



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๙
ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/๗๓๕

วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง นโยบายและกรอบแนวทางการดำเนินการจัดการความรู้ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

๑) เรียง รปส. (๒)

ข้อเท็จจริง

๑. กกจ. ได้จัดทำคำสั่ง กปส.ที่ ๕๙/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๐ โดยมี รปส.(นายภูมิสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ) ผู้บริหารสูงสุด ด้านการจัดการความรู้ในองค์กร (Chief Knowledge Officer) เป็นประธานคณะทำงาน

๒. กพร.มีหนังสือที่ นร ๐๒๒๓/ว ๖๕๒ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๙ เชิญประชุม คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เรื่อง การจัดทำแผนพัฒนาองค์กร กปส. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ กันยายน ๒๕๕๙ ณ อาคารหอประชุม กปส. โดยคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) หมวด ๔ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ได้ร่วมกันจัดทำร่างแผนพัฒนาองค์กร หมวด ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยมีกรอบแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑) มอบสำนัก/กอง และ สปข.๑ - ๘ นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยแปลงผลผลิตและองค์ความรู้ของสำนัก/กอง ให้อยู่ในรูปแบบของ Digital Content เช่น

- การแปลงไฟล์ หรือจัดเก็บเอกสารจาก FILE WORD ให้เป็น PDF FILE
- การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์/วารสาร ในรูปแบบของ E-BOOK
- การผลิตและเผยแพร่รายการ/ข่าวผ่านเว็บไซต์ และ SOCIAL MEDIA
- การแปลงคลิปเสียงและคลิปวิดีโอ ให้เป็น MP๔ และเผยแพร่ใน YOUTUBE
- การจัดทำ INFOGRAPHIC ฯลฯ

พร้อมทั้งให้เผยแพร่กระบวนงานจัดทำ DIGITAL CONTENT หรือ DIGITAL TRANSFORMATION ของแต่ละสำนัก/กอง ลงใน km.prd.go.th เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยประสานรายละเอียด กับ ศสช.

๒) มอบสำนัก/กอง และ สปข.๑ - ๘ ดำเนินการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ ประจำปีและมีความสำคัญกับสำนัก/กอง

๓) มอบสำนัก/กอง และ สปข.๑ - ๘ จัดทำองค์ความรู้ที่เตรียมรองรับผู้ที่จะเกษียณอายุราชการ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ในอนาคตและสร้างความต่อเนื่องในการปฏิบัติราชการ

ทั้งนี้ สำนัก/กอง และ สปข.๑ - ๘ สามารถเลือกดำเนินการในข้อ ๑) ข้อ ๒) หรือข้อ ๓) เพียงข้อใดข้อหนึ่ง หรือดำเนินการทั้ง ๓ ข้อ หากมีความพร้อม

/ข้อพิจารณา.....

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เป็นไปตามกรอบแนวทางที่คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๔ ร่วมกันพิจารณาเห็นสมควรมอบสำนัก/กอง และ สปข.๑ - ๘ จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ตามแนวทางที่กำหนด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขออนุมัติ และฝ่ายเลขานุการจะได้เวียนแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป




(นางวนิดา ชัยประภา)

ร.ผอ.กกจ.

๒๖ - อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ



(นายภูมิลิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ)

ป.อปส.

ที่ นร ดช๓.๐๑/๖๔๙๓

๙ ก.พ. ๒๕๖๐

๓) เรียน ผอ.สำนัก/กอง และ ผอ.สปข.๑-๘

เพื่อโปรดทราบ และกรุณาจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ตามกรอบแนวทางที่กำหนด ดัง กกจ.รวบรวมเสนอ รปส.(๒) ให้ความเรียบร้อย ภายในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๐



(นางวนิดา ชัยประภา)

ร.ผอ.กกจ.

