



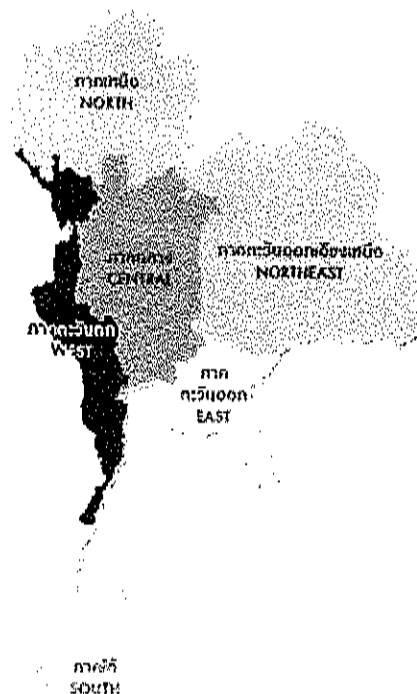
แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5

(พ.ศ. 2559 – 2564)



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๕ (สุราษฎร์ธานี)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๗	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๖	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๖	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๗	๔
รวมจำนวนโครงการ	๓๖	๔๐

หมายเหตุ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๕ ประกอบด้วย ๗ จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต ระนอง และ กระบี่

ระดับภาค 5: ตามมติการสัมมนา ปชส.76 จังหวัด/8 มี.ค.60

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาคประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค 5(จำนวน7จังหวัด)รวม 40 โครงการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง (9 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.1)	1.พระราชประวัติและ พระราชกรณียกิจ	1. ผลลัพธ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 สื่อกิจกรรม 1.5 หนังสือพิมพ์ 2. สื่อกิจกรรม - งานพระราชพิธี /รัฐพิธี	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สปอต - สกู๊ป 2. จำนวนชิ้นงานของ - ข่าว - สปอต - สกู๊ป - จำนวนครั้งของการ ถ่ายทอด/กิจกรรม	0.511	0.511	0.511	0.511	0.511	ข้อเสนอปี 2560 จังหวัด 30,000x7 =210,000 บาท ข้อเสนอปี 2561-7 จังหวัด -จังหวัดละ 73,000 บาท	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
			- จัดเสวนา สัมมนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์								
		2.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ และกิจกรรมสำคัญเกี่ยวกับ สถาบันพระมหากษัตริย์ 3.ศาสตร์พระราชา									
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ปฏิรูปไกล่เกลี่ยบริหาร ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 130 ข้อ 3.1)	-ประเด็นการปฏิรูป 11 ด้าน ของสภาขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศ (สปท.)	1.จัดเวทีสาธารณะตาม ประเด็นการปฏิรูป	1.จำนวนครั้งของ การจัดเวที 2.จำนวน กลุ่มเป้าหมาย(ผู้แทน ภาครัฐ,เอกชน,ประชา สังคม,ประชาชน,ผู้นำ ชุมชนท้องถิ่น ฯลฯ)ที่ เข้าร่วมกิจกรรมไม่ น้อยกว่า 100 คน	-	0.7	1.05	1.05	1.05	7 จังหวัด -จังหวัดละ 100,000 บาท ปี 61/12 150,000 บาท (ปี62-64)	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) แหล่งที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
			2. ผลิตภัณฑ์ 2.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ข่าว 2.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 2.3 Social media - infographic - facebook - line 2.4 website 3. ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์	2. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	-	-	-	-	ส.ปชส.7 จังหวัด เชียงใหม่	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด
					0.056	-	-	-	-	-7 จังหวัด -จังหวัดละ 8,000 บาท	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) แหล่งที่มาข้อมูล ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การขจัดคอรัปชั่น	1.ให้ความรู้ที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการป้องกัน ทุจริตและคอร์รัปชั่น 2.ปลูกฝังคุณธรรมและ จริยธรรม	1.จัดกิจกรรมรณรงค์สร้าง จิตสำนึก เชิดชูเกียรติผู้กระทำ ความดีและประกาศ เจตนารมณ์ 1. ผลลัพธ์ 1.1 วิเคราะห์ความเสี่ยง - บทความ - สเปค - ข่าว 1.2 วิเคราะห์ทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สเปค - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สเปค - สกู๊ป 2. จำนวนชิ้นงานของ - ข่าว - สเปค - สกู๊ป - จำนวนครั้งของการ ถ่ายทอด/ กิจกรรม	-	0.7	0.7	0.7	0.7	-7 จังหวัด - จังหวัดละ 100,000 บาท	ป.ช.ค. สำนักงานจังหวัด หอการค้าจังหวัด และหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สรุปตัวชี้วัดตอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
