

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๒/ว๗๕๗



กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๑๐ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การสำรวจข้อมูลปริมาณงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสำรวจข้อมูลเกณฑ์เชิงลึกของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ๑ ฉบับ

ด้วย กรมประชาสัมพันธ์อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำข้อมูลเกณฑ์เชิงลึกเพื่อประเมินค่างานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ประกอบการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งเป็นอำนาจการระดับสูงตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ. กำหนด โดยผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเก็บข้อมูลองค์ประกอบเกณฑ์เชิงลึกของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด กรมประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. เห็นชอบให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด รวบรวมข้อมูลปริมาณงานย้อนหลัง ๓ ปี (ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙) บันทึกลงแบบสำรวจฯ ให้ครบถ้วน เสนอผู้ว่าราชการจังหวัด หรือ รองผู้ว่าราชการจังหวัด ลงนามรับรอง และจัดส่งให้กองการเจ้าหน้าที่ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐

เพื่อให้การสำรวจข้อมูลภาระงานย้อนหลัง ๓ ปี ของประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอความอนุเคราะห์ในการรับรองแบบสำรวจข้อมูลฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูมิสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กองการเจ้าหน้าที่

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๐ – ๑๓๐๑

โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๒๓๗๖

ลำดับที่	ผู้ว่าราชการจังหวัด 76 จังหวัด
1	ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น
2	ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร
3	ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย
4	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี
5	ผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์
6	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา
7	ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย
8	ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
9	ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม
10	ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ
11	ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู
12	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
13	ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
14	ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์
15	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม
16	ผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร
17	ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ
18	ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด
19	ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร
20	ผู้ว่าราชการจังหวัดอำนาจเจริญ
21	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
22	ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน
23	ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
24	ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา
25	ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
26	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
27	ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน
28	ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง
29	ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก
30	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์
31	ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์
32	ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร

33	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี
34	ผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร
35	ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย
36	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์
37	ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก
38	ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี
39	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช
40	ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต
41	ผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง
42	ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
43	ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่
44	ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร
45	ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา
46	ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี
47	ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส
48	ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา
49	ผู้ว่าราชการจังหวัดสตูล
50	ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง
51	ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง
52	ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
53	ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี
54	ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด
55	ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง
56	ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี
57	ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา
58	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก
59	ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ
60	ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว
61	ผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี
62	ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
63	ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี
64	ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
65	ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท

66	ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี
67	ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี
68	ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร
69	ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี
70	ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี
71	ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี
72	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม
73	ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี
74	ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม
75	ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง
76	ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี

แบบสำรวจข้อมูลเกณฑ์เชิงลึกของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

1. องค์ประกอบหลักด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นในงาน (3 องค์ประกอบย่อย)

องค์ประกอบย่อยที่ 1 ความรู้และความชำนาญ

ตารางที่ 1

ลำดับที่	1.1 ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในงาน	โปรดทำเครื่องหมาย✓ ความรู้ด้านที่ใช้ในงาน
1.1.1	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	
1.1.2	ความรู้ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	
1.1.3	ความรู้ด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
1.1.4	ความรู้ด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจริยธรรม	

ตารางที่ 2

ลำดับที่	1.2 ทักษะความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่	2557	2558	2559
1.2.1	<u>ทักษะด้านจิตวิทยามวลชน</u> - นับจำนวนเรื่องที่บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในสถานการณ์ไม่ปกติในจังหวัด (โปรดระบุชื่อเรื่อง/สถานการณ์แบบ) <u>ทักษะด้านปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (IO)</u>			
1.2.2	- นับจำนวนเรื่องที่ดำเนินการในจังหวัด (โปรดระบุชื่อเรื่องแบบ) <u>ทักษะด้านวัฒนธรรมประเพณี</u>			
1.2.3	- นับจำนวนศาสนา ชาติพันธุ์ และภาษาที่มีในจังหวัด (โปรดระบุชื่อ) (ก) ศาสนา ได้แก่..... (ข) ชาติพันธุ์ ได้แก่..... (ค) ภาษา ได้แก่.....			

องค์ประกอบย่อยที่ 2 การบริหารจัดการ

ตารางที่ 3

ลำดับที่	2.1 การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ (*โปรดระบุรายชื่อแผนงาน/โครงการ ทั้งหมด เป็นเอกสารแนบ*)	2557	2558	2559
2.1.1	จำนวนแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์			
2.1.2	จำนวนแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
2.1.3	จำนวนแผนงาน/โครงการพิเศษ			

ตารางที่ 4

ลำดับที่	2.2 การบริหารจัดการงบประมาณ	2557	2558	2559
2.2.1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมประชาสัมพันธ์ - เงินงบประมาณ - เงินรายได้			
2.2.2	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก - กลุ่มจังหวัด - จังหวัด - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบจ./เทศบาล/อบต.) - ส่วนราชการในจังหวัด			
2.2.3	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรอื่น ๆ นอกเหนือจาก ข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 (โปรดระบุ อาทิ องค์กรอิสระ มูลนิธิ สโมสร ภาคเอกชน)			

ตารางที่ 5

ลำดับที่	2.3 การบริหารจัดการอัตรากำลัง (นับจำนวนอัตรากำลัง)	2557	2558	2559
2.3.1	(ก) อัตรากำลังข้าราชการ (ข) อัตรากำลังลูกจ้างประจำ			
2.3.2	(ก) อัตรากำลังพนักงานราชการ (ข) อัตรากำลังลูกจ้างชั่วคราว (ค) อัตรากำลังลูกจ้างโครงการ (ง) อัตรากำลังเหมาบริการบุคลากร			
2.3.3	(ก) นักศึกษาฝึกงาน (โปรดแนบหนังสือขอเข้าฝึกงาน)			

องค์ประกอบย่อยที่ 3 การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์

ตารางที่ 6

ลำดับที่	3.1 เครือข่ายที่ใช้ในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์	2557	2558	2559
3.1.1	เครือข่ายช่องทางในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ (นับเป็นรายหน่วย) (ก) สถานีโทรทัศน์/เคเบิล/โทรทัศน์ดาวเทียม (นับจำนวนสถานี) (ข) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดและภูมิภาค (นับจำนวนฉบับ) (ค) สถานีวิทยุหลัก (นับจำนวนสถานี) * (ก) - (จ) โปรดแนบทำเนียบ (ง) วิทยุชุมชน (นับจำนวนสถานี) (จ) หอกระจายข่าว/ เสียงตามสาย (นับเป็นแห่ง) (ฉ) เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่มีการพัฒนาปรับปรุง ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง (ใช้ผลการตรวจสอบตามเกณฑ์ของ ศสช.) และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ line/line @/FB/FB live/FB fanpage/ page /YouTube/ twister / intragram (นับเป็น 1 ช่องทาง) (ช) ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้งที่ ส.ปชส. นำไปเผยแพร่ อาทิ คัทเอ๊าท์ / ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (นับจำนวนป้าย) (ซ) รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่			

ลำดับที่	3.1 เครือข่ายที่ใช้ในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์	2557	2558	2559
3.1.2	เครือข่ายบุคคลในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ ได้แก่ (ก) อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) (นับจำนวนคนที่มีอยู่) (ข) อื่น ๆ (โปรดระบุชื่อเครือข่ายบุคคลที่ดำเนินการในลักษณะเช่นเดียวกับ อป.มช.)			

