



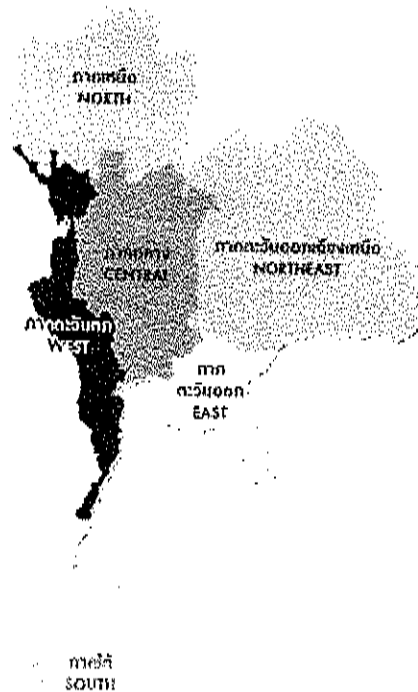
แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5

(พ.ศ. 2559 – 2564)



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๒ (อุบลราชธานี)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๗	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๖	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	๕	๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๖	๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๗	๔
รวมจำนวนโครงการ	๓๖	๓๑

หมายเหตุ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๒ ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี บุรีรัมย์ มุกดาหาร ยโสธร นครพนม ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สุรินทร์ และอำนาจเจริญ

ระดับภาค 2 : มติการสัมมนา พชส.76 จังหวัด/8 มี.ค.60

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค 2 (จำนวน 9 จังหวัด) รวม 31 โครงการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) สบงสที่รับผิดชอบ ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน		
					60	61	62			63	64
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง (8 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.1)	1.พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ	1. ผิดสื่อ 1.1 วิชยุทธศาสตร์ - บทความ - สไลด์ - ข่าว 1.2 วิชยุทธศาสตร์ - สกู๊ป/ข่าว - สไลด์ - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook 1.4 สื่อกิจกรรม	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สไลด์ - สกู๊ป	0.657	0.657	0.657	0.657	0.657	-ส.บชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 73,000 บาท	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่รับผิดชอบ ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบ	
					60	61	62	63			64
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ปฏิรูปกลไกการบริหาร ประเทศ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 130 ข้อ 3.1.)	ประเด็น การประชาสัมพันธ์	2. ผลลัพธ์ 2.1 วิสัยทัศน์ - ชาว/สปป - สปป - ภายนอก 2.2 สื่อกิจกรรม - งานพระราชพิธี / รัฐพิธี - จัดเสวนา สัมมนา เครือข่าย ประชาชนพื้นที่	2. จำนวนชิ้นงานของ - ชาว - สปป - สปป - จำนวนครั้งของการ ถ่ายทอด/ กิจกรรม	-	0.9	1.35	1.35	1.35	ส.ปชส. 9 จังหวัด	ทุกหน่วยงาน ในจว.
		-ประเด็นการปฏิรูป 11 ด้าน ของสภาขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศ (สปท.)	1. จัดเวทีสาธารณะตาม ประเด็นการปฏิรูป	1. จำนวนครั้งของ การจัดเวที 2. จำนวน กลุ่มเป้าหมายผู้แทน ภาครัฐ, เอกชน, ประชา สังคม, ประชาชน, ผู้นำ ชุมชนท้องถิ่น ฯลฯ ที่ เข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่า 100 คน						ส.ปชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 100,000 บาท (ปี 61)/ 150,000 บาท (ปี 62-64)	
			2. เผยแพร่ข้อมูลประเด็นการ ปฏิรูปผ่านสื่อทุกระดับแบบตาม ความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่							