			2.รณรงค์สร้างจิตสำนึกผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิชยุทธการจายเสียง - บทความ - สเปคต - ข่าว 1.2 วิชยุทธการหัตถ์ - สกู๊ป/ข่าว - สเปคต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.35	0.35	0.35	0.35	-7 จังหวัด -จังหวัดละ 50,000 บาท	ปปช. สำนักงานจังหวัด หอการค้าจังหวัด และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไข การก่อความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนใต้ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 127 ข้อ 5.2)	1. สื่อมวลชนสัญจร	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิชยุทธะยะเสียง - ข่าว 1.2 วิชยุทธะทัศน์ - ข่าว 1.3 Social media - facebook - line 1.4 website 2. จัดกิจกรรม 2.1 สื่อมวลชนสัญจร 2.2 กิจกรรมอื่นๆ (ถ้ามี) จัด โดย ส่วนราชการ/องค์กร ต่างๆ	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สเปค - สคลิป - รายการ - Social media 2. จำนวนกิจกรรม	.34	.19	.25	.25	.25	7 จังหวัด ส.ปชส.สุราษฎร์ ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง	-ส.ปชส. 7 จว และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สเปคที่ได้รับติดต่อ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การพัฒนากระบวนการ กลไกการบริหารจัดการ ความมั่นคงและ ผลประโยชน์ของชาติ ทางทะเล (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 128 ข้อ 5.6)	การประชาสัมพันธ์ ๑.การจัดระเบียบทางทะเล ๒.การแก้ไขปัญหามลพิษ เชิงทรัพยากรทางทะเล ๓.การรักษาคุ้มครองปกป้อง ผลประโยชน์ของชาติทาง ทะเล ๔.ระบบการช่วยเหลือและ บรรเทาสาธารณภัยและ อุบัติเหตุทางทะเล ๕.ปรับปรุงกฎหมายและ ระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ๖.การแก้ปัญหาการทำ ประมงผิดกฎหมาย	- 1. ผลลัพธ์ 1.1 วัตถุประสงค์ความเสี่ยง - บทความ - ข่าว - สไลด์ 1.2 วิจัยโทรศัพท์ - ข่าว - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	-1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สไลด์ - สกู๊ป 2.จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สไลด์ - สกู๊ป - จำนวนครั้งของการ ถ่ายทอด/ กิจกรรม	-	0.35	0.35	0.35	0.35	ส.ปชส. 7 จังหวัด จังหวัดละ 50,000 บาท	- คณะกรรมการ ศาล - กองทัพเรือ เกษตรและ สหกรณ์ สำนัก ปก. และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบ
					60	61	62	63	64		
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความสัมพันธ์กับ ประเทศเพื่อนบ้านใน ระดับพื้นที่ส่งเสริม ความมั่นคงของประเทศ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 124 ข้อ 3.3)	1.การรักษาความสัมพันธ์ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 2.การป้องกันและแก้ไข ปัญหาผลกระทบปัญหา ข้ามชาติ (ค่านิยม/แรงงาน ต่างด้าว/การค้ามนุษย์/ กฎหมาย) 3.ส่งเสริมการค้าและการ ท่องเที่ยวชายแดน 4.การรักษาความสัมพันธ์ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 5.ระบบบริหารจัดการ ป้องกันโรคและภัยสุขภาพ ตามแนวชายแดน	1.สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ(1 จังหวัด จังหวัดละ 20 คน) 2. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1.1 จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 1.2 จำนวนสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ - จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.3	0.3	0.3	0.3	1.จังหวัด ชายแดน (ระนอง) -จังหวัดละ 300,000 บาท 2. 7 จังหวัด -จังหวัดละ 50,000 บาท	-หน่วยงานใน สังกัดกองทัพบกไทย -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง มหาดไทย -พมจ. -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง แรงงาน -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง วัฒนธรรม -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง สาธารณสุข -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง การท่องเที่ยวและ กีฬา

