



แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5

(พ.ศ. 2559 – 2564)



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๓ (เชียงใหม่)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๗	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๖	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	๕	๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๖	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๗	๔
รวมจำนวนโครงการ	๓๖	๓๒

หมายเหตุ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๓ ประกอบด้วย ๘ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และ ลำพูน

ระดับภาค 3 : ตามมติการสัมมนา พชส.76 จังหวัด/8 มี.ค.60

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค 3 (จำนวน 8 จังหวัด) รวม 32 โครงการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ดัชนีชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (บาท)			(7) สเปคส์รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานต้นสังกัด	
					60	61	62			63
ยุทธศาสตร์ชาติรวมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง (8 โครงการ)										
1.	โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.1)	1.พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ	1. มลิตคือ 1.1 วิพยุกระยะเสียง - บทความ - สปอต - ข่าว 1.2 วิพยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook 1.4 สื่อกิจกรรม	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สปอต - สกู๊ป					8 จังหวัด	ทุกหน่วยงานในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (บาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 3	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบโครงการ
					60	61	62	63		
		2.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ และกิจกรรมสำคัญเกี่ยวกับ สถาบันพระมหากษัตริย์ 3.ศาสตร์พระราชา	2.ผลิตภัณฑ์ 2.1 วิชญาทัศน์ - ข่าว/สคู๊ป - สปอต - ถ่ายทอด 2.2 สื่อกิจกรรม - งานพระราชพิธี / รัฐพิธี - จัดเสวนา สัมมนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์	2.จำนวนชิ้นงานของ - ข่าว - สปอต - สคู๊ป - จำนวนครั้งของการ ถ่ายทอด/ กิจกรรม					8 จังหวัด	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ปฏิรูปกลไกการบริหาร ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 130 ข้อ 3.1)	-ประเด็นการปฏิรูป 11 ด้าน ของสภาพัฒนาการ ปฏิรูปประเทศ (สปท.)	1.จัดเวทีสาธารณะตาม ประเด็นทางปฏิรูป	1.จำนวนครั้งของ การจัดเวที 2.จำนวน กลุ่มเป้าหมายผู้แทน ภาครัฐ,เอกชน,ประชา สังคม,ประชาชนผู้นำ ชุมชนท้องถิ่นสาขาที่ เข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่า 100 คน					8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สเปคที่รับผิดชอบ ไตรมาส 3 จังหวัด	(8) หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
			2. เผยแพร่ข้อมูลประเด็นการ ปฏิรูปผ่านสื่อทุกรูปแบบตาม ความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่					8 จังหวัด	
			3. จัดเวทีสาธารณะรับฟังความ คิดเห็น	-จำนวนครั้ง					8 จังหวัด	
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การขับเคลื่อน 1. ให้ความรู้ที่ถูกต้อง เกี่ยวกับกรป้องกัน ทุจริตและคอร์รัปชัน 2. ปลุกฝังคุณธรรมและ จริยธรรม		1. เติมนรจนางค์เจ็ดชูเกียรติ ผู้กระทำความดีและประกาศ เจตนารมณ์ 2. รณรงค์สร้างจิตสำนึกผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	1. จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม 2. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-				8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (บาท)				(7) สบส.ที่รับผิดชอบ ในภาค 3 จังหวัด	(8) หน่วยงานในสังกัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไข การก่อความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนใต้ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 127 ข้อ 5.2)	1.การอยู่ร่วมกันท่ามกลาง ความหลากหลายทาง วัฒนธรรม 2.การสร้างความเข้าใจใน การดำเนินนโยบายของ ภาครัฐ 3.ความเสถียรภาพทางสังคมไทย 4.ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง 5.การอำนวยความสะดวก และช่วยเหลือเยียวชา 6.ความปรองดองสมานฉันท์ 7.สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	1.จัดเวทีเสวนา 2.จัดอบรมเครื่องข่าย ประชาสัมพันธ์/เครือข่ายบ้าน 3.มทกรรมเยาวชนรักบ้านเกิด 4.เวทีประชารัฐ 5.สื่อสัญจร 6.ประกวดสุนทรพจน์/คลิป/ หนังสือ 7.สานใจไทยสู่ใจใต้ 8.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	1.จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 2.จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมตามที่กำหนด ไว้ในแต่ละกิจกรรม 3.จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่						

