



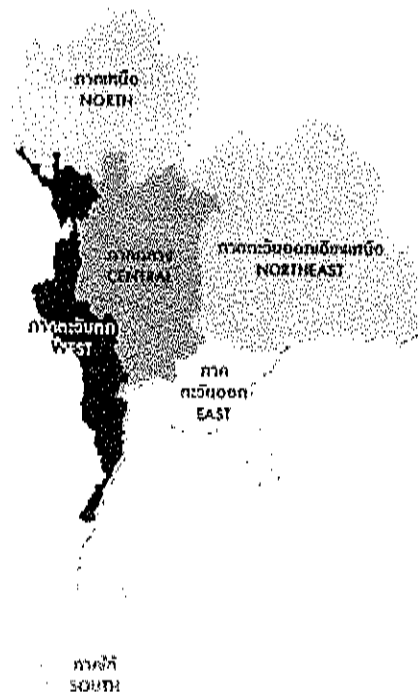
แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5

(พ.ศ. 2559 – 2564)



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑ (ขอนแก่น)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๗	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	๖	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทางสังคม	๕	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	๖	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	๗	๕
รวมจำนวนโครงการ	๓๖	๓๒

หมายเหตุ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑ ประกอบด้วย ๑๑ จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม เลย สกลนคร หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี และบึงกาฬ

ระดับภาค 1 : ตามมติการสัมมนา ปชส.76 จังหวัด/8 มี.ค.60

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

หน่วยงาน สำนักงานประสานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค 1 (จำนวน 11 จังหวัด) รวม 32 โครงการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) สบส.ที่รับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงานผู้จัดทำ ที่ร่วมดำเนินการ		
					60	61	62			63	64
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง (8 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.1)	1.พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ 2.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ และกิจกรรมสำคัญเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ 3.ศาสตร์พระราชา	1.สัปดาห์หยุด สวดมนต์ จำนวน 5 ตอน 2.สัปดาห์หยุด สวดมนต์ จำนวน 2 ตอน	จำนวนเรื่อง/ตอน	-	0.5	0.8	0.8	1.0	-11 จังหวัด	ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด สพท.จก. สวท.สปช.1 สื่อท้องถิ่น
			1. สัมนาเครือข่าย 1 ครั้ง จำนวน 100 คน 2. สื่อสัญจรโครงการโม พระราชพิธี 1 ครั้ง 50 คน	จำนวนครั้งการสัมมนา เครือข่าย จำนวนครั้งการจัดสื่อ สัญจร	-	2.2	2.2	2.2	2.2	11 จังหวัด	ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด สพท.จก. สวท.สปช.1 สื่อท้องถิ่น

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค ปฏิรูปโครงสร้างบริหาร ประเทศ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 130 ข้อ 3.1)	-ประเด็นการปฏิรูป 11 ด้าน ของสภาขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศ (สปท.)	1. จัดเวทีสาธารณะตาม ประเด็นการปฏิรูป 2.ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	จำนวนครั้งของ การจัดเวที กลุ่มเป้าหมาย 100 คน	-	1.10	1.5	1.5	2.0	งบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 1 11 จังหวัด	-ส.ปจ.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สทท.จก. -สวท.สปท.1 -สื่อท้องถิ่น ส่วนราชการ
				-จำนวนชิ้น/เรื่อง	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8		