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สเปสที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมศักยภาพการ ผนึกกำลังป้องกัน ประเทศ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.2 (3.2.4) ประเด็น การตอบโต้ฉุกเฉิน ด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ฯ)	-ความรู้และคำแนะนำเรื่อง โรคติดต่ออุบัติใหม่ โรค ระบาดทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและหลังเกิดภัย	1.ผลิตสื่อ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - อักษรวิ่ง 1.3 Social media -infographic -facebook - line 1.4 website	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่		0.14	0.14	0.14	0.14	-ส.ปชส. 7 จังหวัด -จังหวัดละ 20,000 บาท	สนง.สาธารณสุข จังหวัด ร่วมกับ ทุกหน่วยงาน/ องค์กรในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สรุปให้รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
8.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนากระบวนการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยทั้งทางบก และทางทะเลของ ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 128 ข้อ 5.7)	-ระบบการเตรียมพร้อมของ ประเทศเพื่อป้องกันภัยพิบัติ ธรรมชาติทั้งทางบกและทาง ทะเล	1.ผลิตสื่อ 1.1 วิชยกระจายเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิชยโทรทัศน์ - ข่าว - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	.105	.21	.21	.21	.21	-ส.ปชส. 7 จังหวัด ปี 60 จว.ละ 30,000 ปี 61 จว.ละ 30,000	-หน่วยงานใน สังกัด ทบ.พอ.พร -ปภ. -และทุก หน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) แหล่งที่ได้รับติดต่อ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
9.	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างความร่วมมือ ด้านความมั่นคงตาม แนวทางการพระราชบัญญัติ	1.ความสามัคคีปรองดอง ตามแนวทางการพระราชบัญญัติ 2.ความภูมิใจในความ คนไทย	1.ผลิตสื่อ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สบต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1.1จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 1.2จำนวน กลุ่มเป้าหมายที่เข้า ร่วมกิจกรรม 2.1จำนวนชิ้น/ ช่องทาง(สื่อ) ที่ผลิต 2.2จำนวนเผยแพร่	-	0.21	0.21	0.21	0.21	ส.ปชส.7 จังหวัด จังหวัดละ - 30,000-บาท	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาชน

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สเปคส์รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					งบ						
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ชาติหลักของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความสามารถในการแข่งขัน (10 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การเพิ่มผลผลิตปาล์ม น้ำมันและพื้นที่เกษตร ในพื้นที่ภาคใต้ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 183 ข้อ 5.10)	1.พัฒนาและส่งเสริมการ ขยายพื้นที่ปลูก 2.ให้ความรู้เทคโนโลยีเพื่อ พัฒนาประสิทธิภาพการ ผลิตปาล์มน้ำมันผลผลิต ปาล์มน้ำมัน และพืช เศรษฐกิจ เพื่อเป็นวัตถุดิบ สามารถตอบสนองความ ต้องการลงทุนในพื้นที่ 3.สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการพื้นที่ เกษตรกรรม Zoning บริหารจัดการดิน สร้าง ความร่วมมือในการรับซื้อ ผลผลิต คุณภาพดี ระหว่าง สถาบันเกษตรกรและโรงงาน สกัดปาล์มน้ำมัน และ ส่งเสริมการปรับเปลี่ยน กิจกรรมการผลิตในพื้นที่ ปาล์มน้ำมันที่ไม่เหมาะสม	1. ผลผลิต 1.1 วิชายุทธศาสตร์ - สปอต - ข้าว 1.2 วิชายุทธศาสตร์ - ข้าว - สปอต - รายการพิเศษ - อักษรวิง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์ 2.กิจกรรมในส่วนราชการ	1. จำนวนชิ้นของ - ข้าว - สปอต - Social media-จีน - ข้าว นสพ. 2. จำนวนครั้งการจัด กิจกรรม/ร้อยละของผู้ ร่วมกิจกรรม	-	.48	.48	.48	.48	ส.ปชส. 6 จังหวัด ยงวัน ส.ปชส.ภูเก็ต	-หน่วยงานสังกัด กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ -อุตสาหกรรม จังหวัด -พาณิชย์จังหวัด -สภาอุตสาหกรรม -สมาคมโรงงาน ปาล์มน้ำมัน -มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่มาข้อมูล	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาและส่งเสริม การผลิตผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตร อย่างพหุภาคีได้ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 185 ข้อ 5.9)	1. พัฒนาและส่งเสริมการ ผลิตยางพาราให้มีรูปแบบที่ หลากหลาย มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อสร้างรายได้ให้กับ เกษตรกรและผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมยางพารา อย่างยั่งยืน 2. สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการพื้นที่ เกษตรกรรม Zoning บริหารจัดการดิน สร้าง ความร่วมมือในการรับซื้อ ผลผลิต คุณภาพดี ระหว่าง สถาบันเกษตรกรและโรงงาน แปรรูปยางพารา	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิชายุทธศาสตร์ - สบต - ข้าว 1.2 วิชายุทธศาสตร์ - ข้าว - รายการพิเศษ - อักษรวิ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์ 2. สื่อกิจกรรม	1. จำนวนชิ้นของ - ข้าว - สบต - Social media-ชิ้น - ข้าว นสพ. - รายการ 2. จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม/ร้อยละ80 ของผู้ร่วมกิจกรรม	-	.56	.56	.56	.56	สปส. 6 จังหวัด ยกเว้น ส.ป.ส.ภูเก็ต จังหวัดละ 100,000 บาท	-การยางแห่งประเทศไทย จังหวัด -ศูนย์วิจัย ยางพารา เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด อุตสาหกรรม จังหวัด -พาณิชย์จังหวัด -อภส. ฯลฯ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตโคนมศรีชัย ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.11)	1. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ เลี้ยงโคนม 2. ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ กระบวนการเลี้ยงโคนม พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐาน คุณภาพแหล่งผลิต GI (Geographical Indication)	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สถานี/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	0.6	0.6	0.6	0.6	ส.ปชส. 3 จังหวัด สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช จังหวัดละ 20,000 บาท	ปศุสัตว์จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สรุปที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาอุตสาหกรรม เพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์ น้ำชายฝั่งที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	-พัฒนาระบบมาตรฐาน การจัดจำหน่าย การเพิ่ม ประสิทธิภาพกระบวนการ ผลิตให้ถูกสุขอนามัย ได้มาตรฐาน และเป็นไปตาม กฎกติกาสากล การพัฒนา ระบบตลาด ตลอดจน การส่งเสริมการแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอร์ต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - รายการพิเศษ - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอร์ต - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	0.6	0.6	0.6	0.6	ส.ปชต.7 จังหวัด จังหวัดละ 20,000	-กรมประมง -มอ/ สถาบันการศึกษา -ศูนย์วิจัยและ ตรวจสอบ คุณภาพสินค้า -ประมงจังหวัด -สำนักงานบริหาร จัดการทรัพยากร ทางทะเลและ ชายฝั่ง -หอการค้าจังหวัด -พาณิชย์จังหวัด -อุตสาหกรรม จังหวัด -สภาอุตสาหกรรม