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) แหล่งรับผิดชอบ ในภาค 2	(8) หน่วยงานสังกัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภาครัฐระดับภาค	ประเด็น การประชาสัมพันธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	60	61	62	63	64	แหล่งรับผิดชอบ ในภาค 2	หน่วยงานสังกัด ที่ร่วมดำเนินงาน
	1. ให้ความรู้ที่ถูกต้อง เกี่ยวกับความปลอดภัย ทุจริตและคอร์รัปชัน	1. ได้รับความรู้ที่ถูกต้อง เกี่ยวกับความปลอดภัย ทุจริตและคอร์รัปชัน	1. เติบโตแรงเชิงจิตวิทยาระดับ ผู้กระทำความดีและประกาศ เจตนาธรรม	1. จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม 2. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน	-	0.9	0.9	0.9	0.9	ส.ปชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 100,000 บาท	ปปช. สำนักงานจังหวัด หอการค้าจังหวัด และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด
			2. รมรจัดสร้างจิตสำนึกผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.45	0.45	0.45	0.45	ส.ปชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 50,000 บาท	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) ขอบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สบตที่ได้รับติดต่อ ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไข การก่อความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนใต้ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 127 ข้อ 5.2)	1. การอยู่ร่วมกันท่ามกลาง ความหลากหลายทาง วัฒนธรรม 2. การสร้างความเข้าใจใน การดำเนินนโยบายของ ภาครัฐ 3. ความสำนึกในการเป็นคนไทย 4. ปรากฏภาพของเศรษฐกิจ พองพียง 5. การอำนวยความสะดวก และช่วยเหลือเยียวยา 6. ความโปร่งใสของสมานฉันท์ 7. สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว 1.3 Social media - facebook -line 1.4 website 2. จัดกิจกรรม 2.1 สื่อมวลชนสัญจร 2.2 กิจกรรมอื่นๆ (ถ้ามี) จัด โดย ส่วนราชการ/องค์กร ต่างๆ	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สปอต - สกู๊ป - รายการ - Social media 2. จำนวนกิจกรรม	.34	.19	.25	.25	.25	ส.ปชส. 9 จังหวัดชายแดนใต้ ปี 60 จว. ละ ประมาณ 38,000 บาท ปี 61 จว. ละ ประมาณ 21,000 บาท ปี 62-64 จว. ละ ประมาณ 27,000 บาท	-ส.ปชส. 9 จว และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) แหล่งรับผิดชอบ ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความสัมพันธ์กับ ประชาชนเพื่อนบ้านใน ระดับพื้นที่เพื่อส่งเสริม ความมั่นคงของประเทศไทย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 124 ข้อ 3.3)	การประชาสัมพันธ์ 1.การรักษาความสัมพันธ์ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 2.การป้องกันและแก้ไข ปัญหาตลกร้ายกระทบปัญหา ชายแดน (ค่านิยม/แรงงาน ต่างต่าง/การเข้าเมืองผิด กฎหมาย) 3.ส่งเสริมการค้าและการ ท่องเที่ยวชายแดน 4.การรักษาความสัมพันธ์ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 5.ระบบบริหารจัดการ ป้องกันโรคและภัยสุขภาพ ตามแนวชายแดน 6.การคัดกรองที่ยอมรับ ตามชายแดน	1.สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ (จัด 1 จังหวัด กลุ่มเป้าหมาย 20 คน)	1.จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 2.จำนวนสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ	-	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-หน่วยงานใน สังกัดกองทัพบก -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง มหาดไทย -พมจ. -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง แรงงาน -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง วัฒนธรรม -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง สาธารณสุข -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง การท่องเที่ยวและ กีฬา -หน่วยงานใน สังกัดกองทัพไทย -หน่วยงานใน

(1) ที่	(2) โครงการประชุม/สัมมนา ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชุม/สัมมนา	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่ได้รับติดต่อ ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
										สังกัดกระทรวง มหาดไทย -พมจ. -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง แรงงาน -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง วัฒนธรรม -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง สาธารณสุข -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง การท่องเที่ยวและ กีฬา

