



ถ่านที่สุต

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖

ที่ นร ๐๒๒๓/ กอ

วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานสรุปแนวทางการดำเนินงานผลิตรายการวิทยุแบบบูรณาการระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตามแผนปรับปรุง “ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)” ของกรมประชาสัมพันธ์

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

๑. สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งผลการประเมิน กปส. ตามแนวทางมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ รอบการประเมินที่ ๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙) โดยผลการประเมิน กปส. ด้าน “ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)” อยู่ในระดับ “ต้องปรับปรุง” ซึ่ง กปส. ได้จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ และส่งแผนการปรับปรุงให้สำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๙

๒. กิจกรรมหลักตามแผนการปรับปรุงคือการผลิตรายการวิทยุแบบบูรณาการระหว่าง สวท.ส่วนกลาง (ผ่านรายการบันทึกสถานการณ์ F.M ๙๒.๕ เมกะเฮิรตซ์ เป็นแม่ข่ายหลัก) และ สวท.ส่วนภูมิภาค โดยมี ปชส.จังหวัดร่วมเป็นทีมงานกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์และจัดหาวิทยากรร่วมในรายการ โดยประเด็นการประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นนโยบายเร่งด่วน/เฉพาะกิจ ภารกิจที่ กปส. ได้รับมอบหมาย ตลอดจน ยุทธศาสตร์ชาติและแนวทางการปฏิรูปภาครัฐ ซึ่งในระหว่างที่ยังไม่ได้มีการสื่อสารแผนปฏิบัติการนั้น ก็ขอให้ สวท. ผลิตรายการบันทึกสถานการณ์ให้สอดคล้องกับประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ไปพลางก่อนและ มอบหมาย กพร. เร่งจัดประชุมทางไกลฯ สื่อสารแผนปฏิบัติการสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานร่วมรับผิดชอบ ผลงาน

การดำเนินการ

กพร. จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านการประชุมทางไกลด้วยระบบ Teleconference เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคาร กปส. โดยมี รปส. (นางสาวศุภพร สารบุตร) เป็นประธานการประชุม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจ แผนปฏิบัติการและร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงานการจัดรายการวิทยุแบบบูรณาการ ซึ่งที่ประชุม ได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในประเด็น การกำหนดชื่อรายการ การวิเคราะห์และกำหนดประเด็น การประชาสัมพันธ์ รูปแบบการผลิตรายการ กลไกการสื่อสารร่วมกัน และความพร้อมในการผลิตรายการ และมีมติเห็นชอบร่วมกันในการกำหนดกรอบการดำเนินงาน “การผลิตรายการวิทยุแบบบูรณาการระหว่าง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค” ดังนี้

/ประเด็นพิจารณา.....

ด่วนที่สุด

นร. ๐๒๒๓/ว ๕๐ ลว. ๒๕ พ.ค. ๖๐

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สวท., ผอ.สปช. ๑-๘, ผอ.คสช.

และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ตามที่ อปส. ได้อนุมัติให้ความเห็นชอบ

(นางจรรยา อัมห์ริญ)

ผอ.กพร.

