



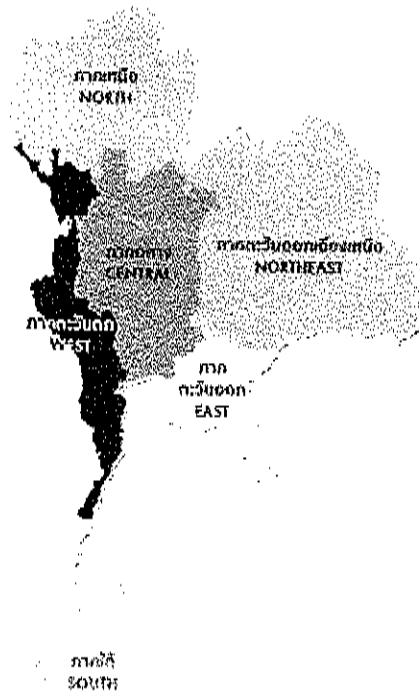
## แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5

(พ.ศ. 2559 – 2564)



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๖ (สงขลา)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๗	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	๖	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทางสังคม	๕	๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	๖	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	๗	๙
รวมจำนวนโครงการ	๓๖	๓๗

หมายเหตุ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๖ ประกอบด้วย ๗ จังหวัด ได้แก่ สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ระดับภาค 6 : ความมดีการสัมมนา ปชส.76 จังหวัด/8 มี.ค.60

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564  
เรื่อง การประชาสัมพันธ์ศูนย์ทศนาตราชาติ 20 ปี

หน่วยงาน ส่วนงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค 6 (จำนวน 7 จังหวัด) รวม 37 โครงการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) สมบัติที่รับผิดชอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบเป็นการ		
					60	61	62			63	64
<b>ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง (9 โครงการ)</b>											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.1)	1.พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ -การถวายพระเพลิงพระบรมศพ -โครงการพระราชดำริ -กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพระบรมวงศานุวงศ์ เช่น รัฐพิธี พิธีที่สำคัญ 2.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ และกิจกรรมสำคัญเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ 3.ศาลพระพรราชา	1. ผลิตสื่อ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว - สปอต - รายการพิเศษ 1.3 Social media (infographic/ facebook ) 1.5จดหมายข่าว	1. จำนวนชิ้นของ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว 20 ข่าว - สปอต วิทยุ จว.ละ 10 ตัว - สกู๊ป 10 ครั้ง 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป 10 ครั้ง ข่าว 20 ข่าว 1.3 Social media 20 ครั้ง 1.5จดหมายข่าว 10 ครั้ง	0.21	0.21	0.21	0.21	0.21	-7 จังหวัด -จังหวัดละ 30,000 บาท รวมเป็น 210,000 บาท	สนง.วัฒนธรรม จังหวัด สนง.จังหวัด สนง.เกษตร จังหวัด สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด สนง.ประมง จังหวัด ปลัดจังหวัด สนง.ชลประทาน จว.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ -จัดชุมชนปกป้องสถาบัน -เผยแพร่ขยายผลโครงการพระราชดำริ	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) วัตถุประสงค์โดย ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.1)		2. จัดเสวนา สัมมนา ประชาสัมพันธ์สถาน	2. จัดเสวนา สัมมนา เครื่องช้ำยสื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์ สถาบัน จว ละ 1 ครั้ง/ปี	-	1.05	1.05	1.05	1.05	-7 จังหวัด -จังหวัดละ 150,000 /ปี รวมเป็น 1,050,000 บาท/ปี	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ปฏิรูปโครงสร้างบริหาร ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 130 ข้อ 3.1)	-ประเด็นการปฏิรูป 11 ด้าน ของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)	1.จัดเวทีสาธารณะตาม ประเด็นการปฏิรูป	1. การจัดเวที 1 ครั้ง 2. จำนวน กลุ่มเป้าหมายผู้แทน ภาครัฐ เอกชน, ประชาสังคม, ประชาชน, ผู้นำชุมชนท้องถิ่น ฯลฯ ที่ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 100 คน	0.056	.07	1.05	1.05	1.05	-7 จังหวัด -จังหวัดละ 100,000 บาท (ปี 61/ และ 150,000 บาท (ปี 62-64) งบตามที่เสนอ ตั้งแต่ 61 เป็นต้นไป -ปี 60 (56,000 บาท)	-ทุกหน่วยงาน ในจว. และ (ปี 60 นราธิวาส ร่วมกับ สนง.จว.)