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม (สื่อ) ที่เผยแพร่	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัดที่ร่วมดำเนินการ		
					60	61	62	63			64	
			<p>2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุกรูปแบบ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่</p> <p>3. เปิดดำเนินการชั่วคราว</p> <p>ด้านของคณะผู้บริหาร-อัครมัยย์ (เขมรา)</p> <p>4. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า OTOP</p> <p>5. มีทิศทางสงสาสนา วัฒนธรรมจังหวัด ตำบลตรองแผ่นดิน ประเพณี สงกรานต์สองแผ่นดิน แผ่นดิน</p> <p>6. แลกเปลี่ยนความรู้กับวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน</p>	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง	-	0.45	0.45	0.45	0.45	64	<p>สชช.จังหวัดขอนแก่น</p> <p>ในภาค 2</p> <p>-9 จังหวัด</p> <p>-จังหวัดละ 50,000 บาท</p>	<p>หน่วยงานในจังหวัดที่ร่วมดำเนินการ</p> <p>-บุรีรัมย์ (ดำเนินการในกิจกรรมที่ 3) -ศรีสะเกษ (ดำเนินการในกิจกรรมที่ 4,5,6) วัฒนธรรมจังหวัด</p>

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (บาท)				(7) สบตที่ได้รับติดต่อ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมศักยภาพการ ฝึกกำลังป้องกัน ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.2 (3.2.4) ประเด็น การตอบโต้ฉุกเฉิน ด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่)	-ความรู้และคำแนะนำเรื่อง โรคติดต่ออุบัติใหม่ โรค ระบาดทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและหลังเกิดภัย	- ประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้ความรู้ เกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่ทั้งระยะ ก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและ หลังเกิดภัย	- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.18	0.18	0.18	0.18	64	ในภาค 2	หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยทั้งทางบก และทางทะเลของ ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 128 ข้อ 5.7)	-ระบบการเตรียมพร้อมของ ประเทศเพื่อป้องกันภัยพิบัติ ธรรมชาติทั้งทางบกและทาง ทะเล	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	-	-9 จังหวัด -ไม่ใช้ งบประมาณ	-หน่วยงานใน สังกัด ทบ.พอ.พร -ป.ภ. -และทุก หน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 2	(8) หน่วยงานผู้จัดทำ ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
8.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การสร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานในสังกัด แนวทางการประชาสัมพันธ์	1.ความสามัคคีปรองดอง ตามแนวทางพระราชบัญญัติ 2.ความภูมิใจในความเป็น คนไทย	1.ผลิตสื่อ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - อีกรว้าง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1.1 จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 1.2 จำนวน กลุ่มเป้าหมายที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2.1 จำนวนชิ้น/ ช่องทาง(สื่อ) ที่ผลิต 2.2 จำนวนเผยแพร่	-	0.21	0.21	0.21	.21	ในภาค 2 ส.งต.9 จังหวัด จังหวัดละ - 30,000-บาท ภาคเอกชน ภาค ประชาชน	หน่วยงานผู้จัดทำ ที่ร่วมดำเนินงาน