๑๐ ก.พ.๖๐

กรอบแนวทางการจัดทำแผนและการดำเนินการจัดการความรู้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๐
ตามเกณฑ์ PMQA หมวด ๔ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้

๑. การจัดทำแผนการจัดการความรู้

- ๑.๑ กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์
- ๑.๒ เลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นอย่างน้อย ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ จาก ๑ องค์ความรู้
- ๑.๓ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการลงนามรับรองเพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้บริหารได้ทราบและสนับสนุนการดำเนินการจัดการความรู้

๒. ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ ๗ ขั้นตอน ดังนี้

- ๒.๑ การบ่งชี้ความรู้
- ๒.๒ การสร้างและแสวงหาความรู้
- ๒.๓ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ
- ๒.๔ การประมวลและกลั่นกรองความรู้
- ๒.๕ การเข้าถึงความรู้
- ๒.๖ การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ๒.๗ การเรียนรู้

๓. การประเมินผล (ตัวชี้วัด)

(RM ๑๐) ร้อยละความสำเร็จเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จจากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้

ประเด็นการพิจารณา : ความสำเร็จของการจัดการความรู้ (๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ ต่อ ๑ องค์ความรู้) โดยประเมินจากผลสัมฤทธิ์

การดำเนินการ

๑. แนวทางวิธีการคัดเลือกองค์ความรู้
๒. การแบ่งปันและถ่ายทอดองค์ความรู้
๓. การนำวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศไปถ่ายทอดขยายผล
๔. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
๕. การนำองค์ความรู้ไปพัฒนากระบวนการที่สำคัญให้กับผู้รับบริการ
๖. เกิดวัฒนธรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับองค์กรและบุคคล

แผนการจัดการความรู้

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง หน้าที่ : 1/4

ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตประชาชน

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สามารถดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์ (GIS)