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สหสาขาวิชาชีพ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64	
			<p>2.เผยแพร่ข้อมูลประเด็นการ ปฏิรูปผ่านสื่อทุกรูปแบบ ความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่</p> <p>1. ผลลัพธ์</p> <p>1.1 วิทยุกระจายเสียง</p> <p>- สปอร์ต</p> <p>- ข่าว</p> <p>1.2 วิทยุโทรทัศน์</p> <p>- สถานี/ข่าว</p> <p>1.3 Social media (infographic/ facebook )</p>	<p>-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่</p> <p>1. จำนวนชิ้นของ</p> <p>1.1 วิทยุกระจายเสียง</p> <p>- ข่าว 20 ข่าว/จว.</p> <p>- สปอร์ต วิทยุ จว.ละ 1 ตัว</p> <p>1.2 วิทยุโทรทัศน์</p> <p>-ข่าว 20 ข่าว/จว.</p> <p>1.3 Social media 20 ครั้ง/จว</p>						

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ 1.ให้ตัวจริงที่ถูกต้องเกี่ยวกับกรป้องกันกรทุจริตและคอร์รัปชั่น 2.ปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบขสที่รับผิดชอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ		
					60	61	62	63			64	
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	การประชาสัมพันธ์ 1.ให้ตัวจริงที่ถูกต้องเกี่ยวกับกรป้องกันกรทุจริตและคอร์รัปชั่น 2.ปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม	1.เดินรณรงค์เชิงรุกเกี่ยวกับผู้กระทำผิดและประกาศเจตนารมณ์ 2.รณรงค์สร้างจิตสำนึกผ่านสื่อทุกรูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 1. ผลลัพธ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สบขต - ขาว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ขาว 1.3 ป้ายประชาสัมพันธ์/LED	1.จำนวนครั้ง 2.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน -จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ -วิทยุกระจายเสียง ขาว 24 ชม/จว สบขต 1 ตัว -วิทยุโทรทัศน์ ขาว 24 ชม/0; -ป้ายประชาสัมพันธ์ จว.และ 1 ป้าย/จอLED	-	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-7 จังหวัด/รายละเอียด 100,000 บาท รวมปีละ 700,000 บาท	ปปช.จว.
					-	0.35	0.35	0.35	0.35		-7 จังหวัด/รายละเอียด 50,000 บาท รวมปีละ 350,000 บาท	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบคตที่ได้รับมอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไข การก่อความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนใต้ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 127 ข้อ 5.2)	การประชาสัมพันธ์ 1.การอยู่ร่วมกันท่ามกลาง ความหลากหลายทาง วัฒนธรรม 2.การสร้างความเข้าใจใน การดำเนินงานนโยบายของ ภาครัฐ 3.ความสำนึกในการเป็นคนไทย 4.ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง 5.การอำนวยความสะดวก และช่วยเหลือเยียวยา 6.ความปรองดองสมานฉันท์ 7.สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	1.จัดเวทีเสวนา 2.จัดอบรมเครื่องข่าย ประชาสัมพันธ์/โฆษกชาวบ้าน 3.มหกรรมเยาวชนรักบ้านเกิด 4.เวทีประชารัฐ 5.ประกวดสุนทรพจน์/ศิลป์/ หนังสือ และภาพถ่าย 6.ปชส.กิจกรรมความมั่นคงใน พื้นที่ของส่วนราชการต่างๆ ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์	1.จัดเวทีเสวนา 2 ครั้ง 2.จัดอบรมเครื่องข่าย ประชาสัมพันธ์/โฆษก ชาวบ้าน 15 ครั้ง 3.มหกรรมเยาวชนรัก บ้านเกิด 1 ครั้ง 4.เวทีประชารัฐ 10 ครั้ง 5. ประกวดสุนทรพจน์/ ศิลป์/หนังสือ และ หรือประกวดภาพถ่าย 1 ครั้ง - (ปชส.ผ่านสื่อใช้จับ ปกติ)	60	61	62	63	64	7 จังหวัด -สงขลา 1,100,000 บาท -ปัตตานี 1,020,000 บาท -ตรัง หักสูง 78,000 บาท -ยะลา 1,300,000 บาท -สตูล 870,000 บาท -นราธิวาส 970,000 บาท รวมทั้งหมด 5,338,000 บาท	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (บาท)				(7) สบตที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในสังกัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบและ กลไกการบริหารจัดการ ความมั่นคงและ ผลประโยชน์ของชาติ ทางทะเล	๑.การจัดระเบียบทางทะเล ๒.การแก้ไขปัญหาการแย่งชิงทรัพยากรทางทะเล ๓.การรักษาคุ้มครองปกป้องผลประโยชน์ของชาติทางทะเล ๔.ระบบการช่วยเหลือและบรรเทาสาธารณภัยและอุบัติเหตุทางทะเล ๕.ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ๖.การแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย	- เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ Social Media	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ วิทยุกระจายเสียง สบต 1 ตัว/จว./ปี สกู๊ป 1 เรื่อง/จว./ปี ข่าว 20 ข่าว/จว./ปี ข่าวประชาสัมพันธ์ 1 ชิ้น วิทยุโทรทัศน์ ข่าว 20 ข่าว/จว./ปี สกู๊ป 1 ครั้ง/จว./ปี Social Media 20 ชิ้น/ปี	-	0.30	0.30	0.30	0.30	6 จังหวัด -จังหวัดละ 50,000 บาท (ยกเว้นจังหวัดยะลาไม่ดำเนินการ)	-สนง.เจ้าท่า ภูมิภาค จว. -ประมงจว. -พลจ.

