



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/๑๕๔ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานผลการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการจัดสนทนากลุ่ม (Qualitative Research) การดำเนินงาน
ของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการจัดสนทนากลุ่ม (Qualitative Research) การดำเนินงานของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยผู้ประเมินอิสระ เพื่อประเมินการดำเนินงานของ กปส. ในฐานะหน่วยงานหลักของรัฐที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสาร และให้บริการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ โดยการสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ และความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปส. ต่อ สวท. และ สทท. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต นั้น

การวิจัยฯ ดังกล่าว ผู้ประเมินอิสระได้ดำเนินการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปส. ซึ่งมีจำนวน ๙ กลุ่ม ได้แก่ ๑) ประชาชนทั่วไป ๒) ภาคการเมือง ๓) สื่อมวลชนในประเทศ/ต่างประเทศ ๔) ส่วนราชการ/หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ๕) องค์กรพัฒนาเอกชน ๖) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๗) สถาบันการศึกษา ๘) ผู้ประกอบการด้านการส่งเสริมการตลาด และ ๙) บุคลากรของ กปส. การดำเนินการทั้งหมดมี ๕ พื้นที่ ประกอบด้วย ภาคเหนือ จังหวัดพิษณุโลก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภาคตะวันออก จังหวัดจันทบุรี และส่วนกลางเก็บข้อมูลจากกรุงเทพมหานคร และในแต่ละพื้นที่จัดสนทนากลุ่มเป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มผู้รับฟังรายการของ สวท. และกลุ่มผู้รับชมรายการของ สทท. กลุ่มละ ๔ คน โดยดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

บัดนี้ การดำเนินการวิจัยฯ ดังกล่าวข้างต้น เสร็จเรียบร้อยแล้ว สำหรับผลการวิจัยฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ ทั้งนี้ ท่านสามารถอ่านรายละเอียดและดาวน์โหลดรายงานผลการวิจัยฯ ทั้งฉบับผู้บริหารและฉบับสมบูรณ์ ได้ทางเว็บไซต์ <http://hq.prd.go.th/plan> โดยเลือก ส่วนประเมินผล และหัวข้อ : ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ร.ผอ.สนผ.

สรุปผล

การวิจัยเชิงคุณภาพโดยการจัดสนทนากลุ่ม (Qualitative Research)

การดำเนินงานของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
แยกตามผลการวิจัยฯ ในแต่ละประเด็นหลัก

ประเด็นหลัก	ผลการวิจัยฯ
๑. ความคิดเห็นทั่วไป	กลุ่มเป้าหมายแสดงความคิดเห็นต่อ สวท. และ สทท. ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ดังนี้ - เชิงบวก : สวท. และ สทท. มีการพัฒนาที่ดีขึ้นจากเดิม โดยมีจุดแข็งที่สำคัญคือ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารและสารประโยชน์ที่ได้รับรวมถึงข่าวท้องถิ่น - เชิงลบ : สวท. และ สทท. มีรูปแบบการนำเสนอรายการที่เป็นทางการมากเกินไป ขาดความหลากหลาย ขาดสีสัน ขาดความทันสมัย ขาดความรวดเร็ว และไม่น่าสนใจ เป็นการสื่อสารแบบทางเดียว ขาดการมีส่วนร่วมของผู้รับฟังและผู้รับชม
๒. ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ	กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อ สวท. และ สทท. ใน ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑. รายการข่าว กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่พึงพอใจในข้อมูลข่าวสารและสารประโยชน์ที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือของ สวท. แต่มีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงเนื้อหาข่าวให้มีความหลากหลาย สอดคล้องและทันต่อเหตุการณ์ และกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่พึงพอใจในเนื้อหาข่าวที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือของ สทท. แต่มีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงเนื้อหาข่าวให้มีความหลากหลาย และเพิ่มเติมเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับท้องถิ่นในเชิงลึก ๒. การนำเสนอรายการข่าว กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการนำเสนอรายการข่าวของ สวท. แต่มีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงการนำเสนอให้เป็นทางการน้อยลง เพื่อให้เกิดความมีชีวิตชีวาและสีสันในการรับฟัง และกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการนำเสนอรายการข่าวของ สทท. แต่มีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอที่เป็นทางการมากเกินไป ขาดสีสันและความน่าสนใจ รวมไปถึงปรับปรุงทักษะการนำเสนอข่าวของผู้ดำเนินรายการให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ๓. การเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มเป้าหมายทั้งหมดพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งที่ สวท. และ สทท. จัดขึ้น โดยกิจกรรมที่กลุ่มเป้าหมายในส่วนกลางพึงพอใจมากที่สุดคือ กิจกรรมดนตรีในสวน ขณะที่กลุ่มเป้าหมายในส่วนภูมิภาคพึงพอใจมากที่สุดคือ กิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ
๓. ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่คิดเห็นตรงกันว่าการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของทั้ง สวท. และ สทท. เป็นไปตามความคาดหวังทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านความเป็นกลาง ๒) ด้านความเป็นมืออาชีพ และ ๓) ด้านความเป็นสื่อที่มีจริยธรรม แต่ความคาดหวังนี้ อยู่ภายใต้ความเข้าใจถึงข้อจำกัดของการเป็นสื่อของรัฐบาล