2. องค์ประกอบหลักด้านความสามารถในการแก้ปัญหา (2 องค์ประกอบย่อย)

องค์ประกอบย่อยที่ 4 กรอบของอำนาจและอิสระในการคิด

ตารางที่ 7

ลำดับที่	4.1 การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในฐานะผู้แทนกระทรวง / กรม	2557	2558	2559
4.1.1	จำนวนคำสั่งหรือประกาศหรือหนังสือมอบหมาย (ก) บทบาทของประธาน หรือ รองประธาน หรือ เลขานุการ (ข) บทบาทของกรรมการ (ค) บทบาทของที่ปรึกษา (*โปรดระบุชื่อคำสั่ง/ประกาศ/หนังสือมอบหมายแนบเป็นเอกสาร)			

ตารางที่ 8

ลำดับที่	4.2 การรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด	2557	2558	2559
4.2.1	จำนวนสื่อมวลชนที่ได้ลงนามรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด เพื่อเสนอ ออกบัตรสื่อมวลชนจากกรมประชาสัมพันธ์ (นับจำนวนคน) (*โปรดเตรียมข้อมูลเอกสารประกอบการตรวจสอบ)			

องค์ประกอบย่อยที่ 5 ความท้าทายในการคิดแก้ปัญหา

ตารางที่ 9

ลำดับที่	5.1 พื้นที่ที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
5.1.1	จำนวนอำเภอในพื้นที่ที่มีปัญหาการคมนาคม (ก) พื้นที่ป่า/ภูเขา (ข) พื้นที่เกาะ (ค) พื้นที่ห่างไกลจากตัวเมืองเกิน 100 กิโลเมตร (วัดระยะทางจากศาลากลาง ไปถึงที่ว่าการอำเภอ)			
5.1.2	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามการประกาศของ (กนพ.)			
5.1.3	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรม			
5.1.4	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่ด้านชายแดน (ด้านถาวร ด้านชั่วคราว)			
5.1.5	จำนวนอำเภอในพื้นที่ความไม่สงบชายแดนภาคใต้			

ลำดับที่	5.2 ประชากรที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
5.1.6	จำนวนอำเภอในพื้นที่พิเศษอื่น ๆ อาทิ (ก) มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก (ข) พื้นที่ได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศน์ (เช่น หมอกควัน ฯลฯ) (ค) พื้นที่มีปัญหาที่ดินทำกิน (ง) พื้นที่มีปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ (จ) พื้นที่เกษตรขนาดใหญ่ (ฉ) พื้นที่พิเศษอื่น ๆ ระบุ.....			

ตารางที่ 10

ลำดับที่	5.2 ประชากรที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
5.2.1	จำนวนประชากร ตามทะเบียนราษฎร์ ของกรมการปกครอง			
5.2.2	จำนวนแรงงานต่างด้าว (นับจากผู้ลงทะเบียนกับจัดงานจังหวัด)			
5.2.3	จำนวนชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย (เก็บข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรม / สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว)			
5.2.4	จำนวนประชากรที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ (ชนกลุ่มน้อย ไทยดำ ม้ง เขื่อน้อย ผิตองเหลือง กะเหรี่ยง ฯลฯ)			

3. องค์ประกอบหลักด้านการรับผิดชอบ (3 องค์ประกอบย่อย)

องค์ประกอบย่อยที่ 6 อีกระในการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 11

ลำดับที่	6.1 อำนาจที่ได้รับมอบจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
6.1.1	จำนวนครั้งที่ลงนามรับรองในเอกสารเกี่ยวกับประวัติบุคคลหรือรับรองการเป็นข้าราชการ			
6.1.2	จำนวนครั้งที่ดำเนินการด้านการเงินและการพัสดุ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทุกประการ (อนุมัติเงิน ขจ.และขบ.)			
6.1.3	จำนวนครั้งที่ดำเนินการและอนุมัติการเบิกจ่ายเงินสวัสดิการต่าง ๆ ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาลการศึกษาบุตร ค่าเช่าบ้าน บำเหน็จ บำนาญ			
6.1.4	จำนวนครั้งที่การปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณพ.ศ.๒๕๔๘ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงบประมาณในระดับจังหวัด พ.ศ. ๒๕๒๔			
6.1.5	จำนวนครั้งที่ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้ทางราชการ			
6.1.6	จำนวนครั้งที่อนุมัติเงินรายได้กรมประชาสัมพันธ์			
6.1.7	จำนวนครั้งที่ดำเนินการแทนกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะนิติบุคคล			
6.1.8	จำนวนครั้งที่อนุมัติการใช้รถราชการ			
6.1.9	อื่น ๆ (โปรดระบุ)			

ตารางที่ 12

ลำดับที่	6.2 อำนาจที่ได้รับมอบจากผู้ว่าราชการจังหวัด	2557	2558	2559
6.2.1	อนุญาตการลาของข้าราชการและเจ้าหน้าที่			
6.2.2	ลงนามหนังสือ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดงาน ตามระเบียบสำนักนายกฯ ว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๒๖ (ไม่เกี่ยวกับด้านการเงินและการทำลายหนังสือราชการ)			
6.2.3	อนุญาตให้ข้าราชการ พนักงานลูกจ้างและพนักงานของรัฐปฏิบัติงานนอกเวลาราชการภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร			
6.2.4	อนุญาตการเดินทางไปราชการในท้องที่และนอกเขตจังหวัด			
6.2.5	ดำเนินการด้านการเงิน การพัสดุ และกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องจากงบประมาณ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด			

องค์ประกอบย่อยที่ 7 ผลกระทบจากการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 13

ลำดับที่	7.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล	2557	2558	2559
7.1.1	จำนวนโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ (เก็บข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานโครงการและงบประมาณจาก สนผ.) (*โปรดระบุชื่อโครงการเป็นเอกสารแนบ)			
7.1.2	จำนวนโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัด (เก็บข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานโครงการและงบประมาณจากจังหวัด) (*โปรดระบุชื่อโครงการเป็นเอกสารแนบ)			

ตารางที่ 14

ลำดับที่	7.2 การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารในระดับจังหวัด	2557	2558	2559
7.2.1	จำนวนประเด็นข้อมูลข่าวสารที่จังหวัดนำไปขยายผลประชาสัมพันธ์ตามที่ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center/IOC) กำหนด (*โปรดระบุชื่อประเด็นเป็นเอกสารแนบ)			