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สบตที่ได้รับติดต่อ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63	64			
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค สร้างความสัมพันธ์กับ ประชาชนที่อยู่นอกใน ระดับพื้นที่เพื่อส่งเสริม ความมั่นคงของประเทศไทย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 124 ข้อ 3.3)	การประชาสัมพันธ์ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 2. การป้องกันและแก้ไข ปัญหาอุทกภัยผลกระทบปัญหา ชีวะชาติ (ค่านิยม/แรงจูงใจ ต่างต่าง/การเข้าเมืองผิด กฎหมาย) 3. ส่งเสริมการค้าและการ ท่องเที่ยวชายแดน	1. สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ (1 จังหวัด จังหวัดละ 20 คน) 2. กิจกรรมการศึกษาและกีฬา 3. กิจกรรมส่งเสริมการค้า	1. จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 2. จำนวนสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ - จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม - จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม	-	-	-	-	-	บ้าน	บ้าน	บ้าน
		4. การประชาสัมพันธ์ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 5. ระบบบริหารจัดการ ป้องกันโรคและภัยสุขภาพ ตามแนวชายแดน	4. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	-	8 จังหวัด จังหวัดละ 50,000 บาท		

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่ได้รับเลือก ในภาค 3 8 จังหวัด	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมศักยภาพการ ผนึกกำลังป้องกัน ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.2 (3.2.4) ประเด็น การตอบโต้ฉุกเฉิน ด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ฯ)	ความรู้และคำแนะนำเรื่อง โรคติดต่ออุบัติใหม่ โรค ระบาดทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและหลังเกิดภัย	- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ เกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่ทั้งระยะ ก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและ หลังเกิดภัย	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	-	
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนากระบวนการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยทั้งทางบก และทางทะเลของ ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 128 ข้อ 5.7)	-ระบบการเตรียมพร้อมของ ประเทศเพื่อป้องกันภัยพิบัติ ธรรมชาติทั้งทางบกและทาง ทะเล	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	-	8 จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) เฉลี่ยที่รับผิดชอบ ในภาค 3	(8) หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
8.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค <u>โครงการสร้างความร่วมมือ ด้านความมั่นคงทาง แนวทางการประชาสัมพันธ์</u>	การประชาสัมพันธ์ 1.ความสามัคคีปรองดอง ตามแนวทางพระราชรัฐ 2.ความภูมิใจในความเป็น คนไทย	1.กิจกรรมประชาชนสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านความมั่นคง เช่น ความปลอดภัย ยาเสพติด ป่าไม้ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ	-จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม						
			2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่						8 จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) หัวข้อที่กิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) งบประมาณที่รับผิดชอบ ในภาค 3	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62		
ยุทธศาสตร์ชาติความร่วมมือของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความสามารถในการแข่งขัน (5 โครงการ)									
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนา กลุ่ม ห้องเรียนอาชีวกรรม ลานนาสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 183 ข้อ 5.1)	-ยกระดับบริการท่องเที่ยว อารยธรรมลานนาให้มี อัตลักษณ์และความยั่งยืน การบริการการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และภูมิ ปัญญาลานนา ผู้สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	1. แลกเปลี่ยน 2. สื่อสัญจร 3. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยน -จำนวนครั้งของสื่อ สัญจร -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่				8 จังหวัด 8 จังหวัด 8 จังหวัด	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ การปรับปรุงและพัฒนา สภาพแวดล้อมเมือง (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 180 ข้อ 3.2.2 หน้า 182 ข้อ 5.17)	-สิ่งแวดล้อม ผังเมือง ระบบขนส่งสาธารณะ การกำจัด ขยะมูลฝอย น้ำเสีย ความปลอดภัยของประชาชน อาชีวกรรม การจัดทำสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่	1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์และ ให้ความรู้การรักษาสภาพ ธรรมชาติและสร้างสุขนิสัยที่ดี 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนการจัดรณรงค์ ให้ความรู้ -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-			8 จังหวัด 8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) เลขที่รับเลือกตั้ง ในภาค 3	(8) หน่วยงายในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ข้อมูล (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 146-151)	1. ความคืบหน้าการพัฒนา ระบบสารสนเทศในระบบ ราง ทางอากาศ ทางน้ำและ ทางถนน 2. ประโยชน์ที่ประชาชนจะ ได้รับจากการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้าน คมนาคม	1. นำเสนอความคิดเห็น ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนการจัด นำเสนอความคิดเห็น					ในภาค 3 7 จังหวัด (ยกเว้นจังหวัด พะเยา)	
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบ พลังงาน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 152-153)	1. พลังงานทางเลือก 2. ความมั่นคงทางด้าน พลังงาน 3. กังหันลม Solar Cell 4. ไปเอทีเซลล์ เอทานอล	1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ คนมีความเข้าใจด้านการ ประหยัดพลังงาน 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนการจัดรณรงค์ ให้ความรู้ -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ)ที่เผยแพร่					8 จังหวัด (ยกเว้นจังหวัด พะเยา)	
				-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ)ที่เผยแพร่					8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัด/กิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) รอบที่รับผิดชอบ ในภาค 3 จังหวัด	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศตาม แนวทาง Thailand 4.0	1.Smart City 2.ศูนย์ดิจิทัลตำบล 3.Wifi-Fi ชุมชน/โครงการ อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4.โครงข่ายดิจิทัล (ทีวี วิทย์)	1.รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้อาสาสมัคร ประหยัดพลังงาน	-จำนวนการจัดการ ให้ความรู้						
			2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของ แต่พื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ)ที่เผยแพร่						8 จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ดัชนีชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบตที่ได้รับติดต่อ ในภาค 3	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (6 โครงการ)										
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค ยกระดับศูนย์ฝึกอบรม แรงงานเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.4)	1. การยกระดับศูนย์ฝึกอบรม เพื่อสร้างสมรรถนะแรงงาน ตามระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน 2. การบูรณาการการทำงาน ร่วมกันระหว่างสถาบัน คุณวุฒิวิชาชีพและสถานประกอบการทั้งในและนอก สถาบันประกอบการที่มี ศักยภาพเพื่อให้แรงงานได้ พัฒนาทักษะ ศักยภาพ เกิด การพัฒนาตนเองได้ตลอด ชีวิต	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ พื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบตที่ได้รับติดต่อ ในภาค 3 8 จังหวัด	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ่าง สภาพแวดล้อมให้เป็น แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.5)	การประชาสัมพันธ์ 1. การพัฒนาพื้นที่แหล่ง เรียนรู้ให้มีชีวิต ทันสมัย มี คุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เช่น ห้องสมุดเสมือน ศูนย์ศึกษาแบบเหิง 2. ส่งเสริมการเรียนรู้ นอกห้องเรียน (นโยบายรัฐบาล ตลอดการเรียนรู้ เพิ่มเวลารู้) 3. การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ ห้องนิทรรศการเป็นพื้นที่ การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ทันสมัย	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ)ที่เผยแพร่						
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเพิ่ม ศักยภาพเด็กปฐมวัย (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.1)	1. นโยบาย/มาตรการที่เอื้อ ให้ครอบครัวสามารถดูแล เด็กได้อย่างเต็มที่กายภาพ 2. ยกระดับคุณภาพ บุคลากร 3. การจัดการสภาพแวดล้อม ภายในชุมชน 4. อบรมที่รองรับกรมวิชาการ การทำงานประเด็นศึกษา เด็กปฐมวัย	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้ง/ช่องทาง (สื่อ)ที่เผยแพร่					8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)	(7) สบสที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด
					60 61 62 63 64	ในภาค 3	ที่ร่วมดำเนินการ