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (บาท)				(7) สบงสหรั้งรับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในสังกัดที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค ฉบับปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมเมือง	สิ่งแวดล้อม เมือง ระบบขนส่งสาธารณะ การกำจัดขยะมูลฝอย น้ำเสีย ความปลอดภัยของประชาชน อาชญากรรม การจัดการสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่	1. ผลิตรายการวิทยุเสียงจรไปพื้นที่ รณรงค์เรื่องขยะมูลฝอย / เรื่องสิ่งแวดล้อม 2. นำสื่อมวลชนศึกษาดูงานผลิตสื่อบุคคล 3. ประกวดคอนเสิร์ตของหอการค้า 4. จัดงานรณรงค์วันสิ่งแวดล้อมโลก 5. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุกรูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 6. เปิดเวทีประชาคมรับฟังความคิดเห็นเห็นการพัฒนาเมือง	-จำนวนรายการวิทยุที่ผลิต -จำนวนครั้งของกรศึกษาดูงาน -จำนวนครั้งของการประกวด -จำนวนครั้งของการจัดงาน -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้งของการจัดเวทีประชาคมฯ	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัด -จังหวัดละ 200,000 บาท	-ส.ปชส.ภาค 2 จำนวน 9 จังหวัด -สทท.ชก. -สทท.สปช.1 -สื่อท้องถิ่น -ส่วนราชการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบโครงการ	
					60	61	62	63			64
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภาครัฐพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 146-151)	การประชาสัมพันธ์ 1.ความตื่นตัวการพัฒนา ระบบขนส่งมวลชนในระบบ ทางอากาศ ทางน้ำและ ทางถนน 2.ประโยชน์ที่ประชาชนจะ ได้รับจากการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้าน คมนาคม	1. ผลิตสื่อ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - รายการพิเศษ - อีกรูปร่าง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือนิตยสาร	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	.18	.18	.18	.18	ส.ป.ช.ส. 9 จังหวัด จังหวัดละ 20,000 บาท	หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง คมนาคม (ท่า อากาศยาน ทาง หลวงชนบท การรถไฟแห่งประเทศไทย กรม ทางหลวง กรม เจ้าท่า และขนส่ง จังหวัด)

