



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

เลขที่	304	ว.ร.	1022
วันที่	๒๗	ช.ค.	๒๕๖๐
ผู้รับ	อ.กพ		

ส่วนราชการ ...สนผ. ...สนท. ...โทร. ๑๕๐๘

ที่ ...นร ๐๒๒๐.๐๒/๓๐๔ ...วันที่ ...๒๐ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

เรียน อปส.

สนผ. ในฐานะคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้จัดสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และได้สรุปสาระสำคัญของการสัมมนาฯ ตามรายละเอียดเอกสารหมายเลข ๒ และประมวลข้อมูลจากระดมความคิดเห็นจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติภาค ๑ - ๘ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ตามรายละเอียดเอกสารหมายเลข ๓

สนผ. เสนอให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดังกล่าว ตามข้อพิจารณา ๑ และมอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๒ - ๓

เห็นสมควรให้ความเห็นชอบ และมอบหมายประชาสัมพันธ์จังหวัด ตามที่สนผ. เสนอ ในข้อพิจารณา ๑ - ๓

(นางสาวศุภพร สาครบุตร)

รปส.

๒๑ มี.ค. ๖๐

- เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๒๔ มี.ค. ๒๕๖๐

ทราบ/เรียน พล.อ.ฉัตร.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ร.มอ.สนผ.

27 มี.ค. 2560

เรียน ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ร.มอ.สนผ.

มีนาคม ๒๕๖๐

สนผ.	
เลขที่	304
เวลา	16.16 น.
วันที่	๒๘ มี.ค. ๒๕๖๐
ผู้รับ	อ.กพ



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โทร. ๑๕๐๙  
ที่... นร.๐๒๒๐.๐๒/ ๓๐๑ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๐  
เรื่อง... แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

เรียน อปส.

## เรื่องเดิม

๑. รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้เห็นชอบแนวทางการประชาสัมพันธ์ระดับภาคและจังหวัดภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) พร้อมทั้งปฏิทินการดำเนินงานฯ (เอกสารแนบ ๑)
๒. สนพ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้จัดสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น กทม. โดยมีประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด เข้าร่วมสัมมนา โดยได้นำแนวทางการประชาสัมพันธ์ระดับภาคและจังหวัดฯ ที่รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ให้ความเห็นชอบแล้วมาใช้ในการระดมความคิดเห็นจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค

## ข้อเท็จจริง

สนพ. ได้จัดทำสรุปสาระสำคัญการสัมมนา ดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๒) และได้ประมวลข้อมูลจากการระดมความคิดเห็นจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค ๑ - ๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๓)

## ข้อพิจารณา

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนพ. จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค ๑- ๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ตามเอกสารแนบ ๓
๒. มอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด นำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค ๑ - ๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วส่งให้ สนพ. ภายในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐ ตามแบบฟอร์มแนบท้าย (เอกสารแนบ ๔)
๓. สำหรับแผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เห็นควรมอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดนำเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วส่งให้ สนพ. ภายในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ตามแบบฟอร์มแนบท้าย (เอกสารแนบ ๕)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อพิจารณา ๑ และมอบหมายประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัดตามข้อพิจารณา ๒ - ๓

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ร.ผอ.สนพ.

สรุปสาระสำคัญ  
การสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๐  
ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

๑. พิธีเปิดการสัมมนา และการกล่าวเปิดการสัมมนา

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้มอบหมายให้ รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ยัมวิไล ทำหน้าที่ประธาน โดยได้กล่าวเปิดการสัมมนา สรุปรายละเอียดได้ว่า ประเทศไทยภายใต้การดำเนินงานของรัฐบาลในปัจจุบันนั้นมีความเจริญก้าวหน้า และได้รับความไว้วางใจจาก นานาประเทศในฐานะฐานการลงทุนโดยเฉพาะพื้นที่ในภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี อันนำมาซึ่งตัวเลขการเติบโต ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) สำหรับทางด้านประชาชนไทยในปัจจุบันนั้น ประชาชนมีความตื่นตัว และเคารพสิทธิเสรีภาพของตนเองมากยิ่งขึ้น แต่ก็ยังมีคนไทยอีกจำนวนหนึ่งซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเหลื่อมล้ำทาง สังคมไม่ได้รับข่าวสารการดำเนินงานของรัฐบาล แม้ว่าสื่อในปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก และการเผยแพร่ ข้อมูลเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว

