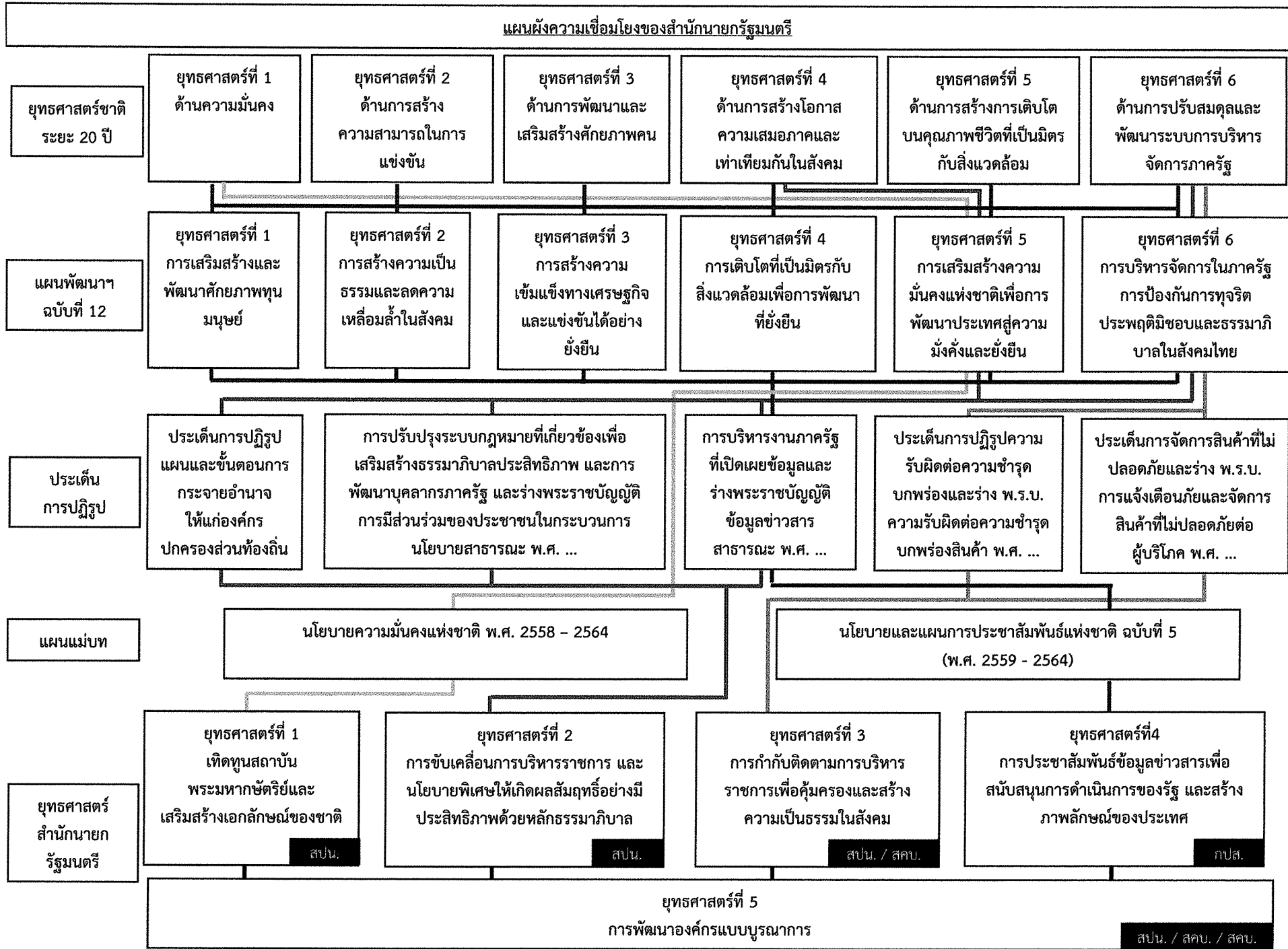


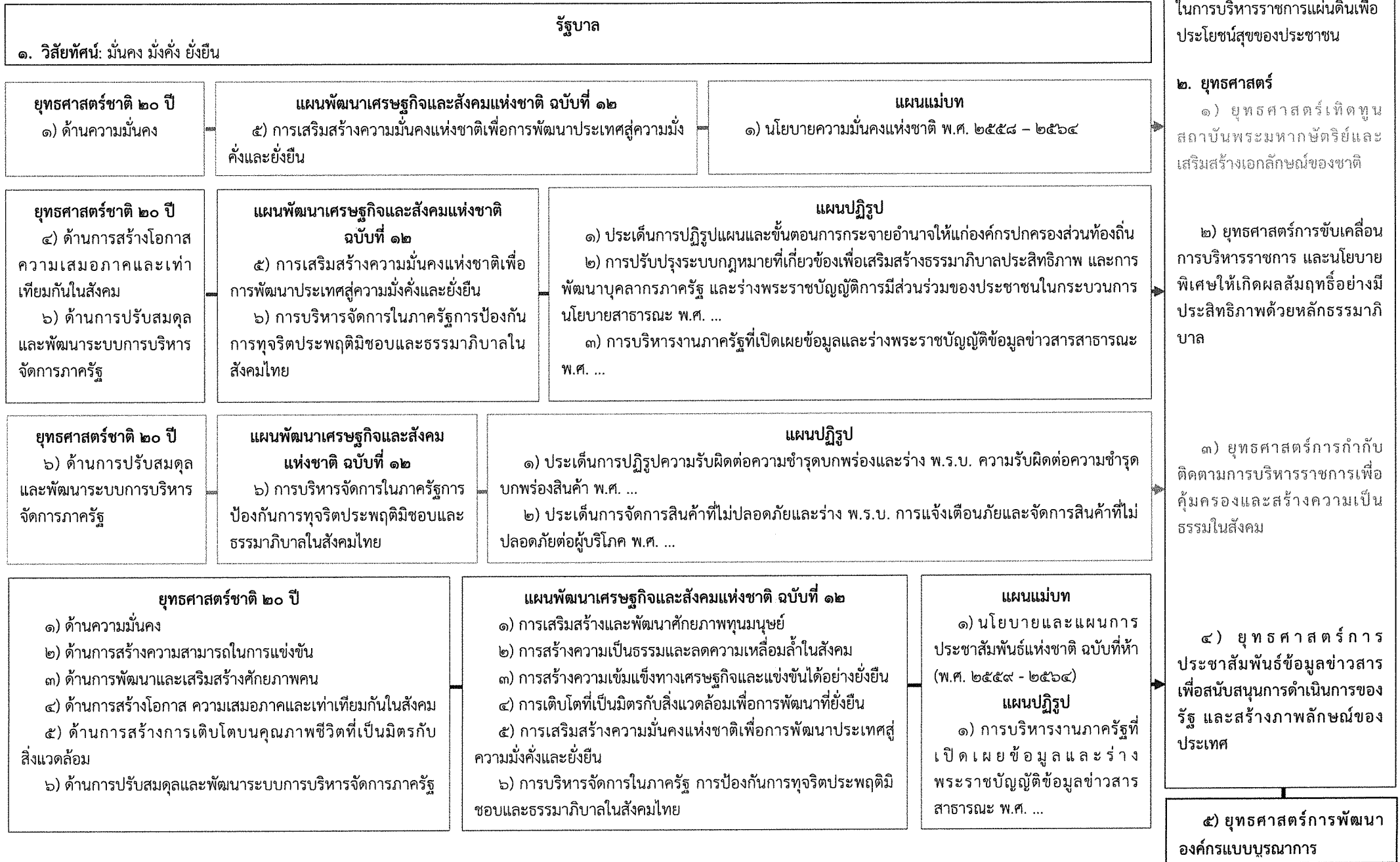


แผนงานในภารกิจหลักของสำนักนายกรัฐมนตรี
ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)



