



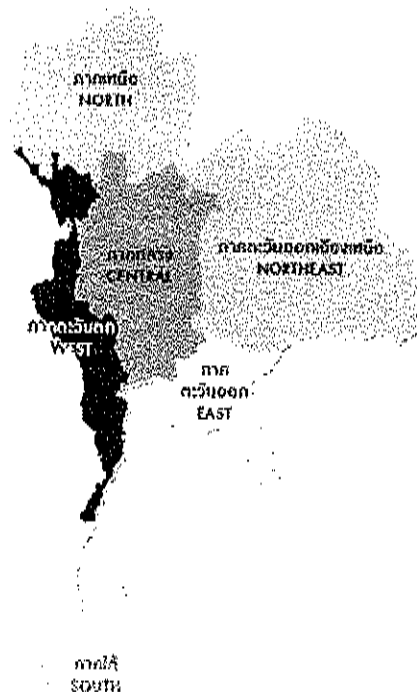
แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5

(พ.ศ. 2559 – 2564)



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๔ (พิษณุโลก)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๗	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๖	๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	๕	๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๖	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๗	๔
รวมจำนวนโครงการ	๓๖	๓๔

หมายเหตุ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๔ ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก ตาก นครสวรรค์ พิจิตร กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ และ อุทัยธานี