องค์ประกอบย่อยที่ 8 ลักษณะงานที่ปฏิบัติของตำแหน่ง

ตารางที่ 15

ลำดับที่	8.1 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
8.1.1	กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ และ สื่อบุคคล (ก) จำนวนครั้งของการผลิตข่าว (ข) จำนวนครั้งของการผลิตสารคดี (ค) จำนวนครั้งของการผลิตสปอต (ง) จำนวนครั้งของการผลิตสก็๊ป (จ) จำนวนครั้งของการผลิตบทความ (ฉ) จำนวนครั้งของการผลิต info graphic (ช) จำนวนครั้งของการผลิตข้อความอักษรวิ่ง/ข้อความประชาสัมพันธ์/ (ฌ) จำนวนครั้งของการผลิตข้อมูลผลการดำเนินงานของจังหวัด นำเสนอที่ประชุมกรรมการจังหวัดและเผยแพร่ตามสื่อสาธารณะ (ญ) จำนวนครั้งของการผลิตรายการทางวิทยุ/โทรทัศน์ เช่น รายการผู้ว่าฯ พบ ปชช.			
8.1.2	กิจกรรมการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก (ก) จำนวนครั้งที่เจ้าภาพหลักในการจัดงาน Event / organize (ข) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมการบูรณาการกับบุคคล หน่วยงานในพื้นที่ เช่น การตรวจติดตามโครงการหมู่บ้านละ 2 แสน/เศรษฐกิจพอเพียง/ Bike for mom /Bike for Dad ฯ (ค) จำนวนครั้งที่ปฏิบัติหน้าที่พิธีกร / วิทยากร /ผู้ดำเนินการอภิปราย ในงานพิธี /รัฐพิธีและงานทั่วไป			
8.1.3	กิจกรรมการฝึกอบรม/สัมมนา (ก) จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมเครือข่ายสื่อมวลชนในพื้นที่			
8.1.4	กิจกรรมการสร้าง الوعيในฐานะโฆษกจังหวัด (ก) จำนวนเรื่องที่ชี้แจงกับสื่อมวลชนในนามของ ส.ปชส. (ข) จำนวนครั้งที่จัดแถลงข่าวกิจกรรมสำคัญของจังหวัด			
8.1.5	กิจกรรมการประสานสื่อมวลชน (ก) จำนวนครั้งที่ประสานงานสื่อมาร่วมงาน ทำข่าว เช่น ช่วงเช้าแจ้งทางโทรศัพท์/FB/อีเมล/ line/ช่องทางอื่น มาทำข่าว 5 เรื่อง ให้นับเป็น 1 ครั้ง (ข) จำนวนครั้งที่ประสานสื่อมวลชนเข้าร่วมการแถลงข่าวที่จังหวัด/ส่วนราชการอื่นจัด			

หมายเหตุ: 1) ดาวโหลดแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์ กกจ. แบบฟอร์มต่าง ๆ โดยระบุชื่อจังหวัด.....ภาค.....ในไฟล์แบบสำรวจฯ มุมบนขวาก่อนบันทึกข้อมูลในแบบฟอร์ม

2) ส่งไฟล์มาทางอีเมล Ssdg.Pd@gmail.com หลังจาก ปชส. พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว โดยระบุชื่อเรื่อง "ส่งแบบสำรวจเกณฑ์เชิงลึกจังหวัด....." ก่อนส่งบันทึกที่ผ่านการลงนามรับรองของผู้ว่าราชการจังหวัด หรือ รองผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อ กกจ.จะได้บันทึกลงตารางแจกแจงเป็นรายจังหวัด

3) จัดเตรียมข้อมูลเอกสารในรูปของแฟ้ม เพื่อรองรับการตรวจสอบของคณะกรรมการทุกองค์ประกอบ

เกณฑ์องค์ประกอบเชิงลึกของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด 76 จังหวัด กรมประชาสัมพันธ์ มีลักษณะเป็นกลุ่มตำแหน่งที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบและลักษณะงานที่ปฏิบัติเช่นเดียวกัน แต่ปริมาณงาน คุณภาพและความยุ่งยากของงานอาจแตกต่างกัน จำเป็นต้องจัดทำเกณฑ์เชิงลึก เพื่อจำแนกความแตกต่างของแต่ละกลุ่มตำแหน่ง โดยกำหนดปัจจัยและตัวชี้วัดจำนวน 3 องค์ประกอบหลัก 8 องค์ประกอบย่อยที่มีความสัมพันธ์กัน นำไปสู่การเก็บข้อมูล ตรวจสอบปัจจัยตัวชี้วัดในแต่ละองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบหลักด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นในงาน

หมายถึง ระดับและขอบเขตของความรู้ ความสามารถ ความรอบรู้ ความชำนาญงาน และทักษะ ที่พัฒนาขึ้นมาจากประสบการณ์การทำงานและการฝึกฝน ซึ่งผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นต้องมีเป็นพื้นฐาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ของตำแหน่งได้ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจำแนกออกเป็นองค์ประกอบย่อยได้ 3 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ความรู้และความชำนาญ หมายถึง ระดับและขอบเขตของความรู้ ความสามารถ ความรอบรู้ ความชำนาญงาน และทักษะที่จะต้องมีเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ โดยพิจารณาจากสภาพงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

1.1 ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด หมายถึง ความรู้พื้นฐาน 4 ด้าน ที่มีความสำคัญและจำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ตามภารกิจของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจของกรมในระดับจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนด ประกอบด้วย

ความรู้ที่จำเป็นในงาน	กฎหมาย/ระเบียบ/ทฤษฎีองค์ความรู้
๑.๑.๑ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๑. หลักการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ๒. หลักมนุษยสัมพันธ์ ๓. หลักการบูรณาการงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ๔. หลักการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (integrated marketing communication) ๕. กลยุทธ์การวางสื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ๖. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ
๑.๑.๒ ความรู้ด้านการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่	๑. การบริหารตามหลัก ๔ M ๒. การบริหารงานแบบบูรณาการเพื่อสนับสนุนงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ๓. หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ๔. การจัดทำยุทธศาสตร์และการวางแผนกลยุทธ์ ๕. การบริหารงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ๖. การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการเชิงกลยุทธ์ ๗. การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ ๘. การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Governance) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม (Public Participation) ๙. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award :PMQA)
๑.๑.๓ ความรู้ด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑. การใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ (New Media) ๒. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการประชาสัมพันธ์ ๓. การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