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับจัดสรร	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63	64			
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ	1. ให้ความรู้ที่ถูกต้อง เกี่ยวกับความปลอดภัย และ จริยธรรม 2. ปู่คุณลุงคุณธรรมและ จริยธรรม	1. จัดกิจกรรมรณรงค์เชิญ เกียรติผู้กระทำความดีและ ประกาศเจตนารมณ์ จำนวน 200 คน 2. รณรงค์สร้างจิตสำนึกผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 3. ประมวลศิลป์/หนังสือ	จำนวนครั้งของการจัด กิจกรรม	-	1.1	1.5	1.5	2.0	2.0	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สปข.1 -สื่อท้องถิ่น
				-จำนวนชิ้น/ซองของ (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	11 จังหวัด	-สพท.ชก. -สวท.สปข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
				จำนวนเรื่อง	-	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	11 จังหวัด	-สพท.ชก. -สวท.สปข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบสำหรับรับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไข การก่อความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนใต้ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 127 ข้อ 5.2)	การประชาสัมพันธ์ 1.การอยู่ร่วมกันท่ามกลาง ความหลายหลายทาง วัฒนธรรม 2.การสร้างความรู้เข้าใจใน การดำเนินนโยบายของ ภาครัฐ 3.ความสัมพันธ์ในภาคเป็นคนไทย 4.ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง 5.การอำนวยความสะดวก และช่วยเหลือเยี่ยง 6.ความปรองดองสงमानฉันท์ 7.สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	1.จัดเวทีเสวนาสื่อมวลชน 1 ครั้ง (และศึกษาดูงานพื้นที่ จริง) 2.ผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	1.จำนวนครั้งของ การจัดเสวนา 2.จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่ผลิตและ เผยแพร่	-	3.3	3.5	3.5	4.0	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความสัมพันธ์กับ ประชาชนที่อาศัยอยู่ใน ระดับพื้นที่เพื่อส่งเสริม ความมั่นคงของประเทศไทย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 124 ข้อ 3.3)	การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 2.การป้องกันและแก้ไข ปัญหาผลกระทบปัญหา ข้ามชาติ(ค่านิยม/แรงงาน)	1.สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ (1 จังหวัด จังหวัดละ 20-25 คน)	1.จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 2.จำนวนสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ	-	0.5	0.5	0.5	0.5	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณข้อปี (ล้านบาท)				(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบเป็นการ
					60	61	62	63		
		ต่างตัว/การเข้าเมืองผิด กฎหมาย) 3.ส่งเสริมการค้าและการ ท่องเที่ยวชายแดน 4.การรักษาความสัมพันธ์ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 5.ระบบบริหารจัดการ ป้องกันโรคและภัยสุขภาพ ตามแนวชายแดน	2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-ส.ปช.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมศักยภาพการ ฉนีกกำลังป้องกัน ประเทศ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.2 (3.2.4) ประเด็น การตอบโต้ฉุกเฉิน ด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ฯ)	-ความรู้และคำแนะนำเรื่อง โรคติดต่ออุบัติใหม่ โรค ระบาดทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและหลังเกิดภัย	- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ เกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่ทั้งระยะ ก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและ หลังเกิดภัย (ผลิตสื่อเผยแพร่)	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-ส.ปช.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระบบการเตรียมพร้อมของ ประเทศเพื่อป้องกันภัยพิบัติ ธรรมชาติทั้งทางบกและทาง ทะเล	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับคืนยอด ในภาค 1	(8) หน่วยงานรับผิดชอบ ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยทางบก และทางทะเลของ ประเทศ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 128 ข้อ 5.7)		-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ (ผลิตภัณฑ์เผยแพร่)	- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	11 จังหวัด	-สพท.ชก. -สวท.สปช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
8.	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างความรู้ความเข้าใจใน ความมั่นคงของ หน่วยงานภาครัฐ	1. ความสำคัญที่โปร่งใส ตามแนวทางพระราชรัฏ 2. ความภูมิใจในความ เป็น คนไทย	1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านความมั่นคง เช่น ความโปร่งใส ยาสเสพติด ป่าไม้ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ	- จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	-	1.1	1.5	1.5	2.0	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สปช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
			2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.5	0.5	0.5	0.5	11 จังหวัด	-สพท.ชก. -สวท.สปช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สเปซที่รับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ		
					60	61	62	63			64	
ยุทธศาสตร์ชาติความร่วมมือของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความสามารถในการแข่งขัน (6 โครงการ)												
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ขัณฑ์สื่อมวลชน อินทรีและพัฒนา นวัตกรรมในรูปแบบ สิ้นค้าเกษตรในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.4)	1. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การทำเกษตรแปลงใหญ่ 2. ส่งเสริมการค้าการเกษตร อินทรี เช่น ข้าว มันสำปะหลัง เป็นต้น	1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง จำนวน 200 คน 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนครั้งการจัด สัมมนาเชิงปฏิบัติการ - จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	2.2	2.4	2.4	2.4	2.8	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สพข.1 -สื่อท้องถิ่น
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาโมเดล อุตสาหกรรมในเขต พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ สระแก้ว ตาก สงขลา และหนองคาย (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 188 ข้อ 5.20)	-การพัฒนาโมเดล อุตสาหกรรมด้านการผลิต และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับ การลงทุนด้านอุตสาหกรรม	1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง จำนวน 100 คน 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวนครั้งการจัด สัมมนาเชิงปฏิบัติการ -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	จังหวัด หนองคาย	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สพข.1 -สื่อท้องถิ่น