ระดับภาค 4 : ตามมติการสัมมนา พ.ศ.76 จังหวัด/8 มี.ค.60

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค 4 (จำนวน 9 จังหวัด) รวม 34 โครงการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปซที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63	64			
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง (8 โครงการ)												
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.1)	1.พระราชประวัติและ พระราชกรณียกิจ	1. ผลิตสื่อ 1.1 วิเทศกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ข่าว 1.2 วิเทศโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook 1.4 สื่อกิจกรรม/ดูงาน	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สปอต - สกู๊ป	0.657	0.657	0.657	0.657	0.657	-9 จังหวัด -จังหวัดละ 73,000 บาท	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
		2.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ และกิจกรรมสำคัญเกี่ยวกับ สถาบันพระมหากษัตริย์ 3. ศาสด์พระราชา	2.ผลิตสื่อ 2.1 วิพยูโทรทัศน์ - ข่าว/สไลด์ - สไลด์ - ถ่ายทอด 2.2 สื่อกิจกรรม - งานพระราชพิธี / รัฐพิธี - จัดเสวนา สัมมนาเครือข่าย ประชาชนสัมพันธ์ 2.3 ประกวดศิลป์สื่อ/หนังสือ	2.จำนวนชิ้นงานของ - ข่าว - สไลด์ - สไลด์ - จำนวนครั้งของการ ถ่ายทอด/ กิจกรรม	-	0.9	0.9	0.9	0.9	9 จังหวัด -จ.หวัด	-จ. -มท. -ยธ. -นร.
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ปฏิรูปกลไกการบริหาร ประเทศ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 130 ข้อ 3.1)	-ประเด็นการปฏิรูป 11 ด้าน ของสภาขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศ (สปท.)	1.จัดเวทีสาธารณะตาม ประเด็นการปฏิรูป 2.เผยแพร่ข้อมูลประเด็นการ ปฏิรูปผ่านสื่อทุกระดับตาม ความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	1.จำนวนครั้งของ การจัดเวที 2.จำนวน กลุ่มเป้าหมาย(ผู้แทน ภาครัฐ,เอกชน,ประชา สังคม,ประชาชน,ผู้นำ ชุมชนท้องถิ่น ฯลฯ)ที่ เข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่า 100 คน -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.9	1.35	1.35	1.35	9 จังหวัด -จังหวัดละ 100,000 บาท (ปี 61)/ 150,000 บาท (ปี 62-64)	-กท. -มท. -ยธ. -นร.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สรุปทรัพยากร ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การจัดตั้งศูนย์	1. ให้ความรู้ที่ถูกต้อง เกี่ยวกับกรป้องกันกร ทุจริตและคอร์รัปชัน 2. ปลุกฝังคุณธรรมและ จริยธรรม	1. เติมนรณงค์เชิญเกียรติ ผู้กระทำความดีและประกาศ เจตนารมณ์ 2. รณรงค์สร้างจิตสำนึกผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	1. จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม 2. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน	-	0.9	0.9	0.9	0.9	-9 จังหวัด -จังหวัดละ 100,000 บาท	-ปชช. -มท. -ศธ.
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไข การก่อความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนใต้ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 127 ข้อ 5.2)	1. การอยู่ร่วมกันท่ามกลาง ความหลากหลายทาง วัฒนธรรม 2. การสร้างความเข้าใจใน การดำเนินนโยบายของ ภาครัฐ 3. ความสำนึกในการเป็นคนไทย 4. ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง 5. การอำนวยความสะดวก และช่วยเหลือเยียวยา 6. ความปรองดองสมานฉันท์ 7. สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	1. จัดเวทีเสวนา 2. จัดอบรมเครื่องช่วย ประชาสัมพันธ์/โฆษกชาวบ้าน 3. ทหารกรมเยาวยกรับบ้านเกิด 4. เวิร์กช็อป 5. สื่อสัญจร 6. ประกวดสุนทรพจน์/คลิป/ หนังสือ 7. สนใจไทยสู้ใจได้ 8. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	1. จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 2. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมตามที่กำหนด ไว้ในแต่ละกิจกรรม 3. จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.45	0.45	0.45	0.45	-9 จังหวัด -จังหวัดละ 50,000 บาท	-ปชช. -มท. -ศธ.
				1. จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 2. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมตามที่กำหนด ไว้ในแต่ละกิจกรรม 3. จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่		0.3	0.3	0.3	0.3	9 จังหวัด (จัดในนามภาค)	-กย.รณ.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความสัมพันธ์กับ ประชาชนเพื่อนบ้านใน ระดับพื้นที่เพื่อส่งเสริม ความมั่นคงของ ประเทศ	1.การรักษาสันติภาพ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 2.การป้องกันและแก้ไข ปัญหาผลกระทบปัญหา ข้ามชาติ (ค่านิยม/แรงงาน ต่างด้าว/การเข้าเมืองผิด กฎหมาย) 3.ส่งเสริมการค้าและการ ท่องเที่ยวชายแดน 4.การรักษาความสัมพันธ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 5.ระบบบริหารจัดการ ป้องกันโรคและภัยสุขภาพ ตามแนวชายแดน	1.สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ (1 จังหวัด จังหวัดละ 20 คน) 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	1.จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 2.จำนวนสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ	-	0.3	0.3	0.3	0.3	-เลือก 1 จังหวัด ชายแดน -จังหวัดละ 300,000 บาท	-กต. -มท. -กพ. -รง.
	(แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 124 ข้อ 3.3)			- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.45	0.45	0.45	0.45	-9 จังหวัด -จังหวัดละ 50,000 บาท	-กต. -มท. -กพ. -รง.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมศักยภาพการ ฉนีกักสิ่งป้องกัน ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.2 (3.2.4) ประเด็น การตอบโต้ฉุกเฉิน ด้วยโรคติดต่ออุบัติใหม่)	ความรู้และคำแนะนำเรื่อง โรคติดต่ออุบัติใหม่ โรค ระบาดทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและหลังเกิดภัย	- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ เกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่ทั้งระยะ ก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและ หลังเกิดภัย	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	-9 จังหวัด -จังหวัดละ 20,000 บาท	-สธ.
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนากระบวนการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยทั้งทางบก และทางทะเลของ ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 128 ข้อ 5.7)	-ระบบการเตรียมพร้อมของ ประเทศเพื่อป้องกันภัยพิบัติ ธรรมชาติทั้งทางบกและทาง ทะเล	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.8	1.8	1.8	1.8	-9 จังหวัด จังหวัดละ 200,000 บาท	-มท. -สธ. -คค. -สตช.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
8.	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างความร่วมมือ ด้านความมั่นคงทาง แนวทางประชาชน	1.ความสามัคคีปรองดอง คนแนวทางประชาชน 2.ความภูมิใจในความ คนไทย	1.กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านความมั่นคง เช่น ความปลอดภัยทาง ยาเสพติด ป่าไม้ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ	-จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	-	1.8	1.8	1.8	1.8	-9 จังหวัด จังหวัดละ 200,000 บาท	ทุกภาคส่วน
			2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนเงิน/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่							

