

ข่าวประชาสัมพันธ์

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕

E-mail : webmaster@prd.go.th

การอบรมหลักสูตร การผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์ทางสื่อออนไลน์ สำหรับส่วนภูมิภาค

๑๓/๒๕๖๐



ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จัดอบรมตามโครงการพัฒนาบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักสูตร การผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์ทางสื่อออนไลน์ สำหรับส่วนภูมิภาค โดย นางสาวศุภพร สารบุตร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้ให้เกียรติมาเป็นประธานเปิดการอบรม มี นายนรกิจ ศรีธธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กล่าวรายงาน การอบรมครั้งนี้ได้เชิญบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์จากส่วนภูมิภาค จำนวน ๒๕ คน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องการหลอมรวมสื่อ ซึ่งจะเป็นทิศทางสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ในอนาคต วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และภาษา ชั้น ๓ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีขอบเขตกว้างขวางขึ้น พัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์นั้นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จากในอดีตนักประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ จะต้องมีข่าวหรือประเด็นสำคัญก่อนจึงจะเขียนข่าว

จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ PR ๑.๐ อยู่บนพื้นฐานของเครื่องมือการประชาสัมพันธ์แบบดั้งเดิม โดยเพิ่มทรัพยากรบนเว็บ สำหรับการประชาสัมพันธ์ PR ๒.๐ เป็นการต่อยอดจากการนำทรัพยากรบนเว็บ มาใช้ร่วมกับสื่อสังคมออนไลน์ PR ๒.๐ จึงเป็นวิธีที่ดีในการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

มาถึงปัจจุบันการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้พัฒนาต่อจาก PR ๒.๐ เป็น PR ๓.๐ คือ Semantic Web ซึ่งเป็นมาตรฐานขององค์กรเว็บไซต์สากล เป็นการเชื่อมโยงฐานข้อมูลแบบอัตโนมัติ เสมือนระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ให้รายละเอียดของเนื้อหา ด้วยคุณลักษณะเด่นในการจัดการข่าวสารจำนวนมาก เรียกได้ว่าเป็น เว็บอัจฉริยะ การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์หลังการพัฒนาของสื่อสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อบทบาทหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ ลักษณะงานประชาสัมพันธ์ที่รับผิดชอบ และความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย จนบังเกิดเป็น วิถีแห่งดิจิทัล คือชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลมากขึ้น ตั้งแต่การสื่อสาร การแชร์ข้อมูล รวมทั้งการทำธุรกรรม และการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มเด็กที่เกิดในยุคดิจิทัล จะมีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มวัยรุ่นติดสื่อสังคมออนไลน์ และไม่สามารถขาดสมาร์ทโฟนได้ ในขณะที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ทำงานในเมือง มีความต้องการเข้าถึงข้อมูลข้ามสื่อ คือ ใช้สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์หลักในการเข้าถึงโลกออนไลน์ เป็นต้น

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ตระหนักถึง วิถีแห่งดิจิทัล ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย จึงได้จัดทำหลักสูตรการอบรม เพื่อให้บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ที่มาจากต่างหน่วยงาน ต่างภารกิจ ต่างผลิตเนื้อหาสาระเพื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งมีการเผยแพร่ต่างกันอีกด้วย มาหลอมรวมด้านเนื้อหาจากการทำงาน และความรับผิดชอบ ในการผลิตและเผยแพร่แต่ละเรื่องร่วมกัน พุดสั้นๆว่า การหลอมรวมศักยภาพคน เพื่อให้เกิดกระบวนการผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์ทางสื่อออนไลน์ในทุกสำนักกอง ของกรมประชาสัมพันธ์