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบพัสดุที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ การปรับปรุงพัฒนา สภาพแวดล้อมเมือง (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 180 ข้อ 3.2.2 หน้า 187 ข้อ 5.17)	-สิ่งแวดล้อม ฝั่งเมือง ระบบ ขนส่งสาธารณะ การกำจัด ขยะมูลฝอย น้ำเสีย ความ ปลอดภัยของประชาชน อาชญากรรม การจัด สภาพแวดล้อมที่น่ายิน	-เผยแพร่ข้อมูลมาเลือก รูปแบบความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ -ประกวดถนนตัวอย่าง	- จำนวนเงิน/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ - จำนวนครั้งที่จัด ประกวด	-	1.4	1.4	1.4	1.4	7 จังหวัด -จังหวัดละ 200,000 บาท	-คค. -ทส. -คธ. -มท. -คร.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สเปซที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64	
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเมืองมรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์อารยธรรม ศรีวิชัยจังหวัด นครศรีธรรมราช (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.12)	-ประชาสัมพันธ์บูรณะ โบราณสถาน พระบรมธาตุมหาวิหาร ปรับสภาพภูมิทัศน์เมือง นครศรีธรรมราชให้สอดคล้อง การเป็นเมืองมรดกโลก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาว ต่างประเทศ และเพิ่มรายได้ ให้กับพื้นที่	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.02	0.02	0.02	0.02	-1 จังหวัด (นครศรีธรรมราช) ปีละ 20,000 บาท

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านคมนาคม (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 146-151)	1.ความจำเป็นต่อการพัฒนา ระบบขนส่งมวลชนในระบบ ราง ทางอากาศ ทางน้ำและ ทางถนน 2.ประโยชน์ที่ประชาชนจะ ได้รับจากการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้าน คมนาคม 3. ศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้ เป็นระบบราง	1. ผลผลิต 1.1 วิจัยกระจายเสียง - สเปค - ข่าว 1.2 วิจัยโทรศัพท์ - ข่าว - รายการพิเศษ - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สเปค - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	.14	.14	.14	.14	- 7 จังหวัด จังหวัดละ 20,000 บาท	- หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง คมนาคม (ท่าอากาศยาน ท่าอากาศยาน การรถไฟแห่งประเทศไทย ประเทศไทย กรมทางหลวง กรมเจ้าท่า และ ขนส่งจังหวัด)