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) ผลลัพธ์ที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบ
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ความสามารถในการแข่งขัน (7 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภาคเหนือตอนล่าง (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 183 ข้อ 5.2)	-พัฒนาระบบการผลิตสินค้า เกษตรที่มีคุณภาพ ป้อนภัย ได้มาตรฐาน	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.9	0.9	0.9	0.9	9 จังหวัดละ 100,000 บาท	- ภาษ. - พณ. - มท. - รง. - สธ.
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนากลุ่ม ท่องเที่ยวอารยธรรม ล้านนาสู่การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 183 ข้อ 5.1)	-ยกระดับการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนาให้มี อัตลักษณ์และความยั่งยืน การบริการการท่องเที่ยว โดยใช้เอกลักษณ์และภูมิ ปัญญาล้านนา สู่สินค้าและ บริการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.9	0.9	0.9	0.9	9 จังหวัดละ 100,000 บาท	วธ. ศธ. สนง. พระพุทธศาสนา เนฟงชาติ กก. มท.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สรุปที่ได้รับตอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาวิสาหกิจ อุตสาหกรรมในเขต พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ สระแก้ว ดาก สงขลา และหนองคาย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 188 ข้อ 5.20)	โครงการประชาสัมพันธ์	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.5	0.5	0.5	0.5	1 จังหวัด (ดาก)	-อก. -รง. -มท. -ตำรวจท่องเที่ยว -ตม.
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ การปรับปรุงและพัฒนา สภาพแวดล้อมเมือง (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 180 ข้อ 3.2.2 หน้า 182 ข้อ 5.17)	-สิ่งแวดล้อม: ผังเมือง ระบบ ขนส่งสาธารณะ การกำจัด ขยะมูลฝอย น้ำเสีย ความ ปลอดภัยของประชาชน อาชญากรรม การจัดทำ สภาพแวดล้อมที่น่าอยู่	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ - ประเมินผลตามตัวอย่าง	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ - จำนวนครั้งที่จัดทำ ประกาศ	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัด -จังหวัดละ 200,000 บาท	-คค. -สส. -ศธ. -มท. -ตร.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สรุปทรัพย์สินตลอด ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านคมนาคม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 146-151)	1.ความคืบหน้าการพัฒนา ระบบขนส่งมวลชนในระบบ ราง ทางอากาศ ทางน้ำและ ทางถนน 2.ประโยชน์ที่ประชาชนจะ ได้รับจากการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้าน คมนาคม	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ -จัดทำป้ายคำศัพท์	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัด 200,000 บาท	คค.
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาพลังงาน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 152-153)	1.พลังงานทางเลือก 2.ความมั่นคงทางด้าน พลังงาน 3.กังหันลม Solar Cell 4.ไบโอดีเซล เอทานอล	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ -กิจกรรมศึกษาดูงาน	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	4.5	4.5	4.5	4.5	9 จังหวัดละ 500,000 บาท	-พลังงาน -รพท.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศตาม แนวทาง Thailand 4.0	1.Smart City 2.ศูนย์ดิจิทัลตำบล 3.Wi-Fi ชุมชน/โครงการ อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4.โครงข่ายดิจิทัล (ทีวี วิทยุ)	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัด 200,000 บาท	-DE -มท. -คค.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) เขตพื้นที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ความร่วมมือของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (6 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ยกระดับศูนย์ฝึกอบรม แรงงานเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.4)	1.การยกระดับศูนย์ฝึกอบรม เพื่อสร้างสมรรถนะแรงงาน ตามระบบคุณวุฒิ วิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน 2.การบูรณาการการทำงาน ร่วมกันระหว่างสถาบัน คุณวุฒิวิชาชีพและสถาบัน ฝึกอบรมทั้งในและนอก สถานประกอบการที่มี ศักยภาพเพื่อให้แรงงานได้ พัฒนาทักษะ ศักยภาพ เกิด การพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัด 200,000 บาท	-ศธ. -แรงงาน