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) ผลผลิตที่รับผิดชอบ ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงการประชาสัมพันธ์ พลังงาน (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 152-153)	1.พลังงานทางเลือก 2.ความมั่นคงทางด้าน พลังงาน 3.กังหันลม Solar Cell 4.ไบโอดีเซล เอทานอล	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิชยยุทธทัศน์ - ข่าว - รายการพิเศษ - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	-	-	-	-	ส.ปชต. 9 จังหวัด ใช้แบบปกติ	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด ฯลฯ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่ได้รับจัดสรร	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การพัฒนาเทศบาลเมือง สวนสนเขาคาย แนวทาง Thailand 4.0	1.Smart City 2.ศูนย์ดิจิทัลตำบล 3.Wi-Fi ชุมชน/โครงการ อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4.โครงข่ายดิจิทัล (ทีวี วิทยุ)	1.1. ผลิตภัณฑ์ 1.1.1 วิทยุกระจายเสียง - สเปคต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - รายการพิเศษ - อีกรว้าง - สกู๊ป 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือนิทรรศการ 2.กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน และองค์กรต่างๆ	1. จำนวนเงินของ - ข่าว - สเปคต - Social media-จีน - ข่าว นสพ. - รายการ	-	.27	.27	.27	.27	ส.ปชส. 9 จังหวัด จังหวัด ละ 30,000 บาท กคณ. มอ. สดีจังหวัด OEPA TOT CAT และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สมมติได้รับจัดสรร ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (6 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ กระตุ้นผู้ประกอบการ แรงงานเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.4)	1.การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน 2.การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพและสถาบัน ฝึกอบรมทั้งในและนอก สถานประกอบการที่มี ศักยภาพเพื่อที่แรงงานได้ พัฒนาทักษะ ศักยภาพ เกิด การพัฒนาตนเองได้ตลอด ชีวิต	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สบ็ต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สบ็ต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook 1.4 สื่อกิจกรรม	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สบ็ต - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	-	-	-	-	ส.ปชส.9 จังหวัด ใช้ปกติ	แรงงานจังหวัด ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน สถาบันการศึกษา และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับจัดสรร	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63	64			
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การสร้าง สภาพแวดล้อมให้เป็น แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.5)	1. การพัฒนาพื้นที่แหล่ง เรียนรู้ใหม่มีชีวิต ทั้งสมัย มี คุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เช่น ห้องสมุดเสมือนจริง ศูนย์ศึกษาบ้านเที่ยง 2. ส่งเสริมการเรียนรู้ นอก ห้องเรียน (นโยบายรัฐบาล ฤกษ์เวลาเรียน เพิ่มเวลาครู) 3. การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่ การ เรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ทันสมัย	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	-	-	-	-	งบปี 64	ส.ช.ต.9 จังหวัด ใช้งบปกติ	ทพ.ยง.น.ใน.ด.ง.ห.ว.ที่ ร.ว.จ.ว.น.ก.น.ก.ศ.น. กรมศิลปากร สถาบันการศึกษา วัฒนธรรมจังหวัด และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ภาค	(3) ประเด็นประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบตที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานผู้ดำเนินงาน
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ภาค การเพิ่มศักยภาพเด็กปฐมวัย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.1)	1.นโยบาย/มาตรการที่เอื้อ ให้ครอบครัวสามารถดูแล เด็กได้อย่างเต็มศักยภาพ 2.การยกระดับคุณภาพ บุคลากร 3.การจัดการสภาพแวดล้อม ภายในชุมชน 4.ระบบเฝ้าระวังการบูรณาการ การทำงานประเด็นศึกษา เด็กปฐมวัย	1. ผลิตสื่อ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ชิวว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ชิวว - สปอต - Social media-จีน - ข่าว ฐสพ. - รายการ	-	-	-	-	สบตที่รับผิดชอบ ในภาค 2	หน่วยงานผู้ดำเนินงาน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 2	(8) หน่วยงานผู้จัดทำ ที่ร่วมดำเนินกิจกรรม	
					60	61	62	63			64
