



ส่วนราชการ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนการประชาสัมพันธ์ โทร.๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๒/ ๖๓๒๖

วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ข่าวนโยบายสำคัญของรัฐบาล (๑ - ๗ ก.พ. ๖๐)

เรียน ผอ.สวท./ผอ.สพข. ๑ - ๘ / ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด

ด้วยในการประชุมปฏิบัติการด้านข่าวสาร (War Room) เมื่อวันอังคารที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ซึ่ง รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) เป็นประธานในการประชุม ได้มอบหมายให้ สพป. จัดทำข้อมูล ข่าวสาร นโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล ส่งให้ สวท. ในสังกัด สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือสื่อและเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว วิทยุกระจายเสียงหลักเคเบิลทีวี อป.มช. เร่งประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชนอย่างกว้างขวางที่สุด รวมทั้งรายงานผลการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทุกวันจันทร์ เวลา ๑๒.๐๐ น.ทาง E-mail : anyong607@gmail.com ตามตัวอย่างแบบฟอร์มที่แนบ โดยข่าวสารและบทความประชาสัมพันธ์ที่จะเผยแพร่ต้องสอดคล้องกับสถานการณ์ในพื้นที่ โดย สพป. ขอส่งประเด็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. การปกป้องเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง
๓. การช่วยเหลือประชาชนที่ประสบอุทกภัยภายหลังน้ำลด
๔. การแก้ไขปัญหาการทุจริต
๕. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนและนักลงทุน)

ในการนี้ สพป. ขอส่งบทความประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ เรื่อง มาเพื่อเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ โดยมอบหมายให้ นางอรวิณ บุตรวงศ์ โทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๘๒ และ นางสาวธนัชพร ถ้ำสิงห์ โทรศัพท์ ๐๘ ๗๗๑๐ ๙๓๙๒ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสาวอริญา เกตุแก้ว)

ผอ.สปป.

รายละเอียดเอกสารที่ขอความอนุเคราะห์

บทความประชาสัมพันธ์

- กระทรวงสาธารณสุขเฝ้าระวังประชาชนระมัดระวังโรคฉี่หนูภายหลังก้าว
- กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ

แนวทางปฏิบัติการข่าวสารและประชาสัมพันธ์เพื่อบูรณาการสื่อ

วันที่ ๑- ๗ ก.พ.๖๐

พื้นที่	ประเด็น	รายละเอียดประเด็น
ทุกภาค	การปกป้องเขตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	๑. เผยแพร่พระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท แนวคิดของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ๒. เผยแพร่พระราชกรณียกิจ และโครงการในพระราชดำริ ของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ๓. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนชนนิทรรศการเพื่อเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ “เย็นศิระเพราะพระบริบาล” ณ อาคารแสดงนิทรรศการท้องสนามหลวง
ทุกภาค	ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง	๑. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสร้างความปลอดภัย รัฐบาลจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และจะพูดคุยกันจนกว่าจะได้ข้อสรุป ความสำเร็จขึ้นอยู่กับความร่วมมือของทุกฝ่าย ๒. สร้างการรับรู้ว่ารัฐบาลต้องการให้ทุกฝ่ายหันหน้าเข้าหากัน ขยายผลการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างความปรองดองและประโยชน์ที่ประชาชนและประเทศชาติจะได้รับ
ภาคใต้	การช่วยเหลือประชาชนที่ประสบอุทกภัยภายหลังน้ำลด	๑. ประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือประชาชนที่ประสบอุทกภัยภาคใต้ภายหลังน้ำลดของส่วนราชการต่างๆได้แก่ การปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ขยะมูลฝอย การปล่อยน้ำบาดาล การซ่อมแซมที่อยู่อาศัย พื้นฟูสถานประกอบการ การฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น รวมทั้งการแจ้งเตือนประชาชนเฝ้าระวังโรคที่มากหลังน้ำลด เช่น โรคระบบทางเดินหายใจ โรคระบบทางเดินอาหาร ๒. สร้างการรับรู้ในเรื่องการเตรียมการแก้ไขปัญหาภัยแล้งเมืองอย่างเคร่งครัดและการแก้ไขปัญหาสิ่งก่อสร้างขวางทางน้ำ
ทุกภาค	การแก้ไขปัญหาการทุจริต	การดำเนินการปราบปรามทุจริต รัฐบาลได้ยกเป็นวาระแห่งชาติและสนับสนุนการตรวจสอบโครงการของรัฐทุกโครงการอย่างตรงไปตรงมา เพื่อรักษาผลประโยชน์ของประชาชน รวมทั้งการออกกฎหมายหลายฉบับเพื่อป้องกันการทุจริต รวมทั้งไม่ได้นิ่งนอนใจเร่งรัดการตรวจสอบในหน่วยงานที่เป็นข่าวแต่อย่างใด
ทุกภาค	มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ(ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและนักลงทุน)	๑. กระทรวงการคลังประมาณเศรษฐกิจไทยในปี ๕๙ คาดว่าขยายตัว ๓.๒% และในปี ๖๐ มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นคาดว่าจะขยายตัว ๓.๖% สาเหตุจากการขับเคลื่อนการใช้ภาครัฐที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๒. กระทรวงพาณิชย์ ชี้ตัวเลขการส่งออกเดือน ธ.ค.๕๙ เพิ่มขึ้น ๖.๓๒% เดิมทีเป็นอันดับ ๘ ของโลก คาดว่าปี ๖๐ จะขยายตัวได้ ๒.๕ - ๓.๕% ๓. ผู้ว่า พทท.เผยแนวโน้มไม่ไตรมาสแรกของปี ๖๐ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประมาณ ๙.๓ ล้านคน เพิ่มขึ้น ๓%สร้างรายได้ ๔.๙ แสนล้านบาท เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นต่อมาตรการรักษาความปลอดภัยของประเทศไทย
รัฐบาลมีนโยบายให้ส่วนราชการ	ใช้ภาษาที่ง่าย สื่อสารกับชาวบ้าน เพื่อให้เกิดความเข้าใจให้หน่วยประชาสัมพันธ์	ไทยแลนด์๔.๐คืออะไรวิหาลัยคนอาจยังไม่เข้าใจไม่ว่าตนเองเป็น “คนไทย” ๑.๐,๒.๐,๓.๐ หรือ ๔.๐ บนโลกที่มี “พลวัต” ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งศตวรรษที่ ๒๑ ยกตัวอย่างง่าย ๆ โดยอาจเปรียบเทียบว่าถ้าท่านมีโทรศัพท์ แต่ยังไม่ใช้งานเพียงเพื่อการสื่อสารพื้นฐานก็ยังคงเป็น “คนไทย ๑.๐” ถ้าหากท่านใช้มือถือ ในการส่ง e-mail, ส่งไฟล์เอกสาร หรือใช้ประโยชน์ในการทำงาน และกิจวัตรประจำวัน ท่านน่าจะยกระดับตนเองเป็น “คนไทย

ลักษณะภาษาไทย วันละคำ หรือให้มันจัด
รายการอธิบายความหมายนี้ซ้ำๆ)

๒.๐” ได้ไม่ยาก แต่ถ้าหากสามารถใช้ “สมาร์ทโฟน” ได้รากับคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อ “อินเทอร์เน็ต”ในการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ พัฒนาตนเอง
ติดต่อกับคนทั่วโลกได้ ท่านอาจได้ชื่อว่าเป็น “คนไทย ๓.๐” ยิ่งกว่านั้นหากท่านสามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างเครือข่าย สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ
นำไปสู่การผลิต ด้วยความรู้เหล่านั้น แล้วท่านรู้สึกว่ “ทำงานน้อยลง แต่ได้ผลผลิตมากขึ้น” เมื่อเทียบกับที่ผ่านมามาแบบนี้ได้ชื่อว่าเป็น “คนไทย ๔.๐”