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้าง สภาพแวดล้อมให้เป็น แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.5)	การพัฒนาพื้นที่แหล่ง เรียนรู้ใหม่ชีวิต ทั้งสมัย มี คุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เช่น ห้องสมุดเสมือน ศูนย์ศึกษาแบบเต็ม 2.ส่งเสริมการเรียนรู้นอก ห้องเรียน (นโยบายรัฐบาล ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้) 3.การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การ เรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ทันสมัย	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัด 200,000 บาท	-ศธ. -ทส. -มท.
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเพิ่ม ศักยภาพเด็กปฐมวัย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.1)	1.นโยบาย/มาตรการเพื่อ ให้ครอบครัวสามารถดูแล เด็กได้อย่างเต็มศักยภาพ 2.การยกระดับคุณภาพ บุคลากร 3.การจัดสภาพแวดล้อม ภายในชุมชน 4.พรบ.ที่รองรับมาตรฐานการ การทำงานประเด็นศึกษา เด็กปฐมวัย	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัด 200,000 บาท	-ศธ. -มท.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม ที่พึงประสงค์	1.แผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559-2564) 2.คำนิยามหลัก 12 ประการ	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ -ประกวดสุนทรพจน์	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ - จำนวนครั้ง/คน	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัด-	-ธ. -มท. -คธ.
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ลดพฤติกรรมเสี่ยงทาง สุขภาพอย่างเป็น องค์รวม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.3)	1.สร้างทัศนคติที่ดีต่อ การดูแลสุขภาพและส่งเสริม การเรียนรู้วิถีการบริโภค 2.ส่งเสริมการจัด สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การมีสุขภาพที่ดี 3.ส่งเสริมการผลิตและ บริโภคอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลดีต่อ สุขภาพ	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัดฯละ 200,000 บาท	-ธ. -สคบ. -มท.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างความรู้ความ รู้และความเข้มแข็ง ของสถาบันครอบครัว (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.2)	1.การจัดกิจกรรมและเปิด พื้นที่สาธารณะในชุมชนให้ ครอบครัวมีส่วนร่วม 2.การถอดบทเรียนการรับรู้ ด้านครอบครัวศึกษาแก่เด็ก ในวัยเรียน 3.ครอบครัวเข้มแข็ง/ ครอบครัวอยู่ดีมีสุข 4.กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การส่งเสริมความสัมพันธ์เป็น ครอบครัว	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัดละ 200,000 บาท	-พม. -วธ. -มท.

(1) ที่	(2) โครงการประชารัฐสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) เขตพื้นที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)						
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (4 โครงการ)											
1.	โครงการประชารัฐสัมพันธ์ การติดตั้งอินเตอร์เน็ต ความเร็วสูงในพื้นที่ ชุมชนทั่วประเทศ หรือ โครงการอินเทอร์เน็ต หมู่บ้าน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 80 ข้อ 5.2)	1. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2.Free Wi-Fi เพื่อการศึกษา ทั่วประเทศ	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัดละ 200,000 บาท	-DE -มท. -สธ.
2.	โครงการประชารัฐสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านสุขภาพ และสังคมผู้สูงอายุ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 71 ข้อ 3.6)	1. สภาพแวดล้อมและ นวัตกรรมที่เอื้อต่อการ ดำรงชีวิตในสังคมที่สูงวัย 2.ส่งเสริมหลักโภชนาการที่ เหมาะสมกับผู้สูงอายุ 3.การส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพจิต	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ - จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ผู้สูงอายุ	- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัดละ 200,000 บาท	-มท. -มท. -สธ.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.14)	1.การท่องเที่ยวชุมชน 2.สินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3.มรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ท้องถิ่น 4.ศักยภาพชุมชน ด้วยการใช้ น้ำเสนอชุมชนต้นแบบ 5.ภูมิปัญญาท้องถิ่น	- เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ - จัดกิจกรรมหมู่บ้านประชาธิปไตย	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ - จำนวนครั้ง	-	4.5	4.5	4.5	4.5	9 จังหวัดละ 500,000 บาท	-วธ. -กก. -มท.
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างศักยภาพ การสื่อสารมวลชนตาม แนวทางพระราชบัญญัติ เพื่อการพัฒนาประเทศไทย	1.การมีส่วนร่วมของ ประชากรในกระบวนการพัฒนา ประเทศ 2.การปฏิรูปสื่อ 3.กลไกการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกของภาครัฐ 4.เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่	- จัดสัมมนา	จำนวนครั้ง/คน	-	4.5	4.5	4.5	4.5	9 จังหวัดละ 500,000 บาท	-กท. -มท.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปซที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ชาติหลักของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (5 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.5)	1.สร้างการรับรู้แนวทางการ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการของรัฐ 2.การมีส่วนร่วมของ ประชาชน	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิเคราะห์ความเสี่ยง - บทความ - สบต - ข่าว 1.2 วิเคราะห์พื้นที่ - สกู๊ป/ข่าว - สบต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook 1.4 สื่อกิจกรรม/ผลงาน 1.5 สร้างเวทีให้ความรู้	จำนวนครั้ง/คน - บทความ - ข่าว - สบต - สกู๊ป	-	0.9	1.35	1.8	2.25	9 จังหวัด ปี 61 งบ 100,000 ปีต่อไป เพิ่มปี ละ 50,000 ต่อจังหวัด	- กษ - มท

