

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ  
แผนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

<p>1. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>รัฐบาลมีนโยบายการบริหารราชการที่สำคัญประการหนึ่งคือ การสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยผ่านองค์การระหว่างประเทศในเวทีนานาชาติ บนพื้นฐานการรักษาผลประโยชน์ของชาติ การที่จะบรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวต้องใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และทัศนคติเชิงบวกแก่นานาประเทศ ถึงความพยายามในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย โดยเน้นการสร้างความเป็นมิตรกับทุกประเทศ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างการรับรู้ข่าวสารที่ถูกต้อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในประชาคมโลก กรมประชาสัมพันธ์จึงได้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยผ่านช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบ และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ต่างประเทศนำไปขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <p>4.1 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายสำคัญและการดำเนินงานของรัฐบาล แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ</p> <p>4.2 เพื่อเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาประเทศ</p> <p>4.3 เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ รักษาและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศกับต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาประชาคมโลก</p>
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p>: ยุทธศาสตร์ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ Theme ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มั่นคง (Stability) หมายถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สถาบันพระมหากษัตริย์             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทรงมีคุณูปการต่อชาติบ้านเมือง เป็นสถาบันหลักของประเทศ เป็นศูนย์รวมใจของคนไทยทั้งชาติที่ประชาชนให้ความเคารพ รัก เชื่อมกันและศรัทธา</li> <li>- พระราชกรณียกิจในทุกมิติทั้งในและต่างประเทศ (ทุกกลุ่มงาน 4,000 กว่าโครงการ)</li> <li>- การน้อมนำแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ที่ประชาชนทั้งในและต่างประเทศน้อมนำไปประยุกต์ใช้</li> </ul> </li> <li>ประเทศชาติมีความมั่นคง สังคมสงบสุข สันติ ปรองดอง และเป็นประชาธิปไตย</li> <li>ความมั่นคงทางด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม พลังงาน</li> <li>การปฏิรูปประเทศไทย เพื่อความมั่นคงของประเทศ</li> </ol> <p>ยั่งยืน (Sustainability) หมายถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม พลังงานทดแทน</li> <li>การพัฒนาทุนมนุษย์</li> <li>การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน อาทิ การพัฒนานโยบายด้านสาธารณสุข การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน และการอนุรักษ์วัฒนธรรมของชาติ</li> </ol> <p>มั่งคั่ง (Prosperity) หมายถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นโยบายการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต (Thailand 4.0)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bio Economy</li> <li>- Creative Economy, Soft Power</li> <li>- Research and Development</li> <li>- Economy Hubs ระดับภูมิภาคและโลก เช่น Medical Hub และอื่น ๆ</li> </ul> </li> </ol>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณ</p> <p>12,500,000 บาท (สิบสองล้านห้าแสนบาทถ้วน)</p>

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	1. ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย และในต่างประเทศ	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)												
	2. สื่อมวลชนต่างประเทศ 3. สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย 4. องค์การระหว่างประเทศตามพันธสัญญา และความร่วมมือระหว่างประเทศ ของกรมประชาสัมพันธ์ 5. เครือข่ายต่างประเทศ นักธุรกิจและนักลงทุน	ครั้ง/เรื่อง/ตอน 24 กิจกรรม/ 889/ครั้ง/เรื่อง/ตอน	4	2	57	75	79	242	86	72	59	50	151	12
		งบประมาณ (บาท) 12,500,000 บาท	62,366	24,166	138,266	158,566	871,166	4,120,166	2,571,516	1,323,716	1,644,766	740,266	640,866	204,174

หมวด	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	รวม
งบบุคลากร	-----สำนัก/กอง ไม่ต้องกรอก-----												
งบดำเนินงาน													
งบลงทุน													
งบอุดหนุน													
งบรายจ่ายอื่น	62,366	24,166	138,266	158,566	871,166	4,120,166	2,571,516	1,323,716	1,644,766	740,266	640,866	204,174	12,500,000