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สบตที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การปรับปรุงและพัฒนา สภาพแวดล้อมเมือง (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 180 ข้อ 3.2.2 หน้า 182 ข้อ 5.17)	การประชาสัมพันธ์ -สิ่งแวดล้อม มังเมือง ระบบขนส่งสาธารณะ การกำจัด ขยะมูลฝอย น้ำเสีย ความปลอดภัยของประชาชน อาชญากรรม การจัดการ สภาพแวดล้อมที่ป่าอยู่	1.จัดสื่อวิทยุ 1 ครั้ง จำนวน 50 คน 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	-จำนวนครั้งการจัดสื่อ สื่อจริง -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	2.2	2.4	2.4	2.6	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.จก. -สวท.สพข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 146-151)	1.ความคืบหน้าการพัฒนา ระบบขนส่งมวลชนในระบบ ทางอากาศ ทางน้ำและ ทางถนน 2.ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้าน คมนาคม	1.สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง จำนวน 100 คน 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวนครั้งการจัด สัมมนาเชิงปฏิบัติการ -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	2.2	2.4	2.4	2.6	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.จก. -สวท.สพข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สบตที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การพัฒนาขีดความสามารถ	1. พลังงานทางเลือก 2. ความมั่นคงทางด้านพลังงาน 3. กังหันลม Solar Cell 4. ไปโอทีไฮล เอทานอล	1. จัดสื่อสัญจร 1 ครั้ง จำนวน 50 คน 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	-จำนวนครั้งการจัดสื่อสัญจร -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	2.2	2.4	2.4	2.6	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สพช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเขตโมเดิร์น สมรรถนะพิเศษตาม แนวทาง Thailand 4.0	1.Smart City 2.ศูนย์ดิจิทัลตำบล 3.Wi-Fi ชุมชน/โครงการ อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4.โครงข่ายดิจิทัล (ทีวี วิทย์)	-สัมมนาผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง 100 คน สื่อวิทยุ -สแปด/รายการ/ข่าว สื่อโทรทัศน์ -สแปด/รายการ/สื่อกู๊ป Social Media สื่ออินเทอร์เน็ต	จำนวนครั้งการสัมมนา เรื่อง/ครั้ง/ข่าว เรื่อง/ครั้ง/ตอม ข่าว ข่าว	-	1.1	1.5	2.0	2.0	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สพช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ครั้ง/ชั้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน		
					60	61	62	63			64	
ยุทธศาสตร์ความร่วมมือของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (6 โครงการ)												
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค ยกระดับศูนย์ฝึกอบรม แรงงานเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.4)	1. การยกระดับศูนย์ฝึกอบรม เพื่อสร้างสมรรถนะแรงงาน ตามระบบคุณวุฒิ วิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน 2. การบูรณาการการทำงาน ร่วมกันระหว่างสถาบัน คุณวุฒิวิชาชีพและสถาบัน ฝึกอบรมทั้งในและนอก สถานประกอบการที่มี ศักยภาพเพื่อให้แรงงานได้ พัฒนาทักษะ ศักยภาพ เกิด การพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต	-สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง จำนวน 200 คน สื่อวิทยุ -สโตน/รายการ/ข่าว สื่อโทรทัศน์ -สโตน/รายการ/สื่อบุคคล Social Media สื่ออินเทอร์เน็ต	-จำนวนครั้งการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง/ครั้ง/ข่าว เรื่อง/ครั้ง/คอน ข่าว ข่าว	-	2.2	2.4	2.4	2.4	2.6	11 จังหวัด	-ส.บ.ส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชภ. -สวท.สขบ.1 สื่อท้องถิ่น