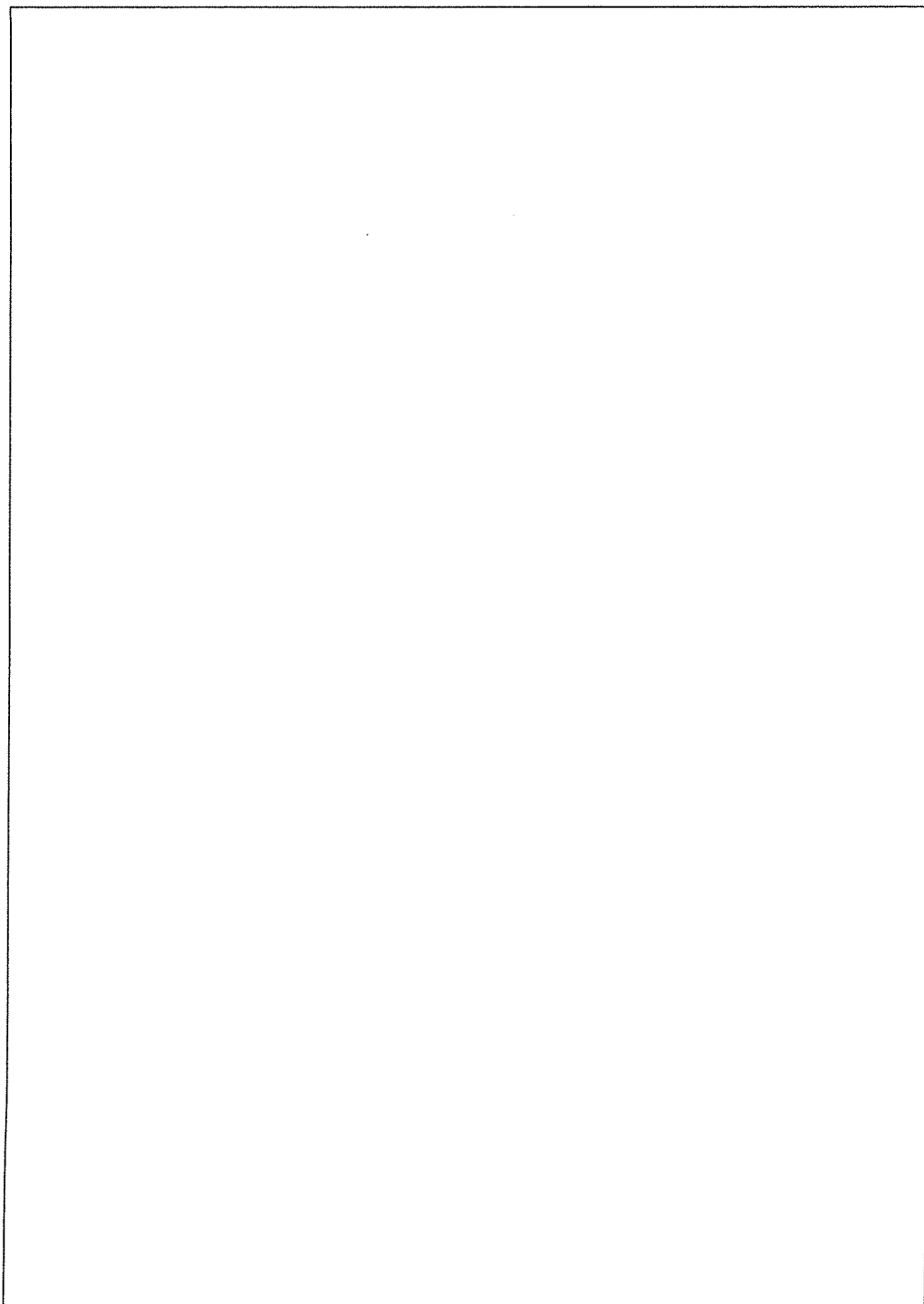
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาลกับกระทรวง



ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาลกับกระทรวง

รัฐบาล
<p>๑. วิสัยทัศน์: มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</p> <p>๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี</p> <p style="padding-left: 20px;">๑) ด้านความมั่นคง</p> <p>๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒</p> <p style="padding-left: 20px;">๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน</p> <p>๔. แผนปฏิรูป</p> <p style="padding-left: 20px;">- ไม่มี -</p> <p>๕. แผนแม่บท</p> <p style="padding-left: 20px;">๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔</p> <p>๖. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ</p>

สำนักนายกรัฐมนตรี							
๑. วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน							
๒. ยุทธศาสตร์							
๑) ยุทธศาสตร์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ							
๓. แผนแม่บท (Operation Plan)							
แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
แผนงานที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ							
Function							
๑. โครงการเสริมสร้างความมั่นคงให้แก่สถาบันหลักของชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย ประกอบด้วย สถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข							๕๐๐.๐๐
๑.๑ จัดทำโครงการ/กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ในทุกโอกาสอันควร	✓ ๓๓.๐	✓ ๕๙๔.๓	✓ ๑๙๐.๕	✓ ๖๐	✓ ๖๐	✓ ๖๐	๓๗๐.๕๐
๑.๒ จัดทำแผนแม่บทด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ		✓	✓ ๒.๐	✓ ๒.๕	✓ ๒.๕	✓ ๒.๕	๙.๕๐
๑.๓ สร้างจุดขาย และดำเนินงานในเชิงรุกในการให้ความรู้ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	✓ ๕.๐	✓ ๕.๐	✓ ๑๐.๐	✓ ๑๐.๐	✓ ๑๐.๐	✓ ๑๐.๐	๔๐.๐
๑.๔ เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านเอกลักษณ์ของชาติ		๐	✓ ๔.๐	✓ ๔.๐	✓ ๔.๐	✓ ๔.๐	๑๖.๐



แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
๑.๕ สร้างแรงจูงใจ ให้รางวัล ประกาศเกียรติคุณยกย่อง เครือข่ายความร่วมมือ และ องค์การที่ร่วมสนับสนุนการ ดำเนินงานการเสริมสร้าง เอกลักษณ์ของชาติ		✓ ๒.๐	✓ ๕.๐	✓ ๕.๐	✓ ๕.๐	✓ ๕.๐	๒๐.๐
๑.๖ จัดทำโครงการด้านการ เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	✓ ๕.๐	✓ ๕.๐	✓ ๑๐.๐	✓ ๑๐.๐	✓ ๑๐.๐	✓ ๑๐.๐	๕๐.๐

รัฐบาล

๑. วิสัยทัศน์: มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
 - ๔) ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคม
 - ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒
 - ๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
 - ๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๔. แผนปฏิรูป
 - ๑) ประเด็นการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรภาครัฐ การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น: การปฏิรูปการบริหารจัดการของหน่วยงานทาง
 - ๒) การปรับปรุงระบบกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลประสิทธิภาพ และการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ และร่างพระราชบัญญัติการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการนโยบายสาธารณะ พ.ศ. ...
 - ๓) การบริหารงานภาครัฐที่เปิดเผยมูลและร่างพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารสาธารณะ พ.ศ. ...