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น ประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน		
					60	61	62	63			64	
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค สร้างความสัมพันธ์กับ ประเทศเพื่อนบ้านใน ระดับพื้นที่เพื่อส่งเสริม ความมั่นคงของประเทศไทย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 124 ข้อ 3.3)	การประชาสัมพันธ์ 1.การรักษาความสัมพันธ์ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 2.การป้องกันและแก้ไข ปัญหาผลกระทบปัญหา ข้ามชาติ (ค่านิยม/แรงงาน ต่างด้าว/การค้าเมืองผิด กฎหมาย) 3.ส่งเสริมการค้าและการ ท่องเที่ยวชายแดน 4.การรักษาความสัมพันธ์ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 5.ระบบบริหารจัดการ ป้องกันโรคและภัยสุขภาพ ตามแนวชายแดน	1.สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ (1 จังหวัด จังหวัดละ 20 คน)	1.จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 2.จำนวนสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ	-	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	ในภาค 6 -เลือก 1 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ได้แก่ -จังหวัดยะลา ครั้งละ 300,000 บาท	หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
			2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอต - ข่าว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สถานี/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook ) 1.4 นัยประชาสัมพันธ์และ จอ LED	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ -วิทยุกระจายเสียง สปอต 1 ครั้ง/จว สถานี 1 ครั้ง/จว ข่าว 20 ข่าว /จว -ป้ายประชาสัมพันธ์ 1ป้าย/จว. -วิทยุโทรทัศน์ ข่าว 20 ข่าว /จว สถานี 1 ครั้ง/จว Social Mediaและ LED รวม 20 ครั้ง	-	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	-7 จังหวัดๆละ 50,000 บาท	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับจัดสรร	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค ส่งเสริมศักยภาพการ ฝึกกำลังป้องกัน ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.2 (3.2.4) ประเด็น การตอบโต้ฉุกเฉิน ด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ฯ)	-ความรู้และคำแนะนำเรื่อง โรคติดต่ออุบัติใหม่ โรค ระบาดทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและหลังเกิดภัย	1. ผลิตสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สเปค - ข่าว/สกู๊ป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED)	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สกู๊ป 12 ข่าว/จอ สเปค 1 ตัว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สกู๊ป 12 ข่าว/จอ. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 12 ครั้ง	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	-7 จังหวัดฯละ 10,000 บาท รวมปีละ 70,000 บาท	สสจ.จว. สนง.จว. ฯลฯ
8.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยทั้งทางบก และทางทะเลของ ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 128 ข้อ 5.7)	-ระบบการเตรียมพร้อมของ ประเทศเพื่อป้องกันภัยพิบัติ ธรรมชาติทั้งทางบกและทาง ทะเล	1. ผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมหน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว/สกู๊ป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED)	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สกู๊ป 10 ข่าว/จอ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สกู๊ป 10 ข่าว/จอ. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 10 ครั้ง	-	-	-	-	-7 จังหวัดใช้งบ บัณฑิต	สสจ. ปก.จว. สนง.เจ้าท่า ภูมิภาค จว. สนง.จว. ฯลฯ	