ความรู้ที่จำเป็นในงาน	กฎหมาย/ระเบียบ/ทฤษฎีองค์ความรู้
	๔. การบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ด้านสารสนเทศ(Maintenance) ๕. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทย
๑.๑.๔. ความรู้ด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจริยธรรม	๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ.๒๕๕๐ และฉบับชั่วคราว/ปัจจุบัน) ๒. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ ๓. พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน ๔. พระราชบัญญัติ กสทช. ๕. พระราชบัญญัติว่าด้วยการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ๖. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ๗. พระราชบัญญัติว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๕๑ ๘.พระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ.๒๕๓๙ ๙.กฎหมายความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ ๑๐. พระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ ๑๑. พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ ๑๒. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ ด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๓. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ๑๔. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ ๑๕. ระเบียบต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น ระเบียบเงินรายได้ ระเบียบ อป.มช. และอื่นๆ ๑๖. คำสั่งการมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์และผู้ว่าราชการจังหวัด ๑๗. ข้อบังคับกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยจรรยาข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๒ และข้อบังคับกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๕ ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ๑๘. พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ๑๙.ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการออกบัตรประจำตัวสื่อมวลชน พ.ศ. ๒๕๕๖ ๒๐. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๕๐ ๒๑. กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ๒๓. กฎหมายลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ ๒๔. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตและการจัดสรรคลื่นความถี่ ๒๕. กฎหมายและจรรยาบรรณด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ๒๖. พ.ร.บ.วิธีการงบประมาณ พ.ศ ๒๕๐๒ ๒๗. ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘ ๒๘. คำสั่ง ประกาศต่างๆ ของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ๒๙. มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 1

ลำดับที่	1.1 ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในงาน	โปรดทำเครื่องหมาย✓ ความรู้ด้านที่ใช้ในงาน
1.1.1	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	
1.1.2	ความรู้ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	
1.1.3	ความรู้ด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
1.1.4	ความรู้ด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจริยธรรม	

1.2 ทักษะความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่ของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจที่เกิดจากการศึกษาข้อมูลสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดรอบด้าน อาทิ เรื่องที่เกี่ยวกับความหลากหลาย ด้าน ศาสนา ภาษา ชาติพันธุ์ เศรษฐกิจ ความมั่นคง แรงงานต่างด้าว/ชายแดน ซึ่งสามารถนำมาใช้ส่งเสริมประสิทธิภาพในงาน จนเกิดความเชี่ยวชาญ และพัฒนามาเป็นทักษะความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่ของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

1.2.1 ทักษะด้านจิตวิทยามวลชน หมายถึง ความรู้ ความสามารถในการใช้จิตวิทยามวลชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการอธิบาย ชี้แจง แนะนำ ตอบข้อซักถามหรือปัญหาต่าง ๆ สร้างศรัทธา คัดเคเนความรู้สึกรมวลชนที่รวมตัวกันอยู่เป็นกลุ่มหรือหมู่คณะ ทั้งที่มีการจัดตั้งเป็นองค์กรและไม่มีการจัดตั้ง ในแต่ละสถานการณ์อย่างแนบเนียน เป็นผู้ฟังที่ดี ขณะเดียวกันต้องมีศิลปะในการโต้แย้ง โน้มน้าวให้กลุ่มบุคคล สื่อมวลชน ประชาชน ยอมรับ ไว้วางใจ และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทางที่พึงประสงค์ โดยเครื่องมือสำคัญของจิตวิทยามวลชน ประกอบด้วย 1. การประชาสัมพันธ์ (public relations) 2. การโฆษณาชวนเชื่อ (propaganda) 3. การอบรมกล่อมเกลாதงสังคม (socialization) 4. การรื้อระดมทางสังคม (mobilization)

1.2.2 ทักษะด้านปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (IO) หมายถึง การมีแผนการรับมือกับสถานการณ์ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และสามารถประยุกต์ใช้งานได้จริง กระทั่งการใช้ข้อมูลข่าวสารเป็นเครื่องมือให้บรรลุเป้าหมายอันส่งผลต่อความสำเร็จขององค์การ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์การด้านความมั่นคงและรักษาความสงบเรียบร้อยของประเทศ จำเป็นต้องกำหนดเส้นทางสู่การปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations Roadmap) ที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ กำหนดกรอบแนวคิดเชิงกลยุทธ์การปฏิบัติการข่าวสาร กำหนดผู้รับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง วิเคราะห์ ประเมินผลโดยละเอียดเพื่อปรับแผนให้เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน การสร้างประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ที่รวดเร็ว แม่นยำ การเข้าถึงทั้งข้อมูลและความสัมพันธ์กับกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก การวางระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการปฏิบัติการข่าวสาร การบูรณาการทรัพยากร การสร้างศักยภาพของเครือข่าย การวางระบบการรับมือสถานการณ์วิกฤต การวิเคราะห์ปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตของประชากร ในแต่ละกลุ่ม แต่ละพื้นที่ คำนึงถึงกระแสสังคม สถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา ให้มีความสำคัญและติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสาร และการบริหารจัดการประเด็นที่ต้องการจะสื่อสารถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการรับรู้และเข้าใจจนเกิดผลการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิดเห็น อารมณ์ เจตคติ และพฤติกรรม ทั้งทางบวกและทางลบ ตามวัตถุประสงค์ในช่วงระยะเวลาสั้น แต่แพร่กระจายไปในวงกว้างอย่างไร้ขอบเขต

1.2.3 ทักษะด้านวัฒนธรรมประเพณี หมายถึง การรับรู้และความเข้าใจถึงวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่นของจังหวัด อาทิ ความหลากหลายทางศาสนา ชาติพันธุ์ ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร รวมถึงขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อของประชาชนในพื้นที่ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการ วางแผนการประชาสัมพันธ์ และการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารสร้างความเข้าใจในความหลากหลายด้านวัฒนธรรมประเพณีให้เกิดความเคารพ เห็นคุณค่าในวัฒนธรรมประเพณี จนเกิดเจตคติ ค่านิยม และพฤติกรรมที่ยอมรับและส่งเสริมความหลากหลายในสังคม ได้อย่างละเอียด ลึกซึ้ง

ตารางที่ 2

ลำดับที่	1.2 ทักษะความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่	2557	2558	2559
1.2.1	<u>ทักษะด้านจิตวิทยามวลชน</u> - นับจำนวนเรื่องที่บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในสถานการณ์ไม่ปกติในจังหวัด (โปรดระบุชื่อเรื่อง/สถานการณ์แบบ)			
	<u>ทักษะด้านปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (IO)</u>			
1.2.2	- นับจำนวนเรื่องที่ดำเนินการในจังหวัด (โปรดระบุชื่อเรื่องแบบ)			
	<u>ทักษะด้านวัฒนธรรมประเพณี</u>			
1.2.3	- นับจำนวนศาสนา ชาติพันธุ์ และภาษาที่มีในจังหวัด (โปรดระบุชื่อ)			
	(ก) ศาสนา ได้แก่.....			
	(ข) ชาติพันธุ์ ได้แก่.....			
	(ค) ภาษา ได้แก่.....			