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปซให้รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
8.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาด้วยพลังงาน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 152-153)	1.พลังงานทางเลือก 2.ความมั่นคงทางด้าน พลังงาน 3.กังหันลม Solar Cell 4.ไบโอดีเซล เอทานอล	1. ผลผลิต 1.1 วิชยุทธการเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิชยุทธทัศน์ - ข่าว - รายการพิเศษ - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-จีน - ข่าว นสพ. - รายการ	-	-	-	-	-	ส.ปชต. 7 จังหวัด ใช้งบ ปกติ	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด ฯลฯ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่มาข้อมูล ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
9.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศตาม แนวทาง Thailand 4.0	1.Smart City 2.ศูนย์ดิจิทัลตำบล 3.Wi-Fi ชุมชน/โครงการ อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4.โครงข่ายดิจิทัล (ทีวี วิทยุ)	1.1. ผลิตภัณฑ์ 1.1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - รายการพิเศษ - อักษรวิ่ง - สกู๊ป 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์ 2.กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน และองค์กรต่างๆ	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-จีน - ข่าว นสพ. - รายการ	-	.21	.21	.21	.21	ส.ปชส. 7 จังหวัด จังหวัด ละ 30,000 บาท	กศบ. มอ. สอ.จังหวัด DEPA TOT CAT และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
10.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันการทำประมง ผิดกฎหมาย ขาดการ รายงานและไร้การ ควบคุมและพัฒนา ระบบการทำประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำอย่างยั่งยืน	1.การกำกับดูแล การดำเนินการตาม มาตรการป้องกันการทำ ประมงผิดกฎหมาย 2.แรงจูงใจประมงได้รับกร คุ้มครอง ตามมาตรฐานและ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3.การพัฒนาการทำประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การ แปรรูป การขนส่ง และ การตลาดให้สอดคล้องกับ มาตรฐาน และระเบียบการ ทำประมงระหว่างประเทศ และประเทศคู่ค้า	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิชยุทธทัศน์ - ข่าว - รายการพิเศษ - อักษรวิ่ง - สลูป 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์ 1.6 ป้ายประชาสัมพันธ์	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ - ป้ายประชาสัมพันธ์	.105	.21	.21	.21	.21	ส.ปชส. 77 จังหวัด ปี 60 จังหวัดละ 15,000 บาท ปี 61 จังหวัดละ 30,000 บาท	-หน่วยงานใน สังกัดกรมประมง -ศูนย์ PIPO ตรัง -กรมเจ้าท่า -ตำรวจน้ำ -ตม. -สมาคมประมง