ประเด็นพิจารณา	มติที่ประชุม/วิธีการดำเนินการ	หมายเหตุ
ชื่อรายการ	รายการบันทึกสถานการณ์ร่วมพลังประชารัฐ	
รูปแบบรายการ	รายการสนทนา (Talk) ผลิตรายการร่วมกัน (Twin radio) ระหว่าง สวท.กทม. และ สวท.ภูมิภาค โดยมี ปชส.จังหวัดร่วมกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์และจัดหาวิทยากรพื้นที่ร่วมรายการ	
วัน เวลา ออกอากาศ และ วันเริ่มผลิต รายการร่วมกัน	ทุกวันพุธและวันพฤหัสบดี เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. โดยกำหนดลำดับการนำเสนอเนื้อหารายการเป็น ๒ ช่วง คือ ช่วงที่ ๑ “สรุปข่าวสำคัญประจำวัน” และช่วงที่ ๒ “ร่วมสร้างประเทศชาติ รวมพลังประชารัฐ” * เริ่มผลิตรายการออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศวันพุธที่ ๑๘ ม.ค. ๒๕๖๐ โดยในสัปดาห์นี้ทาง สวท.ได้กำหนดประเด็นและประสานวิทยากรไว้ล่วงหน้าเรียบร้อยแล้ว	สวท.ส่วนกลาง ขอปรับลำดับการนำเสนอเป็น ๒ ช่วง
ประเด็น การประชาสัมพันธ์	<u>วันพุธ</u> : นโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ /ภารกิจที่ กปส.ได้รับมอบหมาย/ยุทธศาสตร์ชาติและแนวทางการปฏิรูปภาครัฐ <u>วันพฤหัสบดี</u> : มติ ครม. และการขยายผลมติ ครม.	วันพุธ :เป็นประเด็นตามที่กำหนดไว้ในแผนการปรับปรุง
กลไกการสื่อสาร	สื่อสารผ่านกลุ่มไลน์ กำหนดรายชื่อตามกองบรรณาธิการ	มอบ ศสช. ตั้งกลุ่มไลน์
วิธีการวิเคราะห์ กำหนดประเด็น และวิธีการ ดำเนินงาน	๑. วิเคราะห์และกำหนดประเด็นผ่านการประชุม ioc ทุกวันอังคาร ๒. ผู้แทน สวท. ในการประชุม ioc รับประเด็นฯ และส่งประเด็นให้ทีมงาน สวท. ๓. สวท. (คุณจิระวรรณฯ) รับทราบประเด็น ๔. ทีมประสานงานของ สวท. ประสานวิทยากรส่วนกลางร่วมรายการ พร้อมประสานทีมงานระดับพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง สร้างความเข้าใจและกำหนดวิทยากรระดับพื้นที่ ตลอดจนนัดหมายการออกอากาศ ๕. ดำเนินการผลิตรายการ	
กองบรรณาธิการ	<u>ส่วนกลาง</u> : รปส. (นส.ศุภพร สาครบุตร), ผอ.สวท. ผชช.(ชูชาติฯ), ผชช.(นส.อรัญญาฯ), ผอ.สจน.สวท., ผอ.สสช.สวท., หน.กองบรรณาธิการ สสช.สวท. <u>ส่วนภูมิภาค</u> : ผอ.สปช. ๑-๘, ผอ.สขร., สปช.๑-๘, ผอ.สวท.จังหวัด และ ปชส. ๗๖ จังหวัด	

ข้อเสนอ

เพื่อให้การจัดรายการวิทยุแบบบูรณาการ “รายการบันทึกสถานการณ์ร่วมพลังประชารัฐ” ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงานมีความเข้าใจถูกต้องตรงกัน และผลการประเมินการรับรู้เข้าใจของประชาชนทั่วประเทศเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด กพร. ขอเสนอมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการดังนี้

๑. สวท. บริหารจัดการการผลิตรายการ “บันทึกสถานการณ์รวมพลังประชารัฐ” ตามแนวทางที่กำหนด และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานส่ง สนผ. ทุกสิ้นเดือน

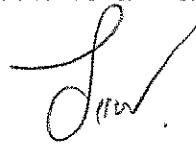
๒. ผอ.สปช. ๑-๘ บริหารจัดการการดำเนินงานผลิตรายการวิทยุตามแนวทางที่กำหนด และรายงานจำนวน สวท.ในพื้นที่ที่รับสัญญาณรายการวิทยุในห้วงเวลาดังกล่าวให้ กพร. ทราบ เพื่อจกักรวบรวมจัดทำรายละเอียดประกอบการรายงานส่งสำนักงาน ก.พ.ร.

๓. ปชส. ๗๖ จังหวัดร่วมกำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์และจัดหาวิทยากรในระดับพื้นที่เข้าร่วมรายการ

๔. สทท. สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายเร่งด่วนสำคัญรัฐบาลผ่านรายการ “เคลียร์ คัด ชัดเจน” และรายการอื่น ๆ และตัวอักษรวิ่ง

๕. ศสช. จัดตั้งไลน์กลุ่มกองบรรณาธิการ “บันทึกสถานการณ์รวมพลังประชารัฐ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อเสนอ ๑ - ๕ หากเห็นชอบได้โปรดสั่งการเพื่อจกักรวบรวมดำเนินการต่อไป



(นางจรรยา อัมรินทร์)

ผอ.กพร.