การพัฒนาประเทศชาตินั้น จะดำเนินการเพียงจัดให้มีการสนทนาให้เกิดความตื่นตัวแต่เพียง อย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอ ดังที่นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้ให้ความสำคัญเรื่องการสร้าง ความสามัคคีปรองดอง และการให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศผ่านการสื่อสารให้ประชาชน รับทราบและเข้าใจนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาล ทั้งนี้ การจะมีส่วนร่วมได้นั้น จำเป็นจะต้องมี พื้นฐานที่สำคัญ คือ จะต้องรู้และเข้าใจทั้งในนิยามและความหมาย มีความตระหนักถึงการนำวิธีการไปปฏิบัติ และพิจารณาได้ว่าสามารถปฏิบัติได้จริงหรือไม่ เพราะจะต้องวิเคราะห์ความพร้อมด้านต่าง ๆ ร่วมด้วย และ ต้องย้อนกลับไปตรวจสอบว่าประชาชนมีความเข้าใจหรือไม่

การดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ให้ประสบผลสำเร็จได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ จะต้องได้รับความร่วมมือจากประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้ซึ่งมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล สร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของประชาชนในระดับท้องถิ่นผ่านการทำงานในลักษณะการสื่อสารสองทาง และทำหน้าที่ในฐานะกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดผ่านการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยน้อมนำหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” กล่าวคือ เมื่อเกิดความเข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับปัญหาแล้ว จึงเข้าถึงปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไข ปัญหาจึงจะสามารถนำไปสู่การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ตรงจุดได้ อันจะนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศ ๖ ด้าน หรือ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ๑) ด้านความมั่นคง ไม่ให้มีปัญหาก่อการร้ายหรือการแบ่งแยก ๒) สร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเริ่มจากการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จากการสร้างพื้นฐานทางการศึกษา ๓) สร้างและพัฒนาศักยภาพของคน เพราะประเทศที่มีประชากรที่มีคุณภาพย่อมเป็นประเทศที่มีคุณภาพ โดยจำเป็นต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี ๔) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันใน สังคม ในปัจจุบันแต่ละประเทศต่างเผชิญปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมซึ่งรัฐบาลมีหน้าที่ต้องให้ความ ช่วยเหลือ ทั้งนี้ ประเด็นนี้ถือเป็นเรื่องที่รัฐบาลไทยให้ความสำคัญมากที่สุด ๕) การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเทศไทยยังคงมีปัญหามลพิษล้นเบียดอยู่เบื้องหลังการตัดไม้ทำลายป่าซึ่งมีความจำเป็นที่ จะต้องจัดการให้เด็ดขาด พร้อมกันนี้ จะต้องมี การสื่อสารให้คนรุ่นใหม่เห็นประโยชน์ของธรรมชาติและรักป่าไม้ และ ๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ รัฐบาลในฐานะที่มีบทบาททั้งในด้านการเป็น ผู้กำหนดนโยบาย และเป็นผู้ปฏิบัติ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชนตาม

แนวทางประชารัฐเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของรัฐบาล ในการนี้จำเป็นต้องจัดสรรระเบียบ ระบบและแนวปฏิบัติ ที่เป็นปัญหาต่อเนื่องของสังคมไทย เช่น ระบบอุปถัมภ์ ระบบเครือญาติ การทุจริตต่อหน้าที่ เพื่อให้การปลูกฝัง แนวคิดการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลประสบผลสำเร็จและทำให้ประเทศเจริญก้าวหน้าต่อไป

๒. การอภิปราย เรื่อง “เครือข่ายประชาสัมพันธ์จังหวัดกับการขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ของชาติอย่างมืออาชีพ”

เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

วิทยากร

๑. รองศาสตราจารย์ไชยา ยี่มวิไล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และประธานอนุกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)
๒. ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และคณบดี คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๓. นายวิวัฒน์ ชัยปานี ประธานเครือข่าย บริษัท ศรีเอทีพี จูช เวิร์ดกรุ๊ป นายกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ผู้ดำเนินการอภิปราย

- นายอมร วาณิชวิวัฒน์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และอาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุปสาระสำคัญการอภิปรายได้ ดังนี้