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (6 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ยกระดับศูนย์ฝึกอบรม แรงงานเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.4)	1.การยกระดับศูนย์ฝึกอบรม เพื่อสร้างสมรรถนะแรงงาน ตามระบบคุณวุฒิ วิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน 2.การบูรณาการการทำงาน ร่วมกันระหว่างสถาบัน คุณวุฒิวิชาชีพและสถาบัน ฝึกอบรมทั้งในและนอก สถานประกอบการที่มี ศักยภาพเพื่อให้แรงงานได้ พัฒนาทักษะ ศักยภาพ เกิด การพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต	12. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิชยูกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิชยูโทรทัศน์ - ข่าว - รายการพิเศษ - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	-	-	-	-	ส.ปชส.7 จังหวัด ไช้่งบปกติ	-แรงงานจังหวัด -ศูนย์พัฒนาฝีมือ แรงงาน -สถาบัน การศึกษา และทุก หน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งรับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้าง สภาพแวดล้อมให้เป็น แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.5)	1.การพัฒนาพื้นที่แหล่ง เรียนรู้ให้ชีวิต ทันสมัย มี คุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เช่น ห้องสมุดเสมือน ศูนย์ศึกษายานบิน 2.ส่งเสริมการเรียนรู้นอก ห้องเรียน (นโยบายรัฐบาล ลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้) 3.การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การ เรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ทันสมัย	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สเปค - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สถานี/ข่าว - สเปค - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สเปค - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	-	-	-	-	ส.ปชส.7 จังหวัด ใช้บังคับ	-กศน. -กรมศิลปากร -สถาบัน การศึกษา -วัฒนธรรม จังหวัด และ -ทุกหน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเพิ่ม ศักยภาพเด็กปฐมวัย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.1)	1.นโยบาย/มาตรการที่เอื้อ ให้ครอบครัวสามารถดูแล เด็กได้อย่างเต็มศักยภาพ 2.การยกระดับคุณภาพ บุคลากร 3.การจัดการสภาพแวดล้อม ภายในชุมชน 4.พรบ.ที่รองรับการบูรณาการ การทำงานประเด็นศึกษา เด็กปฐมวัย	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ชัวร์ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ	-	-	-	-	-	ส.ปชส.7 จังหวัด ใช้บังคับ	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาชนสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สมัชชาที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบ
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม ที่พึงประสงค์	1.แผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559-2564) 2.ค่านิยมหลัก 12 ประการ	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-จีน - ข่าว นสพ. - รายการ	-	.21	.21	.21	.21	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง ปี 60 ใช้งบปกติ ปี 61 จังหวัดละ 30,000 บาท	วัฒนธรรม จังหวัด -พระพุทธศาสนา จังหวัด -สภาวัฒนธรรม พัฒนาชุมชน จังหวัด -สถาบัน การศึกษา -กศน. และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สรุปให้รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ลดพฤติกรรมเสี่ยงทาง สุขภาพอย่างเป็น องค์รวม (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.3)	1. สร้างทัศนคติที่ดีต่อ การดูแลสุขภาพและส่งเสริม การเรียนรู้วิถีการบริโภค 2. ส่งเสริมการจัด สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การมีสุขภาพที่ดี 3. ส่งเสริมการผลิตและ บริโภคอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย สุขภาพ	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิเทศกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิเทศโทรทัศน์ - ข่าว - สปอต - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	-	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง ปี 60 ใช้งบปกติ	-สำนักงานสธ. จังหวัด -สปสช. -สถาบัน การศึกษา และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างควมอยู่ดีมี สุขและความเข้มแข็ง ของสถาบันครอบครัว (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.2)	1.การจัดกิจกรรมและเปิด พื้นที่สาธารณะในชุมชนให้ ครอบครัวมีส่วนร่วม 2.การสอดแทรกการเรียนรู้ ด้านครอบครัวศึกษาแก่เด็ก ในวัยเรียน 3.ครอบครัวเข้มแข็ง/ ครอบครัวอยู่ดีมีสุข 4.กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การส่งเสริมความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	1. ผลสื่อ 1.1 วิชาระบายเสียง - ข่าว 1.2 วิชโทรทัศน์ - ข่าว - สเปค - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สเปค - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	-	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.บช.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปช.ภูเก็ต ส.บช.กระบี่ ส.ปช.พังงา ส.ปช.ระนอง ใช้บันทึก	-พมจ. และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สมปตที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ชาติรวมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (6 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การติดตั้งอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงในพื้นที่ ชุมชนทั่วประเทศ หรือ โครงการอินเทอร์เน็ต หมู่บ้าน (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 80 ข้อ 5.2)	1.ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2.Free Wi-Fi เพื่อการศึกษา ทั่วประเทศ	1. ผลิตสื่อ 1.1 วิดีโอกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิดีโอโทรทัศน์ - ข่าว - สปอต - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	-	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง ปี 60 ใช้งบปกติ	-กสน. -สภ.จังหวัด -มอ. -TOT -CAT และทุกหน่วยงาน ในจังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สายสที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภาคใต้แบบมีส่วนร่วม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 187ข้อ 5.15)	1.การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและ วัฒนธรรมชุมชน 3.พัฒนาคุณภาพการ ให้บริการ ตอบสนองการ ท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิสาหกิจสายใย - ข้าว - สบู่ 1.2 วิสาหกิจ - ข้าว/สบู่ - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์	1. จำนวนชิ้นของ - ข้าว - สบู่ - Social media-ชิ้น - รายการ - ข้าวหนังสือพิมพ์	-	.21	.21	.21	.21		

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านสุขภาพ และสังคมผู้สูงอายุ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 71 ข้อ 3.6)	1.สภาพแวดล้อมและ นวัตกรรมที่เอื้อต่อการ ดำรงชีวิตในสังคมที่ผู้สูงวัย 2.ส่งเสริมหลักโภชนาการที่ เหมาะสมกับผู้สูงวัย 3.การส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพจิต	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว - สปอต 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว/สื่อบุคคล - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - รายการ - ข่าวหนังสือพิมพ์	-	.21	.21	.21	.21	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง ปี 60 ใช้งบปกติ ปี 61 จังหวัดละ 30,000 บาท	-สธ.จังหวัด -พมจ. -พัฒนาการ จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.14)	1.การท่องเที่ยวชุมชน 2.สินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3.มรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ท้องถิ่น 4.ศักยภาพชุมชน ด้วยการ นำเสนอชุมชนต้นแบบ 5.ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิสาหกิจรายย่อย - ช่าง 1.2 วิสาหกิจที่ต้น - ช่าง - อักษรรุ่ง - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ช่าง - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	-	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง พังงา	-พัฒนาการ จังหวัด -วัฒนธรรม จังหวัด -บริษัทประชารัฐ รักสามัคคี