(1) ที่	(2) โครงการประชาชนสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น ประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่รับผิดชอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ				
					60	61	62	63			64			
2.	โครงการประชาชนสัมพันธ์ การพัฒนาและส่งเสริม การผลิตผลิตภัณฑ์ ยางพาราภาคใต้ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 185 ข้อ 5.9)	1. พัฒนาระบบและส่งเสริมการผลิตยางพาราให้มีรูปแบบที่หลากหลาย มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมยางพารา อย่างยั่งยืน 2. Rubber City	1. ผลิตภัณฑ์ สนับสนุนกิจกรรม ของหน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สบต - ข่าว/สฎีป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สฎีป/ข่าว - สบต 1.3 Social media (infographic/ facebook/ ไลน์/LED)	1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว 20 ข่าว/จว - สบต 2ตัว/จว - สฎีป 5 ผลิตรายการวิทยุ 1 รายการ /จว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สฎีป 5 ตอน/จว - ข่าว 20 ขึ้น/จว - สบต 1 ตัว/จว 1.3 Social media /LED 20ชิ้น	-	100,000	ต่อจว.ต่อปี	60	61	62	63	64	7 จังหวัดสุลละ 100,000บาท/ปี รวมปี 62-64 ปีละ 700,000 บาท	กษท. จว. เกษตร จว. สนง.จว. อุตสาหกรรม จว. สหกรณ์ จว. พาณิชย์ จว. หอการค้า จว. ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประสานสภา อุตสาหกรรม ฯลฯ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบตที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตโลโก้ศรีวิชัย ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.11)	1. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ 2. ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกระบวนการเลี้ยงโคเนื้อ พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งผลิต GI (Geographical Indication)	1. จัดแถลงข่าวเปิดงานจว. 2. ผลិតสื่อ สาระสนเทศต่างๆ ของหน่วยงานต่างๆ 2.1 วิชยกรจรจรยเสียง - สบต - ชาว/สฎฎ 2.2 วิชยโทรทศนั - ชาว, สฎฎ 20 ชาว/ปี - สบต 1 ตัว/ปี 2.3 วิชยโทรทศนั - ชาว, สฎฎ 20 ชาว/ปี - สบต 1 ตัว/ปี - สฎฎ 2.3 Social media (infographic/ facebook/ จอLED)	1. จัดแถลงข่าว 1 ครั้ง ในปี 61 2.1 วิชยกรจรจรยเสียง - ชาว, สฎฎ 20 ชาว/ปี - สบต 1 ตัว/ปี 2.2 วิชยโทรทศนั - ชาว, สฎฎ 20 ชาว/ปี - สบต 1 ตัว/ปี 2.3 Social media /LED 20 ชิ้น	50,000 บาท/ปี	50,000 บาท/ปี	50,000 บาท/ปี	50,000 บาท/ปี	ในภาค 6 จังหวัดที่ส่ง ดำเนินการ	ที่ร่วมดำเนินการ ปศุสัตว์ จว. พาณิชย์ จว. สนง.เกษตร จว. สนง.จว. ฯลฯ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานรับผิดชอบที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาอุตสาหกรรม เฉพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์ น้ำชายฝั่งที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.1.3)	การพัฒนาแบบมาตรฐาน การจัดสรรฟาร์ม การเพิ่ม ประสิทธิภาพกระบวนการ ผลิตให้ถูกสุขอนามัย ได้มาตรฐาน และเป็นไปตาม กฎกติกาสากล การพัฒนา ระบบตลาด ตลอดจน การส่งเสริมการแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล	ไม่ดำเนินการ เรื่องจากใน พื้นที่ภาค 5 ไม่มีการ ดำเนินงานตามโครงการนี้							
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาสินค้า อุตสาหกรรมในเขต พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ สระแก้ว ตาก สงขลา และหนองคาย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 188 ข้อ 5.2.0)	-การพัฒนานวัตกรรม อุตสาหกรรมด้านการผลิต และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการลงทุน อุตสาหกรรม	1. ผลิตภัณฑ์ สนับสนุนกิจกรรม ความเคลื่อนไหวของ หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สบต - ข่าว/สฎีป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สฎีป/ข่าว - สบต 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED)	จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สฎีป 20 ข่าว/จว สบต 1 ตัว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สฎีป 20 ข่าว/ จว. สบต 1ตัว 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 20 ครั้ง	-	60,000 ต่อ ปี ต่อ จว.	สงขลา และ นราธิวาส จวละ 60,000บาท/ปี (ปี61-64)	-สงข.จว. -สงข. อุตสาหกรรม -ท่องเที่ยวและ กีฬาจว. -พาณิชย์จว. มหาดไทย -โยธาธิการ จว. -หอการค้า -สภา อุตสาหกรรม จว. ฯลฯ		





(1) ที่	(2) โครงการประชาชนสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สมมติได้รับผลตอบแทน ในภาค 6	(8) หน่วยงานมีจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน		
					60	61	62	63			64	
8.	โครงการประชาชนสัมพันธ์ ระดับภาค การประชาสัมพันธ์	1.พลังงานทางเลือก 2.ความมั่นคงทางด้านพลังงาน 3.กังหันลม Solar Cell 4.ไบโอดีเซล เอทานอล	1. ผลิตภัณฑ์ สนับสนุนกิจกรรม ของหน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอต - ข่าว/สฎิป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สฎิป/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED)	- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สฎิป 12 ข่าว/รวม สปอต 1 ตัว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สฎิป 12 ข่าว/ จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 12 คู่สี	-	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	-7 จังหวัด และ 10,000 บาท รวมปีละ 70,000 บาท	พลังงานจว. ทสจ. ท้องถิ่น อบต. อบจ. ทลท