องค์ประกอบที่ 2 การบริหารจัดการ หมายถึง ระดับและขอบเขตของความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด โดยพิจารณาจากลักษณะงาน และการบริหารจัดการในการวางแผน กำกับ ตรวจสอบ ติดตามการปฏิบัติงานและการทำงานเป็นทีม

2.1 การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ หมายถึง ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการเกี่ยวกับแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแผนงาน/โครงการพิเศษอื่น ๆ ในพื้นที่

2.1.1 โครงการตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ หมายถึง โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์

2.1.2 โครงการตามยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด หมายถึง โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินการตามนโยบายหรือยุทธศาสตร์จังหวัดหรือส่วนราชการในจังหวัด กลุ่มจังหวัด

2.1.3 โครงการพิเศษ หมายถึง โครงการที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพิ่มเติม นอกเหนือจาก 2.1.1 และ 2.1.2

ตารางที่ 3

ลำดับที่	2.1 การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ (*โปรดระบุรายชื่อแผนงาน/โครงการ ทั้งหมด เป็นเอกสารแนบ*)	2557	2558	2559
2.1.1	จำนวนแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์			
2.1.2	จำนวนแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
2.1.3	จำนวนแผนงาน/โครงการพิเศษ			

2.2 การบริหารจัดการงบประมาณ หมายถึง ความรู้ ความสามารถในการจัดการการเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาล กระทรวง กรมประชาสัมพันธ์ ส่วนราชการในจังหวัด องค์การอิสระ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและ อื่นๆ

ตารางที่ 4

ลำดับที่	2.2 การบริหารจัดการงบประมาณ	2557	2558	2559
2.2.1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมประชาสัมพันธ์ - เงินงบประมาณ - เงินรายได้			
2.2.2	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก - กลุ่มจังหวัด - จังหวัด - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อบจ./เทศบาล/อบต.) - ส่วนราชการในจังหวัด			
2.2.3	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรอื่น ๆ นอกเหนือจาก ข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 (โปรดระบุ อาทิ องค์การอิสระ มูลนิธิ สโมสร ภาคเอกชน)			

2.3 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล หมายถึง ความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ การใช้อัตรากำลังที่มีอยู่อย่างจำกัดในสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอย่างเต็มศักยภาพ สอดคล้อง รองรับกับปริมาณงาน พัฒนาขีดความสามารถและทักษะจากการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองภารกิจและยุทธศาสตร์ที่ได้รับผิดชอบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนอัตรากำลังทุกประเภทที่กำกับดูแลรับผิดชอบของประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตารางที่ 5

ลำดับที่	2.3 การบริหารจัดการอัตรากำลัง (นับจำนวนอัตรากำลัง)	2557	2558	2559
2.3.1	(ก) อัตรากำลังข้าราชการ (ข) อัตรากำลังลูกจ้างประจำ			
2.3.2	(ก) อัตรากำลังพนักงานราชการ (ข) อัตรากำลังลูกจ้างชั่วคราว (ค) อัตรากำลังลูกจ้างโครงการ (ง) อัตราจ้างเหมาบริการบุคลากร			
2.3.3	(ก) นักศึกษาฝึกงาน (โปรดแนบหนังสือขอเข้าฝึกงาน)			

องค์ประกอบที่ 3 การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ หมายถึง ระดับและขอบเขตของความรู้ ความสามารถ และทักษะในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น การทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือการให้ผู้อื่นร่วมทำงานให้ โดยพิจารณาจาก วัตถุประสงค์ของงานเป็นสำคัญ

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือ บูรณาการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายที่สร้างขึ้นและมีอยู่ในพื้นที่ ผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน ที่ถูกต้อง ครบถ้วนกลุ่มเป้าหมาย และทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามนโยบายและภารกิจของกรม จังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยพิจารณาจากเครือข่ายที่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ และการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ

3.1 เครือข่ายการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ หมายถึง ความรู้ ความสามารถในการสื่อสาร สร้างเครือข่าย สร้างความร่วมมือในการเป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือ บูรณาการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กับเครือข่ายที่สร้างขึ้นและที่มีอยู่ในพื้นที่ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลายซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายและขยายผลสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ โดยพิจารณาจากจำนวนเครือข่ายที่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ตารางที่ 6

ลำดับที่	3.1 เครือข่ายที่ใช้ในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์	2557	2558	2559
3.1.1	เครือข่ายช่องทางในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ (นับเป็นรายหน่วย) (ก) สถานีโทรทัศน์/เคเบิล/โทรทัศน์ดาวเทียม (นับจำนวนสถานี) (ข) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดและภูมิภาค (นับจำนวนฉบับ) (ค) สถานีวิทยุหลัก (นับจำนวนสถานี) (ง) วิทยุชุมชน (นับจำนวนสถานี) (จ) หอกระจายข่าว/ เสียงตามสาย (นับเป็นแห่ง) (ฉ) เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่มีการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง (ใช้ผลการตรวจสอบตามเกณฑ์ของ ศสช.) และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ line/line @/FB/FB live/FB Fanpage/ page /YouTube/ twister / intragram (นับเป็น 1 ช่องทาง) (ช) ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้งที่ ส.ปชส. นำไปเผยแพร่ อาทิ คัทเอ้าท์ / ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (นับจำนวนป้าย) (ซ) รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่			
3.1.2	เครือข่ายบุคคลในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ ได้แก่ (ก) อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) (นับจำนวนคนที่มีอยู่) (ข) อื่น ๆ (โปรดระบุชื่อเครือข่ายบุคคลที่ดำเนินการในลักษณะเช่นเดียวกับ อป.มช.)			

2. องค์ประกอบหลักด้านความสามารถในการแก้ปัญหา

หมายถึง ระดับและขอบเขตของการใช้ความคิดและการตัดสินใจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการ ขั้นตอนที่ ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดจะต้องนำความรู้มาใช้ในการแก้ปัญหา เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งจำแนกออกเป็นองค์ประกอบย่อยได้ 2 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 4 กรอบของอำนาจและอิสระในการคิด หมายถึง ระดับและขอบเขตของความคิดเพื่อตัดสินใจเลือกแนวทางการปฏิบัติงานหรือการแก้ปัญหา ในงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด โดยพิจารณาจากการได้รับอำนาจในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือตามกฎหมายที่กำหนดไว้

ประชาสัมพันธ์จังหวัดต้องรับผิดชอบ บริหารจัดการงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยมีอิสระในการตัดสินใจ แก้ปัญหา บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ตามสภาพแวดล้อมและบริบทของสถานการณ์หรือสภาพการณ์ปัญหาต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ภายใต้กรอบอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามข้อกำหนดว่าด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารของทางราชการและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งพิจารณาจากบทบาทการให้คำปรึกษา เสนอแนะ แสดงความคิดเห็น หรือสนับสนุน ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในฐานะผู้แทนกระทรวงในคณะกรรมการจังหวัด ผู้แทนกรมในคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือรูปแบบอื่นในทำนองเดียวกันนี้ และการรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด เพื่อเสนอออกบัตรสื่อมวลชนจากกรมประชาสัมพันธ์