เรียน อปส.

-เห็นควรอนุมัติตามที่ กพร. เสนอข้อ ๑ -๕



(นางสาวศุภพร สาครบุตร)

รปส.

๒๐ มกราคม ๒๕๖๐

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท



(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาการในตำแหน่ง อปส.

๒๓ ม.ค. ๒๕๖๐

โครงการ : ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล
ตามแผนการปรับปรุง “ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ
นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)”
ของกรมประชาสัมพันธ์
หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ มีคำสั่งที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ กำหนดให้มีการประเมินส่วนราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อประโยชน์ในการปฏิรูประบบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของส่วนราชการในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของรัฐบาล แก้ไขปัญหาและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพของส่วนราชการในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ โดยการประเมินส่วนราชการตามคำสั่ง คสช. จะประเมินด้วย ๕ องค์ประกอบ ได้แก่ ๑.) ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐานงานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ๆ (Functional Based) ๒.) ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบาย เร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษ (Agenda Based) ๓.) ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจพื้นที่ หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน ฯ (Area Based) ๔.) ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคลและการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) และ ๕.) ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในประเทศและภายนอกประเทศ

มาตรการดังกล่าวมีผลในการประเมินส่วนราชการตั้งแต่รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๕๙ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙) ทั้งนี้ ผลการประเมินการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในองค์ประกอบที่ ๒ “ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบาย เร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษ (Agenda Based) สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งว่าอยู่ในระดับ ต้องปรับปรุง” และต้องจัดทำแผนการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และสนองตอบการสร้างความรู้และเข้าใจของประชาชนทั่วประเทศตามความคาดหวังของรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่องการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลการดำเนินงานที่สำคัญของรัฐบาลทั้งในมิติของนโยบายเร่งด่วน/เฉพาะกิจ ภารกิจที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายให้เร่งประชาสัมพันธ์สร้างความรู้และเข้าใจต่อประชาชน ตลอดจนการสร้างความรู้ความเข้าใจในเป้าหมายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐที่ประชาชนควรรับรู้และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ

กรอบกับคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่องให้ส่วนราชการเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับนโยบายและผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายสำคัญต่าง ๆ ของภาครัฐและรัฐบาล ว่าได้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติอย่างไร

โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ของกรมประชาสัมพันธ์ จึงเป็นโครงการที่มีเป้าหมายผลลัพธ์สุดท้ายคือกระจายและสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนทั่วประเทศ ได้รับทราบถึงนโยบายและผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาลที่ปฏิบัติราชการและสร้างกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วนสำคัญของรัฐบาลเพื่อให้ประชาชนได้รับผลประโยชน์อย่างเสมอภาค

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบนโยบายและผลการดำเนินงานของภาครัฐและรัฐบาลที่ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง และกลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

๒.๑ เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของกรมประชาสัมพันธ์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based) ในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของรัฐบาลให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อขยายโอกาสให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและกำหนดนโยบายการดำเนินงานของภาครัฐ โดยการให้ข้อคิดเห็น เสนอแนะ เพื่อให้การดำเนินงานของภาครัฐสามารถสนองตอบต่อความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

๓. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินการ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม/โครงการ ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายเร่งด่วนสำคัญของรัฐบาล แนวทางปฏิรูปภาครัฐ ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดความรับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ นโยบายสำคัญที่คัดเลือกมาดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยนโยบายดังนี้

นโยบายการประชาสัมพันธ์ตาม นโยบายเร่งด่วน/เฉพาะกิจ	นโยบายการประชาสัมพันธ์ตาม ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	นโยบายการประชาสัมพันธ์ตาม ยุทธศาสตร์ชาติและแนวทาง การปฏิรูปภาครัฐ
- ภาวะวิกฤติและการบรรเทาสาธารณภัย (น้ำท่วม / ภัยแล้ง) - มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว - เขตเศรษฐกิจพิเศษ - มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร - การบริหารจัดการพลังงานและพลังงานทดแทนของประเทศ	- สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (ดูแลเด็ก สตรี คนชรา คนด้อยโอกาส) - การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (งบบูรณาการ) - การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (Agri Map) - การบริหารจัดการน้ำ	- เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลัก และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข - การขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