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบตที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานผู้ดำเนินงาน		
					60	61	62	63			64	
9.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเขตปอ.โดย ผ่านสภ.เขตตาม แนวทาง Thailand 4.0	1.Smart City 2.ศูนย์ดิจิทัลตำบล 3.Wifiชุมชน/โครงการ อินเตอร์เน็ตหมู่บ้าน อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง 4.โครงข่ายดิจิทัล (ทีวี วิทยุ)	1. ผลิตสื่อ สนับสนุนกิจกรรม ของหน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สบต - ข่าว/สฎิป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สฎิป/ข่าว 1.3 Social media (Infographic/ facebook / จอLED)	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สฎิป 12 ข่าว/จอ สบต 1 ตัว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สฎิป 12 ข่าว/ จอ 1.3 Social media (Infographic/ facebook จอLED 12 ครั้ง	-	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	สบตที่รับผิดชอบ ในภาค 6.	หน่วยงานผู้ดำเนินงาน ทั้งหมดดำเนินการ กตบ. สนง.จว. ท้องถิ่น อบต. อบจ. รดา

(1) ๓	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) แหล่งที่รับผิดชอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
10.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันการทำประมง ผิดกฎหมาย ขาดการ รายงานและเฝ้าระวัง ควบคุมและพัฒนา ระบบการทำประมง และการทะเลาะวิวาท น้ำอย่างยั่งยืน	1.การกำกับดูแล การค้าในภาค มาตรการป้องกันการทำ ประมงผิดกฎหมาย 2.แรงงานประมงได้รับการ คุ้มครอง ตามมาตรฐานและ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 3.การพัฒนาการประมง การทะเลาะวิวาทน้ำ การ แปรรูป การขนส่ง และ การตลาดให้สอดคล้องกับ มาตรฐาน และระเบียบการ ทำประมงระหว่างประเทศ และประเทศคู่ค้า	1. ผลิตภัณฑ์สนับสนุนกิจกรรม ของหน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สบต - ข่าว/สกู๊ป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED)	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สกู๊ป 12 ข่าว/จอ สบต 1 ตัว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สกู๊ป 12 ข่าว/ จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 12 ตรัง	-	0.07	0.07	0.07	0.07	-7 จังหวัดละ 10,000 บาท รวมปีละ 70,000 บาท	ประมง จว. แรงงาน จว. สนง.เจ้าท่า ภูมิภาค จว. ฯลฯ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) สบสสำหรับติดตาม ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62		
<b>ยุทธศาสตร์ชาติเรื่องรวมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (6 โครงการ)</b>									
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค ยกระดับศูนย์ฝึกอบรม แรงงานเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.4)	1.การยกระดับศูนย์ฝึกอบรม เพื่อสร้างสมรรถนะแรงงาน คนระบบคุณวุฒิ วิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน 2.การบูรณาการกรรทำงาน ร่วมกันระหว่างสถาบัน คุณวุฒิวิชาชีพและสถาบัน ฝึกอบรมทั้งในและนอก สถาบันประกอบการที่มี ศักยภาพเพื่อให้แรงงานได้ พัฒนาทักษะ ศักยภาพ เกิด การพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต	1. ผลลัพธ์ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว/สฎีป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สฎีป/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED)	จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สฎีป 10 ข่าว/จอ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สฎีป 10 ข่าว/ จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 10 ครั้ง	-	-	-	-7 จังหวัดใช้จบ ปกติ	-วิทยาลัยชุมชน -สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน -ศูนย์การเรียนรู้ การพัฒนาสตรี และครอบครัว ภาคใต้ สถาบันการศึกษา ใดๆ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (บาท)				(7) งบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงสร้าง สภาพแวดล้อมให้เป็น แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.5)	ประเด็น การประชาสัมพันธ์ 1. การพัฒนาพื้นที่แหล่ง เรียนรู้ใหม่ชีวิตทันสมัย มี คุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เช่น ห้องสมุดเสมือน ชุมชนศึกษาบ้านเชิง สูง 2. ส่งเสริมการเรียนรู้นอก ห้องเรียน (โมบายล์รูบรัล ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้) 3. การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ ท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การ เรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ทันสมัย	1. ผลิตสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง - ชาน/สถานี 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สถานี/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED)	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สถานี 10 ข่าว/จว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สถานี 10 ข่าว/ จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 10 ครั้ง	-	-	-	-	-	สอชสที่รับผิดชอบ ในภาค 6 -7 จังหวัดจันทบุรี ปกติ หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน -สถาบันพัฒนา การศึกษาออก ระบบและ การศึกษาดู อัยการศึกษาค้น ห้องถิ่นจว. เทศบาล ฯลฯ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเพิ่ม ศักยภาพเด็กปฐมวัย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.1)	1.นโยบาย/มาตรการที่เอื้อ ให้ครอบครัวสามารถดูแล เด็กได้อย่างเต็มศักยภาพ 2.การยกระดับคุณภาพ บุคลากร 3.การจัดการสภาพแวดล้อม ภายในชุมชน 4.แหล่งที่รองรับการบูรณาการ การทำงานประเด็นศึกษา เด็กปฐมวัย	1.ผลิตสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว/สื่อบ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สื่อบ 10 ข่าว/จว. - สื่อบ/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook จอลED จอลED)	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สื่อบ 10 ข่าว/จว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สื่อบ 10 ข่าว/จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอลED 10 ครั้ง	-	-	-	-	ในภาค 6 -7 จังหวัดเชียงใหม่ บุรีรัมย์	- สถาน.เขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษ -พงษ.จว. ฯลฯ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับจัดสรร	(8) หน่วยงานในสังกัดที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์	1.แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559-2564) 2.คำนิยมหลัก 12 ประการ	1.ผลิตสื่อ ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์พันธกิจกรมหน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอต 1 ตัว - ข่าว/สื่อบ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สื่อบ 12 ข่าว/ - สื่อบ/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED) 1.4ป้ายประชาสัมพันธ์	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สื่อบ 12 ข่าว/จอ สปอต 1 ตัว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สื่อบ 12 ข่าว/ จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 12 ครั้ง 1.4 ป้าย 1 ป้าย	-	0.105	0.105	0.105	0.105	-7 จังหวัดๆละ 15,000 บาท รวมปีละ 105,000 บาท	สนง.วัฒนธรรม จว. สนง. พระพุทธศาสนา จว. สนง.จว. ๖๓

