสำนักประชาสัมพันธ์ทั้ง 8 เขต หน่วยงานที่ทำหน้าที่เก็บข้อมูล คือ กลุ่มปฏิบัติงานด้านเทคนิค/สารสนเทศ แต่เนื่องจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่ทางด้านสารสนเทศโดยตรงมีเฉพาะที่ส่วนกลาง ส่วนสำนักประชาสัมพันธ์ทั้ง 8 เขต เป็นเจ้าหน้าที่ ที่ส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคในการผลิตสื่อ ทำให้ไม่มีบุคลากรด้านสารสนเทศโดยตรง ดังนั้นควรมีการเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้หรือจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ด้านสารสนเทศโดยเฉพาะ อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการจัดเก็บข้อมูลสำหรับสารสนเทศ นอกจากบุคลากรไม่ได้จับด้านคอมพิวเตอร์โดยตรงแล้ว ความล่าช้า ไม่ทันสมัย ไม่พอเพียงของเครื่องคอมพิวเตอร์ และไม่มีซอฟต์แวร์ (Software) เซิร์ฟเวอร์ (Server) อีกทั้งยังมีความเสถียรของเครือข่าย และช่องสัญญาณไม่พอเพียง

/ความต้องการข้อมูลด้านอื่น ๆ...

ประเด็นในการสำรวจ	ผลการประเมินและข้อเสนอแนะ																																		
ความต้องการข้อมูล ด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นใน การใช้ระบบสารสนเทศ	กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ที่ใช้ระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ การสำรวจความต้องการข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ แบ่งออกเป็น ๔ ลักษณะ คือ ด้านรูปแบบ ด้านเวลา ด้านเนื้อหา และด้านกระบวนการ จากการสำรวจพบว่าผู้ใช้ระบบสารสนเทศมีความต้องการในการใช้ระบบสารสนเทศสูงกว่าระบบสารสนเทศที่ใช้อยู่จริงในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะในด้านเวลา เนื่องจากระบบสารสนเทศที่ใช้ อยู่จริง ขาดความรวดเร็ว ขาดความทันสมัย และไม่มีฐานข้อมูลที่ใช้สำหรับเปรียบเทียบ <table><tr><th rowspan="2">คุณลักษณะ</th><th colspan="2">ระดับความต้องการ</th><th colspan="2">ระดับที่ได้รับจริง</th></tr><tr><th>ค่าเฉลี่ย</th><th>ระดับ</th><th>ค่าเฉลี่ย</th><th>ระดับ</th></tr><tr><td>รูปแบบ</td><td>๔.๖๕</td><td>สูงมาก</td><td>๓.๒๐</td><td>ปานกลาง</td></tr><tr><td>เวลา</td><td>๔.๗๙</td><td>สูงมาก</td><td>๒.๙๘</td><td>ปานกลาง</td></tr><tr><td>เนื้อหา</td><td>๔.๘๐</td><td>สูงมาก</td><td>๓.๓๔</td><td>ปานกลาง</td></tr><tr><td>กระบวนการ</td><td>๔.๗๕</td><td>สูงมาก</td><td>๒.๙๗</td><td>ปานกลาง</td></tr><tr><td>รวม</td><td>๔.๗๕</td><td>สูงมาก</td><td>๓.๑๒</td><td>ปานกลาง</td></tr></table>	คุณลักษณะ	ระดับความต้องการ		ระดับที่ได้รับจริง		ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	รูปแบบ	๔.๖๕	สูงมาก	๓.๒๐	ปานกลาง	เวลา	๔.๗๙	สูงมาก	๒.๙๘	ปานกลาง	เนื้อหา	๔.๘๐	สูงมาก	๓.๓๔	ปานกลาง	กระบวนการ	๔.๗๕	สูงมาก	๒.๙๗	ปานกลาง	รวม	๔.๗๕	สูงมาก	๓.๑๒	ปานกลาง
คุณลักษณะ	ระดับความต้องการ		ระดับที่ได้รับจริง																																
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ																															
รูปแบบ	๔.๖๕	สูงมาก	๓.๒๐	ปานกลาง																															
เวลา	๔.๗๙	สูงมาก	๒.๙๘	ปานกลาง																															
เนื้อหา	๔.๘๐	สูงมาก	๓.๓๔	ปานกลาง																															
กระบวนการ	๔.๗๕	สูงมาก	๒.๙๗	ปานกลาง																															
รวม	๔.๗๕	สูงมาก	๓.๑๒	ปานกลาง																															
แนวทางการวางระบบ การพัฒนาฐานข้อมูล ในระบบสารสนเทศ	กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ที่ใช้ระบบสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ หัวข้อสรุปแนวทางการวางระบบการพัฒนาฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศ มี ๑๒ ขั้นตอน ดังนี้ (รายละเอียดอยู่ในเล่มรายงาน) ๑. วางแผนการจัดทำระบบสารสนเทศใหม่ ๒. มีการวิเคราะห์ผู้ใช้งานระบบ เป็นการวิเคราะห์โดยละเอียดทั้งด้านศักยภาพการใช้งานระบบ และความต้องการของผู้ใช้ระบบ ๓. ออกแบบการทำงานของระบบใหม่ให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ ใช้กับงานต่าง ๆ ในระบบได้ และรองรับการใช้งานในอนาคต ๔. วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้น																																		

/๕. วิเคราะห์ฐานข้อมูล...

ประเด็นในการสำรวจ	ผลการประเมินและข้อเสนอแนะ
	๕. วิเคราะห์ฐานข้อมูล รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูลที่สามารถใช้กับงานต่าง ๆ ในระบบได้ และรองรับการใช้งานในอนาคต ๖. จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ประกอบในแต่ละขั้นตอนของการวิเคราะห์ระบบ ๗. กำหนดลักษณะของเครือข่ายที่ใช้ในการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ ๘. สร้างแบบจำลองและทดสอบระบบใหม่ ซึ่งเป็นการดำเนินการก่อนจะนำระบบสารสนเทศที่ได้ทำการพัฒนาใหม่มาใช้งานจริง ๙. ติดตั้งและทำการปรับเปลี่ยนระบบ รวมถึงการเตรียมแผนรองรับในการเปลี่ยนระบบใหม่ ๑๐.สำรวจการใช้งานระบบใหม่ ๑๑. บำรุงรักษาระบบ ๑๒. การส่งมอบระบบ โดยมีคำแนะนำให้แก่ผู้ประสานงาน และผู้ใช้งานจริง