4.1 การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในฐานะผู้แทนกระทรวง/กรม หมายถึง การให้คำปรึกษา แนะนำในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ซึ่งมีภารกิจในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2559-2564) ไปสู่ระดับจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชน เกิดความเข้าใจ ยอมรับ ให้ความร่วมมือในการสร้างความปรองดองของคนในชาติ หน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเกิดทัศนคติที่ดี โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤติ และสามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง ส่งผลให้จังหวัด และประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับการยอมรับจากประชาคมโลก นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตลอดจนการเป็นที่ปรึกษาในรูปแบบคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยการเสนอแนะแผนการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายให้มีความครอบคลุม มีผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง ประกอบด้วย

4.1.1 บทบาทในการปฏิบัติหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในคณะกรรมการจังหวัด คณะกรรมการ คณะทำงาน หรือรูปแบบอื่นในทำนองเดียวกันนี้ ซึ่งจะมีลักษณะการปฏิบัติหน้าที่ แตกต่างกันไปตามบทบาทที่ได้รับแต่งตั้งหรือมอบหมาย ดังนี้

(ก) บทบาทของประธาน หรือ รองประธาน หรือ เลขานุการ คือ การให้คำปรึกษาในฐานะประธาน หรือรองประธาน หรือเลขานุการคณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยให้คำปรึกษา เสนอแนะแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การกำหนดรูปแบบการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อที่ประชุม

(ข) บทบาทของกรรมการ การให้คำปรึกษา แนะนำในรูปแบบการได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการคณะต่างๆของส่วนราชการในจังหวัด ซึ่งจะทำหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะ รวมถึงการนำข้อมูลผลจากการประชุมมาขยายผลประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มเป้าหมายของส่วนราชการนั้นๆให้เกิดความเข้าใจในสาระสำคัญของข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง

(ค) บทบาทของที่ปรึกษา คือ การให้คำปรึกษาแก่ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการภูมิภาค ท้องถิ่น องค์การอิสระและภาคเอกชน ตลอดจนผู้แทนส่วนราชการที่รับผิดชอบงาน ในฐานะประชาสัมพันธ์จังหวัด ในกรณีที่ทุกภาคส่วน จะประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อประชาชน หรือการจัดงานหรือกิจกรรม เช่น การรณรงค์ การจัดประชุมความร่วมมือระหว่างประเทศ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ฯลฯ โดยให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เช่น การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อ รูปแบบการจัดแถลงข่าว รวมถึงการประสานงานสื่อมวลชนในพื้นที่

ตารางที่ 7

ลำดับที่	4.1 การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในฐานะผู้แทนกระทรวง / กรม	2557	2558	2559
4.1.1	จำนวนคำสั่งหรือประกาศหรือหนังสือมอบหมาย (ก) บทบาทของประธาน หรือ รองประธาน หรือ เลขานุการ (ข) บทบาทของกรรมการ (ค) บทบาทของที่ปรึกษา (*โปรดระบุชื่อคำสั่ง/ประกาศ/หนังสือมอบหมายแนบเป็นเอกสาร)			

4.2 การรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดเพื่อเสนอออกบัตรสื่อมวลชนจากกรมประชาสัมพันธ์ หมายถึง การตรวจสอบบุคคลผู้ที่จะทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด ที่ยื่นความจำนงพร้อมเอกสาร หลักฐานการเป็นสื่อมวลชนตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ ทั้งที่เป็นท้องถิ่น และส่วนกลางที่อยู่ในท้องถิ่น

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ในฐานะผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ มีบทบาทในการพิจารณากลั่นกรองอย่างรอบคอบและรอบด้าน คำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยของประเทศชาติ และเสนอผลการพิจารณาและข้อคิดเห็น ในเบื้องต้น ต่อผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะนายทะเบียน เป็นผู้อนุมัติและลงนามในบัตรประจำตัวสื่อมวลชนรายนั้น ๆ เพื่อนำไปใช้ประกอบการปฏิบัติงานบรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว เจ้าหน้าที่ผลิตรายการ ผู้จัดรายการด้านข่าว ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ ของสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ที่ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารสาธารณะทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ติดตามสื่อข่าวงานพระราชพิธี และงานสำคัญเกี่ยวกับพระราชสำนัก ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้สอดคล้องกับการรักษาความปลอดภัยของกองกำกับการ 2 กองตำรวจสันติบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ตารางที่ 8

ลำดับที่	4.2 การรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด	2557	2558	2559
4.2.1	จำนวนสื่อมวลชนที่ได้ลงนามรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด เพื่อเสนอออกบัตรสื่อมวลชนจากกรมประชาสัมพันธ์ (นับจำนวนคน) (*โปรดเตรียมข้อมูลเอกสารประกอบการตรวจสอบ)			

องค์ประกอบที่ 5 ความท้าทายในการคิดแก้ปัญหา หมายถึง ระดับของความความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการแก้ไขหรือจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดตามความ รับผิดชอบหรือตามที่ได้รับมอบหมายให้ลุล่วงไปได้ โดยพิจารณาจากลักษณะงาน สภาพงาน รูปแบบของการคิด และกระบวนการจัดการข้อมูลของตำแหน่ง

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ต้องบริหาร จัดการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย แตกต่างในเชิงพื้นที่และประชากรของจังหวัด อาทิ พื้นที่ความไม่สงบ พื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างสภาพภูมิศาสตร์ ปกติทั่วไป ความแตกต่างทางศาสนา วัฒนธรรมหรือความเชื่อของคนในพื้นที่ จำเป็นต้องใช้ความรู้ และทักษะ ประสบการณ์รอบด้าน ใช้ความคิดริเริ่มเชิงสร้างสรรค์ในการดำเนินงานหรือการแก้ปัญหา สร้างความกลมกลืนทาง วัฒนธรรมและชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย ในพื้นที่นั้น เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยพิจารณาจากจำนวนอำเภอใน พื้นที่ที่มีความท้าทายและจำนวนประชากรที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

5.1 พื้นที่ที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง พื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษ หรือมีสภาพภูมิศาสตร์ แตกต่างจากพื้นที่ปกติทั่วไป ทำให้มีความยุ่งยากและความท้าทายในการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของประชาสัมพันธ์จังหวัด อาทิ พื้นที่ที่เกิดความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พื้นที่ที่มีปัญหาด้านการคมนาคม พื้นที่ที่ห่างไกล ขอบเขต ความกว้างใหญ่ของพื้นที่จังหวัด ความทุรกันดาร และความยากลำบากในการเข้าไปถึง อาทิ พื้นที่ภูเขา พื้นที่เกาะ หรือ พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) พื้นที่ ท้องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก พื้นที่ได้รับผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศน์ (เช่น กรณีหมอกควัน) พื้นที่มีปัญหาที่ดินทำกิน พื้นที่ที่มีปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ พื้นที่เกษตรขนาดใหญ่ พื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่แนวชายแดนระหว่างประเทศ ที่มีด่านถาวร ด่านชั่วคราว ดังนี้