๑. นายอมร วาณิชวิวัฒน์ ผู้ดำเนินการอภิปราย กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมการสัมมนา แนะนำ ประวัติวิทยากร และได้แจ้งให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดทราบว่า ในช่วงบ่ายจะมีการแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคและระดับจังหวัด โดยทางฝ่ายเลขานุการ ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคมาให้ในเบื้องต้น โดยมีการวิเคราะห์สภาพพื้นที่และสถานการณ์แนวโน้มของแต่ละภูมิภาคเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยขอให้ทุกท่านได้ร่วมกันพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง หรือเพิ่มเติม เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดจะได้นำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แล้วนำเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดต่อไป

นอกจากนี้ ผู้ดำเนินการอภิปรายยังได้กล่าวถึงร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ซึ่งให้ความสำคัญเรื่องข้อมูลข่าวสาร และการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงถือได้ว่า ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญในการสื่อสารสร้างความเข้าใจระหว่างรัฐบาลกับประชาชนในพื้นที่ตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ

๒. ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ กล่าวว่า ประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ทำงานในส่วนภูมิภาคนั้น ถือเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด และประสานความรู้ความเข้าใจระหว่างรัฐบาลกับประชาชนในท้องถิ่น เพราะปกติการดำเนินงานจะเริ่มจากส่วนกลาง ทำให้ส่วนภูมิภาคมีโอกาสดำเนินงานเข้าถึงน้อย

วิสัยทัศน์ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) เห็นว่าการที่ทุกภาคส่วนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงจะทำให้เกิดความเข้าใจและเกิดทัศนคติที่ดีต่อกัน สร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของชาติสู่ประชาคมโลก โดยได้แบ่งยุทธศาสตร์ เป็น ๔ ด้าน ประกอบด้วย ๑) การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ ๒) การประชาสัมพันธ์ นโยบายแห่งรัฐ ๓) การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และ ๔) การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ ประชาคมโลก ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์มีหน้าที่รับนโยบาย ติดตามประสานงาน และติดตามประเมินผล การขับเคลื่อนนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการ ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปสู่ทุก ภาคส่วนในสังคม

๓. นายวิฑูรย์ ชัยปาณี กล่าวว่า นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) นั้น เป็นแผนซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง และการให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี สารสนเทศที่เปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็ว ประกอบกับประชาชนในยุคปัจจุบันสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ อย่างกว้างขวางโดยเฉพาะผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

การแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติจึงนับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะยุคปัจจุบันถือเป็นช่วงเวลาของยุคดิจิทัล Propaganda หรือการโฆษณาชวนเชื่อแบบดั้งเดิมนั้นถือว่าเป็นแนวทางที่ล้าสมัย เพราะการควบคุมการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ว่าเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ยาก ดังนั้น วิถีทางดำเนินการที่ถูกต้องในปัจจุบัน คือ ต้องดำเนินการทุกอย่าง บนพื้นฐานของความจริง เพราะการกระทำการใด ๆ มีผู้คนที่พร้อมจะจับผิดอยู่เสมอ

ในปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์แผนการดำเนินงานหรือโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐยังไม่สามารถ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายได้ โดยมีสาเหตุ คือ ตัวชี้งาน ขาดความน่าสนใจ ไม่น่าติดตาม การขาดผู้สนใจ ติดตามชมสื่อของรัฐบาล พลังของสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น และการเข้าสู่สังคมดิจิทัล ทั้งนี้ การที่ภาครัฐ จะสามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นจะต้องคำนึงถึงพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของ ประชาชนโดยการยึดหลักการ ๔ C ดังต่อไปนี้ ๑) Content “เนื้อหา” ต้องน่าสนใจและนำไปเผยแพร่ได้ หลากหลายช่องทาง ๒) Campaign “การรณรงค์ประชาสัมพันธ์” เพื่อให้ประชาชนสามารถติดตามช่องทาง ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลได้อย่างทั่วถึง ๓) Conversation “การสนทนาสื่อสาร” สนับสนุนการสร้างการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) ผ่าน application หรือสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ และ ๔) Commitment “พันธสัญญา” คือ การโน้มน้าวให้ประชาชนเห็นด้วยและพร้อมให้ความร่วมมือกับรัฐบาล

๔. รองศาสตราจารย์ไชยา ยี่มิวิไล กล่าวว่า การเติบโตของโลกสังคมดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงวิธีการรับสื่อของผู้รับสารเป็นอย่างมาก รัฐบาลจำเป็นต้องก้าวตามให้ทันและคิด อย่างก้าวหน้า กล่าวคือ การประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันจะต้องมีการเชื่อมโยงระหว่างรัฐบาล สื่อมวลชน ภาคเอกชน และภาคประชาชนเพื่อสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน เพื่อให้การเผยแพร่ ข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลไปสู่ประชาชนเป็นไปได้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของรัฐบาลในการกำหนด แนวทางในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี