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงการประชาสัมพันธ์ ลดพฤติกรรมเสี่ยงทาง สุขภาพอย่างเป็น องค์รวม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.3)	ประเด็น การประชาสัมพันธ์ 1.สร้างทัศนคติที่ดีต่อ การดูแลสุขภาพและส่งเสริม การเรียนรู้วิถีการบริโภค 2.ส่งเสริมการจัด สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การมีสุขภาพที่ดี 3.ส่งเสริมการผลิตและ บริโภคอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลดีต่อ สุขภาพ	กิจกรรม 1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิชายุทธศาสตร์ - ข่าว 1.2 วิชายุทธศาสตร์ - ข่าว - สบต - อีกรว้าง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สบต - Social media-ชิ้น - รายการ	60	-	-	-	-	ส.ปชส. 9 จังหวัด สปสช. ปี 60 ทั้งปกติ	สำนักงานผู้จัดทำ ที่ร่วมดำเนินกิจกรรม สำนักงานผู้จัดทำ จังหวัด สปสช. สถาบันการศึกษา และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ าระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สอบเสร็จรับผิดชอบ ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินกร
					60	61	62	63		
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การสร้างความอยู่ดีมี สุขและความเข้มแข็ง ของสถาบันครอบครัว (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.2)	1.การจัดกิจกรรมและเปิด พื้นที่สาธารณะในชุมชนให้ ครอบครัวมีส่วนร่วม 2.การสอดแทรกการเรียนรู้ ด้านครอบครัวศึกษาแก่เด็ก ในวัยเรียน 3.ครอบครัวเข้มแข็ง/ ครอบครัวอยู่ดีมีสุข 4.กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การส่งเสริมความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ชาว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ชาว - สปอต - วิทยุวีซีดี 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ชาว - สปอต - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	ส.ป.ชส. 9 จังหวัด ใช้งบปกติ	พมจ. และทุก หน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมทั่วประเทศ	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สมทบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ชาติหลักของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (4 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การติดตั้งอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงในพื้นที่ ชุมชนทั่วประเทศ หรือ โครงการอินเทอร์เน็ต หมู่บ้าน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 80 ข้อ 5.2)	1. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2. Free Wi-Fi เพื่อการศึกษา ทั่วประเทศ	1. ผลลัพธ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ชาว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ชาว - สบอต - อีกรูปร่าง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนเงินของ - ชาว - สบอต - Social media-ขึ้น - รายการ	-	-	-	-	-	ส.ปชส. 9 จังหวัด ปี 60 ใช้งบปกติ	กศน. สวท.จังหวัด มอ. TOT CAT และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค ส่งเสริมด้านสุขภาพ และสังคมผู้สูงอายุ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 71 ข้อ 3.6)	1.สภาพแวดล้อมและ นวัตกรรมที่เอื้อต่อการ ดำรงชีวิตในสังคมที่ผู้สูงวัย 2.ส่งเสริมหลักโภชนาการที่ เหมาะสมกับผู้สูงวัย 3.การส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพจิต	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว - สปอร์ต - Social media-จีน - รายการ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว/สื่อบุ - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือนิตยสาร	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอร์ต - Social media-จีน - รายการ - ข่าวหนังสือพิมพ์	-	.27	.27	.27	.27	ส.ป.ส. 9 จังหวัด ปี 61-64 จังหวัดละ 30,000 บาท	ส.อ.จังหวัด พมจ. และพัฒนาการ จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 2	(8) หน่วยงานเจ้าของ ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างควมเข้มแข็งของ ชุมชน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.14)	1.การท่องเที่ยวชุมชน 2.สินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3.การตลาดทางวัฒนธรรมชุมชน ท้องถิ่น 4.ศักยภาพชุมชน ด้วยการ นำเสนอชุมชนต้นแบบ 5.ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ผลิตสื่อ 1.1 วิดีโอกระจายเสียง -ข่าว 1.2 วิดีโอโทรทัศน์ -ข่าว -อักษรวิ่ง - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ -ข่าว - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	ส.ปชส. 9 จังหวัด ใช้งบปกติ	หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ พัฒนาการจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด บริษัทประชารัฐ รักสามัคคี