ตารางที่ 9

ลำดับที่	5.1 พื้นที่ที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
5.1.1	จำนวนอำเภอในพื้นที่ที่มีปัญหาการคมนาคม (ก) พื้นที่ป่า/ภูเขา (ข) พื้นที่เกาะ (ค) พื้นที่ห่างไกลจากตัวเมืองเกิน 100 กิโลเมตร (วัดระยะทางจากศาลากลาง ไปถึงที่ว่าการอำเภอ)			
5.1.2	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามการประกาศของ (กนพ.)			
5.1.3	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรม			
5.1.4	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่ด่านชายแดน (ด่านถาวร ด่านชั่วคราว)			
5.1.5	จำนวนอำเภอในพื้นที่ความไม่สงบชายแดนภาคใต้			
5.1.6	จำนวนอำเภอในพื้นที่พิเศษอื่น ๆ อาทิ (ก) มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก (ข) พื้นที่ได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศน์ (เช่น หมอกควัน ฯลฯ) (ค) พื้นที่มีปัญหาที่ดินทำกิน (ง) พื้นที่ที่มีปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ (จ) พื้นที่เกษตรขนาดใหญ่ (ฉ) พื้นที่พิเศษอื่น ๆ ระบุ.....			

5.2 ประชากรที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความท้าทายของกลุ่มเป้าหมายที่รับบริการด้านการประชาสัมพันธ์ ในเชิงปริมาณและกลุ่มประชากรที่มีความแตกต่างทางศาสนา ชาติพันธุ์ วัฒนธรรมหรือความเชื่อ ซึ่งจะต้องใช้ความคิดริเริ่มเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างความกลมกลืนทางวัฒนธรรม และชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย จำเป็นต้องใช้ความรู้ และทักษะประสบการณ์รอบด้าน ในการดำเนินงานหรือการแก้ปัญหาการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของประชาสัมพันธ์จังหวัด อาทิ ปริมาณประชากรในพื้นที่จังหวัด กลุ่มประชากรที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ แรงงานต่างด้าว ชาวต่างประเทศที่พำนักอาศัยในพื้นที่ ดังนี้

ตารางที่ 10

ลำดับที่	5.2 ประชากรที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
5.2.1	จำนวนประชากร ตามทะเบียนราษฎร์ ของกรมการปกครอง			
5.2.2	จำนวนแรงงานต่างด้าว (นับจากผู้ลงทะเบียนกับจัดหางานจังหวัด)			
5.2.3	จำนวนชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย (เก็บข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรม / สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว)			
5.2.4	จำนวนประชากรที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ (ชนกลุ่มน้อย ไทยดำ ม้ง เขื่อน้อย ผิวดองเหลือง กะเหรี่ยง ฯลฯ)			

3. องค์ประกอบหลักด้านการรับผิดชอบ

หมายถึง ระดับและขอบเขตของผลกระทบที่เกิดจากงาน ความรับผิดชอบหรือคุณภาพของงานที่เกิดขึ้น รวมถึงอิสระหรือข้อจำกัดในการปฏิบัติงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งจำแนกออกเป็นองค์ประกอบย่อยได้ 3 องค์ประกอบ

องค์ประกอบที่ 6 อิสระในการปฏิบัติงาน หมายถึง ระดับและขอบเขตของการวินิจฉัยหรือตัดสินใจในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาจากการได้รับอำนาจ การควบคุม กำกับ ตรวจสอบ และการบังคับบัญชาภายใต้เงื่อนไขหรือข้อจำกัดทางกฎหมายที่กำหนดไว้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งได้รับการมอบอำนาจให้สั่งการ อนุมัติ อนุญาต วินิจฉัย จากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และผู้ว่าราชการจังหวัด ตามระเบียบการบริหารราชการแผ่นดินและการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการ ประกอบด้วย

6.1 อำนาจในการสั่งการ อนุมัติ อนุญาต วินิจฉัย ที่ได้รับมอบอำนาจจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 531/2553 เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2553

ตารางที่ 11

ลำดับที่	6.1 อำนาจที่ได้รับมอบจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
6.1.1	จำนวนครั้งที่ลงนามรับรองในเอกสารเกี่ยวกับประวัติบุคคลหรือรับรองการเป็นข้าราชการ			
6.1.2	จำนวนครั้งที่ดำเนินการด้านการเงินและการพัสดุ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทุกประการ (อนุมัติยืมเงิน ขจ.และขบ.)			
6.1.3	จำนวนครั้งที่ดำเนินการและอนุมัติการเบิกจ่ายเงินสวัสดิการต่าง ๆ ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาลการศึกษาบุตร ค่าเช่าบ้าน บำเหน็จ บำนาญ			
6.1.4	จำนวนครั้งที่การปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณพ.ศ.๒๕๔๘ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงบประมาณในระดับจังหวัด พ.ศ. ๒๕๒๔			
6.1.5	จำนวนครั้งที่ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้ทางราชการ			
6.1.6	จำนวนครั้งที่อนุมัติเงินรายได้กรมประชาสัมพันธ์			
6.1.7	จำนวนครั้งที่ดำเนินการแทนกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะนิติบุคคล			
6.1.8	จำนวนครั้งที่อนุมัติการใช้รถราชการ			
6.1.9	อื่น ๆ (โปรดระบุ)			

6.2 อำนาจในการสั่งการ อนุมัติ อนุญาต วินิจฉัยที่ได้รับมอบจากผู้ว่าราชการจังหวัด
ตามคำสั่งของจังหวัด

ลำดับที่	6.2 อำนาจที่ได้รับมอบจากผู้ว่าราชการจังหวัด	2557	2558	2559
6.2.1	อนุญาตการลาของข้าราชการและเจ้าหน้าที่			
6.2.2	ลงนามหนังสือ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดงาน ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๒๖ (ไม่เกี่ยวกับด้านการเงินและการทำลายหนังสือราชการ)			
6.2.3	อนุญาตให้ข้าราชการ พนักงานลูกจ้างและพนักงานของรัฐปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร			
6.2.4	อนุญาตการเดินทางไปราชการในท้องที่และนอกเขตจังหวัด			
6.2.5	ดำเนินการด้านการเงิน การพัสดุ และกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องจากงบประมาณ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด			

องค์ประกอบที่ 7 ผลกระทบจากการปฏิบัติงาน หมายถึง ระดับขอบเขตของผลกระทบที่เกิดจากการปฏิบัติงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งส่งต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจหลักของส่วนราชการ โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของตำแหน่งงานต่อหน่วยงาน กรม กระทรวง และประเทศ ซึ่งประชาสัมพันธ์จังหวัดมีภารกิจเป็นศูนย์กลางด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในระดับจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจ ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประกอบด้วย