ทั้งนี้ การดำเนินงานของประชาสัมพันธ์จังหวัดควรเป็นไปตามแนวทางดังนี้ ๑) ประชาสัมพันธ์ จังหวัดควรต้องคิดพิจารณาและทำการสื่อสารกับประชาชน ๒) ควรมีแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดตามแบบ การดำเนินงานของเอกชนซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติเชิงรุก ๓) ควรสร้างเครือข่ายในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ ประชาชน และ ๔) ต้องกำหนดยุทธศาสตร์เชิงวิสัยทัศน์ และปรับปรุงพัฒนาตนเองให้ทันต่อเหตุการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

๓. การระดมความคิดเห็นจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคและระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

๑. การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น : ได้มีการแบ่งกลุ่มจำนวน ๘ กลุ่ม เพื่อระดมความคิดเห็นจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคและระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการในส่วนภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๕ ที่ประกอบด้วยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑ - ๘ และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

๒. วิทยากรประจำกลุ่มที่ ๑ - ๘ : ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘ เป็นวิทยากรประจำกลุ่มร่วมระดมความคิดเห็นกับประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่

๓. ผลการระดมความคิดเห็น : ได้แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค ๑ - ๘ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์ และตามโครงการระดับชาติที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) สรุปได้ดังนี้