๕. แผนแม่บท
- ไม่มี -

๖. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

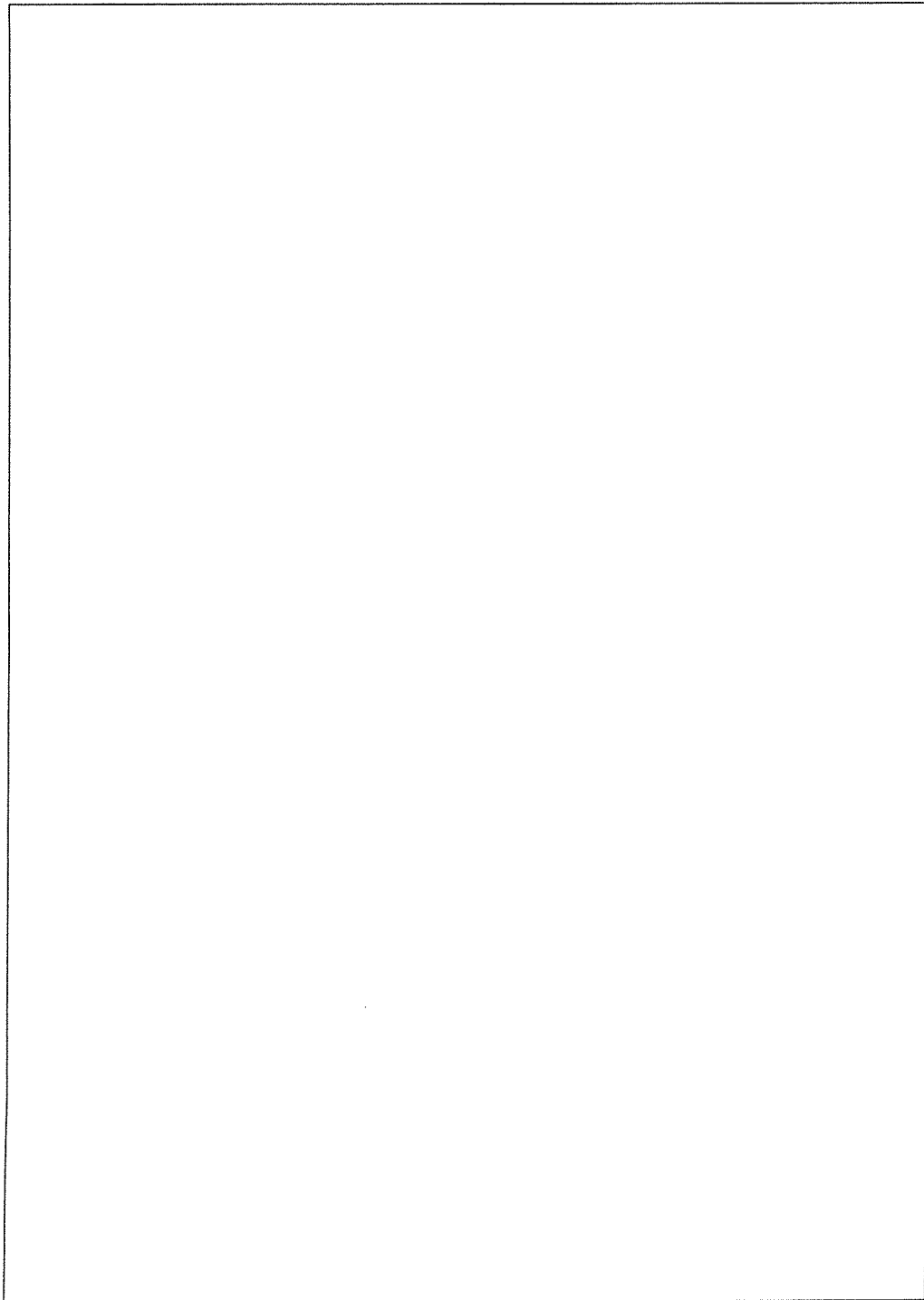
สำนักนายกรัฐมนตรี

๑. วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
๒. ยุทธศาสตร์
 - ๒) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
๓. แผนแม่บท (Operation Plan)

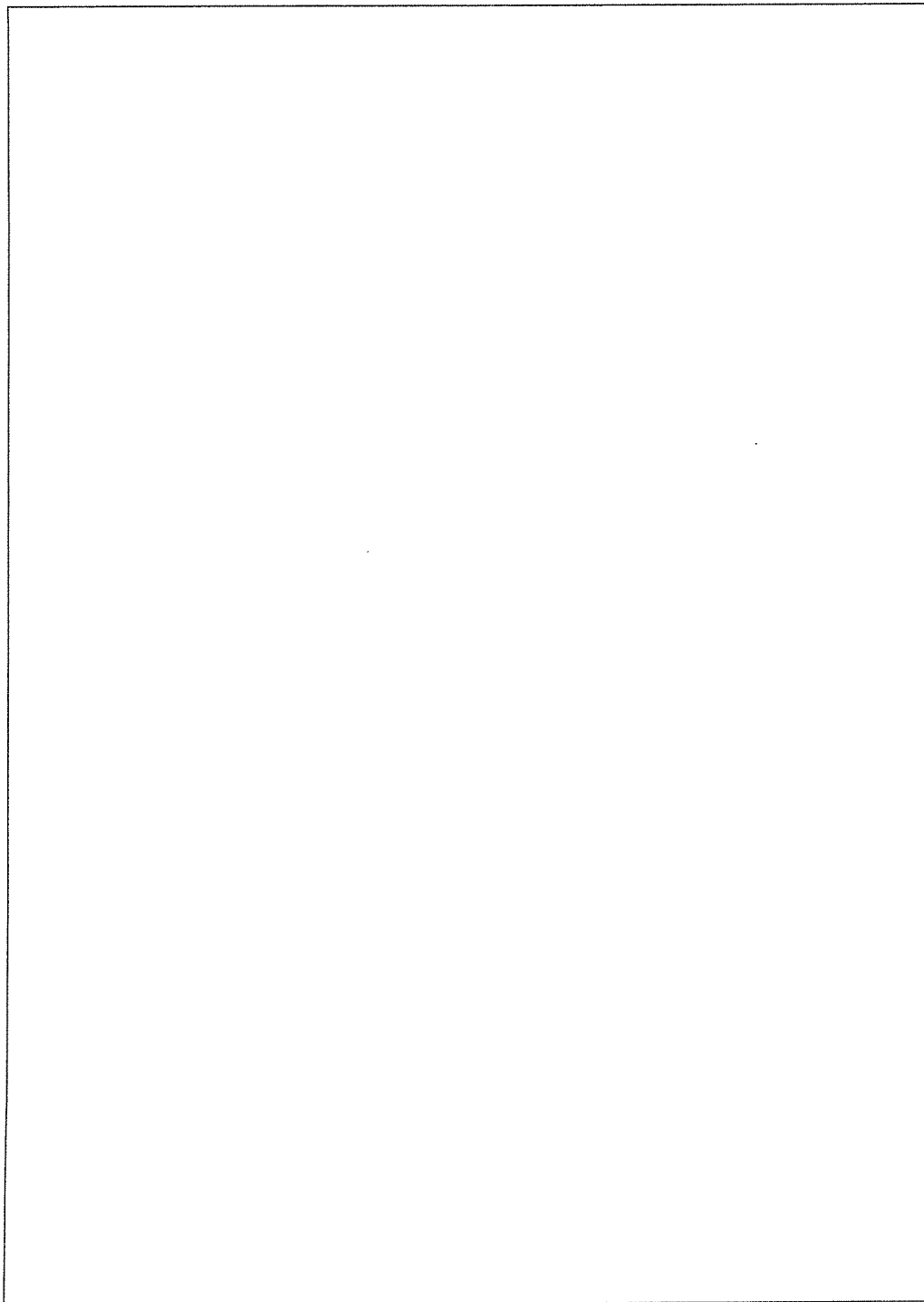
แผนงาน	ผลงานปี ๕๗-๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
แผนงานที่ ๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล							
Function							
๑. การสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบตรวจราชการ							๕๙๓.๖๓
๑.๑ พัฒนาความก้าวหน้าสายอาชีพด้านการตรวจราชการ	✓	✓	๔.๖๓	๖.๐	๖.๐	๖.๐	๒๒.๖๓
๑.๒ พัฒนาบุคลากรด้านการตรวจราชการในทุกระดับ	✓	๐	๗๔.๐๐	๙๒.๕๐	๙๒.๕๐	๙๒.๕๐	๓๕๓.๕๐
๑.๓ การพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพ	✓	✓	๑๔.๘๐	๑๘.๕๐	๑๘.๕๐	๑๘.๕๐	๗๐.๓๐
๑.๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลของจังหวัดให้เข้มแข็งผ่านกลไกคณะธรรมาภิบาลจังหวัด	✓	✓	๒๙.๐๐	๓๙.๕๐	๓๙.๕๐	๓๙.๕๐	๑๔๗.๕๐
๒. การพัฒนาระบบการตรวจราชการไปสู่ความเป็นเลิศ							๕๘.๒๐
๒.๑ การจัดตั้งสถาบันพัฒนาการตรวจราชการเป็นส่วนราชการระดับกอง สังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี อย่างเป็นทางการ			✓				(งบดำเนินงาน)
๒.๒ การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรด้านการตรวจราชการในทุกระดับ (๔ หลักสูตร)			๔.๒๐				๔.๒๐
๒.๓ การจัดตั้งกรมตรวจราชการโดยมีฐานะเป็นนิติบุคคลในการกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี				๔.๐๐	✓	✓	๔.๐๐