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สรุปสรุปรายการ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การพัฒนาและใช้ พลังงานที่มีศักยภาพ สิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 152-154 ข้อ 3.4)	1.การพัฒนาและใช้พลังงาน ทดแทน พลังงานทางเลือกที่ เหมาะสม 2.ความจำเป็นที่ต้องใช้ พลังงานทางเลือก 3.การอนุรักษ์พลังงาน	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สเปค - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สถานี/ข่าว - สเปค - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook 1.4 สื่อกิจกรรม/งาน 1.5 จัดอบรมให้ความรู้	จำนวนครั้ง/คน - บทความ - ข่าว - สเปค - สถานี	-	0.9	1.35	1.8	2.25	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สรุปที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64	
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	1.การรณรงค์การปลูกป่า ในเมือง พื้นที่สีเขียว Green City 2.สร้างการรับรู้เรื่อง กฎหมายผังเมืองแก่ ประชาชน 3.สร้างจิตสำนึกเรื่อง คุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อ ผู้ประกอบการและชุมชน เช่น ชะลอปล่อย การบำบัด น้ำเสีย ของเสียอันตราย เป็นต้น	1.ผลิตสื่อ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สรุปลงข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook 1.4 สื่อกิจกรรม/ดูกรม 1.5 สร้างเวทีให้ความรู้ 1.6 ไปสเตอร์/แผ่นพับ/ คัทเอาท์ 1.7 รถแห่	จำนวนครั้ง/คน - บทความ - ข่าว - สปอต - สรุปลง	-	9	9	9	9	9 จังหวัดฯละ 1,000,000

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการวัสดุเหลือ ใช้ทางการเกษตรเพื่อ ป้องกันปัญหา หมอกควันในภาคเหนือ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.3)	1.รณรงค์การเผาป่า หรือ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร 2.ความรู้ในการแปรรูปวัสดุ เหลือใช้จากเกษตรกรให้ เกิดประโยชน์ 3.วิธีการกำจัดวัสดุเหลือใช้ ให้ผู้ติดตามหลักวิชาการ เพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อน	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook 1.4 สื่อกิจกรรม/ดูงาน 1.5 สร้างเวทีให้ความรู้ 1.6 ไปสเตอร์/แผ่นพับ /คัทเอ้าท์ 1.7 รดน้ำ	จำนวนครั้ง/คน - บทความ - ข่าว - สปอต - สกู๊ป	-	1.8	1.8	1.8	1.8	9 จังหวัด 200,000	- กษ. - มท. - พส.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สับสแตร์เปิดสอบ ในภาค 4 9 จังหวัด	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ มาตรการจูงใจทาง การค้าถึงเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	-สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ จูงใจทางการคลัง									

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งรับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ (4 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้รูปแบบ ราชการ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 130-135 ข้อ 3.1-3.4)	1.การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของ หน่วยงานภาครัฐ 2.ระบบบริหารราชการแบบ บูรณาการ 3.การบริหารกำลังคนและ พัฒนาศักยภาพภาครัฐ 4.การบริหารรายได้และ รายจ่ายภาครัฐ	- จัดเวทีแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	จำนวนครั้ง/จำนวนคน	-	4.5	4.5	4.5	4.5	9 จังหวัดละ 500,000 บาท	ทุกภาคส่วน
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักรู้ เพื่อป้องกันกรทุจริต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 13 ข้อ 3.5 และ หน้า 142 ข้อ 5.9)	1.ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปราม การทุจริต 2.เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม 3.สร้างพลังการขับเคลื่อน ค่านิยมต่อต้านการทุจริต ปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง 4.รณรงค์สร้างเครือข่าย อาสาสมัครเฝ้าระวังการทุจริต	- เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ -จัดอบรมสัมมนาฯ	- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง/คน	-	4.5	4.5	4.5	4.5	9 จังหวัดละ 500,000 บาท	-ปปช. -มท. -ยธ.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่รับผิดชอบ ในภาค 4	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 141-143 ข้อ 5.7-5.8 และ 5.10)	-สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม เบื้องต้นที่ประชาชนควรรู้	-จัดอบรมสัมมนาฯ	-จำนวนครั้ง/คน	-	2.7	2.7	2.7	2.7	9 จังหวัดละ 300,000 บาท	-ป.ช. -มท. -ยธ.
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพการ บริหารงานแห่งรัฐ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 140 ข้อ 5.3)	1.ส่งเสริมและสนับสนุน หน่วยงานของรัฐในการ พัฒนาระบบการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ 2.การดำเนินการตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาตของ ทางราชการ พ.ศ.2558)	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ -จัดอบรมสัมมนาฯ	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง/คน	-	2.7	2.7	2.7	2.7	9 จังหวัดละ 300,000 บาท	ทุกภาคส่วน