๓.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๑. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตย	-พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ -กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ
	๒. ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม	-ประเด็นการปฏิรูป ๑๑ ด้านของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) -การป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน -การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม
	๓. การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล	-การอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม -การสร้างความเข้าใจในการดำเนินนโยบายของภาครัฐ -ความสำคัญในการเป็นคนไทย -ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง -การอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือเยียวยา -ความปรองดองสมานฉันท์ -สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน -การจัดระเบียบทางทะเล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-การแก้ไขปัญหาการแย่งชิงทรัพยากรทางทะเล</li> <li>-การรักษาคุ้มครองปกป้องผลประโยชน์ของชาติทางทะเล</li> <li>-ระบบการช่วยเหลือและบรรเทาสาธารณภัยและอุบัติเหตุทางทะเล</li> <li>-การแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย</li> </ul>
	<p>๔. การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือ ระหว่างประเทศทุกระดับและ รักษาคุณภาพความสัมพันธ์ กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อ ป้องกันและแก้ไขปัญหาความ มั่นคงรูปแบบใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การรักษาความสัมพันธ์ระดับประชาชน ตามแนวชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/ กีฬา)</li> <li>-การป้องกันแก้ไขปัญหาผลกระทบ ปัญหาข้ามชาติ(ค่านิยม/แรงงาน/ ต่างด้าว/เข้าเมืองผิดกฎหมาย)</li> <li>-ส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยว ชายแดน</li> <li>-การบริหารจัดการป้องกันโรคและภัย สุขภาพตามแนวชายแดน</li> </ul>
	<p>๕. การพัฒนาเสริมสร้าง ศักยภาพการฉีกกำลัง ป้องกันประเทศ การรักษา ความสงบเรียบร้อย ภายในประเทศ สร้างความ ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศ (ประเด็น โรคอุบัติใหม่)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ความรู้และคำแนะนำเรื่องโรคอุบัติใหม่ โรคระบาดทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัย และหลังเกิดภัย</li> </ul>
	<p>๖. การพัฒนาระบบการ เตรียมพร้อมแห่งชาติและ ระบบการบริหารจัดการภัย พิบัติรักษาความมั่นคงของ ฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ระบบการเตรียมพร้อมของประเทศเพื่อ ป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติทั้งทางบกและ ทางทะเล</li> </ul>
	<p>๗. การปรับกระบวนการ ทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้อง จากแนวตั้งสู่แนวระนาบ มากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ความสามัคคีปรองดองตามแนวทาง ประชาธิปไตย</li> <li>-ความภูมิใจในความเป็นคนไทย</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	๑.การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า	-เขตเศรษฐกิจพิเศษ ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) -ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม -ความสามารถในการแข่งขัน -พัฒนาและส่งเสริมขยายพื้นที่ปลูก -ให้ความรู้ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อตอบสนองการลงทุน
	๒.การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-ส่งเสริมการทำเกษตรแปลงใหญ่ -ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ เช่น ข้าวมันสำปะหลัง เป็นต้น -ความรู้เรื่องการผลิตและการแปรรูป มุ่งสู่เกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน -พัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน
	๓. การพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและ พัฒนา SMEs สู่สากล	-ยกระดับการท่องเที่ยว อารยธรรม ให้มีอัตลักษณ์และยั่งยืน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
	๔. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ	-การพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ด้านการผลิตและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการลงทุนด้านอุตสาหกรรม -สิ่งแวดล้อม ผังเมือง ระบบขนส่ง สาธารณะ การกำจัดขยะ น้ำเสีย ความปลอดภัยของประชาชน การจัดสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่
	๕. การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา	-ความคืบหน้าการพัฒนา ระบบขนส่งมวลชน ระบบราง ทางอากาศ ทางน้ำ และทางถนน -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม -พลังงานทางเลือก -ความมั่นคงทางด้านพลังงาน -Smart City -ศูนย์ดิจิทัลตำบล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี วิจัย</li> <li>-โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน/wifi ชุมชน</li> </ul>
	๖. การเชื่อมโยงกับภูมิภาค และเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การกำกับดูแล การดำเนินการประกอบธุรกิจ ให้ได้มาตรฐาน</li> <li>-การดูแลแรงงานประมงได้รับการคุ้มครองตามมาตรฐาน</li> </ul>
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน	๑. พัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การยกระดับศูนย์ฝึกอบรมเพื่อสร้างสมรรถนะแรงงานตามระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงาน</li> <li>-การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพและสถาบันฝึกอบรมทั้งในและนอกสถานประกอบการ เพื่อให้แรงงานได้พัฒนาทักษะตลอดช่วงชีวิต</li> </ul>
	๒. ยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ให้มีชีวิตทันสมัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล</li> <li>-ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน (นโยบายรัฐบาล “ลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้”)</li> <li>-พัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ทันสมัย</li> <li>-นโยบาย/มาตรการที่เอื้อให้ครอบครัวสามารถดูแลเด็กและเยาวชนได้อย่างเต็มศักยภาพ</li> <li>-การยกระดับคุณภาพบุคลากร</li> <li>-การจัดการสภาพแวดล้อมภายในชุมชน</li> </ul>
	๓. ปลุกฝังระเบียบ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>-แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔</li> <li>-ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
	๔. การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างทัศนคติที่ดีต่อการดูแลสุขภาพและส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการบริโภค</li> <li>- ส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี</li> <li>- ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพ</li> </ul>
	๕. การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดกิจกรรมและเปิดพื้นที่สาธารณะในชุมชนให้ครอบครัวมีส่วนร่วม</li> <li>- การสอดแทรกการเรียนรู้ด้านครอบครัวแก่เด็กในวัยเรียน</li> <li>- ครอบครัวเข้มแข็ง/ครอบครัวอยู่ดีมีสุข</li> <li>- กิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว</li> </ul>
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	๑. สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศูนย์ดิจิทัลชุมชน</li> <li>- ฟรี wifi เพื่อการศึกษาทั่วประเทศ</li> </ul>
	๒. พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชน</li> <li>- พัฒนาคุณภาพการให้บริการตอบสนองการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ</li> </ul>
	๓. มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมที่สูงวัย</li> <li>- ส่งเสริมหลักโภชนาการที่เหมาะสมกับผู้สูงวัย</li> <li>- การส่งเสริมสุขภาพกายและจิต</li> </ul>
	๔. สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูนาทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>- มรดกทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น</li> <li>- ศักยภาพชุมชนด้วยการนำเสนอชุมชนต้นแบบ</li> <li>- ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
	๕. พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาประเทศ</li> <li>- การปฏิรูปสื่อ</li> <li>- กระบวนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของภาครัฐ</li> <li>- เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่</li> </ul>
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. จัดระบบอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้ด้านการป้องกัน แก้ไข การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งทางบกและทางทะเล</li> <li>- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>- ส่งเสริมการปลูกป่า</li> </ul>
	๒. วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวทางการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการของรัฐ</li> <li>- การบริหารจัดการน้ำเพื่อลดปัญหาอุทกภัยอย่างบูรณาการ</li> </ul>
	๓. การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาและใช้พลังงานทดแทนพลังงานทางเลือกที่เหมาะสม</li> <li>- ความจำเป็นที่ต้องใช้พลังงานทางเลือก</li> <li>- การอนุรักษ์พลังงาน</li> </ul>
	๔. การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปลูกป่าในเมือง เพิ่มพื้นที่สีเขียว</li> <li>- กฎหมายผังเมือง</li> <li>- สร้างการรับรู้เรื่องคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อผู้ประกอบการและชุมชน เช่น ชยะมูลฝอย น้ำเสีย ของเสียอันตราย เป็นต้น</li> </ul>
	๕. การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การงดการเผาป่า วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</li> <li>- ความรู้ในการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์</li> <li>- วิธีการกำจัดวัสดุเหลือใช้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการเพื่อลดปัญหาโลกร้อน</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
	๖.การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม	-ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการจูงใจทางการคลัง/นโยบายรัฐบาลทางการเงินการคลัง
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๑.การปรับปรุงโครงสร้างบทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีความเหมาะสม	-การปรับปรุง โครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ
	๒.การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ	-ระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
	๓.การพัฒนากระบวนการจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	-การบริหารกำลังคน และพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
	๗. ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ	-การบริหารรายได้ และรายจ่ายภาครัฐ
	๔.การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	-ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต -เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม -สร้างพลังขับเคลื่อน ค่านิยม ต่อต้านการทุจริต ปลุกฝังให้คนไทยไม่โกง -สร้างเครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังการทุจริต
	๕.การปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ	- ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเบื้องต้นที่ประชาชนควรรู้
๖.พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ	-ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการพัฒนาระบบการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ -การดำเนินการตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.๒๕๕๘	