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยงภาคใต้ฝั่งอัน ดามัน อำเภอ และ แหล่งท่องเที่ยวตอนใน ที่มีศักยภาพ	-พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยงภาคใต้ฝั่งอันดามัน อำเภอ และแหล่ง ท่องเที่ยวตอนในและแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นเส้นทางโครงข่าย การท่องเที่ยวและกลุ่มพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเชื่อมโยงในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ และเกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า ใน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ แหล่งท่องเที่ยวทะเลชุมพร ชายทะเลสี่ลและขุนอม นครศรีธรรมราช	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิชยกระจายเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิชยโทรทัศน์ - ข่าว - สปอต 2 ภาษา - รายการพิเศษ - อีกรว้าง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 หนังสือพิมพ์ 2. สื่อกิจกรรม/สื่อมวลชน สัญจร/แถลงข่าว	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-ชิ้น - ข่าว นสพ. - รายการ 2. จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม/ร้อยละ80 ของผู้ร่วมกิจกรรม	-	2.11	2.11	2.11	2.11	7 จังหวัด ส.ปชส.สุราษฎร์ ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง จังหวัดละ 300,000 บาท	-ท่องเที่ยวและ กีฬา -ททท. -สมาคม อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว -ม.ราชภัฏ/มอ. -สภาอุตสาหกรรม -หอการค้า