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้าง สภาพแวดล้อมให้เป็น แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.5)	1. การพัฒนาพื้นที่แหล่ง เรียนรู้ให้มีชีวิต ทั้งสมัย มี คุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เช่น ห้องสมุดเสมือน ศูนย์ศึกษาบ้านแจ้ง 2. ส่งเสริมการเรียนรู้ นอกห้องเรียน ไปโดยวิธี รัฐบาล 3. การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ ห้องถิ่นให้เป็นพื้นที่ การ เรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ทันสมัย	1. จัดสื่อสิ่งจูงใจ 1 ครั้ง จำนวน 50 คน 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวนครั้งการจัดสื่อ สัปดาห์ -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.1	1.4	1.4	1.6	11 จังหวัด	-ส.บ.ส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สทท.ชก. -สวท.ส.บ.ช. 1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเพิ่ม ศักยภาพเด็กปฐมวัย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.1)	1. นโยบาย/มาตรการที่เอื้อ ให้ครอบครัวสามารถดูแล เด็กได้อย่างเต็มศักยภาพ 2. การยกระดับคุณภาพ บุคลากร 3. การจัดการสภาพแวดล้อม ภายในชุมชน 4. พรบ.ที่รองรับการบูรณาการ การทำงานประเด็นศึกษา เด็กปฐมวัย	-เผยแพร่อข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	2.2	2.4	2.4	2.6	11 จังหวัด	-ส.บ.ส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สทท.ชก. -สวท.ส.บ.ช. 1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบขสที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด	
					60	61	62	63			64
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม ที่พึงประสงค์	1.แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559-2564) 2.ค่านิยมหลัก 12 ประการ	1.จัดกิจกรรม ค่ายคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม ที่พึงประสงค์จำนวน 1 ครั้ง 100 คน 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวน ครั้งที่จัด กิจกรรม -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.1	1.5	1.5	2.0	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สปข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ลดพฤติกรรมเสี่ยงทาง สุขภาพอย่างยั่งยืน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.3)	1.สร้างทัศนคติที่ดีต่อ การดูแลสุขภาพและส่งเสริม การเรียนรู้วิถีการบริโภค 2.ส่งเสริมการจัด สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การมีสุขภาพที่ดี 3.ส่งเสริมการผลิตและ บริโภคอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพ	- ผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุ โทรทัศน์และสื่ออื่นๆ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ลด พฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพ อย่างเป็นองค์รวม	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.5	0.5	0.5	0.5	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สปข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัดที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค การสร้างความอยู่ดีมีสุขและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.2)	ประเด็นการประชาสัมพันธ์ 1.การจัดกิจกรรมและเปิดพื้นที่สาธารณะในชุมชนให้ครอบครัวมีส่วนร่วม 2.การสอดแทรกการเรียนรู้ด้านครอบครัวศึกษาแก่เด็กในวัยเรียน 3.ครอบครัวเข้มแข็ง/ครอบครัวอยู่ดีมีสุข 4.กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว	กิจกรรม 1.จัดกิจกรรม ครอบครัวสุขสันต์จำนวน 1 ครั้ง 75 คน (25 ครอบครัวละ 3 คน) 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุกรูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	ตัวชี้วัดกิจกรรม -จำนวน ครั้งจัดกิจกรรม -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 1 11 จังหวัด	หน่วยงานในจังหวัดที่ร่วมดำเนินการ -ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สวช.1 -สื่อท้องถิ่น