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 9 แห่ง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้ที่มี	พ.ศ. 52	ทะเบียนรายการองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมโดยโปรแกรมประยุกต์	จำนวน 1 เรื่อง	ความรู้ด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมโดยโปรแกรมประยุกต์ - นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้เชี่ยวชาญฯ	CKO KM Team สพม. สวผ. สบม.		
2	การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้ - ค้นคว้าจากเอกสาร/งานวิจัย/Internet - เชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายใน / ภายนอกหน่วยงานเพื่อระดมสมองจัดการความรู้ที่ต้องใช้	พ.ศ. 52	บันทึกความรู้จากการค้นคว้าเอกสาร/ผู้เชี่ยวชาญ	จำนวน 1 ประเด็น	ความรู้ด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมโดยโปรแกรมประยุกต์ - นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้เชี่ยวชาญฯ	KM Team สพม. สวผ.		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) หน้าที่ : 2/4								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตประชาชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สามารถดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์ (GIS)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 9 แห่ง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	รวบรวมองค์ความรู้ด้านต่างๆที่ได้ให้เป็นหมวดหมู่	มี.ย. - ก.ค. 52	ฐานข้อมูลความรู้ด้านต่างๆที่จัดเป็นหมวดหมู่	จำนวน 1 เรื่อง	ฐานข้อมูลความรู้ด้านโปรแกรม GIS ด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมโดยโปรแกรมประยุกต์ที่จัดเก็บเป็นหมวดหมู่ สพม. สวผ.	สพม. สวผ.		
4	ประมวลและยกขึ้นกรอง - ประชุมพิจารณารูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและสามารถอ้างอิงได้	ก.ค. - ส.ค. 52	เอกสารด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมที่เป็นมาตรฐาน	จำนวน 1 เรื่อง	เอกสารด้านการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมที่เป็นมาตรฐาน สพม. สวผ.	สพม. สวผ.		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : 3/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตประชาชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนองค์ประกอบของส่วนท้องถิ่นที่สามารถดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์ (GIS)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 9 แห่ง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - จัดทำช่องทางให้บุคลากรของกรม เข้าถึงแหล่งความรู้	ก.ค. - ก.ย. 52	จำนวนช่องทางที่ใช้งาน	- มี Webboard - มี เอกสาร/คู่มือ ด้านการวิเคราะห์ การใช้ประโยชน์ที่ดิน และคมนาคมขนส่ง เพื่อการวางผังเมืองรวม ที่เป็นมาตรฐาน อย่างน้อย 1 เรื่อง	- นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้ที่สนใจ	สทม. สทศ. สทม.		
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ - กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การดูงาน - การสอนงาน/ อบรม	ส.ค. - ก.ย. 52	กิจกรรมในเรื่องการวิเคราะห์ การใช้ประโยชน์ที่ดินและ คมนาคมขนส่ง เพื่อการวางผังเมืองรวม ที่เป็นมาตรฐาน	จำนวนครั้ง ในการจัดกิจกรรม อย่างน้อย 1 ครั้ง	- นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้ที่สนใจ	สทม. สวศ. สทม.		
	การยกย่องชมเชย	ธ.ค. 52	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	จำนวนไม่น้อย กว่า 20 คน เจ้าหน้าที่กรมฯ	สทม.		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : กรมโยธาธิการและผังเมือง								หน้าที่ : 4/4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตประชาชน									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและคมนาคมขนส่งเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์									
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สามารถดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการวางผังเมืองรวมด้วยโปรแกรมประยุกต์ (GIS)									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 9 แห่ง									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
7	การเรียนรู้ - จัดกิจกรรมเพื่อเสริมการเรียนรู้ โดยการเสวนาสัญจร หรือการเรียนรู้ด้วยตนเอง ด้าน IT หรือจัดบอร์ดนิทรรศการ	ส.ค. - ก.ย. 52	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	- นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้ที่สนใจ	สพม. สวผ. สขม. ปชส.			
8	การวัดผล - การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	ก.ย. 52	ร้อยละของผู้ที่เข้าใจ	มีผู้เข้าใจองค์ความรู้ประมาณร้อยละ 70 ของจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับตอบกลับ	- นักผังเมือง - สถาปนิก - วิศวกร - นักวิเคราะห์ผังเมือง - ผู้ที่สนใจ	สพม. สวผ. สขม.			
ผู้เสนอ :					ผู้อนุมัติ :				
(.....) ผู้อำนวยการส่วน / กลุ่ม / ฝ่าย					(.....) ผู้อำนวยการสำนักฯ/กอง ผู้อำนวยการศูนย์จัดการจัดการความรู้ (CKO)				

ตัวอย่างการบูรณาการ (MATRIX)

กระบวนการจัดการความรู้ - กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง

CMP KMP	การเตรียมการ และปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	การสื่อสาร	กระบวนการ และเครื่องมือ	การเรียนรู้	การวัดผล	การยกย่องชมเชย และการให้รางวัล
1. การบ่งชี้ความรู้	-	●	●	-	-	-
2. การสร้างและ แสวงหาความรู้	○	●	●	-	-	-
3. การจัดการความรู้ให้ เป็นระบบ	○	●	●	-	-	-
4. การประมวลและ กลั่นกรองความรู้	●	●	●	●	-	-
5. การเข้าถึงความรู้	●	●	●	●	-	-
6. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้	●	●	●	●	-	-
7. การเรียนรู้	●	●	●	●	●	-

เมื่อดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้แล้ว ทำให้เกิดกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงมากน้อยอย่างไร