--

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
๒.๔ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาระบบการตรวจราชการ			✓ ๔.๐๐	✓ ๔.๐๐	✓ ๔.๐๐	✓ ๔.๐๐	๑๖.๐๐
๒.๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตรวจราชการแบบครบวงจร			✓ ๑๙.๐๐	✓ ๕.๐๐	✓ ๕.๐๐	✓ ๕.๐๐	๓๔.๐๐
๓. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานของรัฐ	✓	✓	✓ ๑.๕๐	✓ ๑.๖๐	✓ ๐.๗๐	✓ ๐.๘๐	
๔. โครงการพัฒนาการประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ตามแนวแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี	✓		✓ ๑๓.๐๐	✓ ๒๑.๐๐	✓ ๒๖.๐๐	✓ ๓๔.๐๐	
๕. โครงการพัฒนาหลักสูตรการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ของ สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ (Office of the Official Information Commission E-Learning Instruction Project: OICELIP)			✓ ๒.๕๐	✓ ๑.๕๐	✓ ๒.๕๐	✓ ๐.๕๐	
๖. โครงการพัฒนาระบบรายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ (Office Information ACT, B.E. ๒๕๕๐ Report System: OIARS)			✓ ๓.๕๐	✓ ๐.๕๐	✓ ๓.๕๐	✓ ๐.๕๐	
๗. เสริมสร้างกลไกการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							



แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
๘. การบูรณาการการขับเคลื่อน การพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง							
๘.๑ กำหนดแผนยุทธศาสตร์ การบูรณาการการขับเคลื่อน การพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ระยะที่ ๑	✓	✓					๘,๖๗๘. ๒๐
๘.๒ บูรณาการการขับเคลื่อน การพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงของทุกภาค ส่วนในทุกด้านให้เป็นไปใน ทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน ระยะที่ ๑	✓	✓					
๘.๓ จัดทำแผนการบูรณาการ การขับเคลื่อนการพัฒนาตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระยะที่ ๒		✓	✓				๓.๐๐
๘.๔ บูรณาการการขับเคลื่อน การพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงของทุกภาค ส่วนในทุกด้านให้เป็นไปใน ทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน ระยะที่ ๒			✓	✓	✓	✓	
Agenda							
๙. โครงการบริหารจัดการไม่มีค่า เพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน	✓ ๑๘๖.๗๘	✓ ๑,๑๗๔.๒๗	✓ ๓,๓๓๖. ๑๓				๔,๖๗๗. ๑๘
๑๐. การบริหารงานภาครัฐที่ เปิดเผยข้อมูลและร่าง พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร สาธารณะ พ.ศ. ...		✓	✓				
๑๑. แก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กำหนดแผนและขั้นตอนการ กระจายอำนาจให้แก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓	✓				



แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
๑๒. ส่งเสริมและผลักดันการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้งการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๘ หรือเสนอกฎหมายการมีส่วนร่วมของประชาชนให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย		✓	✓ ๕๐	✓ ๕๐	✓ ๕๐	✓ ๕๐	๑๙๐

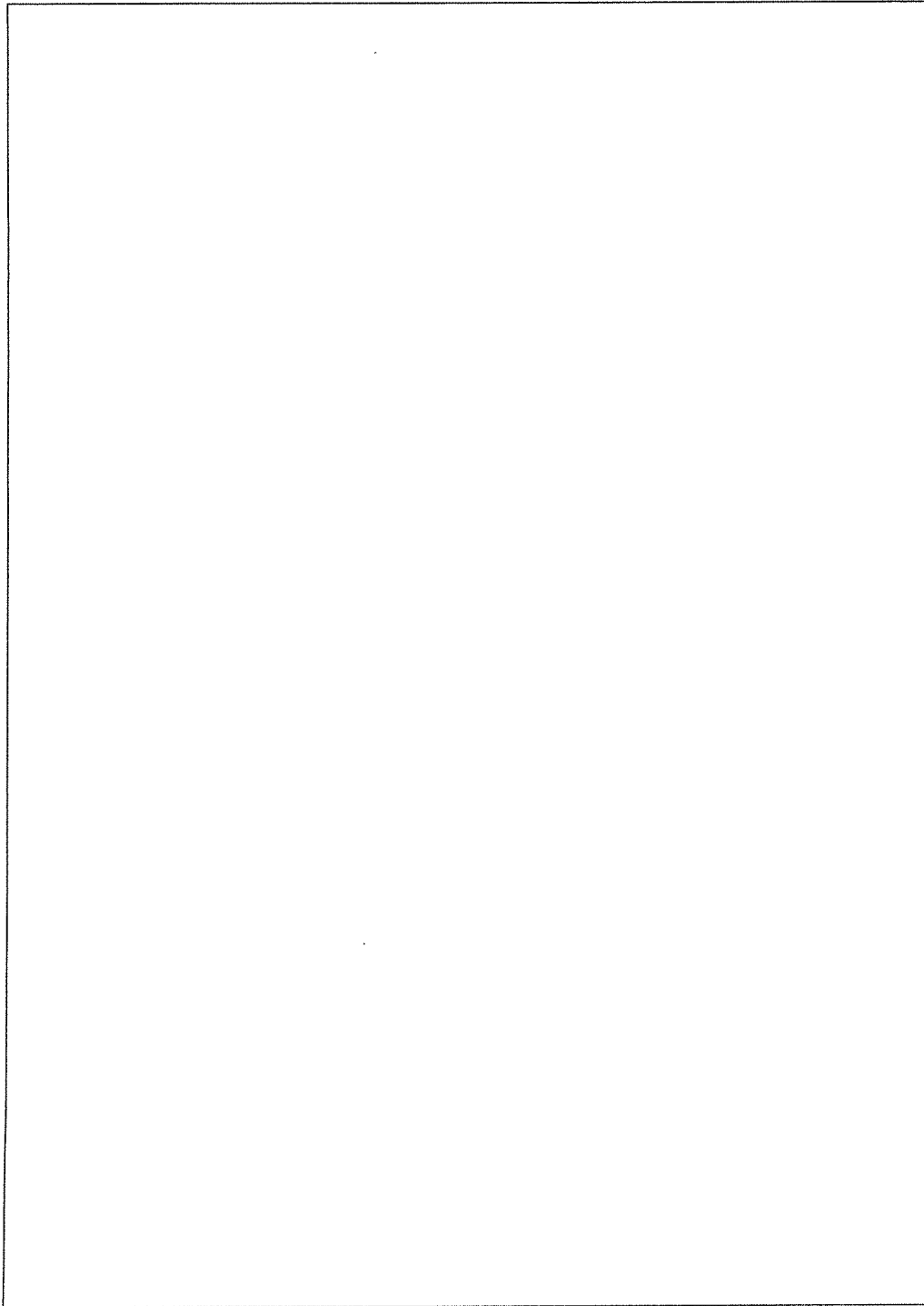
รัฐบาล

- ๑. วิสัยทัศน์: มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
- ๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
 - ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- ๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒
 - ๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ๔. แผนปฏิรูป
 - ๑) ประเด็นการปฏิรูปความรับผิดชอบต่อความซำรุดบกพร่องและร่าง พ.ร.บ. ความรับผิดชอบต่อความซำรุดบกพร่องสินค้า พ.ศ. ...
 - ๒) ประเด็นการจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยและร่าง พ.ร.บ. การแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ. ...
- ๕. แผนแม่บท
 - ไม่มี -
- ๖. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักนายกรัฐมนตรี

- ๑. วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
- ๒. ยุทธศาสตร์
 - ๓) ยุทธศาสตร์การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
- ๓. แผนแม่บท (Operation Plan)

แผนงาน	ผลงานปี ๕๗-๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
แผนงานที่ ๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม							
Function							
๑. โครงการพัฒนาและขยายผลศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ของรัฐบาล (Integrated Complaint Management System)							๕๐๙
๑.๑ บูรณาการการดำเนินการเรื่องร้องทุกข์และเชื่อมโยงข้อมูลเรื่องร้องทุกข์		✓ ๕๖					๕๖
๑.๒ การบริหารจัดการและดูแลระบบการจัดการเรื่องร้องทุกข์ รวมถึงการพัฒนาระบบฯ และบุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการให้บริการประชาชน			✓ ๙๖	✓ ๑๑๙	✓ ๑๑๙	✓ ๑๑๙	๔๕๓ (๒๓.๘๔ ต่อปี)
๒. พัฒนาการให้บริการประชาชน โครงการดำเนินงานของคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center: GECC)							๑๑.๖๔ (ต่อปี)
๒.๑ จัดทำและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก	✓	✓	✓ ๒.๒	✓ ๒.๗๕	✓ ๒.๗๕	✓ ๒.๗๕	๑๐.๔๕
๒.๒ ส่งเสริมให้ส่วนราชการมีการให้บริการประชาชนตามเกณฑ์มาตรฐานของ GECC		✓	✓ ๔๔.๔	✓ ๕๕.๕	✓ ๕๕.๕	✓ ๕๕.๕	๒๑๐.๙๐



แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๐-๖๑	๖๑-๖๒	๖๒-๖๓	๖๓-๖๔	
๓. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ๗๖จังหวัด	✓ ๕๗.๕	✓ ๒๘.๗๕	✓ ๑๔๓.๗๕	✓ ๑๔๓.๗๕	✓ ๑๔๓.๗๕	✓ ๑๔๓.๗๕	๖๖๓.๓๔
๔. สนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด	✓ ๒๕.๒	✓ ๑๒.๖	✓ ๖๓.๐๐	✓ ๖๓.๐๐	✓ ๖๓.๐๐	✓ ๖๓.๐๐	๒๕๐.๐๐
๕. สร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	✓ ๓๐.๐๘	✓ ๕.๐๔	✓ ๒๕.๒	✓ ๒๕.๒	✓ ๒๕.๒	✓ ๒๕.๒	๑๓๖.๐๐
๖. ผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	✓ .๕๖	✓ ๐.๒๘	✓ ๑.๔	✓ ๑.๔	✓ ๑.๔	✓ ๑.๔	๘๐.๐๐
๗. ส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	✓ ๔.๓๔	✓ ๒.๑๗	✓ ๑๐.๘๕	✓ ๑๐.๘๕	✓ ๑๐.๘๕	✓ ๑๐.๘๕	๕๐.๐๐
๘. พัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	✓ ๘.๖๙	✓ ๔.๓๔	✓ ๒๑.๗	✓ ๒๑.๗	✓ ๒๑.๗	✓ ๒๑.๗	๑๐๐.๐๐
๙. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	✓ ๓๔.๗๘	✓ ๑๗.๓๙	✓ ๘๖.๙๕	✓ ๘๖.๙๕	✓ ๘๖.๙๕	✓ ๘๖.๙๕	๔๐๐.๐๐
๑๐. เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	✓ ๘.๔๘	✓ ๔.๒๔	✓ ๒๑.๒	✓ ๒๑.๒	✓ ๒๑.๒	✓ ๒๑.๒	๙๗.๖๐
๑๑. ส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	✓ ๗.๑๓	✓ ๓.๕๖	✓ ๑๗.๘	✓ ๑๗.๘	✓ ๑๗.๘	✓ ๑๗.๘	๘๒.๐๐