

ข่าวประชาสัมพันธ์

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕

E-mail : webmaster@prd.go.th

การอบรมหลักสูตร การผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์ทางสื่อออนไลน์

๑๐/๒๕๖๐



ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จัดอบรมตามโครงการพัฒนาบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักสูตร การผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์ทางสื่อออนไลน์ โดยนางสาวศุภพร สาครบุตร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้ให้เกียรติมาเป็นประธานเปิดการอบรม มี นายนรกิจ ศรีธธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กล่าวรายงาน วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และภาษา ชั้น ๓ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

นายนรกิจ ศรีธธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ เปิดเผยว่า ในปัจจุบันมีการใช้สื่อออนไลน์ทั่วโลก มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า ๓,๐๐๐ ล้านคน ในประเทศไทยมีคนใช้อินเทอร์เน็ต มากกว่าร้อยละ ๔๐ ของจำนวนประชากร ทำให้สื่อกระแสหลักต่างๆ ได้ลดความสำคัญลงไป อาทิ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ต้องมีการปรับตัว เนื่องจากเม็ดเงินในการโฆษณาที่หดหาย ยอดขายที่ลดต่ำ และอำนาจของสื่อกระแสหลัก ในการกำหนดวาระข่าวสารของสังคม เริ่มอ่อนลง ข่าวสารหลากหลายประเด็นเกิดจากข่าวในโลกออนไลน์และเป็นกระแสข่าวใหญ่ของสังคม จนสื่อกระแสหลักต้องเป็นฝ่ายหนีภัยข่าวจากโลกออนไลน์ นำมาเผยแพร่ ดังนั้นอาจถือได้ว่า สังคมสื่อออนไลน์ กำลังครองอำนาจในการกำหนดว่า สังคมไทยจะไปทิศทางใด

การปรับตัวที่สำคัญของสื่อกระแสหลักในเวลานี้คือ การขยายที่ยืนของตัวเองเข้าสู่สื่อใหม่โดยองค์กรข่าวใหญ่ๆ อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน เนชั่นฯ ล้วนเข้าสู่พื้นที่ของสื่อใหม่ เน้นเทคโนโลยีเป็นสำคัญ ทั้งที่วีดิทัศน์ออนไลน์ แอปพลิเคชัน สงครามข่าวสารขยายแนวรบจนผู้สื่อข่าวแทบทุกค่ายถูกบังคับให้ต้องปรับตัว และต้องเพิ่มทักษะความสามารถในการใช้เครื่องมือไฮเทค ผู้สื่อข่าวคนหนึ่งๆ ต้องผลิตข่าวส่งต้นสังกัดของตนในหลากหลายสื่อ ทั้งข่าวกระดาษ วิทยุ โทรทัศน์ บล็อก เพชบุ๊ก ทวิตเตอร์ กระทั่ง SMS ผ่านมือถือ

ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ มีสื่อหลักเป็นจำนวนมาก เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ให้กับภาครัฐและเอกชน ต้องลงทุนทางด้าน Technology Investment เพื่อให้ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารมวลชน สามารถใช้ Smartphone Tablet เพื่อการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ดึงคนเข้าสู่สื่อของตนให้มากขึ้น ต้องนำวิธีการหลอมรวมสื่อ หรือ Media Convergence เป็นทางเลือกประเภทสื่อออนไลน์ที่มีต้นทุนต่ำ ที่เป็นความรู้เฉพาะด้าน และมีเนื้อหาสาระที่แตกต่างกัน รวมถึงวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลข่าวสารหลายชุดเข้าด้วยกัน กลายเป็นการหลอมรวมเนื้อหา จากการทำงานเป็นทีม การรับผิดชอบการผลิตและเผยแพร่แต่ละเรื่องร่วมกัน เรียกว่า เป็นการหลอมรวมศักยภาพคน เพื่อเกิดกระบวนการผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์ต่างๆทางสื่อออนไลน์ ทุกสำนักกองของ กรมประชาสัมพันธ์

การอบรมครั้งนี้ได้เชิญบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์จากส่วนกลาง จำนวน ๒๕ คน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องการหลอมรวมสื่อ ซึ่งจะเป็นทิศทางการสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ในอนาคต