10. โครงการ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	
<b>สื่อดิจิทัล (จำนวน 261 ระบบ/เรื่อง 1,420,000 บาท)</b>															
1. การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th และ Facebook เรื่องละ 3,450 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การระหว่าง ประเทศ สถานทูตต่างประเทศที่มี สำนักงานในประเทศไทยและชาว ต่างประเทศที่เข้าชมหน้าเว็บเพจ	200 บทความ/เรื่อง													สปต.
		690,000	24,166	24,166	24,166	24,166	24,166	224,166	24,166	24,166	24,166	24,166	224,166	24,174	
2. การพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูล สื่อมวลชนต่างประเทศ	สื่อมวลชนต่างประเทศ	1 ระบบ						1 ระบบ							ศสข.
		150,000						150,000							
3. การผลิตเนื้อหาภาษาอังกฤษในรูปแบบดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ เนื้อหา “มันคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เรื่องละ 48,000 บาท	ชาวต่างประเทศ ทั้งที่พำนักในประเทศไทย และต่างประเทศ	10 เรื่อง						2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง		สปต.
		480,000						96,000	96,000	96,000	96,000	48,000	48,000		
4. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต กับประเทศที่ลงนามตามพันธสัญญา (MOU) เรื่องละ 2,000 บาท	เครือข่ายต่างประเทศและ สถานทูตของประเทศที่ ลงนาม ได้แก่ บรูไน กัมพูชา และเวียดนาม	50 เรื่อง/บทความ				7	7	6	6	6	6	6	6		สปต.
		100,000								50,000				50,000	
<b>สื่อโทรทัศน์ (จำนวน 71 สปอต /ตอน/ครึ่ง/เรื่อง 3,538,600 บาท)</b>															
5. การผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ ความยาว 1 นาที สปอตละ 50,000 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การระหว่าง ประเทศ สถานทูตต่างประเทศใน ประเทศไทยและชาวต่างประเทศที่รับชม สถานีโทรทัศน์ NBT World	2 สปอต						2 สปอต							สนข.
		100,000						100,000							
6. การผลิตและเผยแพร่สารคดีทางโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ ความยาว 25 นาที ตอนละ 150,000 บาท	ประชาชนชาวต่างประเทศ ที่รับชม NBT World	6 ตอน						4 ตอน				2 ตอน		สนข.	
		900,000						600,000				300,000			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60		ก.ย.60
7. การผลิตรายการโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ ทาง NBT ภูเก็ต รายการ "อันดามัน นิวส์" เนื้อหา "มันคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ตอนละ 25,000 บาท	ประชาชนชาวต่างประเทศ ที่พำนักในประเทศไทย ในพื้นที่ จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา	10 ตอน			2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน						สปข.5
		250,000			50,000	50,000	50,000	50,000	50,000						
8. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุโทรทัศน์ภายใต้พันธสัญญา (MOU) 8.1 การผลิตรายการแลกเปลี่ยนตามพันธสัญญา จากภาษาต่างประเทศเป็นภาษาไทย	ผู้ประสานงานผลิตรายการ โทรทัศน์ที่ลงนามตาม MOU	1 ครั้ง								1 ครั้ง					สทท.
		160,000								160,000					
8.2 การผลิตรายการโครงการผลิตรายการ ร่วม East-West Economic Corridor (ไทย-เวียดนาม) ณ ประเทศไทย	ผู้ประสานงานผลิตรายการ โทรทัศน์ที่ลงนามตาม MOU	20 ตอน								20 ตอน					สทท.
		207,600								207,600					
8.3 การผลิตสารคดีแลกเปลี่ยนจากภาษาไทย/อังกฤษ เป็น ภาษาจีน ความยาว 25 นาที	ประชาชนที่อาศัย ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	10 ตอน						1	1	1	1	1	2	2	สทท.
		350,000						35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	70,000	
9. การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ภายใต้ความร่วมมือ กับองค์กรระหว่างประเทศ 9.1 การผลิตรายการตามโครงการแลกเปลี่ยนรายการเด็ก	ชาวต่างประเทศที่เข้าร่วม ประชุมโครงการแลกเปลี่ยน รายการเด็กของ ABU ปี 2560	1 เรื่อง									1 เรื่อง				สทท.
		50,000									50,000				
9.2 การผลิตรายการตามโครงการแลกเปลี่ยนสารคดี ของสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์เอเชีย-แปซิฟิก (ABU)	ชาวต่างประเทศที่เข้าร่วม ประชุมโครงการแลกเปลี่ยน สารคดีของ ABU ปี 2560	1 เรื่อง						1 เรื่อง							สทท.
		144,800						144,800							

