



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๗๑๑๕

วันที่ ๒๖

มกราคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน ผอ.สำนัก/กอง/หัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยผู้ประเมินอิสระ นั้น

บัดนี้ การดำเนินงานประเมินผลโครงการฯ ดังกล่าวข้างต้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว สำหรับผลการประเมินเป็นดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย	ประสิทธิผลของโครงการ				
	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่น	ความพึงพอใจ	การนำไปใช้ประโยชน์
กลุ่มเป้าหมายในประเภท					
ประชาชนในพื้นที่	๘๖.๑๑	๗๘.๗๔	๗๘.๐๐	๘๐.๓๓	๘๐.๘๐
ประชาชนนอกพื้นที่	๘๘.๓๙	๘๔.๖๕	๗๐.๔๐	๗๕.๖๗	๗๒.๔๐
เยาวชนในพื้นที่	๗๗.๘๔	๗๗.๑๒	๗๓.๐๐	๗๗.๐๐	๗๙.๖๐
ผลการประเมิน	๘๖.๕๓	๘๑.๗๑	๗๑.๑๐	๗๗.๖๗	๗๖.๒๐
เกณฑ์	๘๖.๑๑	-	-	-	-
ผลการพิจารณา	ผ่านเกณฑ์	-	-	-	-

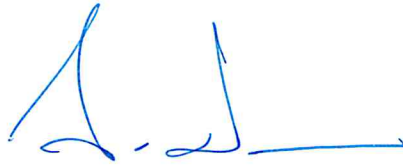
ข้อเสนอแนะ :

๑. กรมประชาสัมพันธ์ควรเพิ่มความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเผยแพร่สื่อ หรือการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างความรู้ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในระดับต่ำ
๒. การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จะต้องเป็นแผนเชิงกลยุทธ์ โดยมีกลยุทธ์การใช้สื่อ และกลยุทธ์ด้านสารที่ชัดเจน
๓. ควรเปิดพื้นที่หรือเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบให้กับประชาชนทุกภาคส่วน โดยจะต้องเป็นช่องทางการสื่อสารที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย อาทิ การใช้สื่อใหม่หรือสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook Twitter Line ฯลฯ
๔. การจัดสรรงบประมาณควรยึดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ต้องดำเนินการเป็นหลัก ไม่ควรใช้วงเงินงบประมาณเป็นตัวกำหนดกิจกรรม
๕. ควรมีการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งด้านการจัดทำแผนงานและโครงการ การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

/ทั้งนี้ สนผ...

ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดข้อมูลทั้งหมดได้ทางเว็บไซต์ <http://hq.prd.go.th/plan/> เลือกลง สปผ.
และหัวข้อ : ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ร.ผอ.สนผ.

สรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะ

โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

แยกตามประสิทธิผลของโครงการฯ ในแต่ละด้าน

ประสิทธิผลของโครงการฯ	สื่อ/ประเด็นที่มีผลการประเมินสูงสุด	สื่อ/ประเด็นที่มีผลการประเมินต่ำสุด
การเปิดรับสื่อ	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด - กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงมากที่สุด - กลุ่มเยาวชนในพื้นที่รับรู้ข้อมูลจากสื่อกิจกรรมมากที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ กลุ่มนอกพื้นที่ และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเว็บไซต์น้อยที่สุด
การรับรู้	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องนโยบายมุ่งลดความรุนแรงด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธีมากที่สุด - กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องการใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมากที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องนโยบายการแสวงหาแนวทางแก้ไขด้วยกระบวนการสันติสุขและแนวทางสันติวิธีน้อยที่สุด - กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องการเมืองจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียมน้อยที่สุด - กลุ่มเยาวชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องการโน้มน้าวให้ทุกภาคส่วนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพูดคุยเพื่อแสวงหาแนวทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติวิธีน้อยที่สุด
ความเข้าใจ	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารในเรื่องการนำเสนอเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มากที่สุด - กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารในเรื่องการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมากที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเรื่องการฟื้นคืนความเชื่อมั่นและไว้วางใจในอำนาจรัฐ โดยยึดถือความเป็นธรรมและกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมเป็นปัจจัยหลักน้อยที่สุด - กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารในเรื่องการเมืองจัดเงื่อนไขและสาเหตุที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรู้สึกแตกแยกหรือความไม่เท่าเทียมน้อยที่สุด

/ ความเชื่อมั่น...

ประสิทธิผลของโครงการฯ	สื่อ/ประเด็นที่มีผลการประเมินสูงสุด	สื่อ/ประเด็นที่มีผลการประเมินต่ำสุด
ความเชื่อมั่น	<p>- กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารในประเด็นข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้องตามความจริงมากที่สุด</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารในประเด็นข้อมูลข่าวสารมีความเป็นธรรมน้อยที่สุด</p>
ความพึงพอใจ	<p>- กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ที่มีความพึงพอใจในประเด็นรูปแบบและวิธีการนำเสนอมากที่สุด</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ที่มีความพึงพอใจในประเด็นผู้ประกาศ/ผู้ดำเนินรายการมากที่สุด</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ที่มีความพึงพอใจในประเด็นเนื้อหาตรงตามความต้องการน้อยที่สุด</p>
การนำไปใช้ประโยชน์	<p>- กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในประเด็นใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพมากที่สุด</p> <p>- กลุ่มเยาวชนในพื้นที่ที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในประเด็นพูดคุย/บอกต่อกับผู้อื่นให้เข้าใจถูกต้องมากขึ้น มากที่สุด</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในประเด็นการทำให้เห็นความสำคัญหรือเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้แม้จะมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมน้อยที่สุด</p>

ข้อเสนอแนะ

๑. กปส. ควรเพิ่มความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเผยแพร่สื่อและ / หรือการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง มีการประชาสัมพันธ์ในทางกว้าง โดยใช้สื่อมวลชนเป็นหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ ส่วนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ และเยาวชน ควรเน้นการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือสื่อออนไลน์อื่น การประชาสัมพันธ์ในทางลึกในระดับพื้นที่ โดยใช้สื่อบุคคล ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และการจัดกิจกรรม

อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าแม้ผลการวิจัยจะพบว่าประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ กปส. ในระดับที่ไม่สูงนัก แต่กลับมีการรับรู้และเข้าใจ รวมถึงความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ ในระดับที่สูง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อาจเปิดรับและรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อมวลชนอื่น ทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ฯลฯ จึงส่งผลให้เกิดมีการรับรู้และเข้าใจ รวมถึงมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในสัดส่วนที่สูงดังกล่าว

๒. การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ จะต้องเป็นแผนกลยุทธ์ โดยมีกลยุทธ์การใช้สื่อ และกลยุทธ์ด้านสารที่ชัดเจน

๓. ควรเปิดพื้นที่และ/หรือเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบให้กับประชาชนทุกภาคส่วน โดยจะต้องเป็นช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง (Two-ways communication) ที่สะดวกรวดเร็ว และเข้าถึงง่าย อาทิ การใช้สื่อใหม่หรือสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook Twitter Line ฯลฯ

๔. การจัดสรรงบประมาณควรยึดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ต้องดำเนินการเป็นหลัก ไม่ควรใช้วงเงินงบประมาณเป็นตัวกำหนดกิจกรรม โดยต้องให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์คล่องตัวและทันกับสถานการณ์

๕. ควรมีการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งด้านการจัดทำแผนงาน และโครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการสร้างสรรค์และผลิตรายการ ทั้งรายการข่าว สปอตประชาสัมพันธ์ และรายการสารคดี