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (บาท)					(7) สรุปสำหรับติดต่อ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างศักยภาพ การสื่อสารมวลชนตาม แนวทางประชา เพื่อการพัฒนาประเทศ	1.การมีส่วนร่วมของ ประชารัฐในการพัฒนา ประเทศ 2.การปฏิรูปสื่อ 3.กระบวนการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกของภาครัฐ 4.ทัศนคติต่อการสื่อสารยุคใหม่	1. ผลลัพธ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - สปอร์ต - อักษรวิง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอร์ต - Social media-จีน - รายการ	-	-	-	-	-	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง พังงาปกติ	สพท. และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สปสที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ชาติความร่วมมือของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (5 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การกัดเซาะชายฝั่ง ทะเลแบบมีส่วนร่วม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 187 ข้อ 5.16)	1.ความรู้ด้านการป้องกัน การแก้ไขการกัดเซาะชายฝั่ง ทะเลและการฟื้นฟู ทรัพยากรชายฝั่งทะเล 2.สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบายของภาครัฐในการ แก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง 3.การมีส่วนร่วมของ ประชาชน 4.ส่งเสริมการปลูกป่า ชายเลน	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิเทศน์วิทยุเสียง - ข่าว 1.2 วิเทศน์วิทยุทัศน์ - ข่าว - อักษรวิเทศน์ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง จังหวัดภูเก็ต -สำนักงาน ภูมิภาค และหน่วยงาน อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	-สำนักบริหาร จัดการทรัพยากร ทางทะเลและ ชายฝั่ง -สนง.โยธาธิการ และผังเมือง จังหวัด -กรมเจ้าท่า ภูมิภาค และหน่วยงาน อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) ผลที่ได้รับติดต่อ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.5)	1.สร้างการรับรู้แนวทางการ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการของรัฐบาล 2.การมีส่วนร่วมของ ประชาชน	1. ผลผลิต 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - อีกรัง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - Social media-ชิ้น - รายการ	-	.21	.21	.21	.21	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง ปี 61 จังหวัดละ 30,000 บาท	-ชลประทาน จังหวัดและ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี(ล้านบาท)					(7) แหล่งที่มาข้อมูล ในภาค 5	(8) หน่วยงานผู้จัดทำ หรือดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การพัฒนาระบบและใช้ พลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 152-154 ข้อ 3.4)	1.การพัฒนาและใช้พลังงาน ทดแทน พลังงานทางเลือกที่ เหมาะสม 2.ความจำเป็นที่ต้องใช้ พลังงานทางเลือก 3.การอนุรักษ์พลังงาน	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิเคราะห์ความเสี่ยง - ข่าว - Social media-จีน - รายการ 1.2 วิเคราะห์ต้นทุน - ข่าว - อีกรวบรวม 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - Social media-จีน - รายการ	-	-	-	-	-	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง ฯ ใช้ปกติ	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และเมืองที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 119-120 ข้อ 5.3-5.6)	1.การรณรงค์การปลูกป่า ในเมือง เพิ่มพื้นที่สีเขียว Green City 2.สร้างการรับรู้เรื่อง กฎหมายผังเมืองแก่ ประชาชน 3.สร้างจิตสำนึกเรื่อง คุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อ ผู้ประกอบการและชุมชน เช่น ขยะมูลฝอย การบำบัด น้ำเสีย ของเสียอันตราย เป็นต้น	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิชายุทธศาสตร์ - ข่าว - Social media-จีน 1.2 วิชายุทธศาสตร์ - ข่าว - สกู๊ป - อีกรวบรวม 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - Social media-จีน - รายการ - สกู๊ป/จีน	-	-	-	-	-	7 จังหวัดส.บ.ส. สุราษฎร์ธานี ส.บ.ส.ชุมพร ส.บ.ส. นครศรีธรรมราช ส.บ.ส.ภูเก็ต ส.บ.ส.กระบี่ ส.บ.ส.พังงา ส.บ.ส.ระนอง พังงา ภูเก็ต -โอเอทีการและ ผังเมือง -ส.บ.จังหวัด	-หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและ ธรรมชาติ -อปท. -อุตสาหกรรม จังหวัด -สภาอุตสาหกรรม จังหวัด -โอเอทีการและ ผังเมือง -ส.บ.จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่มาข้อมูล ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ มาตรการจูงใจทาง การคลังเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	-สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ จูงใจทางการคลัง	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิเคราะห์ความเสี่ยง - ข่าว 1.2 วิเคราะห์ทัศน์ - ข่าว - อักษรวิง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	-	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง ใช้ปกติ	ทุกหน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
ยุทธศาสตร์ชาติความร่วมมือของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ (4 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การปฏิรูประบบ ราชการ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 130-135 ข้อ 3.1-3.4)	1.การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของ หน่วยงานภาครัฐ 2.ระบบบริหารราชการแบบ บูรณาการ 3.การบริหารกำลังคนและ พัฒนาระบบราชการภาครัฐ 4.การบริหารรายได้และ รายจ่ายภาครัฐ	1. ผลิตสื่อ 1.1 วิชยูทูปกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิชยูทูปโทรทัศน์ - ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website 1.5 ป้ายประชาสัมพันธ์	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สปอต - รายการ - Social media - ป้ายประชาสัมพันธ์	.056	.14	.14	.14	.14	7 จังหวัด ส.ปชส.สุราษฎร์ ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง ปี 60 จังหวัดละ 8,000 บาท ปี 61 จังหวัดละ 20,000 บาท	-ทุกหน่วยงานใน จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปซที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักรู้ เพื่อป้องกันการทุจริต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 13 ข้อ 3.5 และ หน้า 142 ข้อ 5.9)	1.ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปราม การทุจริต 2.เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม 3.สร้างพลังงานการ ขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้าน การทุจริต ปลุกฝังไทย ไม่โกง 4.รณรงค์สร้างเครือข่าย อาสาสมัครเฝ้าระวังการ ทุจริต	1.ผลิตสื่อ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - ข่าว - สปอต - รายการ - Social media	-	.21	.21	.21	.21	7 จังหวัด ปี 61-64 -จังหวัดละ 30,000 บาท	-ปฐ. -หอการค้า -สวท./สทท. -ทุกหน่วยงานใน จังหวัด -สื่อในสังกัด กปส.
			2.จัดกิจกรรม 2.1 สัมมนาสื่อมวลชน เครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวัง การทุจริต 2.2 กิจกรรมอื่นๆ (ถ้ามี) จัด โดย ส่วนราชการ/องค์กร ต่างๆ	2.จำนวนกิจกรรม/ ร้อยละ 80 ของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	.30	-	-	-	-	สพช. 7 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 141-143 ข้อ 5.7-5.8 และ 5.10)	-สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม เบื้องต้นที่ประชาชนควรรู้	1. ผลลัพธ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - ข่าว - สเปค - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สเปค - Social media-ชิ้น - รายการ	-	-	-	-	-	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง จังหวัดภูเก็ต	-ยุติธรรมจังหวัด -ทุกหน่วยงานใน จังหวัด -สื่อในสังกัด กปส.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่รับผิดชอบ ในภาค 5	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพการ บริหารงานแห่งรัฐ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 140 ข้อ 5.3)	1.ส่งเสริมและสนับสนุน หน่วยงานของรัฐในการ พัฒนาระบบการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ 2.การดำเนินการตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาตของ ทางราชการ พ.ศ.2558)	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิเทศกระจายเสียง - ข่าว 1.2 วิเทศโทรทัศน์ - ข่าว - สปอต - อักษรวิ่ง 1.3 Social media - infographic - facebook - line 1.4 website	1. จำนวนชิ้นของ - ข่าว - สปอต - Social media-จีน - รายการ	-	-	-	-	-	7 จังหวัดส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ส.ปชส.ชุมพร ส.ปชส. นครศรีธรรมราช ส.ปชส.ภูเก็ต ส.ปชส.กระบี่ ส.ปชส.พังงา ส.ปชส.ระนอง ใช้งบปกติ	-ทุกหน่วยงานใน จังหวัด