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ		
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60		ก.ย.60	
10. การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (NBT World) เว็บไซต์ และ Social Media ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษภายใต้พันธสัญญา (MOU) 10.1 การเดินทางไปผลิตสารคดี/ข่าวในประเทศคู่สัญญา MOU ได้แก่ (เวียดนาม (VNA), กัมพูชา (AKP), จีน (กวางสี), จีน (ยูนนาน)	ชาวต่างประเทศที่รับชม	4 ครั้ง						1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง						สนข.
	สถานีโทรทัศน์ NBT World	733,800						193,800	360,000	180,000						
10.2 การผลิตสื่อบัณฑิตภาษาอังกฤษ เจาะประเด็นพิเศษ นโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงลึก (บรรยายภาษาไทย) นำมาเผยแพร่ทาง สทท. ด้วย ความยาว 3-5 นาที	สื่อมวลชนต่างประเทศ	16 ตอน								5	5	6				สนข.
	องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูตและชาวต่างประเทศ ที่พำนักในประเทศไทย	642,400								200,750	200,750	240,900				
สื่อวิทยุกระจายเสียง (จำนวน 524 สปอต/ตอน/ครั้ง 1,220,800 บาท)																
11. ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุภาษาอังกฤษ ความยาว 30 วินาที สปอตละ 6,000 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ	5 สปอต							5 สปอต							สวท.
	องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูตและชาวต่างประเทศ ที่พำนักในประเทศไทย	30,000							30,000							
12. การผลิตและเผยแพร่สารคดีภาษาอังกฤษ ความยาว 3 นาที ตอนละ 5,000 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ	20 ตอน							20 ตอน							สวท.
	องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูตและชาวต่างประเทศ ที่พำนักในประเทศไทย	100,000							100,000							
13. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ ความยาวตอนละ 60 นาที 13.1 รายการ Helping Hand ทาง สทท.เชียงใหม่ ตอนละ 1,500 บาท	สถานทูตต่างประเทศ	50 ตอน				8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	5 ตอน	5 ตอน				สปข.3
	ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ชาวต่างประเทศ และใกล้เคียง	75,000				12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	7,500	7,500				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60		ก.ย.60
13.2 รายการ Good Morning Andaman ทาง สวท. ภูเก็ต จำนวน 50 ตอน ๆ ละ 1,500 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ	50 ตอน			10 ตอน	10 ตอน	10 ตอน	10 ตอน	10 ตอน						สปข.5
	องค์กรระหว่างประเทศ ชาวต่างประเทศใน จังหวัดภูเก็ตและใกล้เคียง	75,000			15,000	15,000	15,000	15,000	15,000						
14. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุกระจายเสียง ภายใต้พันธสัญญา (MOU) 14.1 การเดินทางไปผลิตรายการวิทยุ ภายใต้ความร่วมมือกับสถานีวิทยุคู่ภาคี ได้แก่ จีน (กวางสี) จีน (CRI) จีน (ยูนนาน) และกัมพูชา	ประชาชนและสื่อมวลชน ในประเทศไทยและประเทศ ที่ลงนาม MOU	4 ครั้ง							1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		สวท.	
		287,800							63,200	74,200	96,200	54,200			
14.2 การผลิตละครวิทยุภาษาจีนแลกเปลี่ยนตามพันธสัญญา ประเด็นเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย เนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมของประเทศไทย	ประชาชนที่อาศัย ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	30 ตอน							6	6	6	6	6	สวท.	
		150,000							30,000	30,000	30,000	30,000	30,000		
14.3 การผลิตสารคดีแลกเปลี่ยนกับสถานีวิทยุเสียงเวียดนาม (ผลิตเป็นภาษาเวียดนามความยาวตอนละ 3 - 5 นาที แลกเปลี่ยนเป็นรายสัปดาห์) ตอนละ 3,000 บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน ในประเทศไทยและเวียดนาม	48 ตอน					24	8	8	8				สวท.	
		144,000					72,000	24,000	24,000	24,000					
14.4 การผลิตรายการดนตรีแลกเปลี่ยนกับสถานีวิทยุเสียงเวียดนาม (ผลิตเป็นภาษาเวียดนาม ความยาวตอนละ 30 นาที) ตอนละ 3,500 บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน ในประเทศไทยและเวียดนาม	24 ตอน					12	4	4	4				สวท.	
		84,000					42,000	14,000	14,000	14,000					