10 - 70 % =



71 - 100 % =



- = ไม่เกิด

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	หน้าที่ : 1/5
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน และการสร้างปัจจัยเอื้อในการสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการ	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การวิเคราะห์ และประเมินสถานภาพของสถานประกอบการด้วยเครื่องมือ Self Assessment : SA เพื่อการเลือกรับบริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกได้อย่างถูกต้องตรงสภาพปัญหา	
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 1. ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถประเมินสถานภาพได้เองอย่างถูกต้อง : ตัวชี้วัดที่ 2. ร้อยละของบุคลากรของ กสอ. ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้วยการใช้เครื่องมือ SA ในการส่งเสริม SMEs	
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละ 90 ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ : ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 10 ของบุคลากรของ กสอ. ที่เข้าร่วมโครงการสามารถผ่านเกณฑ์การประเมิน	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
1	การป้องกันความรู้ คณะกรรมการการจัดการความรู้ของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม (กสอ.) ประชุมพิจารณาประเด็น ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ กสอ. วิสัยทัศน์ สพจ. กสอ. และพันธกิจเพื่อกำหนดองค์ ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานบริการปรึกษาแนะนำ	สัปดาห์ที่ 2 เดือนก.ย. 52	ร้อยละของ จำนวน KM Team	90 %	KM Team และเจ้าหน้าที่ สพจ. กสอ.	ผอ. สพจ. กสอ. และคณะทำงาน การจัดการ ความรู้และ เจ้าหน้าที่ของ สพจ. กสอ.	CoP	ดำเนินการ แล้ว	KMP 1 CMP 2,3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	2.3 ศึกษาองค์ความรู้ ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับ BCD (Business Competitiveness Diagnosis) ของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและองค์ความรู้เรื่อง SHINDAN โดยเปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย กับเครื่องมือที่เลือกมาดำเนินการ	มี.ค. - พ.ค. 53	จำนวนผู้เข้าร่วมศึกษา	5 คน	ผู้บริหาร สพจ.กสอ.และ KM Team และวิทยากร ตัวคูณ ผู้ประกอบการ	คณะทำงาน KM และวิทยากรจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	ระบบพี่เลี้ยง	ดำเนินการแล้ว	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คณะทำงาน KM ได้รวบรวมความรู้ที่ได้จากการไปค้นคว้าเพิ่มเติมจากหลายๆ หน่วยงานมาพิจารณา และจัดให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการพิจารณาดำเนินการในขั้นต่อไป	เม.ย.-พ.ค. 53	ร้อยละของจำนวน KM Team	90%	คณะทำงาน KM	คณะทำงานการจัดการความรู้ของ สพจ.กสอ.	ฐานข้อมูล	ดำเนินการแล้ว	KMP 3 CMP1,2,3
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 ประมวลความรู้โดยการจัดประชุมระดมความคิดเห็น จัดประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิดในการพัฒนาเครื่องมือให้เหมาะสมที่จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ MDICP 3 แผนงาน	พ.ค. 53	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	15 คน	ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่สำนัก ส่วนกลางและศูนย์ฯ ภาคที่จะเป็นวิทยากรตัวคูณ	คณะทำงานจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.	CoP	ดำเนินการแล้ว	KMP 4 CMP1,2,3 และ4

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	4.2 เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เครื่องมือประเมินงบการเงิน ติดต่อประสานงานเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เครื่องมืองบการเงินเพื่อวิเคราะห์สถานประกอบการ / รวบรวมองค์ความรู้และแนวคิดมาปรับปรุง และจัดทำเป็นคู่มือที่จะนำไปใช้จริง	มี.ย.53	จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เครื่องมือประเมินงบการเงิน	1 คน	ผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่สำนัก ส่วนกลางและศูนย์ฯ ภาคที่จะเป็นวิทยากร ตัวคูณ	คณฯทำงาน จัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.	CoP	ระหว่างดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 จัดทำ "ร่าง" เครื่องมือเข้าถึงองค์ความรู้ จัดทำ "ร่าง" เครื่องมือ SA เพื่อประชาสัมพันธ์ใน เว็บไซต์ และเป็นหนังสือเวียนแจ้งทั้งในสำนักและ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อขอข้อมูลสะท้อนกลับ 5.2 ศึกษาดูงาน ศึกษาดูงานโรงพยาบาลเสาไห้ จ.สระบุรี ซึ่งเป็นหน่วยงานที่นำเครื่องมือ SA ไปใช้และประสบความสำเร็จ	ก.ค. 53 ก.ค. 53	จำนวนเครื่องมือประชาสัมพันธ์ จำนวนเจ้าหน้าที่ ส่วนกลางและภูมิภาคของ สพจ.กสอ.	ไม่น้อยกว่า 2 เครื่องมือ 20 คน	- หนังสือเวียน - เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่KM Team และเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง และภูมิภาค	คณฯทำงาน จัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ. คณฯทำงาน จัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.	- หนังสือเวียน - เว็บไซต์	ระยะดำเนินการ	KMP 5 CMP1 ,2 3 และ4