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบในการ สปพ.
					60	61	62	63		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างศักยภาพ การสื่อสารมวลชนตาม แนวทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาประเทศไทย	1.การมีส่วนร่วมของ ประชาชนรัฐในการพัฒนา ประเทศ 2.การปฏิรูประบบสื่อ 3.กระบวนการระดมทุนผ่าน เชิงรุกของภาครัฐ 4.มทได้มีได้มีการสื่อสารยุคใหม่	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - สปอต - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	สปพ. และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	จังหวัด ใช้งบประมาณที่

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบตที่ได้รับติดต่อ ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ชาติวิสัยทัศน์ของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (4 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.5)	1.สร้างการรับรู้แนวทางการ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการของรัฐ 2.การมีส่วนร่วมของ ประชากร	1. ผลลัพธ์ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง -ข่าว 1.2 วิชยุทธทัศน์ -ข่าว -อักษรวิง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ -ข่าว - Social media-ชิ้น -รายการ	-	.21	.21	.21	.21	ส.ปชต 9 จังหวัด. ปี 61 จังหวัด ละ 30,000 บาท	ชลประทาน จังหวัดและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สมมติฐานที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัดที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค การประชาสัมพันธ์ 1. การรณรงค์การปลูกป่าในเมือง เพิ่มพื้นที่สีเขียว Green City 2. สร้างการรับรู้เรื่องกฎหมายผังเมืองแก่ประชาชน 3. สร้างจิตสำนึกเรื่องคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อผู้ประกอบการและชุมชน เช่น ขยะมูลฝอย การบำบัดน้ำเสีย ของเสียอันตราย เป็นต้น	1. ผลลัพธ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - สกู๊ป - อีกร่าง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - Social media-ชิ้น - รายการ - สกู๊ป/ชิ้น	-	-	-	-	9 จังหวัดส.ปชส. ใช้แบบคดี	หน่วยงานในจังหวัด สังกัดกระทรวง ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและ ธรรมชาติ อปท. อุตสาหกรรม จังหวัด สภาอุตสาหกรรม จังหวัด โยธาธิการและผังเมือง สอ.จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) แหล่งที่มาข้อมูล ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงการประชาสัมพันธ์ ของ การคลังเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	การประชาสัมพันธ์ -สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ จูงใจทางการคลัง	กิจกรรม 1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิชยุกรายเสียง -ข่าว 1.2 วิชยโทรทัศน์ -ข่าว -อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. จำนวนชิ้นของ -ข่าว - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	ส.ปชส.9 จังหวัด เชียงใหม่	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 2	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ชาติความร่วมมือของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (4 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้อุปกรณ์ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 130-135 ข้อ 3.1-3.4)	1.การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของ หน่วยงานภาครัฐ 2.ระบบบริหารราชการแบบ บูรณาการ 3.การบริหารกำลังคนและ พัฒนาศักยภาพภาครัฐ 4.การบริหารรายได้และ รายจ่ายภาครัฐ	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิพยูกระบายเสียง - ข่าว 1.2 วิพยูโทรทัศน์ - ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 ป้ายประชาสัมพันธ์	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สปอต - รายการ - Social media - ป้ายประชาสัมพันธ์	.056	.14	.14	.14	.14	ส.บส. 9 จังหวัด ปี 60 จังหวัดละ 8,000 บาท ปี 61 จังหวัดละ 20,000 บาท	-ทุกหน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่ได้รับอนุมัติตอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด		
					60	61	62	63			64	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค สร้างควมตระหนักรู้เพื่อป้องกันกาทุจริต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 13 ข้อ 3.5 และ หน้า 142 ข้อ 5.9)	ประเด็น การประชาสัมพันธ์ 1.ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปราม การทุจริต 2.เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม 3.สร้างพลังานการ ขับเคลื่อนค่านิยมศอด้่าน การทุจริต ปุ่กผึ่งใ้คนไทย ไม่โกง 4.รณรงค์สร้างเครือข่าย อาสาสมัครเฝ้าระวังการ ทุจริต	กิจกรรม 1. ผลิตสื่อ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 2.จัดกิจกรรม 2.1 สัมมนาสื่อมวลชน เครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวัง การทุจริต 2.2 กิจกรรมอื่นๆ (ถ้ามี จัด โดย ส่วนราชการ/องค์กร ต่างๆ	ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สปอต - รายการ - Social media 2.จำนวนกิจกรรม/ ร้อยละ 80 ของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	60	.21	.21	.21	.21	64	ส.ปชส.9 จังหวัด ปี 61-64 -จังหวัดละ 30,000 บาท	หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ ป.ป.ช. หอการค้า สวท./สทท. ทุกหน่วย งานใน จังหวัด -สื่อในสังกัด กปส.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สมบัตที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด	
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค การประชาสัมพันธ์กฎหมายและระเบียบต่าง ๆ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 141-143 ข้อ 5.7-5.8 และ 5.10)	การสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม เบื้องต้นที่ประชาชนควรรู้	1. ผลลัพธ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ชั่ว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ชั่ว - สบอด - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สบอด - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	-	ส.ปชส.9 จังหวัด ไซ่งงปกติ	หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ -ยุติธรรมจังหวัด -สุขภาพงานใน จังหวัด -สื่อในสังกัด กปส.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์พื้นที่ภาค	(3) ประเด็นประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบขสที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด	
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์พื้นที่ภาค การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการ บริหารงานแห่งรัฐ (แนบพัฒนาฉบับที่ 12 หน้า 140 ข้อ 5.3)	1.ส่งเสริมและสนับสนุน หน่วยงานของรัฐในการ พัฒนาระบบการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ 2.การดำเนินการตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาตของ ทางราชการ พ.ศ.2558)	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ซาว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ซาว - สบขส - อักษรวัง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สบขส - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	-	สบขสที่รับผิดชอบ ในภาค 2 9 จังหวัดส.ปชส. ใช้งบปกติ	หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ -ทุกหน่วยงานใน จังหวัด