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงานต้นสังกัด ที่รับผิดชอบโครงการ	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ชาติพิทักษ์ชาติ 4 ภาครสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (4 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การติดตั้งอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงในพื้นที่ ชุมชนทั่วประเทศ หรือ โครงการอินเทอร์เน็ต หมู่บ้าน (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 80 ข้อ 5.2)	1. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2. Free Wi-Fi เพื่อการศึกษา ทั่วประเทศ	สื่ออิเล็กทรอนิกส์ -สัมมนา จำนวน 1 ครั้งและ 100 คน (กลุ่มเป้าหมาย ปลายทาง : ประชาชนในพื้นที่ 11 จังหวัด โดยกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา คือ ชาวบ้าน กลุ่มผู้ดูแล อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงใน พื้นที่ชุมชน ผู้นำชุมชน สื่อมวลชน อบ.มข.) สื่อวิทยุ -สเปค/รายการข่าว/ข่าว สื่อทีวี -สเปค/รายการ/สื่อบี SOCail MEDIA สื่ออินเทอร์เน็ต	จำนวนครั้งการสัมมนา เรื่อง/ครั้ง/ข่าว เรื่อง/ครั้ง/ตอน ข่าว ข่าว	-	1.1	1.5	2.0	2.0	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สทท.ชก. -สวท.สปข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สมบัติที่รับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านสุขภาพ และสังคมผู้สูงอายุ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 71 ข้อ 3.6)	การประชาสัมพันธ์ 1. สภาพแวดล้อมและ นวัตกรรมที่เอื้อต่อการ ดำรงชีวิตในสังคมที่สูงอายุ 2. ส่งเสริมหลักโภชนาการที่ เหมาะสมกับผู้สูงอายุ 3. การส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพจิต	สร้างการรับรู้ผ่านสื่อในพื้นที่ สื่อวิทยุ -สปอศ/รายการ/ข่าว สื่อโทรทัศน์ -สปอศ/รายการ/สไลด์ สื่ออินเทอร์เน็ต Social Media เช่น สร้างแอป สำหรับผู้สูงอายุ สื่อบุคคล (กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน ทั่วไปและผู้สูงอายุ)	เรื่อง/ครึ่ง/ข่าว เรื่อง/ครึ่ง/คอน ข่าว ข่าว	-	1.5	1.5	1.5	1.5	ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สทท.ขก. -สวท.สพข.1 -สื่อท้องถิ่น
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.14)	1. การท่องเที่ยวชุมชน 2. สินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. มรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ท้องถิ่น 4. ศักยภาพชุมชน ด้วยกร นำเสนอชุมชนต้นแบบ 5. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้งๆ ละ 100 คน รวมจำนวน 400 คน พร้อมเผยแพร่สื่อ วิทยุ/โทรทัศน์ 2. สื่อสัญจร 2 ครั้งๆ ละ 50 คน 3. ผลิตสื่อเผยแพร่สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	จำนวนครั้งการสัมมนา เชิงปฏิบัติการ (จำนวน/เรื่อง) จำนวนชิ้นงาน เรื่อง/ ครึ่ง/ข่าว	-	4.4	6.6	6.6	6.6	ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สทท.ขก. -สวท.สพข.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานผู้จัดทำ ที่รวมค่าเป็นการ	
					60	61	62	63	64			
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค เสริมสร้างศักยภาพ การสื่อสารมวลชนตาม แนวทางพระราชบัญญัติ เพื่อการพัฒนาประเทศไทย - โครงการสร้างและ พัฒนาเครือข่าย สื่อมวลชนและสื่อสังคม ออนไลน์	การประชาสัมพันธ์ 1.การมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการพัฒนา ประเทศ 2.การปฏิรูปสื่อ 3.กระบวนการสื่อสารสัมพันธ์ เชิงรุกของภาครัฐ 4.เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่	กิจกรรม 1.สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง จำนวน 100 คน จำนวน 200 คน 2.สื่อสัญจร 1 ครั้ง จำนวน 50 คน 3.ผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	จำนวนครั้งการสัมมนา เชิงปฏิบัติการ/การจัด สื่อสัญจร จำนวนชิ้นงาน	60	2.2	4.4	4.4	4.4	64	สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 1 11 จังหวัด	หน่วยงานผู้จัดทำ ที่รวมค่าเป็นการ -ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชภ. -สวท.สภ.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) สบยตที่รับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงาที่มีจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62			63
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (4 โครงการ)										
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.5)	1.สร้างการรับรู้แนวทางการ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการของรัฐ 2.การมีส่วนร่วมของ ประชากร	1.จัดสื่อสัญจร 1 ครั้ง จำนวน 50 คน 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวน ครั้งที่จัด กิจกรรม -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	2.2	2.2	2.2	11 จังหวัด	-ส.ปช.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สห.ชก. -สวท.สปช.1 -สื่อท้องถิ่น