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสเพื่อรับผิดชอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค ลดพหุติกรรมเสี่ยงทาง สุขภาพอย่างเป็น องค์กรรวม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.3)	การประชาสัมพันธ์ 1.สร้างทัศนคติที่ดีต่อ การดูแลสุขภาพและส่งเสริม การเรียนรู้วิถีการบริโภค 2.ส่งเสริมการจัด สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การมีสุขภาพที่ดี 3.ส่งเสริมการผลิตและ บริโภคอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อ สุขภาพ	1. ผลิตสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง - สปอต 1 ตัว - ข่าว/สฎิป 1.2 วิชยุทธทัศน์ - ข่าว/สฎิป 12 ข่าว/ สฎิป 12 ข่าว/ จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอลED)	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง ข่าว/สฎิป 12 ข่าว/จว สปอต 1 ตัว 1.2 วิชยุทธทัศน์ ข่าว/สฎิป 12 ข่าว/ จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอลED 12 ครั้ง	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	-7 จังหวัดๆละ 10,000 บาท รวมปีละ 70,000 บาท	สสจ.จว. สนง.จว. สคป. าสว



(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) งบที่รับผิดชอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบโครงการ
					60	61	62		
<b>ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (4 โครงการ)</b>									
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การติดตั้งอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงในพื้นที่ ชุมชนทั่วประเทศ หรือ โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 80 ข้อ 5.2)	1. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2. Free Wi-Fi เพื่อการศึกษา ทั่วประเทศ	1. ผลិតสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว/สื่อบุ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สื่อบุ/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook/ จอLED)	-จำนวนเงิน/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สื่อบุ 10 ข่าว/จว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สื่อบุ 10 ข่าว/จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 10 ครั้ง	-	-	-	-7 จังหวัดใช้งบ ปกติ	-สื่อฉบับพัฒนา การศึกษาระบบ และ การศึกษาตาม อัยยาศัยภาคใต้ ห้องถิ่นจว. เทศบาล ฯลฯ
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านสุขภาพ และสังคมผู้สูงอายุ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 71 ข้อ 3.6)	1. สภาพแวดล้อมและ นวัตกรรมที่เอื้อต่อการ ดำรงชีวิตในสังคมที่ผู้สูงวัย 2. ส่งเสริมพลังโภชนาการที่ เหมาะสมกับผู้สูงวัย 3. การส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพจิต	1. ผลิตสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว/สื่อบุ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สื่อบุ/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook/ จอLED)	-จำนวนเงิน/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สื่อบุ 10 ข่าว/จว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สื่อบุ 10 ข่าว/จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 10 ครั้ง	-	-	-7 จังหวัดใช้งบ ปกติ	พจน. สจจ. ห้องถิ่น จว. ฯลฯ	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็นประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) ส่งผลให้เกิดผล ในภาค 6	(8) หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินงาน		
					60	61	62	63			64	
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.14)	การประชาสัมพันธ์ 1. การท่องเที่ยวชุมชน 2. สินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. มรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ท้องถิ่น 4. ศักยภาพชุมชน ด้วยการ นำเสนอชุมชนต้นแบบ 5. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	กิจกรรม 1. ผลิตสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอต - ข่าว/สฎิป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สฎิป/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED)	ตัวชี้วัดกิจกรรม - จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สฎิป 12 ข่าว/จอ สปอต 1 ตัว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สฎิป 12 ข่าว/จอ. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 12 ครั้ง	-	0.07	0.07	0.07	0.07	64	ส่งผลให้เกิดผล ในภาค 6	หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินงาน
												ทองเทีฮวและ กีฬา วัฒนธรรม จว. สนง.จว. เกษตร จว. ท้องถิ่น