7.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล หมายถึง การดำเนินงานโครงการที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายสัมฤทธิ์ผลตามยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ ในยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตอบสนองนโยบายรัฐบาลและนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564)

ลำดับที่	7.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล	2557	2558	2559
7.1.1	จำนวนโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ (เก็บข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานโครงการและงบประมาณจาก สนผ.) (*โปรดระบุชื่อโครงการเป็นเอกสารแนบ)			
7.1.2	จำนวนโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัด (เก็บข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานโครงการและงบประมาณจากจังหวัด) (*โปรดระบุชื่อโครงการเป็นเอกสารแนบ)			

7.2 การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารในระดับจังหวัดตามประเด็นที่กำหนดของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center/IOC) หมายถึง การติดตามสถานการณ์ประเด็นจาก IOC ในฐานะ IOC ระดับจังหวัด วิเคราะห์และประเมินความสอดคล้องกับพื้นที่จังหวัดว่าเรื่องใดสำคัญ เร่งด่วน ประสานข้อมูลผลการดำเนินงานของส่วนราชการเจ้าของประเด็น กำหนดการบริหารประเด็นข่าวสาร และนำมาขยายผลประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง ตลอดจนติดตามและ

ตรวจสอบข่าวสารประจำวัน สรุปข่าวและทำการวิเคราะห์ข่าวสาร การประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิดเพื่อความต่อเนื่อง หากประเด็นนั้นยังอยู่ในความสนใจของประชาชนในพื้นที่

ตารางที่ 14

ลำดับที่	7.2 การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารในระดับจังหวัด	2557	2558	2559
7.2.1	จำนวนประเด็นข้อมูลข่าวสารที่จังหวัดนำไปขยายผลประชาสัมพันธ์ตามที่ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center/IOC) กำหนด (*โปรดระบุชื่อประเด็นเป็นเอกสารแนบ)			

องค์ประกอบที่ 8 ลักษณะงานที่ปฏิบัติของตำแหน่ง หมายถึง ลักษณะสำคัญของหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจหลักของหน่วยงาน โดยพิจารณาจากลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดต่อภารกิจโดยรวมของส่วนราชการ

8.1 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง ประชาสัมพันธ์จังหวัดมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลักในการจัดทำแผนงานโครงการ วางแผนการใช้สื่อ บริหารสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายบุคคลการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด ประสานการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งในภาวะปกติ การเตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤตและรับมือกับภาวะวิกฤต โดยจะต้องใช้ความรู้ความสามารถและทักษะในการบริหารจัดการ ติดตามประเมินสถานการณ์ในพื้นที่ ผลิตรายการและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเครือข่ายสื่อสารมวลชนและเครือข่ายบุคคลที่หลากหลายและพัฒนารูปแบบให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้องเกิดประโยชน์กับประชาชนและทุกภาคส่วนในระดับจังหวัดตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มจังหวัดและจังหวัด ดังนี้

ตารางที่ 15

ลำดับที่	8.1 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
8.1.1	กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ และ สื่อบุคคล			
	(ก) จำนวนครั้งของการผลิตข่าว			
	(ข) จำนวนครั้งของการผลิตสารคดี			
	(ค) จำนวนครั้งของการผลิตสποด			
	(ง) จำนวนครั้งของการผลิตสฎุ๊ป			
	(จ) จำนวนครั้งของการผลิตบทความ			
	(ฉ) จำนวนครั้งของการผลิต info graphic			
	(ช) จำนวนครั้งของการผลิตข้อความอักษรวิ่ง/ข้อความประชาสัมพันธ์/			
	(ฌ) จำนวนครั้งของการผลิตข้อมูลผลการดำเนินงานของจังหวัด			
	นำเสนอที่ประชุมกรรมการจังหวัดและเผยแพร่ตามสื่อสาธารณะ			
(ญ) จำนวนครั้งของการผลิตรายการทางวิทยุ/โทรทัศน์ เช่น รายการผู้ว่าฯ พบ ปชช.				

ลำดับที่	8.1 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
8.1.2	กิจกรรมการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก (ก) จำนวนครั้งที่ เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงาน Event / organize (ข) จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรมการบูรณาการกับบุคคล หน่วยงานในพื้นที่ เช่น การตรวจติดตามโครงการหมู่บ้านละ 2 แส่น/เศรษฐกิจพอเพียง/ Bike for mom /Bike for Dad ฯ (ค) จำนวนครั้งที่ ปฏิบัติหน้าที่พิทักษ์ / วิทยากร /ผู้ดำเนินการอภิปราย ในงานพิธี /รัฐพิธีและงานทั่วไป			
8.1.3	กิจกรรมการฝึกอบรม/สัมมนา (ก) จำนวนครั้งที่ จัดฝึกอบรมเครือข่ายสื่อมวลชนในพื้นที่			
8.1.4	กิจกรรมการสร้างเสริมความเข้าใจ ในฐานะโฆษกจังหวัด (ก) จำนวนเรื่องที่ชี้แจงกับสื่อมวลชนในนามของ ส.ปชส. (ข) จำนวนครั้งที่ จัดแถลงข่าวกิจกรรมสำคัญของจังหวัด			
8.1.5	กิจกรรมการประสานสื่อมวลชน (ก) จำนวนครั้งที่ ประสานงานสื่อมาร่วมงาน ทำข่าว เช่น ช่วงเช้าแจ้งทาง โทรศัพท์/FB/อีเมล/ line/ช่องทางอื่น มาทำข่าว 5 เรื่อง ให้นับเป็น 1 ครั้ง (ข) จำนวนครั้งที่ ประสานสื่อมวลชนเข้าร่วมการแถลงข่าวที่จังหวัด/ส่วนราชการอื่นจัด			

หมายเหตุ: 1) ดาวโหลดแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์ กกจ. แบบฟอร์มต่าง ๆ โดยระบุชื่อจังหวัด.....ภาค.....ในไฟล์แบบสำรวจฯ มุมบนขวาก่อนบันทึกข้อมูลในแบบฟอร์ม

2) ส่งไฟล์มาทางอีเมล Ssdg.Pd@gmail.com หลังจาก ปชส. พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว โดยระบุชื่อเรื่อง "ส่งแบบสำรวจเกณฑ์เชิงลึกจังหวัด....." ก่อนส่งบันทึกที่ผ่านการลงนามรับรองของผู้ว่าราชการจังหวัด หรือ รองผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อ กกจ.จะได้บันทึกลงตารางแจกแจงเป็นรายจังหวัด

3) จัดเตรียมข้อมูลเอกสารในรูปของแฟ้ม เพื่อรองรับการตรวจสอบของคณะกรรมการทุกองค์ประกอบ