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้แผนและใช้ พลังงานทางเลือกที่ เหมาะสม 2.ความจำเป็นที่ต้องใช้ พลังงานทางเลือก 3.การอนุรักษ์พลังงาน (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 152-154 ข้อ 3.4)	1.การพัฒนาและใช้พลังงาน หดแทน พลังงานทางเลือกที่ เหมาะสม 2.ความจำเป็นที่ต้องใช้ พลังงานทางเลือก 3.การอนุรักษ์พลังงาน	1.สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง จำนวน 200 คน 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวน ครั้งการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	2.2	2.4	2.4	11 จังหวัด	-ส.ปช.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สห.ชก. -สวท.สปช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์พื้นที่ระดับภาค	(3) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบสำหรับติดต่อในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัดที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 119-120 ข้อ 5.3-5.6)	การประชาสัมพันธ์ 1.การรณรงค์การปลูกป่าในเมือง เข็มพื้นที่สีเขียว Green City 2.สร้างการรับรู้เรื่องกฎหมายผังเมืองแก่ประชาชน 3.สร้างจิตสำนึกเรื่องคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อผู้ประกอบการและชุมชน เด่น ชยะมูลฝอย กรรบ้านป่า น้ำเสีย ของเสียอันตราย เป็นต้น	1.สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง จำนวน 200 คน 2.จัดสื่อสัญจร จำนวน 50 คน 3.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุกรูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	-จำนวน ครั้งงาน -สัมมนาเชิงปฏิบัติการ และสื่อสัญจร -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	2.2	2.4	2.4	2.4	2.6	ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด สทท.ชก. สวท.สพช.1 สื่อท้องถิ่น ส่วนราชการ
4.	โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการจูงใจทางบรรดาส่งเสริมเศรษฐกิจภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	-สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการจูงใจทางการคลัง	- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ มาตรการจูงใจทางการคลังเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ผลิตและเผยแพร่สื่อ)	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด สทท.ชก. สวท.สพช.1 สื่อท้องถิ่น ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่รับผิดชอบ ในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (4 โครงการ)										
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การปฏิรูประบบราชการ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 130-135 ข้อ 3.1-3.4)	1.การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของ หน่วยงานภาครัฐ 2.ระบบบริหารราชการแบบ บูรณาการ 3.การบริหารกำลังคนและ พัฒนาศักยภาพภาครัฐ 4.การบริหารรายได้และ รายจ่ายภาครัฐ	สัมมนา จำนวน 1 ครั้ง 100 คน สื่อวิทยุ -สปอต/รายการข่าว/ข่าว สื่อโทรทัศน์ -สปอต/รายการ/สรุป SOCail MEDIA สื่ออินเทอร์เน็ต	จำนวนครั้งการสัมมนา เรื่อง/ครั้ง/ข่าว เรื่อง/ครั้ง/ตอน ข่าว ข่าว	-	1.1	1.5	2.0	2.0	11 จังหวัด -ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สปช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักรู้ เพื่อป้องกันภาวะทุจริต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 13 ข้อ 3.5 และ หน้า 142 ข้อ 5.9)	1.ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปราม การทุจริต 2.เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม 3.สร้างพลังงานการ ขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้าน การทุจริต ปลุกฝังให้คนไทย ไม่โกง 4.รณรงค์สร้างเครือข่าย อาสาสมัครเฝ้าระวังการทุจริต	สัมมนา จำนวน 1 ครั้ง 100 คน สื่อวิทยุ -สปอต/รายการ/ข่าว สื่อโทรทัศน์ -สปอต/รายการ/สรุป SOCail MEDIA สื่ออินเทอร์เน็ต	จำนวนครั้งการสัมมนา เรื่อง/ครั้ง/ข่าว เรื่อง/ครั้ง/ตอน ข่าว ข่าว	-	1.1	1.5	1.5	2.0	11 จังหวัด -ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สปช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 1	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ		
					60	61	62	63			64	
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 141-143 ข้อ 5.7-5.8 และ 5.10)	การประชาสัมพันธ์ -สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม เบื้องต้นที่ประชาชนควรรู้	สื่อวิทยุ -สปอต/รายการข่าว สื่อโทรทัศน์ -สปอต/รายการ/คู่มือ SOCail Media สื่ออินเทอร์เน็ต	เรื่อง/ครั้ง/ข่าว เรื่อง/ครั้ง/ตอน ข่าว ข่าว	-	1.1	1.5	1.5	2.0	2.0	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สปช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพการ บริหารงานแห่งรัฐ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 140 ข้อ 5.3)	1.ส่งเสริมและสนับสนุน หน่วยงานของรัฐในการ พัฒนาระบบการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ 2.การดำเนินการตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาตของ ทางราชการ พ.ศ.2558)	สื่อวิทยุ -สปอต/รายการข่าว สื่อโทรทัศน์ -สปอต/รายการ/คู่มือ SOCail Media สื่ออินเทอร์เน็ต	เรื่อง/ครั้ง/ข่าว เรื่อง/ครั้ง/ตอน ข่าว ข่าว	-	1.1	1.5	1.5	2.0	2.0	11 จังหวัด	-ส.ปชส.ภาค 1 จำนวน 11 จังหวัด -สพท.ชก. -สวท.สปช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