(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ดัชนีชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) สบตที่รับผิดชอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62		
<b>ยุทธศาสตร์ความร่วมมือของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (5 โครงการ)</b>									
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไขปัญห การกัดเซาะชายฝั่ง ทะเลแบบมีส่วนร่วม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 187 ข้อ 5.16)	1. ความรู้ด้านการป้องกัน การแก้ไขการกัดเซาะชายฝั่ง ทะเล และการฟื้นฟู ทรัพยากรชายฝั่งทะเล 2. สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบายของภาครัฐในการ แก้ไขปัญหการกัดเซาะชายฝั่ง 3. การมีส่วนร่วมของ ประชากรรัฐ 4. ส่งเสริมการปลูกป่า ชายเลน	1. ผลิตสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ชาว/สฎีป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สฎีป/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook/ จอLED)	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ชาว/สฎีป 10 ข่าว/จว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ชาว/สฎีป 10 ข่าว/ จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 10 ครั้ง	-	-	-	6 จังหวัด (ยกเว้นยะลา) โดยงบประมาณ	สนง.เจ้าท่า ภูมิภาค จว. ทสจ. ท้องถิ่น ปภ.จว. อาสา

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สบตที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.5)	1.สร้างการรับรู้แนวทางการ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการของรัฐ 2.การมีส่วนร่วมของ ประชากรรัฐ	1. ผลិតสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง - สบต 1 ตัว - ชาว/สฎิป 1.2 วิชยุทธทัศน์ - สฎิป/ชาว 1.3 Social media (Infographic/ facebook / จอลED)	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง ชาว/สฎิป 12 ชาว/จว สบต 1 ตัว 1.2 วิชยุทธทัศน์ ชาว/สฎิป 12 ชาว/จว. 1.3 Social media (Infographic/ facebook จอลED 12 ครั้ง	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	-7 จังหวัดๆละ 10,000 บาท รวมปีละ 70,000 บาท	ปก.จว. โยธาธิการ จว. ชลประทาน จว. ท้องถิ่น ทลจ. ฯลฯ
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาและใช้ พลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	1.การพัฒนาและใช้พลังงาน ทดแทน พลังงานทางเลือกที่ เหมาะสม 2.ความจำเป็นที่คองใช้ พลังงานทางเลือก 3.การอนุรักษ์พลังงาน	1. ผลិតสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง - สบต 1 ตัว - ชาว/สฎิป 1.2 วิชยุทธทัศน์ - สฎิป/ชาว 1.3 Social media (Infographic/ facebook / จอลED)	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง ชาว/สฎิป 12 ชาว/จว สบต 1 ตัว 1.2 วิชยุทธทัศน์ ชาว/สฎิป 12 ชาว/จว. 1.3 Social media (Infographic/ facebook จอลED 12 ครั้ง	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	-7 จังหวัดๆละ 10,000 บาท รวมปีละ 70,000 บาท	พลังงาน จว. ท้องถิ่น