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การสร้างความอยู่ดีมีสุขและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.2)	<p>1.การจัดกิจกรรมและเปิดพื้นที่สาธารณะในชุมชนให้ครอบครัวมีส่วนร่วม</p> <p>2.การสอดแทรกการเรียนรู้ด้านครอบครัวศึกษาแก่เด็กในวัยเรียน</p> <p>3.ครอบครัวเข้มแข็ง/ครอบครัวอยู่ดีมีสุข</p> <p>4.กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว</p>	<p>-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุกรูปแบบตามเหมาะสมของแต่ละพื้นที่</p>	<p>-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ)ที่เผยแพร่</p>		8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) สบขสที่รับผิดชอบ ในภาค 3	(8) หน่วยงานมีจังหวัด ที่ร่วมดำเนิน การ
					60	61	62		
ยุทธศาสตร์ชาติ ร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (4 โครงการ)									
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การติดตั้งอินเตอร์เน็ต ความเร็วสูงในพื้นที่ ชุมชนทั่วประเทศ หรือ โครงการอินเทอร์เน็ต หมู่บ้าน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 80 ข้อ 5.2)	1. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2. Free Wi-Fi เพื่อการศึกษา ที่ทั่วประเทศ	1. รมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบที่เหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้ง -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่				8 จังหวัด	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านสุขภาพ และสังคมผู้สูงอายุ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 71 ข้อ 3.6)	1. สภาพแวดล้อมและ นวัตกรรมที่เอื้อต่อการ ดำรงชีวิตในสังคมที่สูงอายุ 2. ส่งเสริมหลักโภชนาการที่ เหมาะสมกับผู้สูงอายุ 3. การส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพจิต	1. รมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบที่เหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้ง -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่				8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบขสที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในสังกัด
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.14)	1. การท่องเที่ยวชุมชน 2. สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. มรดกทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น 4. ศักยภาพชุมชน ตัวอย่าง นำเสนอชุมชนต้นแบบ 5. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	-จำนวนครั้ง					ในภาค 3 8 จังหวัด	หน่วยงานในสังกัด ที่ร่วมดำเนินงาน
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างศักยภาพ ภาครัฐสร้างกลไกตาม แนวทางพระราชบัญญัติ เพื่อการพัฒนาประเทศไทย	1. การมีส่วนร่วมของ ภาครัฐในการพัฒนา ประเทศ 2. การปฏิรูปสื่อ 3. ภาคราชการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของภาครัฐ 4. เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่	1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างหมู่บ้าน ต้นแบบ 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	-จำนวนครั้ง					นาน	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณรายจ่าย (ล้านบาท)			(7) สมบัตินิติบุคคล ในภาค 3	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินกิจกรรม
					60	61	62		
ยุทธศาสตร์ชาติหลักของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (5 โครงการ)									
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.5)	1.สร้างกรรรมรับรู้แนวทางการ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการของรัฐ 2.การมีส่วนร่วมของ ประชากรรัฐ	1.กิจกรรมสร้างฝาย 2.กิจกรรมเสด็จเยี่ยม 3.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้งของ กิจกรรม -จำนวนครั้งของ กิจกรรม				บ้านและแพร่	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาและใช้ แหล่งงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 152-154 ข้อ 3.4)	1.การพัฒนาและใช้พลังงานทดแทน หลังจรรยาบรรณที่ เหมาะสม 2.ความจำเป็นที่ต้องใช้ พลังงานทางเลือก 3.การอนุรักษ์พลังงาน	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้ง/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ จำนวนครั้ง				8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์พื้นที่ ระดับภาคและจังหวัด โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และเมืองที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 119-120 ข้อ 5.3-5.6)	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ 1.การรณรงค์การปลูกป่า ในเมือง เพิ่มพื้นที่สีเขียว Green City 2.สร้างการรับรู้เรื่อง กฎหมายผังเมืองแก่ ประชาชน 3.