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60		ก.ย.60
14.5 การผลิตรายการสอนภาษาไทยจากบทเพลง และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของไทยเพื่อแลกเปลี่ยน กับสถานีวิทยของจีน ได้แก่ (จิน (กวางสี) จิน (ยูนนาน) จิน (CRI) ) ความยาว 5 นาที ตอนละ 1,000 บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน ในประเทศไทยและประเทศที่ ลงนาม MOU	180 ตอน					30 ตอน	25 ตอน	25 ตอน	25 ตอน	25 ตอน	25 ตอน	25 ตอน		สวท.
		180,000					30,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000		
14.6 การผลิตรายการแลกเปลี่ยนกับประเทศที่มีการลงนาม MOU จำนวน 4 ภาษา (อังกฤษ, มาเลย์, เมียนมา และกัมพูชา) ภาษาละ 18 ตอน	ประชาชนและสื่อมวลชน ในประเทศไทยและประเทศที่ ลงนาม MOU	72 ตอน				8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	สวท.
		ไม่ใช้งบประมาณ													
14.7 การผลิตและเผยแพร่สื่อกษ์ข่าวแลกเปลี่ยนกับสถานีวิทย เวียดนาม จำนวน 24 ตอน ๆ ละ 3 - 5 นาที		24 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	สวท.
		ไม่ใช้งบประมาณ													
14.8 การจัดรายการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) กับสถานีวิทยบุรีไนฯ	ประชาชนและสื่อมวลชน ในประเทศไทยและบุรีไนฯ	7 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					2 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	สวท.	
		15,000	2,100		2,100					4,200		2,400	4,200		
14.9 การจัดรายการวิทยุร่วมตามแนวชายแดน กับประเทศกัมพูชา	ประชาชนและสื่อมวลชน ตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา	10 ครั้ง				2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง				สปช.2	
		80,000				50,400	2,400	2,400	2,400	22,400					
สื่อกิจกรรม (จำนวน 33 ครั้ง 6,320,600 บาท)															
15. การประกวดภาพถ่าย "Thailand in your Mind"	นักศึกษาและชาวต่างประเทศ ที่สนใจ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				สปช.3	
		430,000					100,000	330,000							
16. การจัดกิจกรรม Media Relations เนื้อหา "มันคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"	สื่อมวลชนต่างประเทศ ในประเทศไทย	2 ครั้ง								1 ครั้ง		1 ครั้ง		สปต.	
		950,000						300,000			650,000				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	
17. การจัดสัมมนาจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปี 2561	บุคลากรของหน่วยงาน กปส.	2 ครั้ง			1 ครั้ง								1 ครั้ง		สปต.
	ที่เกี่ยวข้อง	189,500			35,000								154,500		
18. การจัดกิจกรรมเครือข่ายต่างประเทศ เนื้อหา "มันคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"	สื่อมวลชนต่างประเทศ	1 ครั้ง							1 ครั้ง						สปต.
	องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูตในประเทศไทย	400,000							400,000						
19. การประชุมส่งเสริมความร่วมมือตามกรอบอาเซียน และประเทศคู่เจรจา	บุคลากรของหน่วยงาน กปส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง												สปต.
	ที่เกี่ยวข้อง	36,100	36,100												
20. การจัดประชุมกำหนดแนวทางความร่วมมือ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน กับองค์กรสื่อมวลชนต่างประเทศ - การจัดประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม ไทย-เวียดนาม (VOV), ไทย-เวียดนาม (VNA), ไทย-จีน (ยูนิยาม)	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กปส. และหน่วยงานประเทศที่ ลงนาม MOU	3 ครั้ง									2 ครั้ง	1 ครั้ง			สปต.
		600,000									410,000	190,000			
21. การจัดประชุมนานาชาติด้านวิทยุกระจายเสียง - การจัดประชุม Radio Asia 2017 ณ ประเทศไทย	สมาชิก ABU และองค์การ ระหว่างประเทศ	1 ครั้ง								1 ครั้ง					สปต.
		1,930,000							350,000	1,580,000					
22. การจัดประชุมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสาร กับองค์การระหว่างประเทศ 22.1 การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมอบรม สัมมนา ในกรอบความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ ในระดับประเทศและระดับภูมิภาค	บุคลากรที่เกี่ยวข้องของ กปส.	3 ครั้ง						1 ครั้ง					1 ครั้ง	1 ครั้ง	สปต.