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์พื้นที่ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบสุทธิรับผิดชอบ	(8) หน่วยงานต้นสังกัด
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเมือง อุทกศาสตร์ริมเชิงเขา และเมืองที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 119-120 ข้อ 5.3-5.6)	การประชาสัมพันธ์ การรณรงค์การปลูกป่า ในเมือง เข็มพื้นที่สีเขียว Green City 2.สร้างการรับรู้เรื่อง กฎหมายผังเมืองแก่ ประชาชน 3.สร้างจิตสำนึกเรื่อง คุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อ ผู้ประกอบการและชุมชน เช่น งดสูบบุหรี่ การบำบัด น้ำเสีย ของเสียอันตราย เป็นต้น	1. ผลิตสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สปอต - ข่าว/สตู๊ป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สตู๊ป/ข่าว 1.3 Social media (Infographic/ facebook / จอLED)	-จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สตู๊ป 12 ข่าว/จอ สปอต 1 ตัว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สตู๊ป 12 ข่าว/จอ. 1.3 Social media (Infographic/ facebook จอLED 12 ครั้ง	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	-7 จังหวัดฯละ 10,000 บาท รวมยี่สิบ 70,000 บาท	อุทกศาสตร์ กรมป่าไม้ ท้องถิ่น สอน จว. ฯลฯ
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ การรณรงค์เชิงภาพ การคลังเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	-สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ จูงใจทางการคลัง	1. ผลิตสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว/สตู๊ป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สตู๊ป/ข่าว 1.3 Social media (Infographic/ facebook / จอLED)	-จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สตู๊ป 10 ข่าว/จอ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สตู๊ป 10 ข่าว/จอ. 1.3 Social media (Infographic/ facebook จอLED 10 ครั้ง	-	-	-	-	-	-7 จังหวัดใช้งบ ปกติ	คลังจว. ทศจ. ท้องถิ่น จว. ฯลฯ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 6	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
<b>ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (4 โครงการ)</b>										
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การปฏิรูประบบราชการ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 130-135 ข้อ 3.1-3.4)	1.การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของ หน่วยงานภาครัฐ 2.ระบบบริหารราชการ แยกบูรณาการ 3.การบริหารกำลังคนและ พัฒนานุคลากรภาครัฐ 4.การบริหารรายได้และ รายจ่ายภาครัฐ	1. ผลิตสื่อ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่าง ๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ชาว/สฎีป 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สฎีป/ชาว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED) 1.4 ป้ายประชาสัมพันธ์	- -จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ชาว/สฎีป 10 ชาว/จว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ชาว/สฎีป 10 ชาว/จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 10 ครั้ง 1.4 ป้าย 1 บ้าย/ปี	0.105	0.105	0.105	0.105	-ปี61-64 จังหวัดละ 15,000 บาท รวมปีละ 105,000บาท	ทุกภาคส่วน

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) หัวข้อกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบต.ที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ					
					60	61	62	63			64				
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อป้องกัน การทุจริต (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 13 ข้อ 3.5 และ หน้า 142 ข้อ 5.9)	1.ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม การทุจริต 2.เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม 3.สร้างพลังงาน การขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้าน การทุจริต ปลุกฝังให้คนไทย ไม่โกง 4.รณรงค์สร้างเครือข่าย อาสาสมัครเฝ้าระวังการ ทุจริต	1. ผลลัพธ์ ให้ความรู้และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม หน่วยงานต่างๆ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - ข่าว/สื่อบุ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สื่อบุ/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอLED) 1.4 ป้ายประชาสัมพันธ์	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิทยุกระจายเสียง ข่าว/สื่อบุ 10 ข่าว/จว 1.2 วิทยุโทรทัศน์ ข่าว/สื่อบุ 10 ข่าว/จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอLED 10 ครั้ง 1.4 ป้าย 1 ป้าย/ปี	0.105	0.105	0.105	0.105	0.105	ในภาค 6	สบต.ที่รับผิดชอบ	ปี 61-64	จังหวัด และ 15,000 บาท	รวมปีละ 105,000บาท	ทุกภาคส่วน

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ภาคระดับภาค	(3) ประเด็นประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัดที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
3.	โครงการประชาสัมพันธ์และการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 141-143 ข้อ 5.7-5.8 และ 5.10)	-สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเบื้องต้นที่ประชาชนควรรู้	1. ผลิตภัณฑ์ให้ดาวน์โหลดและประชาสัมพันธ์กิจกรรมหน่วยงานต่างๆ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง - สปอต - ข่าว/สตูปี 1.2 วิชยุทธทัศน์ - สตูปี/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอลED)	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง ข่าว/สตูปี 12 ข่าว/จว สปอต 1 ตัว 1.2 วิชยุทธทัศน์ ข่าว/สตูปี 12 ข่าว/จว 1.3 Social media (infographic/ facebook จอลED 12 ครั้ง	0.07	0.07	0.07	0.07	64	ในภาค 6 -7 จังหวัดละ 10,000 บาท รวมเป็นละ 70,000 บาท	หน่วยงานในจังหวัดที่ร่วมดำเนินงาน จว. สบง.ยุติธรรม จว.
4.	โครงการประชาสัมพันธ์การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 140 ข้อ 5.3)	1. ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการพัฒนากระบวนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ 2. การดำเนินการตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวกของการบริการที่อำนวยความสะดวกของทางราชการ พ.ศ.2558)	1. ผลิตภัณฑ์ให้ดาวน์โหลดและประชาสัมพันธ์กิจกรรมหน่วยงานต่างๆ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง - ข่าว/สตูปี 1.2 วิชยุทธทัศน์ - สตูปี/ข่าว 1.3 Social media (infographic/ facebook / จอลED)	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 1.1 วิชยุทธกระจายเสียง ข่าว/สตูปี 10 ข่าว/จว 1.2 วิชยุทธทัศน์ ข่าว/สตูปี 10 ข่าว/จว. 1.3 Social media (infographic/ facebook จอลED 10 ครั้ง	-	-	-	-	-	-7 จังหวัดใช้งบปกติ	ทุกภาคส่วน