สร้างจิตสำนึกเรื่อง คุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อ ผู้ประกอบการและชุมชน เช่น ชะลอปล่อย การบำบัด น้ำเสีย ของเสียอันตราย เป็นต้น	(4) กิจกรรม 1.รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแม่ พื้นที่ 3.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของ แม่พื้นที่	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม -จำนวนครั้ง	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถาบันที่รับผิดชอบ ภูมิภาค 3 8 จังหวัด	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาคและจังหวัด โครงการพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และเมืองที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 119-120 ข้อ 5.3-5.6)	1.การรณรงค์การปลูกป่า ในเมือง เพิ่มพื้นที่สีเขียว Green City 2.สร้างการรับรู้เรื่อง กฎหมายผังเมืองแก่ ประชาชน 3.สร้างจิตสำนึกเรื่อง คุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อ ผู้ประกอบการและชุมชน เช่น ชะลอปล่อย การบำบัด น้ำเสีย ของเสียอันตราย เป็นต้น	1.รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแม่ พื้นที่ 3.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของ แม่พื้นที่	-จำนวนครั้ง					8 จังหวัด	
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการวัสดุเหลือ ใช้ทางการเกษตรเพื่อ ป้องกันปัญหา หมอกควันในภาคเหนือ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.3)	1.รณรงค์การเผาป่า หรือ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร 2.ความรู้ในการแปรรูปวัสดุ เหลือใช้จากเกษตรกรให้ เกิดประโยชน์ 3.วิธีการกำจัดวัสดุเหลือใช้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อน	1.รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของ แม่พื้นที่	-จำนวนครั้ง					8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)	(7) สภที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60 61 62 63 64		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ มาตการอุ้งใจทาง การคลังเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	-สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ อุ้งใจทางการคลัง	1.รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้ง/ชิ้น -จำนวนครั้ง		สภที่รับผิดชอบ ในภาค 3 8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 3	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62		
ยุทธศาสตร์ชาติ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (4 โครงการ)									
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 130-135 ข้อ 3.1-3.4)	1.การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของ หน่วยงานภาครัฐ 2.ระบบบริหารราชการแบบ บูรณาการ 3.การบริหารกำลังคนและ พัฒนาศักยภาพภาครัฐ 4.การบริหารรายได้และ รายจ่ายภาครัฐ	1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้ง -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่				8 จังหวัด	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักรู้ เพื่อป้องกันภัยการทุจริต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 13 ข้อ 3.5 และ หน้า 142 ข้อ 5.9)	1. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปราม การทุจริต 2. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม 3. สร้างพลังงานการ ขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้าน การทุจริต ปูปลูกฝังให้คนไทย ไม่โกง 4. รณรงค์สร้างเครือข่าย อาสาสมัครเฝ้าระวังการทุจริต	1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้ง				8 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สนบที่รับผิดชอบ ในภาค 3	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงการปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ (แนบพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 141-143 ข้อ 5.7-5.8 และ 5.10)	การประชาสัมพันธ์ -สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม เบื้องต้นที่ประชาชนควรรู้	1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้ง					8 จังหวัด	
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพการ บริหารงานแห่งรัฐ (แนบพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 140 ข้อ 5.3)	1. ส่งเสริมและสนับสนุน หน่วยงานของรัฐในการ พัฒนาระบบการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ 2. การดำเนินการตาม พ.ร.บ. อำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาตของ ทางราชการ พ.ศ.2558)	1. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบความเหมาะสมของแต่ละ พื้นที่	-จำนวนครั้ง					8 จังหวัด	