๓.๒ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคแบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีโครงการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จำนวนทั้งสิ้น ๔๙ โครงการ

	จำนวนแนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการตามแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๗	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๖	๑๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๖	๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๗	๔
รวม	๓๖	๔๙

๓.๓ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค แบ่งตามสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ภาค ๑ - ๘ ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการ							
	ส.ปชส. ภาค ๑	ส.ปชส. ภาค ๒	ส.ปชส. ภาค ๓	ส.ปชส. ภาค ๔	ส.ปชส. ภาค ๕	ส.ปชส. ภาค ๖	ส.ปชส. ภาค ๗	ส.ปชส. ภาค ๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๘	๘	๘	๘	๙	๙	๙	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	๖	๕	๕	๗	๑๐	๙	๙	๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการ							
	ส.ปชส. ภาค ๑	ส.ปชส. ภาค ๒	ส.ปชส. ภาค ๓	ส.ปชส. ภาค ๔	ส.ปชส. ภาค ๕	ส.ปชส. ภาค ๖	ส.ปชส. ภาค ๗	ส.ปชส. ภาค ๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทางสังคม	๔	๔	๔	๔	๖	๔	๔	๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	๔	๔	๕	๕	๕	๕	๖	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔
รวมจำนวน โครงการ	๓๒	๓๑	๓๒	๓๔	๔๐	๓๗	๓๘	๓๕

๔. ที่ประชุมกลุ่มที่ ๑ - ๘ มีมติมอบหมาย ดังนี้

๔.๑ มอบหมายให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด นำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วส่งให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐

๔.๒ สำหรับแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด นำเสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ แล้วส่งให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ภายในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

๔.๓ มอบหมายให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ส่งให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

## ภาคผนวก

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ภาค ๑ - ๘	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่
ภาค ๑ จ.ขอนแก่น	๑๑ จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม เลย สกลนคร หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี และ บึงกาฬ
ภาค ๒ จ.อุบลราชธานี	๙ จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี บุรีรัมย์ มุกดาหาร ยโสธร นครพนม ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สุรินทร์ และอำนาจเจริญ
ภาค ๓ จ.เชียงใหม่	๘ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และ ลำพูน
ภาค ๔ จ.พิษณุโลก	๙ จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก ตาก นครสวรรค์ พิจิตร กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ และ อุทัยธานี
ภาค ๕ จ.สุราษฎร์ธานี	๗ จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต ระนอง และ กระบี่
ภาค ๖ จ.สงขลา	๗ จังหวัด ได้แก่ สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
ภาค ๗ จ.จันทบุรี	๙ จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง ตราด นครนายก ปราจีนบุรี และ สระแก้ว
ภาค ๘ จ.กาญจนบุรี	๑๖ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ชัยนาท นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี ราชบุรี ลพบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี และ อ่างทอง