		200,000						150,000					25,000	25,000	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60		ก.ย.60
22.2 การฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการจัดการระบบ HD ตามพันธสัญญา โดยวิทยากรจาก RTB	บุคลากรที่เกี่ยวข้องของ กปส.	1 ครั้ง							1 ครั้ง						สทท.
		80,000							80,000						
22.3 การจัดประชุมคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชน ของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วย UNESCO	คณะกรรมการฝ่าย สื่อสารมวลชน UNESCO	1 ครั้ง							1 ครั้ง						สปต.
		5,000							5,000						
23. กิจกรรมวิเทศสัมพันธ์	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กปส. และหน่วยงานต่างประเทศ	4 ครั้ง				1 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สปต.
		70,000				7,000			50,000		6,500		6,500		
24. กิจกรรมต้อนรับและอำนวยความสะดวก ด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 24.1 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกคณะ Media Practitioners Exchange (VOV)	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กปส. และ VOV	1 ครั้ง							1 ครั้ง						สปต.
		180,000							180,000						
24.2 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมงาน ผลิตรายการจากสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศที่มี MOU กับ กปส. (บรูไน, จีน (กวางสี) และ กัมพูชา)	คณะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จากประเทศที่ลงนาม MOU	3 ครั้ง									1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		สทท.
		380,000									125,000	125,000	130,000		
24.3 การต้อนรับทีมร่วมผลิตรายการระหว่างไทย-จีน (กวางสี) ณ ประเทศไทย	คณะผู้ผลิตรายการจาก กวางสี	2 ครั้ง									1 ครั้ง	1 ครั้ง			สทท.
		250,000									125,000	125,000			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ		
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60		ก.ย.60	
24.4 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ ด้านวิทยุภาคี ได้แก่ กวางสี, CRI, VOV	คณะเจ้าหน้าที่จากวิทยุภาคี	3 ครั้ง											1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	สวท.
	กวางสี, CRI, VOV	180,000											60,000	60,000	60,000	
24.5 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตสารคดี/ ข่าวของประเทศที่ลงนาม MOU (เวียดนาม (VNA), กัมพูชา (AKP), จีน (กวางสี), จีน (ยูนนาน)	คณะผู้ผลิตรายการจาก	4 ครั้ง							2 ครั้ง	2 ครั้ง						สนช.
	ประเทศที่ลงนาม MOU	440,000							220,000	220,000						

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศมีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทย และรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศกับประเทศที่ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ รวมถึงได้รับองค์ความรู้ใหม่และแนวคิดใหม่ ๆ ด้านสื่อสารมวลชน
- กรมประชาสัมพันธ์ได้รับความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ซึ่งนำข้อมูลข่าวสารของประเทศไทยไปขยายผลการประชาสัมพันธ์

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ผู้รับผิดชอบหลัก 1) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1703, 1704, 1701, 1714
- ผู้รับผิดชอบร่วม 1) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โทรศัพท์ 0 2 275 2053
- 2) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โทรศัพท์ 0 2277 1814
- 3) สำนักข่าว โทรศัพท์ 0 2248 8616-7
- 4) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1011
- 5) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 โทรศัพท์ 045 314 707
- 6) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 โทรศัพท์ 053 283 737
- 7) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 โทรศัพท์ 077 272 324