นโยบายการประชาสัมพันธ์ตาม นโยบายเร่งด่วน/เฉพาะกิจ	นโยบายการประชาสัมพันธ์ตาม ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	นโยบายการประชาสัมพันธ์ตาม ยุทธศาสตร์ชาติและแนวทาง การปฏิรูปภาครัฐ
- แร่งงานต่างดาว*** (งบบูรณาการ) - การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ - การจัดระเบียบสังคม - การแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม*** (งบบูรณาการ) - การพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ๑๔ กิโลเมตร	- คำนิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ - การวางระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ด้านคมนาคม - National E-payment (Prompt pay) - IUU (การแก้ไขปัญหาการประมง) - กฎหมาย / พ.ร.บ. อำนาจความสะดวก / One Map - การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและสร้างความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน - การแก้ไขปัญหาจราจรในกรุงเทพฯ - โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	- การขับเคลื่อนประเทศไทยตาม Road Map ของรัฐบาล (การปฏิรูปประเทศ / รัฐธรรมนูญและการเลือกตั้ง) - การสร้างความเข้าใจยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี - การแข่งขันด้านเศรษฐกิจและสังคม Thailand ๔.๐ / การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) (บูรณาการภายใต้ยุทธศาสตร์ ๒ : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล) - การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน - ส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคม ASEAN - การเตรียมพร้อมประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

๔.กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วประเทศ

๕.วิธีการดำเนินการ : พิจารณานำประเด็นข้อมูลข่าวสารที่เป็นประเด็นสำคัญทั้งเชิงบวกและเชิงลบตามสถานการณ์ข้อเท็จจริง อันเกิดจากนโยบายและผลการดำเนินงานสำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาตินำมาประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อสร้างความรับรู้ /ชี้แจงข้อเท็จจริงให้ประชาชนทราบผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

สื่อกรมประชาสัมพันธ์	เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์
สื่อวิทยุกระจายเสียง : ผลิตรายการวิทยุแบบบูรณาการเชื่อมโยงสัญญาณระหว่างสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด ทั่วประเทศ ผ่านรายการ “บันทึกสถานการณ์” ออกอากาศวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. -รายการทั่วทิศถิ่นไทย ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น. - รายการหมุนตามวัน ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๑๗.๑๕-๑๘.๐๐ น.	- วิทยุชุมชน - หอกระจายข่าว - เครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์หมู่บ้านและชุมชน - ทิวดาวเทียม
สื่อวิทยุโทรทัศน์ทาง NBT : -รายการเคลียร์ คัท ชัดเจน ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๒๐.๓๐-๒๑.๐๐ น. - รายการ ๑๑๑๑ NBT มีทางออก (อยู่ระหว่างกำหนดเวลา) -รายการข่าว -ตัวอักษรวิ่ง	
สื่อดิจิทัล (สารสนเทศ) : เว็บไซต์ทุกหน่วยสื่อ กปส.	
สื่อสังคมออนไลน์ : ทุกหน่วยสื่อ กปส.	
สื่อบุคคล : ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด	

๖. ระยะเวลาดำเนินการ : ธันวาคม ๒๕๕๙ - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ : ทั่วประเทศ

๙. ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcomes) และตัวชี้วัด

ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ผลลัพธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้เนื้อหา นโยบาย และผลการดำเนินงานสำคัญของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติและนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์
ตัวชี้วัด : จำนวนครั้ง/เรื่องของการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสื่อ กปส. ครบถ้วนตามแผนร้อยละ ๑๐๐	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๗๕ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้เนื้อหา นโยบายและผลการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๑๐. การประเมินผล : สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จะประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระภายนอก และจะประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่มีความถี่ การประชาสัมพันธ์

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

.....