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
6	<p>การแปงป็นแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>6.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ ด้านการใช้เครื่องมือ จากภาครัฐ/ภาคเอกชน/ประชาชนที่เคยรับบริการมาร่วมกันแลกเปลี่ยน วิชาของค้ความรู้ที่กำหนด</p> <p>6.2 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สำหรับสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานและผู้ประกอบการภายใต้โครงการ MDICP 3 แผนงาน</p>	ส.ค. 53	<p>จำนวนครั้งในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>-จำนวนหลักสูตร</p> <p>-จำนวนคู่มือ</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p> <p>1 หลักสูตร</p> <p>1 เล่ม</p>	<p>- ผู้ประกอบการ SMEs / เจ้าหน้าที่ กสอ. รับผิดชอบกิจกรรมปรึกษาแนะนำเชิงลึก</p> <p>- ผู้บริหาร KMTeam และวิทยากรตัวคูณ</p>	<p>- คณะทำงานการจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.</p> <p>- ผู้บริหาร KMTeamและวิทยากรตัวคูณ</p>	<p>Knowledge Forum</p> <p>ฐานความรู้</p>	<p>ดำเนินการแล้ว</p> <p>ดำเนินการแล้ว</p>	KMP 6 CMP1 , 2 3 และ4
7	<p>การเรียนรู้</p> <p>7.1 ให้ความรู้ จัดฝึกอบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการใช้เครื่องมือ SAให้แก่</p> <p>- เจ้าหน้าที่โครงการ MDICP 3 แผนงานและKM Team สพจ.</p>	ส.ค.-ก.ย. 53	<p>จำนวนเจ้าหน้าที่โครงการ MDICP 3 แผนงานและKM Team สพจ.</p>	30 คน / 1 ครั้ง	- เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการ MDICP 3 แผนงาน / KM team สพจ.	คณะทำงานการจัดการองค์ความรู้ของ สพจ.กสอ.	Knowledge Forum	ดำเนินการแล้ว	KMP 7 CMP1,2,3 4 และ5

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
	- ผู้ประกอบการโครงการ MDICP 3 แผนงาน 7.2 การปกป้องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย	พ.ย.- ธ.ค. 53	ร้อยละของ ผู้ประกอบการที่ เข้าอบรมในแต่ละ ครั้ง ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมาย ในขั้นตอนที่ 7.1 ที่เข้ารับ การอบรมและ นำไปขยายผล ต่อ	90% 30 คน / 4 ครั้ง 10%	- ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการ MDICP 3 แผนงานใน ปีงบประมาณ 2553 เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ โครงการ MDICP 3 แผนงาน และ ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการ MDICP 3 แผนงานใน ปีงบประมาณ 2553	คณะทำงาน การจัดการองค์ ความรู้ของ สพจ.กสอ.	การประเมินผล	ระยะสิ้นสุด การ ดำเนินการ	CMP 6
ผู้ศึกษา : (ชื่อ.....) ผู้อำนวยการส่วน/กลุ่ม/ฝ่าย				ผู้อนุมัติ : (ชื่อ.....) ผู้อำนวยการสำนัก/กอง ผู้บริหารสูงสุดกระทรวงสาธารณสุข (CKO)					